

Una mirada al mundo de los microformatos

A Glance to the World of Microformats

Jorge González Fernández

Técnico Medio en Informática. Departamento Informático. Dirección Municipal de Salud. Artemisa. La Habana. Cuba.

Los microformatos son pequeños trozos de HTML basados en formatos de código abierto que permiten la publicación de información de alta fidelidad en la Web; ellos son el modo más rápido y simple de soportar canales de RSS (Really Simple Syndication) y APIs (Application Programming Interface) en un sitio. Además contribuyen a integrar semántica en el HTML.

Conocidos también como "la Web semántica en minúsculas", se limitan a introducir pequeños (de ahí el prefijo "micro") fragmentos de código reutilizable, que aportan al usuario determinada información valiosa como son contactos, eventos, etiquetas y otros en páginas Web de manera sencilla. Esta se introduce mediante unos pocos atributos del propio XHTML, como *class*, *rel* o *rev*.

Cada autor es libre de crear sus propios "microformatos", aunque existe una lista de algunos que se han generalizado.

hCalendar: para eventos y fechas.

hCard: tarjetas de visita, también llamadas informaciones de contacto.

hReview: revisiones o reseñas.

rel-tag: creado por Technorati para especificar una etiqueta, un enlace.

XFN (XHTML Friends Network): una forma de añadir, con etiquetas propias, diferentes tipos de relación social o parentesco a los enlaces.

xFolk: un microformato para la descripción de folksonomías _una folksonomía es una variedad de clasificación de los objetos o recursos que se realiza en forma

social o con colaboración por medio de etiquetas o palabras claves sin jerarquías o relaciones entre ellas.

Existen una gran variedad de sencillas herramientas para generar el código XHTML que incorpora la información correspondiente a "microformatos" del tipo *hCal*, *hCard* o *hReview*, de forma que puedas añadirlos fácilmente a tus páginas, incluso el *DreamWeaver* ya tiene una extensión para generar este tipo de código.

El objetivo principal de los microformatos es hacer útiles los metadatos, tanto a los usuarios como a los agentes de usuarios -buscadores u otros.

Los metadatos, son "datos sobre datos", o "información sobre la información". Ellos constituyen uno de los pilares de la llamada Web semántica, cuyo objetivo central es lograr una "Web inteligente" en la que los agentes de usuarios -como los referidos buscadores y otros muchos más avanzados- sean capaces de intercambiar información de forma automática con un mínimo de intervención humana.

La información semántica puede aparecer actualmente en el Web de las siguientes formas: ficheros RDF (Resource Description Framework), elementos meta; utilizando vínculos relacionales y características estructurales de los elementos de HTML o codificada a manera de microformatos.

Technorati, por ejemplo, ha puesto en marcha su buscador de *microformatos* de contactos (*hCard*), eventos (*hCal*) y revisiones (*hReview*) a la vez que anima a los webmasters a introducirlos en sus sitios.

Seguro que todos hemos tenido alguna vez la necesidad de facilitar, mediante una página Web, direcciones y teléfonos de contacto. Lo ideal sería poder ofrecer toda esa información de la forma más cómoda posible para nuestros usuarios. Lo que, en principio, puede parecer una tarea complicada se simplifica mucho gracias a los *microformatos*, en concreto con *hCard*.

Por ejemplo, si una empresa desea que su información de contacto sea fácilmente encontrada y compartida, la publicarían con una *hCard*. De modo similar, si una organización planifica una serie de eventos y desea que más personas sepan de ellos y los añadan a sus calendarios, entonces ellos publicarían su lista con un *hCalendar*.

Los buscadores entonces centrarían su atención en la solicitud del usuario y buscarían sólo la información solicitada sobre la base de los microformatos para ahorrar el tiempo que consume la ejecución de complejos algoritmos de análisis del código HTML y llegar a los resultados.

