

## Las tecnologías de información en la actividad editorial: tendencias, contextos y perspectivas

### Information technologies in the editorial activity: trends, contexts and perspectives

Sulema Rodríguez Roche<sup>I</sup>; Aimée Leiva Ramos<sup>II</sup>

<sup>I</sup>Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información. Departamento Bibliotecología y Ciencias de la Información. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, Cuba.

<sup>II</sup>Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información. Centro de Documentación. Periódico *Trabajadores*. La Habana, Cuba.

---

#### RESUMEN

El desarrollo de las tecnologías de información influye seriamente sobre la actividad editorial. El derecho de autor y su relación con el derecho de libre acceso a la información, el desarrollo de las publicaciones electrónicas y la influencia de la industria del software, entre otros elementos, determinan un cambio en las etapas del ciclo editorial, ahora más rápido y eficiente.

**Palabras clave:** Actividad editorial, tecnologías de información.

---

#### ABSTRACT

The development of information technologies development has seriously influenced on the editorial activity. Copyright and its relation with free access to information, the development of electronic publications and the software industry impact, among others elements, determine a change in the stages of the editorial cycle, which is more efficient and faster now.

**Key words:** Editorial activity, information technologies.

El mundo de la edición es complejo, no sólo por la cantidad de procesos que comprende sino también por su carácter multidisciplinar, mediador y mediado. Según *León & Mariño*, "la edición de documentos es un proceso complejo que comprende un conjunto de técnicas y operaciones realizadas por un equipo multidisciplinar. Tiene como resultado un producto: libros, revistas, boletines."<sup>1</sup> Los propios autores consideran que "el proceso editorial es el flujo que se establece desde que el autor entrega el original a la editorial hasta que esta elabora su arte final."<sup>1</sup> El desarrollo científico y técnico actual ha permitido automatizar los procesos de edición e impresión de documentos, tanto en el campo editorial como en el poligráfico y al mismo tiempo, ha posibilitado el surgimiento y desarrollo de las publicaciones electrónicas.

Después de la imprenta, la mayor transformación que ha experimentado la industria editorial ha sucedido en la era de Internet, cuando las empresas dedicadas a la producción y reproducción de literatura científica, educativa o simplemente lúdica se vieron forzadas a integrarse a la cibercivilización, especialmente concebida para el intercambio de información, de forma rápida y cómoda entre dos o más personas, con un carácter hipertextual, atemporal y multimedial, que se ha desarrollado desde un ambiente más estático a uno más dinámico y social, que posibilita la visibilidad de múltiples expresiones culturales, económicas, políticas y sociales, de manera que el lector/internauta adquiere un mayor poder de decisión sobre la información a la que accede, no solo para leer, sino también para escribir, y construir su propia Internet.

Si bien los primeros debates giraron en torno a la supervivencia del documento impreso, más caro y de menor "tirada" con respecto al documento digital, con el desarrollo de las redes sociales, del comercio electrónico, los problemas relacionados con el derecho de autor y el derecho a la información, las crisis económicas y la aplicación de nuevas herramientas informáticas en un submundo editorial conformado en el ambiente digital que tiende hoy a la integración, en mayor o menor medida, hacen coexistir enfoques editorial tradicionales y contemporáneos.

Se pretende entonces esbozar una panorámica de las tendencias más importantes que caracterizan el sector editorial contemporáneo.

## **BREVE PANORÁMICA DE LA ACTIVIDAD EDITORIAL CONTEMPORÁNEA**

Si bien Internet es el espacio idealmente concebido para compartir información, aquella que se genera y difunde como resultado de la labor de los sistemas editoriales, se encuentra mediada por regulaciones legales, políticas y gubernamentales asociadas con la información, la educación y la cultura. "Desde el punto de vista tecnológico se cuenta con todas las facilidades para que la información esté al alcance de la mano de cualquier usuario; sin embargo, obtenerla no es tan simple porque no se pueden ignorar las restricciones políticas y económicas, las deficiencias normativas y las limitaciones impuestas por grupos de poder como la censura, la manipulación y los filtros e influencias que en cada etapa

del proceso ejercen su efecto sobre la información, que también puede enriquecerse o desvirtuarse debido a la interpretación de quien la selecciona, analiza o resume, quien la indiza y la busca en un catálogo o base de datos, por la naturaleza técnica de su trabajo o porque así conviene a sistemas políticos, grupos económicos o por la acción de simples factores de la mercadotecnia."<sup>2</sup> De manera que es posible afirmar que la sociedad es la que asigna el valor y la función a los procesos editoriales.

