Artículo original

Educación ambiental en la carrera de Turismo de la Universidad Marta Abreu de las Villas

Environmental Education in the Tourism Career of the Marta Abreu of the Villas University

Ernesto Llanes Hernández[1]* https://orcid.org/0000-0003-4984-8486

Natacha Coca Bernal[1] https://orcid.org/0000-0002-3321-2742

Alicia Alfonso Serafín[1] https://orcid.org/0000-0002-0593-9143

Norma Melitina Nodarse González[1] https://orcid.org/ 0000-0002-2710-4609

[1] Universidad Central Marta Abreu de las Villas, Santa Clara, Cuba.

*Autor para la correspondencia: ernestollanesh@gmail.com

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo construir la asignatura optativa de Contabilidad estratégica en el entorno de empresas turísticas socialmente responsable a través de un estudio de caso en la carrera de Turismo de la Universidad Marta Abreu de las Villas. Los métodos empleados: observación participante, entrevistas en profundidad, diario del investigador, grupos informales de discusión y una revisión sistemática. Contó con tres etapas: revisión sistemática, Educación ambiental en la carrera de Turismo, Etapa de construcción de la asignatura optativa 2024. La asignatura se diseñó para el tercer año de la Licenciatura en Turismo de dicha universidad, con 38 horas/clases y contó con 4 temas. Se transformó el conocimiento y la empatía de los docentes y los estudiantes en el tema.

Palabras clave: docentes, estudiantes, contabilidad y finanzas sostenibles.

ABSTRACT

The research has the objective of build an optional subject on "Strategic accounting and the environment of a socially responsible tourism company" through a case study in the Tourism Career of the Marta Abreu of the Villas University. The methods used: participant observation,

indepth interviews, researcher diary, informal discussion groups and bibliometric analysis. It has three stages: bibliometric analysis, Environmental Education in the Tourism Career, Construction stage of the 2024 optional subject. The knowledge and empathy of teachers and students on the subject were transformed.
Keywords*: teachers, students, accounting and sustainable finance.*

Fecha de recepción: 21/09/2024
Fecha de aprobación: 30/05/2025

INTRODUCCIÓN

Se considera que en el año 1972 ocurrió la génesis de la educación ambiental, específicamente en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas (ONU) para el medioambiente humano. Los tópicos tratados fueron el punto de partida para enfrentar las consecuencias del deterioro evidente del medioambiente. En 1975 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), crea el Programa de las Naciones Unidas para el medioambiente. Este programa en la década de los ochenta estuvo encaminado a la determinación de «contenidos, métodos, creación de medios para las actividades prácticas en cada uno de los niveles educacionales, la incorporación de una dimensión ambiental en la práctica educativa con un enfoque interdisciplinario; así como en la promoción de la cooperación internacional» (González y Ortega, 2009).

Desde el informe del Primer Congreso Internacional sobre Educación y Formación Ambiental, celebrado en Moscú (1987), se orienta a la acción, la adquisición de conocimientos, valores, competencias, la experiencia, la voluntad de actuar individual y colectivamente, todo lo cual llama la atención sobre la evidente amenaza a la supervivencia de la humanidad, que depende en gran medida de los recursos naturales, elementos indispensables para su desarrollo. Además, son fundamentales para las futuras generaciones.

La educación ambiental, por tanto, significa conocimiento, comprensión y propuesta de soluciones alternativas. Debe trascender el espacio áulico e involucrar a la familia; debe extenderse a la comunidad, promoviendo acciones que impliquen a los diferentes actores sociales para contribuir a la solución de los problemas ambientales, debe convertirse en una aspiración para transformar los estilos de vida, y estar abierta a la vida social para que los miembros de la

sociedad participen en el cambio, la transformación de las relaciones entre el hombre y su medio. La educación ambiental es el sustrato para la transformación social en integración con la ecología, la política y la educación, como clave para el desarrollo de competencias ambientales en las escuelas locales (Condeza, 2020).