Recientemente, se conoció que Microsoft implementará el uso de microformatos en su navegador Web, *Internet Explorer 8.0* y también Mozilla anunció su integración con *Mozilla Firefox 3.0*. Actualmente, existen complementos que se pueden instalar en nuestros navegadores para poder presentar los microformatos contenidos en una página. Tal es el caso de [Operator](#), un plugin para *Mozilla Firefox* que es muy utilizado en estos días.

INFOMED Y LOS MICROFORMATOS

Infomed, desde hace algún tiempo y gradualmente, introduce el uso de los microformatos en la red gracias a sus potencialidades. Ya han comenzado a verse algunos de sus portales con este tipo de servicio, entre ellos, el propio portal de [Infomed](#) que genera microformatos de tipo *hCard* y *Adr*, el de [Infoenlaces](#) que utiliza *xFolk* y *rel-tag*, y cada [blog](#), que genera los del tipo *rel-tag*.

Veamos un ejemplo, este sería el *footer* -sección del sitio Web que normalmente se denomina de esta forma y que frecuentemente contiene información institucional, sobre el copyright -derechos de autor-, correos de contactos, el nombre del webmaster, etc.- del sitio Web de la [Dirección Municipal de Salud de Artemisa](#). Contiene información de contacto de tres personas y la dirección de la institución: ([figura 1](#))

Cuando usted se fija en la barra del *Operator* verá activadas sólo las categorías que contienen información aportada por el sitio que se observa y aparecen opciones para emplear esa información de manera adecuada.

Observe cómo automáticamente pueden extraerse las direcciones declaradas en una o varias clases *Adr* y procesarse fácilmente por el navegador para brindarle además la posibilidad al internauta de buscar esa dirección en un mapa en Google o en *Yahoo Mapas* ([figura 2](#)).

Algo similar sucede con los microformatos *hCard* que se extraen y procesan para colocar a disposición del usuario, los contactos declarados en el sitio y posibilitar así, realizar una serie de acciones con vistas a almacenar o procesar esa información ([figura 3](#)).

Actualmente, algunos sitios han comenzado a definir etiquetas que señalan las temáticas tratadas en ellos. Existen servicios que buscan este tipo de etiquetas en las páginas para conformar un gran directorio temático. Entre los sitios que ya interactúan con las páginas microformateadas se encuentran: <http://www.flickr.com/> y <http://del.icio.us/> ([figura 4](#)).

Infoenlaces, de Infomed, genera microformatos del tipo *xFolk*; ellos indican enlaces guardados en un marcador social -En un sistema de marcadores sociales, los usuarios guardan una lista de recursos de Internet que consideran útiles. Las listas pueden ser accesibles públicamente o de forma privada. Otras personas con intereses similares pueden ver los enlaces por categorías, etiquetas o al azar ([figura 5](#)).

CONSIDERACIONES FINALES

Con un poco de código adicional en nuestras Web, puede alcanzarse un mejor desempeño de la red y aprovechar el mundo de posibilidades que abren los microformatos. Infomed tempranamente comienza a dar sus primeros pasos en la utilización de esta gran fuente de recursos que progresivamente, deberemos generalizar a la red para poder explotar todo su potencial. Tanto sus trabajadores como sus usuarios, tenemos un papel fundamental en la evolución de la red hacia un *Infomed 2.0*. En la medida en que la comunidad de "infousuarios" comiencen a trabajar de conjunto en la formación de la red, utilizando herramientas como estas, perfeccionándolas día a día, construiremos una red mejor. Debemos seguir de cerca el desarrollo actual y futuro de los microformatos, porque valiéndonos de ellos podemos darle un nuevo sentido a la navegación por el Web.

Recibido: 11 de enero de 2008.
Aprobado: 19 de enero de 2008.

Téc. Jorge González Fernández. Departamento Informático. Dirección Municipal de Salud. Artemisa. Calle 33 Esquina 42. Artemisa. La Habana. CP: 33800. Correo electrónico: jorgeglez@infomed.sld.cu

Ficha de procesamiento

Términos sugeridos para la indización

Según DeCS¹

INTERNET; INTERFASE USUARIO-COMPUTADOR.