Los cambios en la situación económica mundial provocan cambios estructurales en el sector editorial. Se tiende, consecuentemente, a la centralización de empresas como medio para solucionar problemas financieros. Comenzó así, la carrera de compras y ventas de editoriales con la justificación de que la mejor manera de crecer es absorber. Debido a este movimiento constante de adquisiciones, algunos editores consideran que vivimos una globalización de la industria editorial, unida a un cambio de los valores culturales de los libros, los cuales "pierden partes esenciales de su identidad y se transforman en mercancías que debe enfrentarse a otras mercancías mediáticas en el mercado de contenido."<sup>3</sup>

El surgimiento de Internet marcó un hito histórico en el desarrollo de la sociedad y la tecnología de la información. Desde entonces han ocurrido profundas transformaciones en la industria editorial y en los diversos puntos de la cadena tradicional de producción del libro, profundamente relacionada con la producción del material impreso. En el informe titulado *Publishing in the knowledge economy. Competitiveness analysis of the UK publishing media sector*, publicado por el Departamento de Comercio e Industria *del Reino Unido* se concluye que para poder integrar la economía del conocimiento, la industria de la edición debe enfrentar tres desafíos:<sup>4</sup>

1. El crecimiento sostenido, sobre la base de la articulación del refuerzo de las posiciones locales con el desarrollo del negocio a escala global.
2. Los medios digitales, con su inestable paisaje competitivo y las transformaciones tecnológicas y normativas que enfrenta.
3. Los cambios en el comportamiento del consumidor, que va a obligar a las empresas a precisar su comprensión.

En este contexto, uno de los grandes problemas pendientes en el mundo editorial actual se asocia con el derecho de autor. Junto a los beneficios que aporta poder acceder de manera relativamente rápida a la información que se publica en los sitios que resultan de interés para un usuario, se ha producido una pérdida inevitable de control de los derechos intelectuales. Desafortunadamente, la fortaleza de una casa editorial está en juego mientras se produzcan violaciones a los derechos de sus obras. Con la posibilidad de copiar libros enteros en discos compactos, acceder gratuitamente a ellos sin autorización alguna, así como con las mejoras introducidas en los equipos de reproducción y las facilidades para imprimir cualquier clase de material, se ha producido un incremento extremadamente significativo de las violaciones al derecho de autor.

El derecho de autor tiene una gran significación económica para los países, "porque las publicaciones representan uno de los tres indicadores principales del progreso de un país. Se sabe también que más del 60 % de las exportaciones de los países más desarrollados son bienes de media y alta intensidad tecnológica que llevan implícitos derechos de propiedad intelectual (marcas y patentes), y las aportaciones al producto interno bruto por la explotación de las creaciones científicas, artísticas y

literarias, se incrementan significativamente a nivel mundial.<sup>5</sup> Las pérdidas provocadas por la explotación no autorizada, las falsificaciones, el plagio, la piratería y la reproducción ilegal, tienen entonces un impacto económico negativo para muchos países, debido a las pérdidas millonarias que representan.

Según estudios realizados por organizaciones encargadas de la protección del derecho de autor existe actualmente la necesidad de establecer mayores defensas frente al auge de las nuevas tecnologías, como resultado del incremento de las posibilidades de copia y circulación inmediata, que compite y afecta moral y económicamente a los productores originales, al ocasionar la reducción de los precios de sus obras, el desprestigio de las entidades y desmotivación por la investigación-desarrollo.

