

Inteligencia empresarial: qué y cómo

Enterprises intelligence: what and how

El libro titulado *Inteligencia empresarial: qué y cómo*, ha sido editado en el presente año 2009 por la Consultoría Biomundi, un centro pionero en materia de inteligencia empresarial en Cuba, perteneciente al Instituto de Información Científica y Tecnológica (IDICT), del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.

Esta obra, realizada en estrecha colaboración con varios autores destacados en Iberoamérica, a lo largo de sus 332 páginas provee a directivos, empresarios, consultores, asesores, investigadores y a los usuarios y estudiosos del mundo de la información, un magnífico acercamiento al tema de la inteligencia empresarial. En ella, los lectores podrán dilucidar la estrecha relación que existe entre inteligencia empresarial y gestión de la información y el conocimiento.

Se conoce la importancia del uso de la información en las organizaciones, sobre todo para la toma de decisiones acertadas, en la que se entiende la inteligencia empresarial —a decir del profesor Emir José Suaiden, director del Instituto Brasileño del Información en Ciencia y Tecnología (IBICT)— como un conjunto de metodologías, procedimientos y herramientas para la obtención, procesamiento, análisis y diseminación de información y conocimiento, que se emplean con el objetivo de facilitar la orientación táctica, la toma de decisiones estratégicas y el desempeño de la organización.¹

En los temas que abarca la presente obra, sobre la cual no abunda la literatura en idioma español, se muestran los conceptos y las bases teóricas para el empleo de la herramienta, así como los numerosos ejemplos y casos de estudio que permitirán al lector ganar en comprensión sobre el alcance de la inteligencia empresarial, una herramienta útil en cualquier tipo de organización, y que comprende desde las empresas hasta los centros de investigación, las universidades y todo tipo de organizaciones no lucrativas.

Entre otros aspectos, trata el papel del factor humano y las formas de utilización de la inteligencia empresarial; la gestión del conocimiento en las organizaciones; las etapas del establecimiento de un sistema de gestión del conocimiento, sus variantes, elementos integrantes, funciones; Internet como fuente de información para las labores de la inteligencia empresarial; el análisis de información; los software para el desarrollo de la vigilancia tecnológica en el contexto de la inteligencia; sus productos y servicios, los estudios de tendencias como productos de alto valor; el mapeo estratégico como vía para interpretar el entorno

competitivo; el empleo de los mapas tecnológicos para la identificación de clústeres temáticos; el mapeo estratégico; la formación de recursos humanos para la realización de las tareas de inteligencia, entre otros temas muy interesantes.

Procesado por los licenciados *Javier Santovenia Díaz* y *Rubén Cañedo Andalia*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Consultoría Biomundi. Inteligencia empresarial: qué y cómo. La Habana: Instituto de Información Científica y Tecnológica; 2009.