

¿Qué es Infomed y dónde se encuentra? Una entrevista con Pedro Urra González, director de Infomed

Lic. Maura E. Díaz Antúnez¹

El Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (CNICM) se creó en abril del año 1965. Desde sus inicios desarrolló todas las funciones propias de un centro de información nacional y asumió también las tareas de una editorial; en este caso, el Departamento de Publicaciones se ocupaba de la publicación de las revistas médicas existentes por aquel entonces y desempeñaba, además, las funciones de biblioteca, denominada hemeroteca, y que se transformó progresivamente en la Biblioteca Médica Nacional. Hoy Infomed, como parte de este centro, ha alcanzado una gran importancia. A continuación veremos el porqué.

Muchos fueron los directores de este centro; todos fueron médicos y con edades de acuerdo con la experiencia de que disponían como galenos, hasta llegar nuestro director actual, quien comenzó joven en nuestro centro y ha ocupado la dirección como el más joven de los directores y con una especialidad que no es del área de la medicina.

Lic. Maura E. Díaz Antúnez:

Nosotros sabemos perfectamente que tú eres el Director del CNICM. De acuerdo con esto, cuando decimos Infomed, ¿qué quiere decir dentro del CNICM?

Lic. Pedro Urra González:

Para entender lo que es Infomed en el Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas tendríamos primero que ver la historia. Yo pienso que en general en la vida nos explicamos mejor las cosas si consideramos siempre la historia, porque en definitiva la historia es la traza de la existencia de los seres humanos, e ignorarla es lo que nos lleva a equivocaciones.

Infomed surgió —y ahí tal vez está el tema— dentro del CNICM, es decir, esa es una primera definición importante. Infomed nació como una iniciativa del CNICM para utilizar Internet y las tecnologías de red en función del cumplimiento de su misión, que es facilitar el acceso a la información para mejorar la salud.

El Centro existe desde el año 1965; entonces ¿qué es lo interesante y qué es lo que ha pasado? Cuando surgió Infomed, que fue en el inicio del período especial (1992), el CNICM funcionaba con un modelo propio de la época anterior a la era de redes; predominaba el modelo tradicional de documentos impresos, de revistas suscritas y otros, que son importantes, pero era el modelo prevaleciente, es decir, las redes, lo electrónico y lo digital tenían un segundo lugar; se había hecho un intento —porque el centro siempre fue novedoso en esas cosas— con la introducción de los lectores de CD-ROOM; se empezó a consultar Medline en computadoras que se distribuyeron en el país como parte de un programa de la educación superior. El doctor y viceministro José B Jardines Méndez y el doctor y director del CNICM, Jeremías Hernández Ojito, coordinaron sus esfuerzos para que se asignara una máquina a cada centro de

información provincial con lector de CD-ROOM, mientras en la biblioteca ya había aquellas colas para buscar en Medline, etcétera.

Cuando se decidió avanzar hacia la iniciativa de una red fue en el momento en que se reconoció la situación práctica del agotamiento de la vía tradicional, porque de más de un millón de dólares que se compraba anualmente en suscripciones de revistas, se pasó a cero. Este es el contexto en que se opta por el modelo de redes.

Conocemos hoy el crecimiento que tuvo Internet en los últimos años, que es exponencial, porque se trata de una especie de revolución tecnológica que, en el caso cubano y a pesar del período especial, en el caso de Infomed, pudo adoptarse como paradigma muy tempranamente; todas las revistas médicas empezaron a hacerse electrónicas, y ¿qué sucedió? Infomed empezó a ser la expresión tangible del centro, aunque parezca una contradicción. Muchas personas que antes no se sirvieron directamente por el modelo tradicional, empezaron a servirse por un modelo nuevo que el propio centro había desarrollado.

Lo otro es que Infomed fue una palabra feliz, es una palabra que sintetiza la misión central del centro, aunque en realidad hoy hablamos de salud más que de medicina y no solo de medicina. De todas maneras, el concepto de salud existente en Cuba se asocia mucho al de medicina, aunque la salud es un fenómeno social e Infomed sirvió como una palabra, o como le llaman los diseñadores, los publicistas y otros, una marca; cuando tú dices CNICM es más difícil de recordar, tienes que explicar de qué se trata.

