

Cultura económica y formación de los recursos humanos para el desarrollo en la universidad cubana

Economic culture and training of human resources for development at the Cuban university



Ariel Gámez Iglesias¹, Mislairis Marisy Alarcón², Yasmany Ramírez Acosta³

¹Coordinador de la Carrera Licenciatura en Educación. Economía. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca". Cuba. Correo electrónico: ariel.gamez@upr.edu.cu

²Máster en Administración. Profesora Auxiliar. Universidad de La Isla de la Juventud "Jesús Montane Oropesa". Cuba. Correo electrónico: marici@ijv.edu.cu

³Universidad de La Isla de la Juventud "Jesús Montane Oropesa". Cuba. Correo electrónico: yasmany.ramirez@estudiantes.upr.edu.cu

Recibido: 12 de enero 2019.

Aprobado: 30 de enero 2019.

RESUMEN

La investigación está orientada a la superación en cultura económica de los docentes de la educación superior, haciendo énfasis en los profesores no graduados de carreras de perfil económico, lo que permite modelar contenidos económicos, apoyado por un sistema de medios e instrumentos, propios del proceso de superación, que organizan y direccionan el objeto de estudio. Se basa en una estrategia de superación que responde a los contenidos que en materia de economía necesitan estos. Se estructuró en acciones específicas, donde se destacan como productos: diseño de un diplomado para profesores no graduados de carreras económicas y ejecución del mismo. Con el objetivo de evaluar la validez de la estrategia de superación para implementar en la práctica, se utilizó el método de criterio de expertos desde el punto de vista teórico y práctico, un preexperimento pedagógico, métodos

ABSTRACT

The research is aimed at improving the economic culture of higher education teachers, with an emphasis on non-graduate ones with an economic profile, which allows modeling economic content, supported by a system of means and instruments, typical of the training process, that organize and direct the object of study. It is based on a strategy of training that responds to the contents that in matter of economy they need. It was structured in specific actions, where the products, design of a diploma for non-graduated professors of economic careers and its implementation stand out. In order to evaluate the validity of the training strategy to be implemented, the expert criterion method was used from the theoretical and practical point of view; a pedagogical pre experiment, empirical methods such as interview, surveys, document analysis, observation and mathematical-statistical methods were

empíricos como la entrevista, encuestas, análisis de documentos, observación y métodos matemático-estadísticos. Los resultados obtenidos revelan el nivel de preparación de estos profesionales para dirigir el proceso formativo, contribuyendo al fortalecimiento de la formación de una cultura de productores y no de consumidores en los estudiantes que se forman para el desarrollo exitoso de su profesión.

Palabras clave: estrategia; cultura económica; superación; recursos humanos para el desarrollo.

also used. The results obtained reveal the level of preparation of these professionals to direct the formative process, contributing to the strengthening of the formation of a culture of producers and not of consumers in the students who are trained for the successful development of their profession.

Keywords: strategy; economic culture; overcoming; human resources for development.

INTRODUCCIÓN

El pueblo de Cuba ha librado numerosas batallas a lo largo de su historia, las cuales son muestra fehaciente del nivel logrado en la formación de una Cultura General Integral y especialmente de cómo se ha solidificado la conciencia política. Los logros antes mencionados están sustentados por la labor educativa que bajo la dirección del Partido Comunista de Cuba han llevado a cabo todas las organizaciones y organismos de la sociedad, dentro de estos últimos se destacan el Ministerio de Educación y el Ministerio de Educación Superior.

En las condiciones actuales de un mundo en crisis económica, parece una gran contradicción que se obtengan tales victorias en el campo de las ideas, por un alto desarrollo de la conciencia política, y al mismo tiempo se manifiestan elementos negativos en el orden económico que van desde errores y desviaciones hasta la corrupción y el delito. Pero esto es producto de que la conciencia social no está compuesta solo por la conciencia política, jurídica, ética, ideológica, etcétera; es también conciencia

económica y, sobre todo, la relación dialéctica de esta con las demás formas integrantes de la conciencia social. Este criterio es aseverado por Gámez (2013, p. 51).