Se aplicaron diferentes métodos y técnicas en la Universidad Central Marta Abreu de las Villas en cuanto a la educación ambiental en la carrera de Turismo lo cual arrojó:

- Los programas de la Licenciatura en Turismo adolecen de suficientes contenidos que evidencien la sostenibilidad.
- En las asignaturas de la carrera aún son insuficientes las acciones realizadas para facilitar la interdisciplinariedad con la educación ambiental.
- En los objetivos formativos no se educa lo suficiente sobre aspectos ambientales que afectan a nuestra isla.
- Los docentes no están totalmente familiarizados con aspectos sensibles del territorio, como son los ecosistemas que cuentan con endemismo, o los corredores aéreos y marítimos de nuestra isla que requieren de conservación.
- Insuficientes tratamientos de las finanzas sostenibles de forma tal que permita la interdisciplinariedad con la educación ambiental desde sus asignaturas.
- La guía que se realiza para la práctica laboral no cuenta con aspectos de la sostenibilidad que se pudieran desarrollar.
- En los estudiantes se evidencian modos de actuación no amigables hacia el entorno. Aunque algunos cuentan con los conocimientos de los aspectos de la sostenibilidad.

Objetivo general. Construir una asignatura optativa: Contabilidad estratégica y el entorno de empresas turísticas socialmente responsable, a través de un estudio de caso en la carrera de Turismo de la Universidad Marta Abreu de las Villas.

METODOLOGÍA

La investigación siguió el curso de una investigación-acción-participativa, que se basa en la noción de una espiral de autorreflexión de ciclos de planeamiento, acción, observación y

reflexión. Expresa un compromiso con el perfeccionamiento de las prácticas y es colaborativa. La investigación cuenta con métodos cualitativos para comprender el entorno de la vida de las personas, la lógica de recogida de datos, las técnicas de análisis permiten resituar la importancia del cuidado del entorno, específicamente destacamos diseños como las historias de vida, microhistorias de vida, relatos autobiográficos, estudios de casos (Mansilla y Huaiquián, 2021).

MÉTODOS Y TÉCNICAS EMPLEADOS

Se aplicó el análisis de documentos dirigido a valorar el estado del arte de la educación ambiental en la carrera de Turismo. La observación participante se utilizó para recopilar datos en el escenario durante toda la investigación en las etapas de indagación con los docentes, estudiantes y directivos del turismo. Las entrevistas en profundidad a los docentes para determinar necesidades y potencialidades de la carrera de Turismo que facilite la educación ambiental.

El diario del investigador se utilizó para recopilar datos cualitativos detallados en cada una de las etapas facilitando su posterior análisis; se registraron de forma ordenada cronológicamente los documentos, videos y fotos recopilados. Los grupos informales de discusión para recolectar datos cualitativos de la construcción. Para capacitar docentes en cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de forma tal que permita la interdisciplinariedad con cada una de las disciplinas, vincularlos afectivamente con la investigación, misiones y acciones propuestos tomando en cuenta sus experiencias, para determinar las debilidades, fortalezas, dar sugerencias. Revisión sistemática con la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), el software VOSviewer y la base de datos SCOPUS y SciELO con revistas indexadas en base de datos certificadas, para determinar los nodos conceptuales de la educación ambiental en la carrera de Turismo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Etapa preparatoria, revisión sistemática

Objetivo: Determinar constructos teóricos de la educación ambiental en el nivel superior en la carrera de Turismo a través de una revisión sistemática con la metodología PRISMAS en la base de datos SCOPUS y SciELO.

Métodos: Análisis de documentos y análisis estadístico.

Unidades de análisis: producción científica, número de publicaciones, países e instituciones, áreas temáticas, análisis de citas, análisis de palabras clave con la identificación de términos más frecuentes y un mapa de correlación, fuentes de datos: bases de datos SCOPUS y SciELO con la estrategia de búsqueda empleada.