INTERNET; USER-COMPUTER INTERFACE.

Según DeCI²

INFORMACION; SITIO WEB; NAVEGACIÓN; INTERFASE USUARIO-COMPUTADORA.
INFORMATION; WEB SITE; NAVIGATION; USER-COMPUTER INTERFACE.

¹BIREME. Descriptores en Ciencias de la Salud (DeCS). Sao Paulo: BIREME, 2004.

Disponible en: <http://decs.bvs.br/E/homepagee.htm>

²Díaz del Campo S. Propuesta de términos para la indización en Ciencias de la Información. Descriptores en Ciencias de la Información (DeCI). Disponible en: <http://cis.sld.cu/E/tesauro.pdf>

Copyright: © ECIMED. Contribución de acceso abierto, distribuida bajo los términos de la Licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.0, que permite consultar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y utilizar los resultados del trabajo en la práctica, así como todos sus derivados, sin propósitos comerciales y con licencia idéntica, siempre que se cite adecuadamente el autor o los autores y su fuente original.

Cita (Vancouver): González Fernández J. Una mirada al mundo de los microformatos. Acimed 2008;17(3). Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol17_3_08/aci08308.htm [Consultado: día/mes/año].

Fig. 1. Footer de la Dirección Municipal de Artemisa.

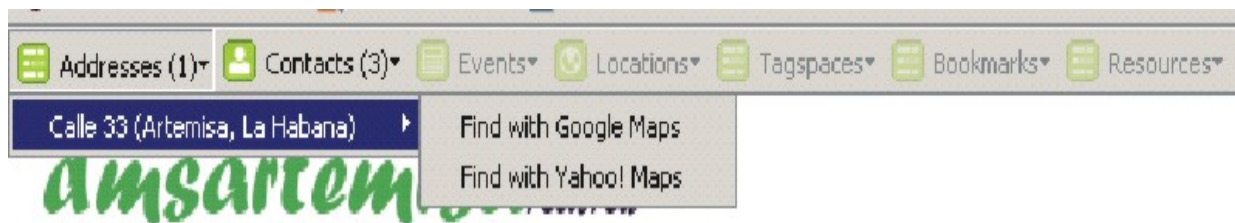


Fig. 2. Microformatos de tipo *Adr* en <http://www.dmsartemisa.sld.cu>.



Fig. 3. Microformatos de tipo *hCard* en <http://www.dmsartemisa.sld.cu>.