Es importante precisar que la cultura económica de la sociedad socialista posee un contenido cualitativo diferente al de las sociedades precedentes, pues se sustenta en el predominio de la propiedad social sobre los medios fundamentales de producción, en el trabajo como principal fuente en la generación de las riquezas y en el bienestar de los ciudadanos desde una ética diferente, donde la satisfacción de las necesidades materiales y espirituales tenga como centro al ser humano. A través de la cultura económica se debe explicar el porqué de lo que se hace y el cómo se hace. Solo desde esta concepción es posible convertir en cultura, desde la economía, el comportamiento individual; es decir, lograr la eficiencia como parte del actuar cotidiano y la eficacia como instrumento real en la toma de decisiones, para solucionar los problemas con efectividad y elevar las condiciones de vida de la sociedad.

En el VI y VII congreso del PCC se planteó la necesidad de desarrollar la cultura económica en todos los miembros de nuestra sociedad, por lo que después de un análisis de esta problemática se pudo constatar, a partir del desarrollo de diferentes tipos de visitas, regularidades tales como:

- La carencia, en la educación ideológica de nuestro pueblo, de lo relativo al desarrollo de la conciencia económica y su relación con el resto de los componentes de la conciencia social.
- Insuficiente desarrollo de la conciencia para el ahorro y uso racional de los recursos energéticos en los directivos, personal docente, trabajadores y estudiantes en general.

El gran reto que se presenta ante las Ciencias Sociales en general, es descubrir lo esencial en la complejidad de procesos que son diferentes, contradictorios, continuos, discontinuos y a la vez globalizantes; proyectar un futuro mejor a partir de las múltiples interacciones sociales, así como potenciar horizontes de expectativas más justas, solidarias y ecológicamente sostenibles (Gámez, 2013).

Esta compleja situación reafirma la importancia de la cultura económica de los directivos del sector de la educación, los docentes y profesionales en formación, como elemento fundamental para hacer frente a los hechos de corrupción, delito e ilegalidades.

Estas problemáticas conducen a proponer como objetivo del presente estudio: evaluar la validez de la estrategia de superación elaborada para la apropiación de la cultura económica en los docentes no

especialistas en economía de la Universidad de Pinar del Río.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación realizada tiene una fundamentación dialéctico-materialista como método general. Se utilizó en todo el proceso al operar con categorías, leyes y principios como herramientas imprescindibles para los análisis, que permitieron revelar las relaciones existentes, según el tema investigado. Se emplearon métodos de investigación en los niveles teórico, empírico y estadístico-matemático.

Dentro de los métodos del nivel teórico se encuentran el histórico-lógico, que reveló las relaciones esenciales existentes en el objeto de investigación, utilizadas en la elaboración de la propuesta; análisis y síntesis; inducción-deducción y sistémico-estructural, con los que se puede fundamentar el proceso de superación en cultura económica de los docentes, para con posterioridad arribar a la estrategia de superación del colectivo pedagógico y su implementación en la Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca".

Se utilizan además métodos del nivel empírico, como son: observación al proceso docente-educativo; revisión de documentos, como los planes de estudios, encuestas y entrevistas a directivos, profesores y estudiantes de la Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca".

En la validación teórica de la estrategia se aplicó el método de criterios de expertos, método Delphy, y en la práctica un preexperimento pedagógico.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se hace necesario contribuir a que las buenas prácticas, aportadas por la estrategia de superación en cultura económica para los docentes no especialistas en economía para su implementación en la Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca", consoliden los contenidos referidos a la formación de los recursos humanos para el desarrollo y su papel en el tratamiento a la estrategia curricular para la formación de la cultura económica desde la clase, en función de los procesos y dinámicas participativas; allí donde los jóvenes universitarios participen y se beneficien prioritariamente.