Se dio una anécdota muy simpática: un profesor de medicina vino a ver al doctor Ojito para tratar acerca de un tema de los libros, de las revistas, etc. y le empezó a hablar de Infomed; se quejó del centro, y Ojito —quien tiene muy buen carácter— se rió y le dijo: “pero es que Infomed es parte del centro”, y el médico le respondió: “no, yo uso Infomed, no el Centro”; entonces es como si fueran cosas diferentes; históricamente ¿qué sucedió? Del año 1992 hacia acá muchos servicios se expandieron, se extendieron, incluidos los servicios de todas las áreas del centro, porque Infomed fue la editorial desde su surgimiento, fue la biblioteca desde su surgimiento, fue el centro en una nueva dimensión.

¿Qué es lo que ha pasado en la práctica? Infomed se ha convertido en una palabra que nos supera, porque al surgir la red, surgieron los nodos provinciales; estaban los centros provinciales, pero de alguna manera Infomed se articula más con el sistema nacional de información de salud, incluso nos supera como centro, es decir, por eso hemos definido que Infomed es la red de personas e instituciones que comparten el propósito de facilitar el acceso a la información para mejorar la salud de los cubanos, y ahora del mundo, porque nuestros trabajadores de la salud están en muchos lugares del mundo.

Conceptualmente, a veces nos aferramos mucho a las cosas más cerradas, los conceptos evolucionan con el tiempo e incluso los nombres. Yo me imagino que en algún momento Cuba fue tal vez el nombre de una parte de la isla y después se fue generalizando, y así Mexicali y después México; ¿cuál es la idea? Que Infomed hoy funciona como el nombre que identifica al sistema nacional de información de salud cubano y a la red nacional de información de salud, de la cual el CNICM es el nodo coordinador y es organizativamente su nodo nacional, pero en las redes, precisamente, más que centros, hay nodos, hay componentes. Hoy la red de Infomed es una red que,

aunque el Centro la creó, tiene la misión de sostenerla, de promoverla, ya nos supera, es decir, Infomed sería la sombrilla o el paraguas que nos cubre a todos los que trabajamos en pos de la información para mejorar la salud.

Lic. Maura E. Díaz Antúnez:

Se puede hablar de otras funciones que desarrolla Infomed. Cuando tú dices otras funciones ¿a qué te refieres específicamente? Se plantea, y nosotros hemos conocido poco a poco, porque no somos duchas en la materia, que Infomed no es un sitio, que es un portal, que Infomed en el mundo choca fuerte y comprobado está; yo quiero que tú me hables de Infomed en el mundo. Son dos preguntas que se relacionan; ¿me las pudieras contestar?

Lic. Pedro Urra González:

En la misma visión, te insisto, que Infomed es la red de personas e instituciones que trabajan para mejorar el acceso a la información y, por lo tanto, mejorar la salud de los cubanos y de los pueblos del mundo; lo específico, lo que distingue a la red, es su propósito de desencadenar el proceso o de facilitar el acceso a la información para apoyar los procesos de salud; esa es su distinción, sus fronteras están delimitadas por el propósito pero, desde el punto de vista tecnológico, como se sustenta en la visión de la red y se sostiene sobre una red de tipo Internet de alcance nacional, también tiene alcance internacional; por lo tanto, tampoco se reduce al portal. El portal es una de las instancias en que existe Infomed, pero existe Scielo Cuba, que es parte de Infomed, y existe el conjunto de recursos de fuentes de información, de espacios de colaboración o de dominios de cooperación en términos de gestión de información, de gestión de conocimiento, que respaldan la acción de salud.

Precisamente, eso hace que Infomed, al mismo tiempo, esté en Cuba y en el mundo, esté en Guantánamo y esté en cualquier país que tenga acceso a la red; esté con los internacionalistas cubanos que están en cualquier lugar, siempre que la red tenga fuentes de información valiosas, siempre que tenga servicios, siempre que tenga personas que colaboran, que comparten recursos, entonces tiene sentido su existencia; de alguna manera, en la red mundial Internet; Infomed sería un espacio que se delimitaría por ese propósito y se delimita con la particularidad de que está muy asociada a la acción de Cuba en el campo de la salud, pero que vincula a los profesionales en general y a las personas del mundo entero, debido a las facilidades y los costos relativamente bajos de hacer eso que ofrece Internet y esa es la particularidad; por eso hay que pensar con una visión virtual, virtual en el sentido de su relatividad de espacio, espacio-temporal.