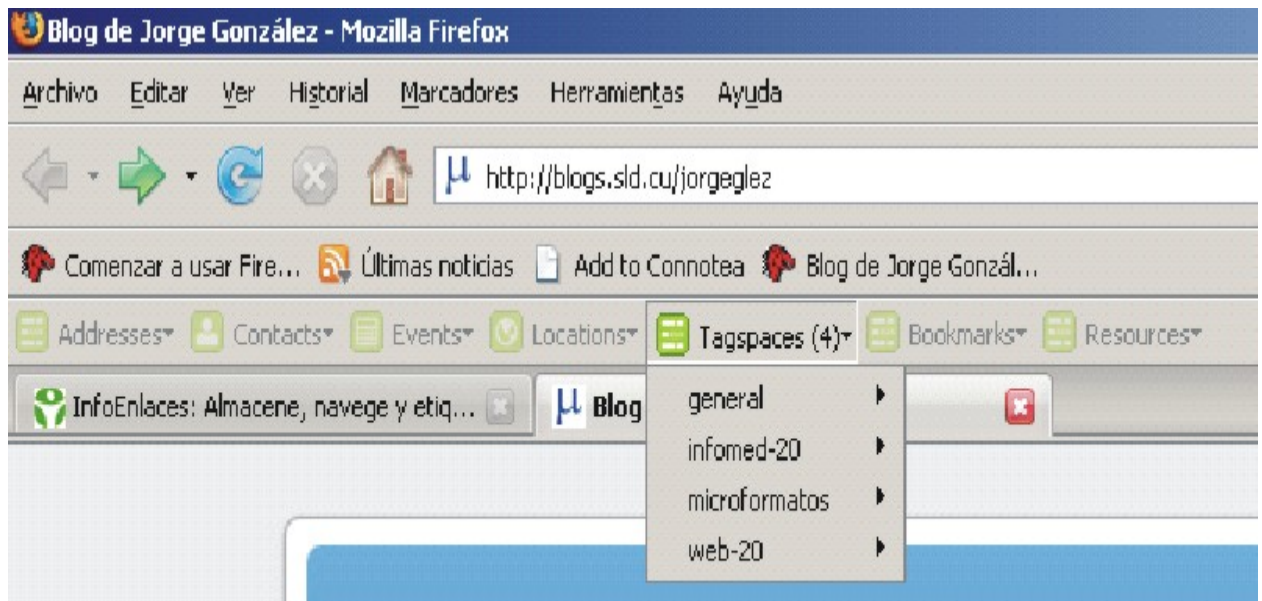


Fig. 4. Microformatos de tipo *rel-tag* en <http://blogs.sld.cu>.

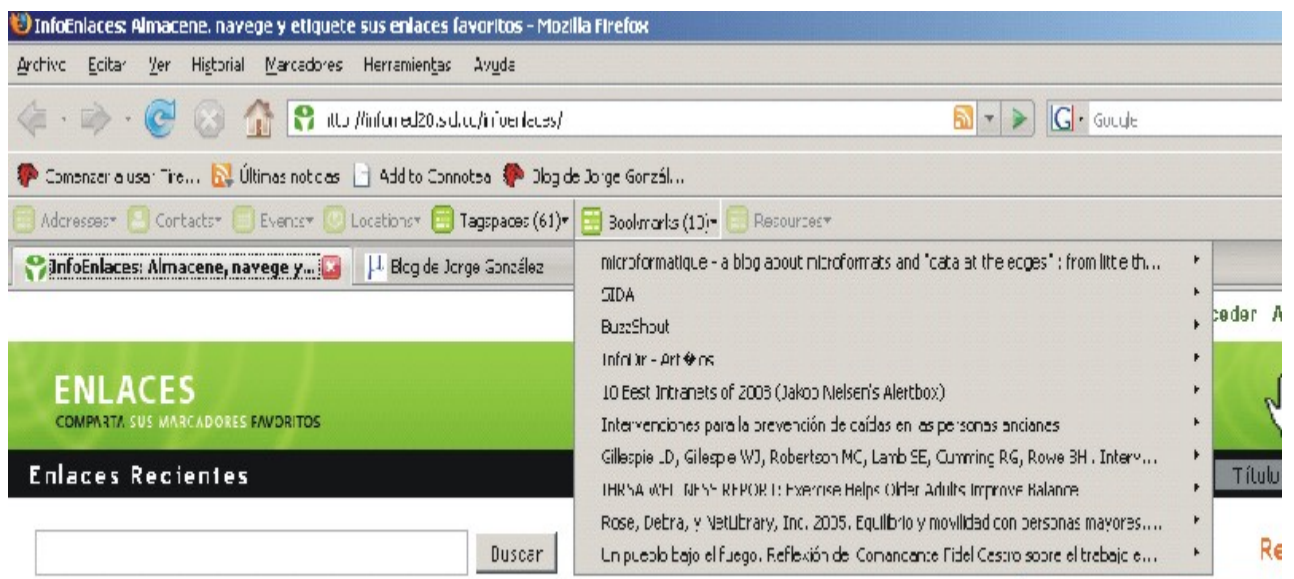


Fig. 5. Microformatos de tipo *XFolk* en <http://infomed20.sld.cu/infoenlaces/>.