De ahí la importancia de fortalecer la cultura económica y su papel en el marco de la actualización del modelo de gestión económica y social socialista cubano. Estos profesionales tienen el encargo estatal de formar los recursos humanos para el desarrollo de la provincia. De esa forma, la implementación de esta estrategia contribuye a la cultura económica de los docentes no especialistas en economía.

A los efectos de la investigación, la estrategia que se presenta se estructura en etapas que vienen a revelar que aún existen insuficiencias precedentes en la formación de los recursos humanos para el desarrollo. No obstante, la propuesta no es única ni acabada. Por el contrario, es susceptible al enriquecimiento y a modificaciones, a partir de los propios cambios que se vayan operando en el objeto de transformación.

Tratamiento a la cultura económica en el contexto universitario

Uno de los retos más importante que se presenta hoy ante los docentes es el

desarrollo de la cultura económica, en aras de contribuir a la solución de los problemas que en esta esfera se han generado como consecuencia de la crisis estructural sistémica, que hace coincidir la crisis económica, financiera, energética, alimentaria y ambiental que enfrenta el mundo hoy, con un mayor impacto en los países subdesarrollados (Gámez, 2013).

Según la UNESCO, la cultura es entendida como "conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos de una sociedad o grupo social. Engloba no solo las artes y letras, también modos de vida, derechos del ser humano, valores, tradiciones y creencias" (UNESCO, 1994).

Se entiende por cultura económica el sistema complejo de interacciones sociales que se establecen en el proceso de producción de bienes materiales y servicios en un contexto histórico determinado que trasciende a toda actividad humana, se revela a través de los conocimientos, los modos de actuación, la conciencia económica, incluye las habilidades y destrezas adquiridas en el proceso de desarrollo y enriquecimiento humano y se expresa en la creación y conservación de valores materiales, en estrecha relación con los valores ético-económicos y espirituales en general (Cabrera, 2006).

El proceso de fortalecimiento de la cultura económica en los estudiantes debe organizarse de modo que dé respuesta al vertiginoso desarrollo que han logrado las ciencias en el mundo y que requieren los egresados universitarios; asumir una actitud que les permita renovar los conocimientos en la ciencia que trabajan (Gámez, 2013).

El 23 de noviembre del año 2005, Fidel Castro expresó: "Hace falta una cultura

económica en el pueblo, no hay cultura económica en nuestro país: la gente no sabe de dónde sale el dinero; no se comprende que el aumento del salario sin contrapartida en bienes y servicios no valdría nada (...) Muchos de nuestros cuadros tampoco tienen cultura económica (Castro Ruz, 2005).

Entre las múltiples ocupaciones a las que se enfrentan los directivos y profesores, se evidencian cada vez más las convocatorias a aportar estrategias que posibiliten brindar soluciones, desde la escuela, a diversas problemáticas de diversa índole que enfrenta la sociedad, entre las que se destaca la existencia de una actual crisis estructural sistémica, con la simultaneidad de las crisis económica, financiera, energética, alimentaria y ambiental; con mayor impacto en los países subdesarrollados (PCC, 2011).

De ahí que los conceptos claves a fortalecer en los estudiantes como base para el desarrollo de una actitud económica responsable son (Ruiz, 2013):

- Ahorro
- Eficiencia
- Eficacia
- Uso adecuado de medios
- Cuidado de la base material de estudio y de vida
- Responsabilidad económica
- Pago tributario
- Responsabilidad ecológica

La estrategia como resultado del trabajo investigativo

Los estudios bibliográficos desarrollados demuestran que el empleo de estrategias para implementar resultados teóricos no está totalmente agotado. Desde finales del siglo pasado, y con mayor énfasis a principio del presente siglo, se han desarrollado investigaciones en las que, de

manera directa o indirecta, se aborda la relación de la universidad con el entorno laboral, a través de una estrategia. Por la connotación que tiene para la investigación, se realizará el análisis de algunos trabajos que se consideran básicos en el estudio de este proceso (Castaño de Armas, Mena Lorenzo, & Díaz Cabrera, 2018).