Lic. Maura E. Díaz Antúnez:

En estos días, tú has leído, se habla mucho de millones, una cosa increíble, creo que son páginas en Internet, de que hay una cantidad enorme, que se duplica desde tal año y que se triplica desde más cual. En esa visión ¿cuál es el desarrollo de Infomed?

Lic. Pedro Urra González:

Quiero decirte que para buena sorpresa de nosotros y lo que te dice que en definitiva al final la fuente de la riqueza es el trabajo y la creación, es la inspiración y la inspiración

es la creación y la forma de estar presentes, es haciendo. En la noticia que se publicó el otro día de que se había llegado a 600 000 000 de sitios en Internet, no de páginas, de sitios en Internet, fuimos a revisar los datos de esa misma empresa, y de esos 600 000 000 de sitios, Infomed tiene el lugar 34 000, es decir, está en un nivel altísimo en el total de los sitios en cuanto a visitas, importancia, ranking, etc. En esos 600 000 000 estaríamos, de alguna manera, entre los sitios más visitados, en el caso del español, y en el caso de salud también, pero sin pretender verlo con una visión chovinista y reconociendo las dificultades, incluso las limitaciones tecnológicas nuestras, eso es muy estimulante, porque habla de cómo, si se trabaja, si se es coherente en el desarrollo de un proyecto, si además se concibe con participación, si se concibe con inteligencia; con humildad también se pueden hacer cosas interesantes, ese es el dato concreto, el lugar que ocupamos entre los millones de sitios, eso si lo fuéramos a representar en una gráfica, incluso en el lenguaje de Internet habla de la larga cola.

Y ¿qué es la larga cola? Es que en los sitios más importantes o en los sitios más visitados, o en los grandes sitios, porque todos son importantes, de alguna manera se concentran en un pequeño número de ellos, es decir, nosotros estaríamos en ese grupo y después viene la llamada larga cola, pero que hay que contar con ella, donde están todos los pequeños sitios en información, tendría que ver también con la llamada ley de Bradford, que afirma que el número mayor de artículos sobre un tema se concentra en un número reducido de revistas mientras que muchas revistas contienen el resto, y que se ajusta a una curva logística; en esa llamada larga cola, Infomed caería entre los que serían los sitios más importantes, sobre todo en su dominio y en su lengua.

Existen otros sitios como ranking.com, que es una empresa que se dedica a “clasificar” sitios. En el caso de nuestro sitio lo ha ubicado, incluso, hasta entre los 5 000 primeros y en el caso de Alexa, que es otra empresa que se dedica a ubicar sitios también, nos sitúa en posiciones muy ventajosas, no recuerdo exactamente Alexa, pero también es por debajo de los 10 000, es decir, que en general, las diferentes encuestas y los diferentes medidores disponibles sobre este tema ubican a Infomed en la parte, digamos, de más peso, más importante, dentro de esa famosa “larga cola”.

Lic. Maura E. Díaz Antúnez:

La verdad es que me has aclarado un montón de cosas sobre Infomed. Una está dentro y no sabe nada, pero aparte de eso, ¿hay algo importante que tú creas que debe aparecer en esta entrevista?

Lic. Pedro Urrea González:

Sí, creo que en estos momentos estamos trabajando colectivamente y queremos que se incorpore la mayor cantidad de personas a lo que se ha dado en llamar Infomed 2.0, que es igual, es una palabra, un mensaje, es una forma de sintetizar una nueva etapa, por qué, porque en estos momentos Internet vive un momento de maduración y de cambio de paradigma, es decir, hay un cambio en los modelos, en la forma de actuar, que tiene que ver con elementos tecnológicos, pero también con elementos de maduración de la infraestructura y de maduración de los aspectos sociales del desarrollo de esta red.