Las opiniones más radicales en pro del libre acceso a la información sostienen que "el régimen de derecho de autor vigente no satisface las necesidades de la sociedad, ni está acorde con las posibilidades que el desarrollo tecnológico pone en sus manos. Este sistema se ha convertido en legitimador del sometimiento de la cultura a las leyes del mercado, y favorece con ello, la dominación económica y cultural de los pueblos."<sup>6</sup>

Con el deseo de promover el acceso libre al software y la producción científica, se creó un tipo de licencia que permite la reproducción libre, siempre que considere el reconocimiento del autor, su autoría y la obra no se utilice con fines comerciales: la licencia *copyleft*. La licencia *copyleft* más popular es 'Creative Commons' (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/>). Las obras con 'Creative Commons' (exhiben la sigla CC) permiten su copia y distribución por parte de sus usuarios, pero contienen acotaciones como las siguientes: citar al autor de la obra, no utilizar con fines lucrativos, no modificar la obra y además que todas las que se deriven de esta deben acogerse a la misma licencia (CC).

El desarrollo de las tecnologías de la información ha modificado además la comercialización de las producciones editoriales. Actualmente, muchas editoriales prefieren publicar y anunciar sus novedades primero en Internet para más tarde imprimirlas a demanda sin tener que recurrir a largas tiradas que puedan no llegar a venderse; ello obviamente evita gastos innecesarios.

Sobre la posible desaparición del sistema editorial tradicional, puede decirse que "la incorporación de tecnologías de impresión industriales adaptables a la demanda, permitirá a la industria realizar los ajustes adecuados en su cadena de valor como para evolucionar a un nivel superior de eficiencia, que desmienta los pronósticos apocalípticos sobre su desaparición."<sup>7</sup> En un estudio, realizado en España por los portales *Dosdoce14* y *Ediciona15* sobre la digitalización del libro, el 57 % de los encuestados consideró que ambas "tecnologías" (papel y electrónica) convivirán. Tan solo un 15 % de los encuestados opinó que los libros electrónicos llegarán a imponerse sobre los libros en papel.<sup>8</sup>

Algunos de los cambios que se han producido durante las últimas décadas en el sector de la edición y la impresión obedecen a las transformaciones ocurridas en las demandas y expectativas de los consumidores; así como a la competitividad creciente que se ha instaurado en el sector y los acelerados avances tecnológicos. En el proceso editorial, como en otros muchos aspectos de la vida de la sociedad actual, se revelan las tendencias de la globalización y la diversificación en los modelos de negocios.

"La revolución de la tecnologías ha alcanzado todos los aspectos de la actividad editorial, que ha pasado de ser una actividad exclusiva de ciertas instituciones con grandes recursos -a pesar del proceso de monopolización intenso que ocurre actualmente entre las grandes editoriales- a una actividad que la gran mayoría puede realizar con bastante independencia."<sup>9</sup>

Hoy día la nueva información se publica, al menos se anuncia más en los medios digitales que en los impresos, sean libros, revistas o periódicos. Por esta razón, aún cuando se consideren a los libros y otros materiales impresos como el principal vehículo de transmisión del conocimiento y la información, las tendencias marcan el uso y comercialización de materiales mixtos (libros acompañados de un CD-ROM o DVD), algo que extiende sus alcances y sobrepasa las limitaciones propias de un material impreso; en este grupo también se encuentran los sitios web, los blogs personales de los autores, entre otras opciones, que contienen información complementaria a la que presenta la obra impresa.

El mundo de la comunicación, fundamentalmente en su vertiente cultural, se presenta bajo el paradigma digital, que en la actualidad domina Internet, y penetra con gran fuerza en el mundo de la edición. En términos generales, se vive un proceso de transformación vertiginosa de una industria tradicional a una industria en línea en la cual, el editor es el principal factor en la actividad comunicativa entre el autor y el público.