Lorenzo (2014) propone una estrategia para potenciar el desarrollo por etapas de las habilidades investigativo-laborales en los profesionales en formación de la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Pinar del Río, la cual tributa de manera directa a la formación de los recursos humanos para el desarrollo en la universidad cubana.

Otros autores como Ruiz (2013) y Díaz (2014) lo corroboran, al permitir la organización de la estrategia en etapas, cuya esencia se materializa a través de los pasos metodológicos propuestos por De Armas y Valle Lima (2011). De esta manera se estructura atendiendo a:

I. Introducción. En ella se explican los fundamentos de la estrategia.

II. Diagnóstico. Efectuado a partir de la aplicación de técnicas para identificar debilidades y fortalezas existentes durante la implementación y la estructuración de esta, teniendo en cuenta los criterios de los actores y agencias sociales.

III. Objetivo general. Su planteamiento está dirigido al desarrollo de la superación en cultura económica de los docentes no especialistas en economía de la Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca".

IV. Acciones específicas. Se orientan al desarrollo del proceso de superación en cultura económica para docentes, con

énfasis en las acciones y operaciones secuenciadas, que se traduce en el compromiso político e ideológico y la dirección del proceso formativo.

V. Evaluación de la estrategia. Se evalúa el desarrollo del proceso de superación en cultura económica atendiendo a las variables e indicadores identificados en la investigación.

Se asumen como formas organizativas fundamentales: un diplomado, los talleres, la autosuperación; estas se integran y combinan con un simposio científico, así como el seminario de preparación al colectivo pedagógico.

Estructura de la estrategia de superación en cultura económica a los docentes para dinamizar la formación de los recursos humanos para el desarrollo

Las opiniones anteriores han servido de base para interpretar la estrategia de superación en cultura económica "como la concepción para la transformación individual de los recursos humanos que como resultado de la actualización de los contenidos, métodos y valores de la ciencia, concibe el desarrollo de un sistema de acciones de perfeccionamiento desde la experiencia teórico-práctica del docente en materia de cultura económica para alcanzar la transformación de los modos de actuación al tener en cuenta las nuevas exigencias de la escuela cubana" (Gámez, 2013).

Otros autores consideran que la estrategia permite que se puedan aprovechar al máximo sus posibilidades de aprendizaje de los recursos humanos (Castaño de Armas et al., 2018).

A continuación se argumentan cada uno de los elementos que estructuran la estrategia de superación.

I. Introducción

Se fundamenta la estrategia que se presenta y sus acciones en los siguientes elementos:

- El proceso de superación de los docentes, durante la formación permanente.
- En las relaciones dialécticas de las acciones y operaciones de superación en cultura económica, teniendo en cuenta las insuficiencias y necesidades de superación de los docentes de la universidad.
- En los principios que caracterizan y regulan el modelo de superación elaborado.
- En el carácter sistémico, integrador y contextualizado que garantiza la pertinencia del proceso y el nivel de preparación de los implicados en dependencia de las exigencias sociales en la universidad.
- En las figuras del posgrado utilizadas para la superación en cultura económica de los docentes.

II. Diagnóstico para la instrumentación de la estrategia:

Se precisan como fortalezas:

- Reconocimiento de la necesidad de perfeccionar el proceso de superación en función de desarrollar la cultura económica de los docentes.
- Consenso de los implicados en relación con la importancia de implementar una estrategia que se estructure en acciones específicas, que permitan el desarrollo del

proceso de superación de los docentes en cultura económica.

- Motivación por la implementación de la estrategia de superación.

Entre las principales debilidades se precisan:

- Factores subjetivos, que pudieran convertirse en obstáculos.
- Los docentes no disponen de tiempo suficiente para estas actividades.