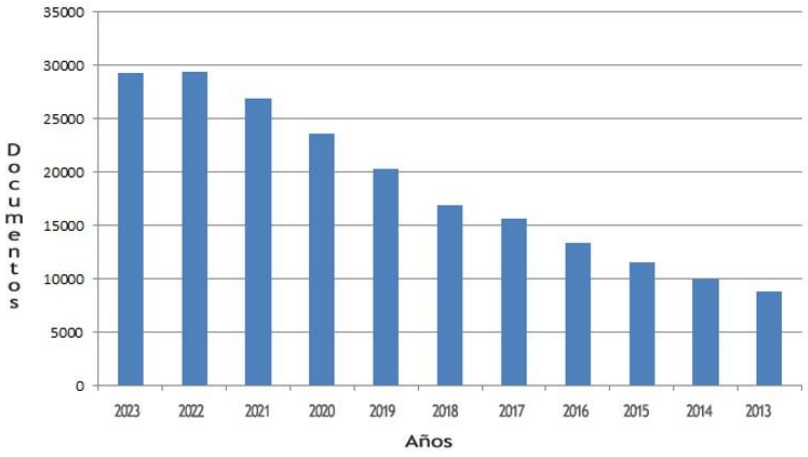
Necesidades emanadas en la etapa:

- Resulta insuficiente el tratamiento de la Educación ambiental en las investigaciones de turismo sostenible tan solo un 3 % en los últimos 10 años.
- En nuestra región resultan insuficientes las investigaciones sobre el tema. Tan solo se destaca Brasil 4%.
- Potencialidades emanadas en la etapa.
- Existe una tendencia al aumento de las investigaciones en el turismo sostenible en el mundo y en la región.

Se realizó una revisión sistemática donde se implementó la metodología PRISMA que incorpora varios aspectos conceptuales y metodológicos de las revisiones sistemáticas que han emergido en los últimos 10 años, como ha sido la terminología utilizada para la revisión sistemática y un metaanálisis. Donde establece que el metaanálisis, la síntesis cuantitativa de resultados, sería solamente un parte, deseable pero no siempre posible, de un proceso más amplio que consiste en diversos pasos sucesivos que deben ser explícitos y reproducibles, conocido como revisión sistemática (Barquero, 2022).

La búsqueda de documentos se realizó en la base de datos SCOPUS en junio del 2024 utilizando una ecuación de búsqueda –TITLE-ABS-KEY («Educación ambiental carrera de turismo») AND TITLE-ABS-KEY («turismo sostenible»)–. Como resultado de la búsqueda, se identificaron 246 447 documentos iniciales.

De acuerdo con los datos obtenidos en la revisión bibliométrica, se aprecia que las investigaciones sobre educación ambiental en la carrera de Turismo han ido en aumento en los últimos años, lo que evidencia la pertinencia del tema y demostrando que es un tema de interés, lo que se evidencia en la Figura 1.



Fuente: elaboración propia.

Figura 1. Línea de tiempo de documentos por año.

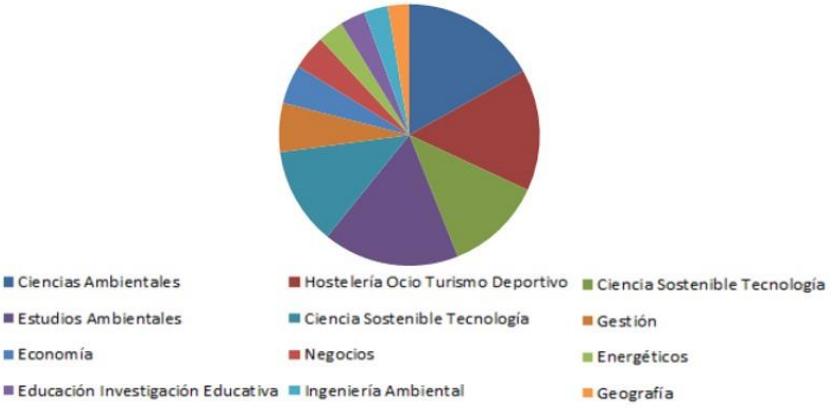
A continuación, en la Tabla 1 se referencian las principales áreas de interés según la búsqueda de documentos que se realizó en la base de datos SCOPUS, un total de 246 447:

Tabla 1. Áreas de interés abarcadas en la búsqueda de documentos

Área	Por ciento (%)
Ciencias Ambientales	17
Hostelería, Ocio, Turismo deportivo	15
Ciencia sostenible, Tecnología	12
Estudios ambientales	17
Ciencia sostenible, Tecnología	12
Gestión	6
Economía	5
Negocios	4
Energéticos	3
Educación, Investigación educativa	3
Ingeniería ambiental	3
Geografía	3

Fuente: elaboración propia.