El desarrollo constante de las publicaciones electrónicas puede considerarse como una de las manifestaciones más evidentes de la irrupción de las TIC en el sector editorial. Entre sus ventajas esenciales se encuentran: su inmediatez, hipertextualidad, las múltiples posibilidades de agregarle valor a los productos, la interactividad entre los lectores y con el autor, y la personalización de los contenidos. La llegada de las publicaciones electrónicas, supone una apertura de posibilidades para el proceso editorial:<sup>10</sup>

- Supone la posibilidad de almacenamiento sin límites. Permite recopilar una gran cantidad de textos e imágenes (incluso videos) en diferentes soportes.
- Se pasa a realizar una edición al alcance de todos. Las serias limitaciones existentes para publicar y difundir los resultados de las investigaciones se reducen drásticamente. La edición digital permite enfrentar un mayor volumen de trabajo editorial y con ello, la divulgación de muchos trabajos cuya no se realizaba o se demoraba por falta de espacio.
- Crece la diversidad de contenidos, que va desde enciclopedias y otras obras de referencias hasta las populares revistas electrónicas. La aparición de la edición electrónica permite la diversificación de la industria editorial y de los contenidos.
- Los contenidos están siempre listos para la edición, para su transmisión inmediata.
- Pone las fuentes de investigación al alcance del ámbito académico, y con ello, se facilita su consulta a sus usuarios. Permite recuperar la información y acceder al documento deseado de una forma sencilla y rápida a partir de ágiles consultas en las bases de datos.
- Se produce un abaratamiento de los gastos de la edición, y esto permite liberar recursos económicos para otros fines.

- En la edición tradicional la distribución de la publicación está condicionada por los límites geográficos, debido a que los costos de entrega determinan que el número de lectores disminuya en la medida que aumenta la distancia. En la edición electrónica surge un concepto de comunidad lectora que se basa en los intereses, necesidades y estilos de vida de las personas. Su acceso en línea, con independencia de su situación geográfica, abre nuevos mercados.

En el mundo digital, los consumidores favorecerán a las empresas que publiquen productos de información de alta calidad, y los autores de dichos productos desearán maximizar el impacto de sus obras y por ello, en ocasiones, cederán la explotación de su producción a empresas capaces de atraer a un gran número de lectores y de soportar un gran número de accesos concurrentes en la red.

A las grandes empresas editoriales se suman, como un nuevo factor, la industria del software y el desarrollo de las librerías virtuales, que han originado un nuevo concepto mediador: *infomediaries*, que sustituyen parte de la labor tradicional del editor que tenderá, en su adaptación a este nuevo panorama digitalizado, a transformarse en un servidor de autores y lectores sobre la base de las exigencias editoriales impuestas por las nuevas tecnologías.

Las editoriales deben mejorar cada día la calidad de los materiales a publicar, el saber académico y posibilitar la elaboración de grandes obras científicas y culturales con vistas a contrarrestar los numerosos desafíos de la cibernsiedad.

Hacia el interior del ciclo editorial, las tecnologías también fueron revolucionadas, sobre todo en la etapas previas a la impresión del original: elaboración del manuscrito; recepción, revisión y aceptación; gestión de derechos de autor; corrección, diseño y composición, y se facilitaron procesos como los de impresión, distribución y comercialización de las publicaciones. Con ello surgieron nuevos productos como los libros y revistas electrónicas, las bases de datos a texto completo, las multimedias, entre otros.

El envío, recepción y evaluación de originales se puede realizar actualmente con mayor efectividad mediante el uso de diversos sistemas para la gestión electrónica de manuscritos. Ellos permiten reducir los tiempos de edición hasta un 50 %, facilitan a los autores el envío de los manuscritos y reducen los costos de comunicación y correspondencia.

En este contexto, la tendencia actual es el empleo de sistemas de gestión electrónica de manuscritos soportados sobre plataforma web, que permiten el envío en línea de los originales, la selección de los árbitros y el chequeo de las diferentes por las que transcurren las contribuciones. El desarrollo de estos programas informáticos favorece la revisión por pares (*peer review* en inglés) utilizada en las publicaciones científicas. Estos sistemas, además de permitir la realización de diversas estadísticas; cuantificar la cantidad de materiales aceptados, rechazados, en proceso de revisión y listos para imprimir; también ayudan a detectar errores cometidos por los redactores, correctores y editores, y reducen de manera significativa el tiempo en el proceso de edición, además de facilitar la comunicación del autor con la editorial.<sup>9</sup> Entre los sistemas más utilizados se encuentra el *Open Journal Systems (OJS)*, el *Sistema Electrónico de Gestión Editorial (SEGE)*, el *Quark Publishing System 7 (QPS 7)*, entre otros.

