

El Manifiesto de Acimed

Acimed's Manifest

Lic. Rubén Cañedo Andalia^I

^I Licenciado en Información Científico-Técnica y Bibliotecología. Departamento Fuentes y Servicios de Información. Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas-Infomed.

Dicen las madres con respecto a sus hijas, "los 15 son una sola vez en la vida", y realizan cuanto esfuerzo pueden -y el que a veces no puede- para su celebración "por todo lo alto", incluso algunos padres le celebran los 15 a sus hijos varones, porque consideran el arribo a esta edad, un momento importante en el desarrollo de sus vidas y un punto de demarcación entre la niñez y la adultez.

Pues bien, tal vez sea el momento oportuno para desempolvar y traer ante nuestros lectores, el documento que dio origen a *Acimed*. Se trata del informe muchas veces citado y nunca visto por nuestros lectores en formato electrónico donde nuestros queridos colegas [José Antonio López Espinosa y Soledad Díaz del Campo](#), solicitaron a la dirección del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (CNICM), la autorización para fundar una de las empresas más nobles desarrolladas al calor de dicha institución y dirigida a apoyar, tanto la investigación como su difusión y la educación posgraduada de sus propios profesionales, y que más adelante, se alinearía con los objetivos propulsados por el propio BIREME a la luz de las cambiantes circunstancias en materia de información a finales del siglo XX.

Una *Revista Cubana de Información Científico-Médica* era una necesidad para el desarrollo de la actividad de investigación y publicación; así como para el registro y el intercambio de experiencias entre bibliotecarios y profesionales de la información en el sector de la salud en la Cuba de la década de los años 1990. La extinción de las series dedicadas a la investigación y a la docencia posgraduada de los especialistas y técnicos, producidas por el Departamento de Desarrollo del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (CNICM), debido a las carencias impuestas por el llamado período especial; la incapacidad de *Ciencias de la Información*, editada en aquel entonces por el Instituto de Documentación e Información Científico Técnica (IDICT) para gestionar toda la producción nacional en materia de información; así como el crecimiento del número de trabajos generados en esta materia por los profesionales del entonces Sistema Nacional de Información en Ciencias Médicas (SNICM) -actualmente Sistema Nacional de Información en Salud-, a pesar de la situación que vivía el país, aconsejaban la creación de un medio propio, adecuado para la divulgación de nuestras propias experiencias. El posterior crecimiento de la red de Infomed, su empuje y la

adquisición de una posición líder en el campo de la información en Cuba, posteriormente confirmaron lo acertado de la propuesta realizada.

Por otra parte, *Acimed*, desde la perspectiva mercadotécnica, según nuestro estudio preliminar de factibilidad, era una empresa potencialmente sustanciosa, al no existir competencia identificada en su campo inicial de acción en toda Iberoamérica, aun con el desarrollo que presentaban en esta área países como Brasil, España, México, Argentina, Chile y otros. Eso nos aseguraba, por lo menos, en un principio, un nicho vacío que explotar hasta tanto apareciera competencia, algo que realmente ha demorado.

Infomed y *Acimed*, nacieron como dos hermanos con sólo una diferencia de 4 meses, Infomed en diciembre de 1992 y *Acimed* en abril de 1993, esta última en coincidencia con el 28 aniversario de la creación del CNICM. Infomed y *Acimed* nacieron por separado y con propósitos particulares e independientes; sin embargo, poco tiempo después, en el año 1995, se sella una alianza entre ambos con la publicación del artículo del licenciado Pedro Urra González, [Las redes de computadoras al servicio de la bibliotecología médica: INFOMED, una experiencia cubana](#), citado muchas veces como punto de referencia cuando de la historia de Infomed se trata, y que marca el inicio de una alineación progresiva entre los intereses de una y otra empresa. Con el tiempo, su unión, como la de las tecnologías con las ciencias de la información, se hizo indestructible y mutuamente beneficiosa.

La proyección de la revista hacia el SNICM, aunque quedó registrada tempranamente con la difusión del primer trabajo aceptado para su publicación, y procedente de autores de la Isla de la Juventud, [Estudio de utilización de fondos de la biblioteca del Hospital «Héroes del Baire» en un período de seis meses](#), de Odalis González Santos y María Magdalena Marrero García, no ha generado los resultados esperados.

A pesar de la indisoluble y preferente alianza de *Acimed* e Infomed, como productos al servicio de la salud en Cuba y el mundo, poco después, *Acimed*, comenzó a explorar nuevos espacios y a establecer nuevas relaciones, dirigidas a responder a las crecientes necesidades de publicación en el sector de las bibliotecas y los servicios de información en el país. Así se fraguó una relación muy productiva con la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, con el IDICT, con el Centro Nacional de Investigaciones Científicas (CNIC) y otras muchas instituciones y organismos ajenos al sector de la salud propiamente dicho. En el año 1995, se publicó el primer trabajo de un autor nacional ajeno al SNICM: [El marketing y la actividad de información](#), de Ignacio García Díaz, asesor del IDICT por aquellos tiempos y un reconocido especialista en materia de estudios métricos y selección de publicaciones periódicas.