En este apartado se puede evidenciar que el aspecto educativo en el turismo sostenible solo representa el 3 % de las investigaciones, lo que evidencia que existen insuficiencias en la educación de los futuros profesionales del turismo, como se muestra en la Figura 2.



Fuente: elaboración propia.

Figura 2. Principales áreas interesadas en el tema.

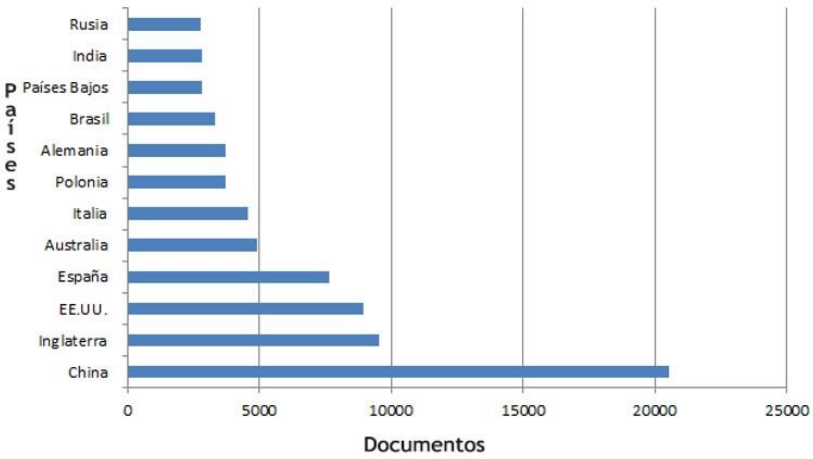
En cuanto a productividad científica por países en el período, la Tabla 2 muestra los más representativos:

Tabla 2. Países más representativos de la productividad científica en el período

País	Por ciento (%)
China	27
Inglaterra	13
Estados Unidos	12
España	10
Australia	7
Italia	6
Polonia	5
Alemania	5
Brasil	4
Países Bajos	4
India	4

Fuente: elaboración propia.

La Figura 3 desglosa esta producción a partir de la cantidad de documentos por países.



Fuente: elaboración propia.

Figura 3. Documentos por países.

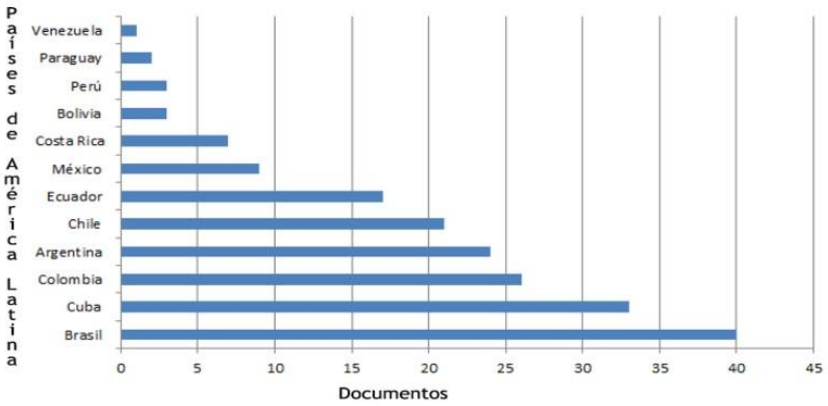
Mientras que en la base de datos SciELO en América Latina, de 197 documentos registrados con el motor de búsqueda TITLE-ABS-KEY («turismo sostenible») los países que se destacan en la región se resumen en la Tabla 3:

Tabla 3. Países más destacados en América Latina

País	Por ciento (%)
Brasil	22
Cuba	18
Colombia	14
Argentina	13
Chile	11
Ecuador	9
México	5
Costa Rica	4
Bolivia	2
Perú	2
Paraguay	1
Venezuela	1

Fuente: elaboración propia.