Nosotros no estamos excluidos de ese movimiento porque en Cuba, a pesar de que todavía falta, sobre todo mucha infraestructura y una mayor alfabetización

informativa, reconocemos que tenemos que ir a una nueva dimensión de Infomed que realmente potencie al máximo la capacidad de las personas y de las instituciones de usar la red en función del cumplimiento de sus misiones, porque pasamos la primera etapa, que es que la gente consulte Infomed, que busque información, que use el correo electrónico.

Ahora el reto es desplegar la creatividad, la inteligencia, las posibilidades de cooperación de todos los que forman parte de la red, para construir una nueva red, una red que le hemos llamado Infomed 2.0, porque se articula con los conceptos del llamado Web 2.0 y también para dar la imagen de que ahora vamos a pasar a una nueva etapa, una nueva etapa en que los profesores van a empezar a compartir los proyectos de libros y a utilizar a los miembros de la red para que le den sus opiniones y para que los ayuden a desarrollar los supercursos en un momento determinado. Los supercursos eran lecciones que se compartían en la red y la gente daba opiniones, se reutilizaban; bueno, ese concepto de participación, de construcción colectiva, ese concepto asociado a la llamada inteligencia colectiva, que en definitiva se basa en la inteligencia individual y en la disposición de buscar soluciones colectivamente a los problemas, es la nueva etapa, Infomed 2.0, que implica elementos de infraestructura, mejorar la infraestructura y extenderla para que todas las unidades de salud tengan condiciones reales para usar la red; el programa de alfabetización informativa, que es capacitar a las personas para que sepan cuándo necesitan información, dónde encontrar información, cómo usar esta información de forma ética para cumplir sus misiones, que es fundamental, porque reconocemos que lo que determina el éxito del proyecto son las personas y el programa.

Cuando hablamos de Infomed 2.0 también hablamos de nuevas herramientas y nuevas soluciones tecnológicas para facilitar el uso intensivo de la red por parte de todos los trabajadores de la salud, es decir, hay que capacitar, hay que formar, pero también hay que dar herramientas que sean fáciles, que sean sencillas y hay que crear infraestructura, y todo eso se debe dar en el contexto de un concepto precisamente ampliado de Infomed, por eso es que Infomed 2.0 nos supera, Infomed 2.0 es una obra colectiva; solo así será sostenible.

Lic. Maura E. Díaz Antúnez:

¿A qué edad tú empezaste a dirigir a este nivel en el centro?

Lic. Pedro Urra González:

Yo empecé... recordando... que cuando yo vengo para el centro, Ojito me pone al frente del Departamento de Computación, que fue cuando empezamos con ese proyecto, eso fue en el año 1991, en diciembre de 1991. Yo venía del Instituto Superior de Relaciones Internacionales; yo llevaba allí lo que era el centro de información y estuve trabajando con Ojito hasta que después me hicieron vicedirector del centro y luego director.

Lic. Maura E. Díaz Antúnez:

Y director del centro ¿a qué edad?

Lic. Pedro Urra González:

Ah, bueno, yo te dije en qué año entré, pero no te dije la edad, yo entré a los 31 años aquí y ya tengo 46.

Lic. Maura E. Díaz Antúnez:

Te estás poniendo viejo con nosotros.

Lic. Pedro Urra González:

Pero lo más grande y lo bueno ha sido trabajar con ustedes.

Lic. Maura E. Díaz Antúnez:

Pero es que te he visto, yo por lo menos, cuando te veía en E y 19 –antigua ubicación del Centro en la barriada de El Vedado– me parecías un muchacho, no te veía ni barba.

Lic. Pedro Urra González:

¿Y ahora?, ¿Y ahora?

Lic. Maura E. Díaz Antúnez:

Eres un muchacho, pero un muchacho con un gran desarrollo.

Lic. Pedro Urra González:

Ja ja ja ja ja, un beso.

¹Lic. *Maura E. Díaz Antúnez*. Departamento de Libros. Editorial Ciencias Médicas. Calle I No 202 esquina Línea. Piso 11. El Vedado, Ciudad de La Habana, Cuba. Correo electrónico: maura@infomed.sld.cu