A la vez, se expandieron los servicios para no abarcar sólo los de publicación, y a finales de año 2005, se inició un servicio de asistencia bibliográfica y referencia en Bibliotecología y Ciencias de la Información para soportar los esfuerzos investigativos en estas especialidades, sobre todo, entre los estudiantes posgraduados de la especialidad. Este servicio se amplió aún más posteriormente. La realidad ha desbordado nuestras intenciones iniciales. Obviamente, aunque al principio algunos soñamos -más de lo que dice el informe original-, no pensamos que lo veríamos hecho realidad.

En un principio, aunque se pensó en la venta de suscripciones, con la desaparición de las versiones impresas y la adhesión de nuestro ministerio, antes de su inicio formal a escala internacional, a un régimen de publicación de acceso gratuito y

abierto, la idea de vender nuestro producto desapareció. Hoy, la realidad nos ha demostrado que un acceso abierto produce una visibilidad y unos beneficios indirectos superiores a los de un régimen tradicional de ventas por números o suscripciones.

En materia de publicación de contribuciones de autores extranjeros queda aún mucho por hacer. Aunque, desde el mismo año 1993, se inició la publicación de artículos de autores extranjeros, con la edición de [La bibliotecología y las ciencias de la información en Alemania después de la reunificación](#) de *Jurgen Freytag*, un antiguo asesor de la revista, y sabemos que la revista cuenta con muchos lectores en el área iberoamericana, el número de trabajos que recibimos de otros países aún es muy pobre para nuestras aspiraciones. No obstante, los más recientes aumentos de visibilidad pueden que apunten a un cambio de la realidad a mediano plazo; ellos ya han comenzado a rendir frutos de alta calidad aunque todavía escasos por su número. La relación entre la visibilidad internacional y el ingreso de contribuciones procedentes del extranjero guardan una relación directa, aunque tal vez, algo demorada. La recepción de trabajos aumentará en la medida que se incremente la visibilidad de la revista.

Por su parte, la frecuencia, la estructura y la tipología de trabajos varió para adaptarse al propio desarrollo alcanzado por la revista.

Y haremos cuantos cambios sean necesarios realizar, para ofrecer un mejor producto, a la vez que trataremos de garantizar a toda costa una gestión eficiente y el máximo de visibilidad posible, que no quepa duda de eso. Nuestro país requiere como nunca de publicaciones sólidas para revertir ese séptimo lugar que ocupa entre los países de Latinoamérica en materia de publicación. Tampoco descuidaremos ni sacrificaremos calidad para lograrlo.

Honor a quienes firman este documento, sus seguidores estamos orgullosos de su visión y valentía.

Recibido: 14 de diciembre del 2007.

Aprobado: 18 de diciembre del 2007.

Lic. *Rubén Cañedo Andalia*.

Departamento Fuentes y Servicios de Información. Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas-Infomed. Calle 27 No. 110 e/ N y M, El Vedado. Plaza de la Revolución. Ciudad de La Habana. Cuba. Correo electrónico: ruben@infomed.sld.cu

Ficha de procesamiento

Términos sugeridos para la indización

Según DeCS¹

CIENCIA DE LA INFORMACIÓN; PUBLICACIONES PERIÓDICAS/historia; CUBA.
INFORMATION SCIENCE; PERIODICALS/history; CUBA.

Según DeCI²

CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN; PUBLICACIONES PERIÓDICAS/historia; CUBA.
INFORMATION SCIENCES; PERIODICALS/history; CUBA.

¹ BIREME. Descriptores en Ciencias de la Salud (DeCS). Sao Paulo: BIREME, 2004.
Disponible en: <http://decs.bvs.br/E/homepagee.htm>

² Díaz del Campo S. Propuesta de términos para la indización en Ciencias de la Información. Descriptores en Ciencias de la Información (DeCI). Disponible en: <http://cis.sld.cu/E/tesauro.pdf>

Copyright: © ECIMED. Contribución de acceso abierto, distribuida bajo los términos de la Licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.0, que permite consultar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y utilizar los resultados del trabajo en la práctica, así como todos sus derivados, sin propósitos comerciales y con licencia idéntica, siempre que se cite adecuadamente el autor o los autores y su fuente original.

Cita (Vancouver): Cañedo Andalia R. El Manifiesto de Acimed. Acimed 2008;17(1).
Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol17_1_08/aci02108.htm
[Consultado: día/mes/año]