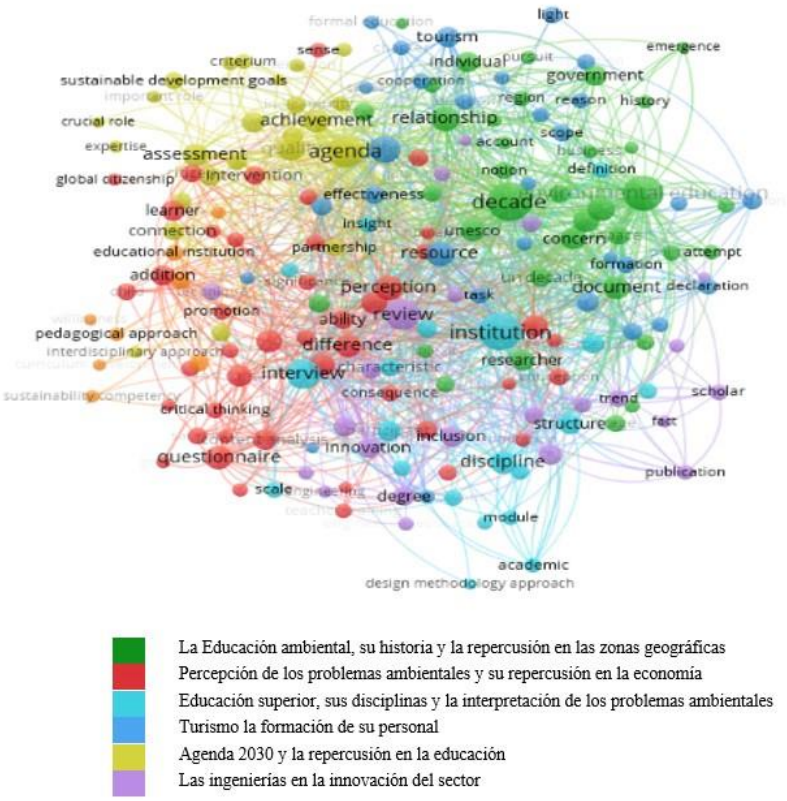
En este análisis se puede evidenciar que nuestro país es el segundo de América Latina en cuanto a investigaciones se refiere. La Figura 4 desglosa la producción de esta región por cantidad de documentos.



Fuente: elaboración propia.

Figura 4. Documentos por países de América Latina.

Se creó un mapa de correlación con la ecuación de búsqueda («Educación ambiental carrera de turismo»). El mapa de correlación en análisis bibliométrico con VOSviewer es una representación visual que muestra las relaciones entre diferentes elementos de la literatura científica, como autores, documentos o palabras clave. Utiliza técnicas de normalización y agrupación para identificar clústeres de nodos relacionados, facilitando la exploración de patrones y tendencias en la investigación. Estos análisis permiten determinar constructos teóricos en el tema tratado (Öztürk *et al.*, 2024). La Figura 5 evidencia la importancia de la educación ambiental en el nivel superior.



Fuente: elaboración propia.

Figura 5. Mapa de correlación de palabras claves.

Determinados los constructos teóricos, con las necesidades y potencialidades emanadas de la etapa, se registran los hallazgos en el diario del investigador de forma tal que puedan ser utilizados por los demás docentes. Así se cran las condiciones previas para la siguiente etapa.

Educación ambiental en la carrera de Turismo de la Universidad Marta Abreu de las Villas, 2024

Objetivo: Determinar necesidades y potencialidades del escenario de investigación en la carrera de Turismo de la Universidad Marta Abreu de las Villas.

Métodos: Análisis de documentos, observación participante, entrevistas en profundidad.

Unidades de análisis: Plan de Estudio E, Programa de Educación ambiental para el nivel superior, docentes, estudiantes y directivos del turismo.