La corrección, diseño y composición de los originales, pueden realizarse con software de autoedición para las publicaciones en soportes magnéticos (discos compactos) y en la web. Entre las herramientas más importantes se encuentran:

para preparación de imágenes: *Photoshop, Illustrator, Corel*; para maquetación: *PageMaker, Quark X-Press* y para la preparación de publicaciones en la web: *FrontPage* y *Dreamweaver*, PHP, CMS como *Plone, Wordpress, Drupal* y *Mozilla Composer*, este último como editor de páginas web libre y de código abierto. La etapa de composición de textos ha progresado aceleradamente desde la composición manual hasta la fotocomposición o fotomecánica.

El formato PDF (Portable Document Format) se ha convertido en un estándar para el intercambio entre los editores y la imprenta, es decir, sin importar el tipo de aplicación que emplee el editor para componer su original, este debe convertirlo a PDF antes de enviarlo a la imprenta, donde los nuevos sistemas de impresión están diseñados para trabajar con ese formato.

Aunque el PDF es el formato por excelencia de la impresión y distribución por medio de la red, *Microsoft* ha desarrollado un nuevo formato de archivo llamado XPS (XML Paper Specification). Este formato se puede encontrar en el sistema operativo *Windows Vista* y en su nueva *suite ofimática Office 2007*.

"Nadie sabe lo que va a deparar el futuro y menos en cuanto a tecnología. Lo que sí está claro es que *Microsoft* ya ha perdido la guerra de la creación de espacios web contra *Adobe*, debido a que *Adobe* con sus soluciones de *Dreamweaver, Flash, etc.*, domina actualmente el desarrollo de aplicaciones orientadas hacia la web, ahora aunque llega tarde y sabe que el PDF está muy difundido, quiere intentar arrancarle una buena cuota de mercado a *Adobe* en los formatos de ficheros de intercambio, e intenta que en un futuro el XPS sea más utilizado que el PDF."<sup>11</sup>

En el caso de los formatos HTML, SGML y XML, su importancia estriba en que establecen una plataforma estándar para la recepción y el uso de documentos; además de permitir la realización de las aplicaciones hipermedia y multimedia que constituyen un fuerte estímulo para este tipo de publicaciones. El acceso a ellas se dinamiza y fortalece día a día a partir de bases de datos en línea provistas con poderosos motores que permiten la búsqueda y recuperación entre miles y millones de artículos y revistas científicas, gran parte de ellos, a texto completo.

La impresión digital, que incluye cualquier método de impresión -desde impresoras láser de sobremesa hasta prensas *offset* digitales-, gana cada vez más terreno. Las facilidades que ofrecen constituyen la base de nuevos modelos de gestión como la edición, impresión y encuadernación a demanda.

La impresión a demanda, como se dijera anteriormente, permite perfeccionar las inversiones en la industria editorial, hace más eficaz en la entrega de nuevos textos, reduce el tiempo de reimpresión, evita la reproducción de ejemplares no vendidos, disminuye los costos excedentes y facilita la actualización periódica de las publicaciones. Al mismo tiempo, mejora el proceso transcurrido desde la presentación del pedido hasta su producción.<sup>12</sup>

Por otra parte, la utilización de las redes de telecomunicación ofrece la posibilidad de una distribución ilimitada y universal a las masas.

Los libros electrónicos (E-Book) y la tinta electrónica (E-Ink) son otras de las invenciones que están revolucionando la industria editorial. La característica que distingue a estos dispositivos es que cuentan con un pasador de páginas que permiten hacerlo una a una, o saltar a otra, según se desee. También permiten insertar anotaciones, hacer marcas o subrayar ciertos textos en los párrafos para volver a encontrarlos con facilidad. La tinta electrónica o papel electrónico son

pantallas planas, tan delgadas como un papel y tan flexibles que se pueden enrollar.

