

# Vías de socialización del conocimiento sobre un producto: Escuela de estudios avanzados del Heberprot-P



✉ Sonia Negrín, Raúl A Valdés, Wilfredo Díaz, Miriela Gil, Ernesto López-Mola

Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología, CIGB  
Ave. 31 entre 158 y 190, Cubanacán, Playa, AP 6162, CP 10 600, Ciudad de La Habana, Cuba  
E-mail: sonia.negrin@cigb.edu.cu

## Escuelas de productos: Heberprot-P

En la actualidad, las grandes empresas farmacéuticas invierten sumas extraordinarias en la creación y desarrollo de elementos cognitivos relacionados con los productos que obtienen y venden [1-3], y en la búsqueda de diferentes vías y formas de estructurar este conocimiento de modo que garanticen que los clientes, productores, comerciantes y vendedores tengan un acercamiento o profundización de las características básicas del producto, sus modos y mecanismos de acción, estudios, bondades, efectos adversos, proyección en el mercado, nichos, y otras, que permitan incorporar las formas de trabajar con el producto y su uso, así como perfeccionar e incidir en la percepción pública.

En la industria farmacéutica mundial se han establecido diferentes figuras para trabajar los productos específicos de las empresas y garantizar su conocimiento y ventas, y que con distintas denominaciones abordan las aristas específicas y de interés particular de productos por desarrollar o en desarrollo en estas entidades. Estas figuras reciben diferentes nombres según el país o región. Entre los más conocidos:

- Representante médico o representante de ventas y/o visitador médico (Venezuela).
- Agente de propaganda médica y/o visitador médico (Argentina y Uruguay).
- Informador técnico-sanitario (Europa).
- *Repre* médico (México).
- *Medical Scout* (Estados Unidos) [4, 5].

En el producto de la biotecnología cubana Heberprot-P, tomado como objeto de este enfoque, existe como en todo producto de la creatividad humana, un enorme caudal de conocimiento, que se expresa concretamente en el fármaco obtenido y su aplicación. En él, intangiblemente se concentran la inteligencia organizacional, las capacidades intelectuales y los procesos involucrados en su creación, lo que representa el conocimiento, resultado de la integración de los recursos financieros e intelectuales de la biotecnología cubana.

Esa integración tiene como objeto producir conocimientos a partir de las necesidades integrales de la sociedad, y este conocimiento se materializa en productos que cubren una necesidad humana no satisfecha [6], como sucede con el Heberprot-P. Este es un producto del Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología, cuyo principio activo el factor de crecimiento epidérmico humano recombinante y estimula la proliferación de los fibroblastos, queratinocitos y células endoteliales de los vasos sanguíneos en las úlceras que se forman en el pie del diabético a causa

de la destrucción de los tejidos por muerte celular y necrosis.

El Heberprot-P está diseñado para las úlceras profundas y complejas, recalcitrantes a la cicatrización, por lo que su estimulación es esencial, así como la comprensión de los mecanismos que posibilitan que este producto favorezca la granulación y re-epitelización acelerada en dichas úlceras.

La forma de administración parenteral intra y peri-lesional constituye la base para su uso, así como las propiedades terapéuticas y el nicho de indicación que son únicos en el mundo, por lo que hace de este producto un elemento de gran interés cognitivo y de necesidad de promoción y divulgación de sus propiedades y perspectivas tanto para el personal médico, paramédico, comerciantes, vendedores, estudiantes así como para la población.

Se ha identificado el interés cognitivo en cinco vías principales: vía del personal médico y paramédico, vía de los estudiantes de medicina y otras especialidades afines, vía de los promotores del producto, la vía de la percepción pública en la población en general, y la vía de la Escuela de Producto. Esta última constituye en sí misma una vía de particular importancia y relevancia, y que se sustenta en las fortalezas y novedad del producto en cuestión. En este caso la Escuela de estudios avanzados de Heberprot-P es un ejemplo.

Por esta razón se impone la estructuración de programas de capacitación, recalcificación, formación, divulgación y promoción que con carácter flexible garanticen los objetivos de conocimiento del producto y su uso. En este sentido la enseñanza modular es un elemento metodológico importante para estructurar el conocimiento, ya que permite reforzar los módulos acorde con los intereses particulares de los receptores del conocimiento [7].

En la vía relacionada con el personal médico y paramédico así como la de los estudiantes de medicina y carreras afines, es factible conducir la socialización del conocimiento a través de ciclos de conferencias específicas con enseñanza modular y clases teóricas y prácticas, lo que ha de convertirse en un repositorio combinado de conocimiento desde el nivel molecular y básico del producto hasta los mecanismos comerciales, referidos a ventajas y beneficios no avaladas simplemente por una firma en particular sino por el conocimiento científico-técnico que sustentan las investigaciones, desarrollo y producción del fármaco sobre la base de un Sistema de Calidad y su respaldo en la casuística y en los indicadores correspondientes de impacto de su uso [8-10].

Desde el punto de vista cognitivo, la vía de los promotores, que puede agrupar profesionales y técnicos

1. Web del visitador médico. <http://www.apmcampus.com.ar> Consultada: 16 de agosto 2009.

2. La revista digital del visitador médico. Disponible en: <http://www.visitadormedico.com> (consultado: 7 de septiembre de 2009).

3. El visitador médico – Información. <http://www.elvisitadormedico.com.ar> (consultado: 24 de septiembre de 2009).

4. Confederación Española de Asociaciones Profesionales de Visitadores Médicos. Disponible en: <http://www.ceatimef.com> (consultado: 4 de julio de 2010).