Necesidades emanadas en la etapa:

- Los programas de contabilidad que se imparten en la Licenciatura en Turismo presentan carencias a la hora de permitir, desde sus contenidos, la toma de conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad. Por otra parte, existe un creciente interés de la industria turística por mitigar los impactos en el medioambiente resultado de sus actividades, lo cual los ha llevado a implementar la Economía Circular como solución para generar prosperidad económica, proteger el medioambiente y prevenir la contaminación, facilitando así el desarrollo sostenible (Díaz *et al.*, 2023).
- Es poco tratada, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la importancia de la sostenibilidad y cómo sus decisiones financieras pueden tener un impacto en el medioambiente y en la sociedad.
- Los docentes priorizan los contenidos técnicos de las asignaturas en detrimento de los aspectos ambientales, lo cual dificulta la toma de conciencia sobre los ODS y el cambio climático. Está descrito que la Educación Superior adquiere un papel fundamental para el cumplimiento de los ODS, a partir de las funciones sustantivas de gestión institucional educación y aprendizaje, investigación y liderazgo social, pues constituyen una opción para afrontar los retos de una manera colegiada y en su mayoría autónoma, determinada principalmente por tener una constitución multidisciplinaria e interdisciplinaria (García *et al.*, 2021).
- Insuficiente conocimiento por parte de los docentes sobre finanzas sostenibles lo que dificulta la instrucción en estrategias de inversión sostenible, productos financieros sostenibles y su repercusión en el entorno. Está descrito que las finanzas sostenibles tienen en cuenta cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo en la toma de decisiones financieras y se han impulsado con el Acuerdo de París y los ODS. La misma brinda la posibilidad de una transición hacia una economía sostenible medioambiental y socialmente se estiman necesarias inversiones (Trabazos, 2021).
- Los docentes se encuentran desmotivados por la temática ambiental en sus disciplinas consideran que es «engorrosa la interdisciplinariedad», perciben la educación ambiental como una «sobrecarga» debido a que los contenidos abordados en sus disciplinas requieren de su autopreparación. Para que el docente propicie cambios de actitudes favorables hacia el amor y el cuidado del ambiente, es necesaria la motivación en la praxis diaria en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que a través de ella es posible generar

armonía en los grupos sociales, formar a los estudiantes de manera sistemática en la protección y el cuidado del entorno (Galindez, 2019).

- Los docentes no profundizan en los elementos claves de la sostenibilidad, así como la legislación ambiental vigente. Les resulta complejo determinar métodos, procedimientos y técnicas que faciliten la adquisición de este contenido. La educación requiere de la utilización de recursos ya existentes de manera efectiva, y de la creación de materiales e infraestructura, así como nuevos diseños curriculares, replanteamientos de los procesos administrativos y de la filosofía de gestión (Mero, 2022).
- Los docentes realizan insuficientes casos de estudio y ejemplos prácticos para ilustrar cómo desde la contabilidad se aplica lo sostenible en la práctica, ignorando las potencialidades contextuales externas al centro educativo como las internas al propio centro. Son dos marcos que hemos de tener en cuenta: de un lado está la sociedad en que vivimos con toda su complejidad multidimensional (Martínez y Rogero, 2021).
- En los planes estratégicos de las empresas turísticas no se tratan suficientemente los problemas ambientales, prevalece el formalismo, el hábito o la creencia de cumplir orientaciones de los niveles superiores y no la convicción de protección y compromiso con el medioambiente. Teniendo en cuenta que el turismo sostenible tiene dimensión ambiental, dimensión social y la dimensión económica esta última se basa principalmente en asegurar actividades económicas eficientes a largo plazo, de esta forma proporcionará beneficios socioeconómicos a todas las personas involucradas, así como una distribución adecuada de los ingresos entre la comunidad receptora (Amador, 2021).
- Carente integración de los riesgos de los factores ambientales (A), sociales (S) y de gobernanza (G). ASG en la toma de decisiones financieras por los directivos del turismo. Ya que los riesgos ASG serán un buen termómetro del ambiente de sostenibilidad en la entidad y es un nivel agregado del estado del arte del sector. La tangibilidad de los riesgos asociados al cambio climático y al medioambiente depende, en gran medida, de su catalogación como riesgo que amenace al sistema económico y social (Ancos, 2019).
- Insuficiente conocimiento para desarrollar en sus trabajadores una conducta amigable con el entorno, que conduzca a su éxito comercial o a la comercialización de productos y servicios en su afán de conectar con sus comunidades y públicos de interés, desestimando el actuar responsable sobre los riesgos y oportunidades significativos relacionados con la sostenibilidad.