Las opiniones de los entrevistados permiten considerar como elementos a tener en cuenta para la estructuración de la estrategia, los siguientes:

- La estrategia, en tanto la actividad orientada al desarrollo del proceso de superación, debe estructurarse a través de cuatro acciones específicas que dinamicen dicho proceso.
- Debe estar orientada hacia la sensibilización, motivación e integración de los sujetos implicados en el proceso de formación permanente.
- Debe caracterizarse por ser democrática, flexible y participativa, sustentada en métodos productivos que estimulen la creatividad y el trabajo cooperativo para la solución de problemas de la práctica educativa.

III. Objetivo general: implementar en la práctica educativa la estrategia elaborada, a partir de acciones y operaciones de superación en cultura económica para los docentes no especialistas en Pinar del Río, de modo que propicie un adecuado compromiso político e ideológico y una dirección del proceso formativo acorde con las exigencias sociales y con ellos la

formación de recursos humanos para el desarrollo.

IV. Acciones Específicas

- Diplomado en Cultura Económica para docentes no especialistas en Economía
- Talleres
- Autosuperación
- Simposio Científico

IV.1. Objetivos Generales de las acciones específicas

1. Diplomado en Cultura Económica para docentes no especialistas en Economía

Objetivo: superar, en cultura económica, a los docentes en su estrecho vínculo con las transformaciones del modelo de gestión económica cubano, dotándolos de los conocimientos científicamente fundamentados para que asuman el papel transformador que les corresponde en la formación.

2. Talleres

Objetivo: sistematizar la superación en cultura económica, a partir de la propuesta de talleres que potencien su perfeccionamiento, en aras de la participación y el debate crítico y reflexivo.

3. Autosuperación

Objetivo: sistematizar contenidos que, en materia de la cultura económica, se desarrolla en el diplomado y en los talleres, a partir de la propuesta de un libro de texto que potencie su tratamiento.

4. Simposio Científico

Objetivo: sistematizar el dominio de la cultura económica, a partir de la propuesta de un simposio científico dirigido a potenciar su desarrollo desde la socialización de experiencias en la solución de problemas profesionales, mediante el intercambio científico-técnico, metodológico y práctico.

Objetivo: capacitar al colectivo pedagógico del departamento de Economía Global de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en los fundamentos teóricos del proceso de superación de los docentes, para la implementación de las acciones específicas.

5. Seminario de preparación al colectivo pedagógico del departamento de Economía

IV.2. Operaciones e indicadores de cada una de las acciones específicas (ver tabla)

Tabla - Operaciones e indicadores de cada una de las acciones específicas

Acción Específica	Operaciones	Indicadores
I. Desarrollo del proceso de superación en cultura económica de los docentes mediante el Diplomado en Cultura Económica para docentes no especialistas en Economía.	<p>I.1- Diseñar el Diplomado en Cultura Económica para docentes no especialistas en Economía, para que estos puedan apropiarse de los contenidos de la cultura económica.</p> <p>I.2- Implementar el Diplomado para docentes no especialistas en Economía, en el proceso de superación.</p> <p>I.3- Validar el Diplomado para docentes no especialistas en Economía.</p>	<p>- Nivel de preparación de los docentes en el proceso de superación en cultura económica.</p> <p>- Nivel de satisfacción de los docentes en el diplomado propuesto.</p>
II. Desarrollo del proceso de superación mediante talleres.	<p>II.1- Diseñar Talleres para la superación en cultura económica de los docentes.</p> <p>II.2- Implementar los Talleres, como parte de las actividades lectivas del Diplomado.</p> <p>II.3- Validar los Talleres.</p>	<p>- Nivel de preparación en cultura económica de los docentes.</p> <p>- Nivel de satisfacción de los implicados.</p>
III. Desarrollo de la autosuperación como parte de la superación en cultura económica de los docentes.	<p>III.1- Diseñar un programa de autosuperación, la superación en cultura económica de los docentes.</p>	<p>- Nivel de preparación de los participantes en cuanto a la cultura económica.</p>