Por su parte, la gestión de contenidos -un término que proviene del inglés *Content Management* (CM)- relacionada con una nueva forma para el diseño y desarrollo de sitios web, que comprenden diversos elementos digitales (texto, audio, video e imágenes) con un desarrollo descentralizado y en un ambiente cooperativo es un modelo dinámico en el que los contenidos pueden reutilizarse con facilidad. La posibilidad de reutilización permite que la información pueda fluir por cualquier medio

La mayoría de estos sistemas para la administración de contenidos proporciona diferentes niveles de acceso: administrador, editor, creador de contenido) y ello permite el control y manejo de cada paso del proceso, incluidas las labores técnicas para publicar los trabajos en uno o más sitios.

Estos sistemas facilitan la rápida localización de un activo digital en las bases de datos, a partir de ciertos criterios de búsqueda. Esa condición está determinada por el acceso centralizado a los archivos y la información relacionada con ellos. Hoy día, se pueden encontrar desde poderosas bases de datos relacionales hasta simples bancos de imágenes. Algunos ejemplos de estos sistemas son: *Fotoware*, *QS Book Factory*, *Copermine*, *My SQL* y *Oracle*.

Otro rasgo distintivo de la administración de activos digitales es la rapidez con que es posible elaborar un producto y de los ciclos de vida de los servicios. Ello minimiza el tiempo de ingreso al mercado e introduce nuevas vías para comercializar en Internet; todo ello les proporciona a las casas editoras ventajas competitivas.

La tendencia actual en el modelo de negocio de las editoriales es romper con el esquema horizontal de trabajo, en el cual las actividades están divididas en procesos (diseño, composición, impresión y distribución) para alinearlas en un modelo vertical. Esto implica que una misma casa editorial cubra todo el proceso, desde edición hasta impresión y distribución de la obra. La impresión a demanda es el modelo de negocio vigente actualmente, y la principal tecnología que favoreció este cambio fue la impresión digital.<sup>13</sup>

## **CONSIDERACIONES FINALES**

El desarrollo de las nuevas tecnologías no implica un cambio radical de la sociedad, pero sí contribuye a condicionar una nueva sociedad. Las tendencias y transformaciones antes expuestas han obligado también a redimensionar las competencias profesionales de los trabajadores del sector editorial. Estos se han visto en la necesidad de buscar nuevos conocimientos, idear nuevas formas de trabajo y gestión, adaptarse a la demanda de nuevos productos y servicios, enfrentarse a los novedosos métodos de impresión y al tratamiento de recursos digitales con sus constantes cambios.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**