- Los directivos consideran la capacitación ambiental como un gasto para la empresa turística, no lo asocian a una inversión en bienes intangibles.
- Los estudiantes plantean que perciben en la práctica laboral una desvinculación de los contenidos tratados en el aula con su futuro desempeño profesional. No se evidencia suficientemente la temática de la educación ambiental en este proceso. Para Tinoco *et al.* (2020) la práctica laboral supone una oportunidad para desempeñar un papel profesional importante; son experiencias de campo que le permiten al estudiante observar y documentar cómo los profesionales que trabajan cumplen con sus responsabilidades laborales.
- No se aprovecha eficientemente el potencial de estudiantes graduados para proporcionar conocimientos y recursos adicionales en cuanto a la sostenibilidad y su relación con la contabilidad y la toma de decisiones.
- Insuficiente adquisición de conocimientos ambientales que permitan como futuro profesional la toma de decisiones financieras más sostenibles.

Potencialidades emanadas en la etapa:

- Se derogó la Ley 81 Del Medioambiente (Asamblea Nacional del Poder Popular, 1997) por la Ley 150 Del Sistema de los Recursos Naturales y el Medioambiente (Asamblea Nacional del Poder Popular, 2023), la cual incluye aspectos de la contabilidad ambiental, la auditoría. Que son el sustento legal para la educación ambiental en el nivel superior.
- El nivel superior cuenta con adaptaciones en el currículo que permiten la actualidad y pertinencia de los contenidos tratados en la Universidad. La Resolución 47 (Ministro de Educación Superior, 2022) en su Artículo 240 contempla las asignaturas optativas, las cuales tienen como propósito ampliar y actualizar a los estudiantes sobre temas relacionados con la profesión.
- El plan E de la carrera de Turismo contempla la sostenibilidad de los máximos niveles posibles de aportes a la economía nacional y local para lograr una alta satisfacción en todos los actores del turismo. Lo cual propicia que se puedan impartir los contenidos de la educación ambiental.
- La facultad cuenta con un claustro altamente calificado.

- Los estudiantes se motivan por la temática de la educación ambiental, aunque no lo reflejan lo suficiente en sus modos de actuación.

Descripción del escenario

Esta investigación se aplicó en la Universidad Marta Abreu de las Villas, en la Facultad de Ciencias Económicas la cual cuenta con tres carreras: Licenciatura en Economía, Licenciatura en Contabilidad y Finanzas; y la Licenciatura en Turismo. La Facultad tiene con un claustro competente de larga tradición científica. Cuenta con cursos regulares diurnos y cursos por encuentros, a su vez con maestrías y doctorados.

La formación de nivel superior en el turismo cubano fundó la carrera de Economía del Turismo en Matanzas en 1978. En 1986 se inscribió la Licenciatura en Gestión Hotelera. Luego, en 1996, se aprobó el inicio de la nueva carrera de Licenciatura en Turismo. Esta carrera, iniciada en el período académico 2003-2004 en cursos regulares diurnos (CRD), ha transitado desde el primero hasta el cuarto año en las universidades de La Habana, Matanzas, Ciego de Ávila, Holguín, Villa Clara y Santiago de Cuba. Otro momento importante fue en julio del 2008, con la creación de la actual Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana.

En esta etapa se realizaron entrevistas en profundidad con los directivos de los hoteles de la Cayería Norte de Caibarién y se determinó cuáles de ellos formarían parte de la investigación por su sensibilidad ante el entorno. Se realizaron 3 grupos informales de discusión, de los cuales se deslindaron sus inquietudes e insatisfacciones en la educación de los futuros profesionales del turismo en cuanto a la sostenibilidad.