	<p>III.2- Elaborar un libro para el proceso de autosuperación, que se desarrolla en el Diplomado y en los Talleres.</p> <p>III.3- Validar el programa de autosuperación con el libro elaborado para la superación en cultura económica</p>	<p>- Nivel de satisfacción de los implicados atendiendo al programa de autosuperación y el libro presentado.</p>
<p>IV. Desarrollo del proceso de superación a través del Simposio Científico.</p>	<p>IV.1- Diseñar programa del Simposio científico, para el tratamiento de su superación en cultura económica de los docentes.</p> <p>IV.2- Implementar Simposio científico para docente en el proceso de superación.</p> <p>IV. 3- Validar Simposio Científico para docentes.</p>	<p>- Nivel de preparación de los participantes en cultura económica.</p> <p>- Nivel de satisfacción de los implicados.</p>
<p>V. Desarrollo del proceso de superación en cultura económica mediante la instrumentación de un seminario de preparación para el colectivo pedagógico del departamento de Economía Global.</p>	<p>V.1- Diseñar seminario de preparación para el colectivo pedagógico del departamento de Economía.</p> <p>V. 2- Implementar seminario de preparación para el colectivo pedagógico del departamento de Economía.</p> <p>V.3- Validar seminario de preparación para el colectivo pedagógico del departamento de Economía.</p>	<p>- Nivel de satisfacción del colectivo pedagógico del departamento de Economía.</p> <p>- Nivel de impacto de la preparación al colectivo pedagógico del departamento de Economía en el desarrollo del proceso de superación en cultura económica de los docentes.</p>

V. Evaluación de la estrategia

La evaluación de la estrategia de superación se concibe a partir del análisis de los resultados de la aplicación de cada una de las acciones específicas, para el desarrollo del proceso objeto de estudio. Esta se hará a partir del comportamiento

de los indicadores identificados para cada una de las acciones específicas.

Para evaluar la presencia de los indicadores se ha empleado una escala que establece la consideración de: Bajo, Medio, Alto, según los valores que obtenga el mismo:

Bajo: si hay presencia de los indicadores identificados para cada acción específica, menos de un 60% de la muestra.

Medio: Presencia de los indicadores identificados para cada acción específica entre 60-85 % de la muestra.

Alto: presencia de los indicadores identificados para cada acción específica, superior a un 85 % de la muestra.

Los indicadores utilizados son:

- Nivel de preparación de los participantes en el proceso de superación para el desarrollo de las acciones específicas: capacidades de los participantes para identificar y desarrollar las acciones y operaciones conformadoras de la superación en cultura económica de los docentes.
- Nivel de satisfacción de los profesores y cursistas: manifestación valorativa de los implicados respecto a la calidad del proceso de superación que se desarrolla como parte de la formación permanente, en función de la preparación integral como profesional.
- Nivel de impacto de la preparación al colectivo pedagógico en el desarrollo del proceso de superación: referido a la medida en que los resultados del seminario de preparación sean capaces de satisfacer las expectativas sociales y profesionales de los miembros del colectivo pedagógico.

Durante la etapa preexperimental, después de concluida su aplicación, se exploró el nivel de satisfacción de los docentes con la superación recibida a través de una encuesta, alcanzando los siguientes resultados.

- El 100 % de los docentes considera que la superación recibida los preparó para asumir la cultura económica de forma consciente.
- Al indagar sobre el nivel de satisfacción en relación con la calidad con que fueron tratados los contenidos de la superación, el 75.5 % de los docentes expresan que fue muy buena y el 25.5 % de buena.

Los mayores niveles de satisfacción estuvieron en los temas relacionados con:

- Cultura Económica (75.5 %)
- Sistema de gestión y dirección empresarial (85.5 %)
- Administración Financiera del Estado (100 %)
- Control Interno (100 %)
- Marketing (90.5 %)

El 85.5 % de los docentes encuestados consideran muy útiles los contenidos abordados en la superación recibida y el 20.5 % consideraron que fueron útiles. Es de destacar que obtienen un mayor nivel de utilidad los temas relacionados con la Administración Financiera del Estado y el Control Interno y la salida curricular desde los contenidos del currículo de las carreras involucradas en el proceso de la investigación.