5. Obra Social y Sindicato de Visitadores Médicos de la República Argentina. <http://www.aapmcapital.com.ar> (consultado: 24 septiembre de 2009).

6. Herrera L, Negrín S, Valdés RA. El Polo Científico: una red de conocimiento. Nueva Empresa 2009;6:195-208.

7. Negrín S, Ayala M, Raíces MR, Cremata JR, Quintana M, Pérez GL, et al. Universidad para todos. Curso de introducción a la Biotecnología. Editorial Juventud Rebelde. La Habana, Cuba, 2003. 32 p.

8. Negrín S, Ayala M, Sosa A, Diosdado E, Herrera L, Berovides V, et al. Universidad para todos. Historia y repercusión de un descubrimiento. La estructura espacial de la molécula de ADN. Editorial Academia. La Habana, Cuba, 2003. 32 p.

9. Negrín S, Sosa A, Ayala M, Castellanos LR, Padrón GR, Fernández JR, et al. Universidad para Todos curso: Proyecto Genoma Humano. Editorial Academia. La Habana, Cuba, 2005. 32 p.

10. Negrín S, Sosa A, Ayala M, Fernández JR, Pujols M, González LJ, et al. Universidad para Todos: Biotecnología y adulto mayor. Editorial Academia. La Habana, Cuba, 2008. 32 p.

de diferentes especialidades, para que sean multiplicadores del producto en diferentes escenarios, se corresponde con una adecuación de la enseñanza modular a los objetivos de estos y ha sido trabajada diseñada de modo que incluya la enseñanza práctica de la divulgación, mediante impartición de conferencias y la vinculación directa al tratamiento de los pacientes en los aspectos sociales y de conjunto con el médico y la enfermera.

La vía de la percepción pública tiene la característica de preparar a la población para recibir un producto que incide directamente en sus indicadores de salud. En este sentido es factible utilizar diferentes plataformas, entre ellas la televisión.

Utilizando el "método de lo cercano" al receptor, en este caso la diabetes, el pie del diabético y la biotecnología son los elementos de enlace de este tipo de socialización del conocimiento se trata del diseño de un curso profundo y ameno donde se combinan conferencias con materiales audiovisuales, y que a partir del concepto de biotecnología y la identificación de la diabetes como un serio problema de salud para la población del mundo, explicar las bases moleculares de esta enfermedad, los factores genéticos y ambientales que la identifican, la incidencia etérea y a la vez abordar el desarrollo de la Biotecnología, su vínculo con la enfermedad diabetes y los productos de nueva generación como el Heberprot-P, sus características, así como la proyección de la investigación en este campo.

La vía de la Escuela de estudios avanzados del Heberprot-P está diseñada de forma modular y presencial o semipresencial, con una duración de 12 a 20 horas y la factibilidad de efectuarlo 4 veces al año. Tiene carácter nacional e internacional en idioma español, francés e inglés. Los objetivos fundamentales están dirigidos a abundar sobre las características del Heberprot-P, específicamente:

1. Ilustrar al personal en los aspectos relacionados con la biología molecular de su principio activo.
2. Debatir sobre las características fundamentales del producto.
3. Analizar los resultados farmacológicos y toxicológicos de su aplicación.
4. Analizar los ensayos clínicos y los estudios de casos.
5. Conocer las técnicas y principios de aplicación del Heberprot-P

## Módulos de la escuela de estudios avanzados del Heberprot-P

### Módulo 1

Diabetes. Características de esta enfermedad. Incidencia mundial de la diabetes. Herencia y ambiente en la diabetes. El factor de crecimiento epidémico humano (FCE). Descubrimiento del FCE. Características moleculares del FCE. Sus usos. Tecnologías de producción del FCE recombinante. Características.

Heberprot-P. Características moleculares del Heberprot-P. El Heberprot-P como producto biotecnológico. Ventajas del Heberprot-P. Formulación y envase. Presentación. Cambio de paradigma en la amputación con el uso de Heberprot-P.

### Módulo 2: Ensayos preclínicos y clínicos

- Ensayos preclínicos con Heberprot-P. Protocolos. Estudios de toxicología y farmacología.
- Ensayos clínicos con Heberprot-P. Protocolo de ensayos clínicos. Criterios de inclusión de pacientes. Ensayos - Fase I, II y III. Ensayos poscomercialización
- Estudio de casos (análisis).

### Módulo 3: Tratamiento con Heberprot-P

Aplicación del Heberprot-P en paciente diabéticos. Procederes para el tratamiento. Principios y técnicas empleadas. Demostración teórico-práctica de aplicación del producto. Análisis y discusión de resultados del desarrollo de los tratamientos y aplicaciones.

### Módulo 4: Visualización de videos didácticos, interactivos e informativos sobre Heberprot-P

Muestra y debates de multimedias, simulaciones 3D, videos demostrativos con procederes quirúrgicos aplicados a pacientes en diferentes estadios.

Las vías de socialización del conocimiento sobre el Heberprot-P permiten no solo conocerlo, aumentar las ventas, aumentar las demandas, incidir sobre su investigación y desarrollo, incrementar el conocimiento y la cultura de la población, sino también y fundamentalmente dibujar el conocimiento en el contexto de la propia sociedad y hacer de los resultados de la ciencia y la técnica elementos esenciales en la elevación de la calidad de vida de la población, objetivo fundamental de la biotecnología cubana.

Recibido en agosto de 2010. Aprobado en septiembre de 2010.