1. León H, Mariño J. Manual de edición de documentos. La Habana: Félix Varela; 2004.
2. Morales E. El derecho a la información y las políticas de Información en América Latina. 1999. Disponible en: <http://www.ifla.queenslibrary.org/IV/ifla65/papers/056-137s.htm> [Consultado: 28 de agosto de 2009].
3. Sayri Karp (org.), Esencia, quehacer y retos de la edición académica. Guadalajara: Editorial Universidad Guadalajara, 2005. Disponible en: <http://www.books.google.es> . [Consultado: 28 de agosto de 2009].
4. Afonso Furtado J. La metamorfosis del mercado del libro. 2008. Disponible en: <http://revistadixit.ucu.edu.uy/?table=articles&ID=abc548a5a449cc870198c55c17a8deaa&action=detail> [Consultado: 3 de septiembre de 2009].
5. Rodríguez Lora ME, Zulueta Blanco ME. Sobre los derechos intelectuales del autor y del editor. Acimed 2001; (9):2. Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9\\_2\\_02/aci12201.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9_2_02/aci12201.htm) [Consultado: 28 de agosto de 2009].
6. En defensa del conocimiento y la cultura para todos. Rebelión 2005. Disponible en: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=22987> [Consultado: 3 de septiembre de 2009].
7. La Industria editorial y la revolución de las comunicaciones. 2000. Disponible en: <http://www.stockcero.com/revolucEditorial.htm> [Consultado: 4 de septiembre de 2009].
8. Dosdoce, Ediciona. Digitalización del libro en España. 2008. Disponible en: [http://www.dosdoce.com/continguts/estudios/vistaSola\\_cas.php?ID=22](http://www.dosdoce.com/continguts/estudios/vistaSola_cas.php?ID=22) [Consultado: 3 de septiembre de 2009].
9. Sánchez Tarragó N, Díaz Álvarez Y. El sector editorial contemporáneo y las competencias profesionales. Acimed 2005; (13):5. Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revista/aci/vol13\\_5\\_05/aci08505.htm](http://bvs.sld.cu/revista/aci/vol13_5_05/aci08505.htm) [Consultado: 28 de agosto de 2009].
10. Industria editorial: edición electrónica. Disponible en: <http://www.absysnet.com/tema/tema42.html> [Consultado: 28 de agosto de 2009].
11. López D. ¿Es el formato XPS de Microsoft el que reemplazará al formato PDF de Adobe? 2008. Disponible en: [http://www.industriagraficaonline.com/tex/92\\_2008/10o/2008-12-08-DanielLopez.php](http://www.industriagraficaonline.com/tex/92_2008/10o/2008-12-08-DanielLopez.php) [Consultado: 4 de septiembre de 2009].
12. La impresión digital, una oportunidad de negocio para la industria editorial. Disponible en: <http://www.servicepoint.es/white-papers/w-impresion-digital.html> [Consultado: 3 de septiembre de 2009].
13. Casals R. Posibilidades del e-Commerce en la industria gráfica. Alabrent 2002; (205):13.

Recibido: 14 de octubre de 2009.  
Aprobado: 18 de octubre de 2009.

Lic. Sulema Rodríguez Roche. Departamento Bibliotecología y Ciencias de la Información. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. Calle G no. 506 e/ 23 y 21. El Vedado. Plaza de La Revolución. Ciudad de La Habana. Cuba. Correo electrónico: [sulema@fcom.uh.cu](mailto:sulema@fcom.uh.cu)

Ficha de procesamiento

Términos sugeridos para la indización

Según DeCS<sup>1</sup>

INDUSTRIA EDITORIAL/tendencias; DISEMINACIÓN DE INFORMACIÓN; ACCESO A LA INFORMACIÓN; TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN; INTERNET.  
BOOK INDUSTRY/trends; INFORMATION DISSEMINATION; ACCESS TO INFORMATION; INFORMATION TECHNOLOGY; INTERNET

Según DeCI<sup>2</sup>

INDUSTRIA EDITORIAL/tendencias; DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN; IMPRESIÓN; ACCESO A LA INFORMACIÓN; TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN; EDITORES; INTERNET.  
BOOK INDUSTRY/trends; INFORMATION DISSEMINATION; PRINTING; ACCESS TO INFORMATION; INFORMATION TECHNOLOGY; EDITORS; INTERNET.

<sup>1</sup>BIREME. Descriptores en Ciencias de la Salud (DeCS). Sao Paulo: BIREME, 2004.

Disponible en: <http://decs.bvs.br/E/homepagee.htm>

<sup>2</sup>Díaz del Campo S. Propuesta de términos para la indización en Ciencias de la Información. Descriptores en Ciencias de la Información (DeCI). Disponible en: <http://cis.sld.cu/E/tesauro.pdf>

Copyright: © ECIMED. Contribución de acceso abierto, distribuida bajo los términos de la Licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.0, que permite consultar, reproducir, distribuir, comunicar públicamente y utilizar los resultados del trabajo en la práctica, así como todos sus derivados, sin propósitos comerciales y con licencia idéntica, siempre que se cite adecuadamente el autor o los autores y su fuente original.

Cita (Vancouver): Rodríguez Roche S, Leiva Ramos A. Las tecnologías de información en la actividad editorial: tendencias, contextos y perspectivas. Acimed 2009;20(5). Disponible en: Dirección electrónica de la contribución. [Consultado: día/mes/año].