Los docentes consideran que, de las formas de superación recibidas, la que más le aportó a su preparación teórica y metodológica fue el diplomado en cultura económica para docentes no especialistas en economía, manifestado en el 90.0 % de los casos, seguido por los talleres con el 20.5 %.

Sobre el nivel más logrado de la superación, el 35.5 % de los docentes considera que fue en el plano teórico, el

31.5 % en el metodológico y el 48.6 % en el teórico-metodológico.

Estuvo dentro de los propósitos de la encuesta aplicada valorar la opinión de los docentes sobre el libro *Economía de Empresas. Teoría y Práctica*, que le fue entregado para su autosuperación, obteniéndose como resultado que el 100 % lo consideran útil y necesario, en tanto el 80.6 % expresa que es asequible.

Dentro de los argumentos que más se destacan al indagar sobre cómo ha impactado la superación recibida en su labor docente se encuentran:

- Posibilitó un mejor tratamiento teórico y metodológico a los aspectos relacionados con la cultura económica en el proceso de dirección del proceso formativo en una carrera pedagógica de perfil técnico.
- Una toma de conciencia acerca de la necesidad de continuar superándose para perfeccionar la labor educativa en relación a la cultura económica, dada su incidencia en la preparación para la vida tanto de los docentes como de los estudiantes.
- Permitió rediseñar las estrategias de superación en relación con los problemas relacionados con la cultura económica

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabrera, E. O. R. (2006). La superación Profesional para la apropiación de la cultura económica por los docentes de la Facultad de Formación de Profesores para la Enseñanza Media Superior (Tesis Doctoral). ISPEJV, Ciudad de La Habana.
- De Armas Ramírez, N., & Valle Lima, A. (2011). Resultados científicos en la investigación educativa. La Habana: Pueblo y Educación. Recuperado a partir de <http://catalogo.bnjm.cu/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=102069>
- Castaño de Armas, R., Mena Lorenzo, J. L., & Díaz Cabrera, J. C. (2018). Estrategia para implementar la enseñanza de la Contabilidad desde una Cooperativa Agropecuaria. *Revista Digital Cooperativismo y Desarrollo*, 6(2), 241-256. Recuperado a partir de <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/197/368>
- Díaz, J. C. (2014). La superación de los docentes que imparten Informática Aplicada a la Contabilidad. Una vía para mejorar el desempeño profesional pedagógico en la Educación Técnica y Profesional. *Revista IPLAC*, 12(20).
- Castro Ruz, F. (2005). Intervención en la Mesa Redonda de la TV cubana. 23 de noviembre del 2005. Periódico Granma, p. 3.
- Gámez, I. A. (2013). Modelo para la superación en Cultura Económica en docentes universitarios (Tesis de doctorado). Universidad de Pinar del Río «Hermanos Saíz Montes de Oca», Pinar del Río, Cuba. Recuperado a partir de <http://rc.upr.edu.cu/handle/DICT/2736>

- Lorenzo, Y. (2014). Concepción didáctica del proceso de formación de habilidades investigativo-laborales en los estudiantes de contabilidad y finanzas. Estrategia para su implementación en la Universidad de Pinar del Río (Doctorado en Ciencias Pedagógicas). Universidad de Pinar del Río, Pinar del Río.
- PCC. (2011). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. En VI Congreso del PCC.
- Ruiz, P. R. (2013). El fortalecimiento de la cultura económica de los educandos. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- UNESCO. (1994). Cultura y Desarrollo. París.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional

Copyright (c) Ariel Gámez Iglesias, Mislairis Marisy Alarcón, Yasmany Ramírez Acosta