Los docentes de la carrera de Turismo aportaron sus conocimientos sobre la posibilidad de la interdisciplinariedad de la educación ambiental en cada una de las disciplinas. Se propuso la construcción de una asignatura optativa.

Etapa de construcción de la asignatura optativa Contabilidad estratégica y el entorno de una empresa turísticas socialmente responsable, 2024

Objetivo: Construir una asignatura optativa: Contabilidad estratégica y el entorno de una empresa turísticas socialmente responsable, a través de un estudio de caso.

Métodos: observación participante, entrevistas en profundidad y grupos informales de discusión.

Unidades de análisis: docentes y estudiantes del tercer año de la carrera de Turismo de la Universidad Marta Abreu de las Villas.

Necesidades emanadas en la etapa:

- Insuficiente creación de medios de enseñanza para ser utilizados en la asignatura optativa.
- La bibliografía contempla problemáticas globales que tienen que ser adaptadas a nuestro contexto de insularidad.
- Engorrosa interdisciplinariedad de la contabilidad y las finanzas a los aspectos ambientales lo que dificulta los estudios de caso.

Potencialidades emanadas en la etapa:

- Los estudiantes se comprometieron afectivamente con la asignatura y sus contenidos, tomaron evidencias gráficas de los estudios de caso, que serán utilizados como medios de enseñanza en próximos cursos. Debido a que los intereses y motivaciones relativos al ambiente pueden ser las experiencias que fortalezcan la configuración de su identidad ambiental (Palombo *et al.*, 2021).

Para la construcción de la asignatura optativa en la carrera de Turismo se involucraron docentes de larga trayectoria, en el proceso de forma activa y participativa en el estudio de caso, este método cumple con una serie de pasos que están dentro del marco del método científico; para la obtención de la información recurre a fuentes confiables tales como: observación directa o con participación del investigador, así como el empleo de tecnologías de información…, además, es necesario dominar el manejo de los instrumentos de recolección de datos y el análisis de información (Canta y Quesada, 2021).

Para la realización del estudio de caso se organizaron grupos informales en los que se debatió y reflexionó acerca de los diferentes aspectos relacionados con la sostenibilidad en el turismo. Se identificaron los objetivos de la asignatura. Se definió un plan de trabajo con un cronograma de reuniones y temas a tratar en cada una. Así como se diseñaron los instrumentos para medir el progreso de los estudiantes.

La asignatura se diseñó para el tercer año de la Licenciatura en Turismo de dicha universidad, con 38 horas/clases. Para la construcción de la asignatura se tuvieron en cuenta las leyes de la

didáctica de la relaciones del proceso docente educativo con el contexto social: la escuela en la vida (Álvarez, 1999). Donde se tuvo en cuenta que estos contenidos fueran importantes en su futuro desempeño profesional. Y la segunda ley del mismo autor: Relaciones internas entre los componentes del proceso educativo: La educación a través de la instrucción. Estos componentes personales del proceso de enseñanza-aprendizaje fueron tomados en cuenta en las etapas anteriores para determinar sus necesidades y potencialidades. Mientras que el componente no personal del proceso (contenido) es descrito a continuación.

Contenido de la asignatura por temas

TEMA 1: Empresas de servicios. Conceptos y fundamentos de las empresas de servicios y su repercusión en el cambio climático y la gestión de riesgos de desastres.

TEMA 2: Contabilidad estratégica y el entorno de una empresa socialmente responsable. Contabilidad estratégica relación con la planeación y la toma de decisiones, ante sostenibilidad de recursos hídricos, la diversidad biológica y el uso sostenible de la energía a través de estudios de caso.

TEMA 3: La responsabilidad social de la empresa. Desarrollo del enfoque de empresas socialmente responsables y sus beneficios ante la lucha contra la contaminación del medioambiente, consumo y producción sostenible.

TEMA 4: Estrategia y Cuadro de Mando Integral sostenible, un nuevo enfoque de gestión para adquirir y gestionar activos intangibles, con la protección del patrimonio natural e histórico cultural tangible e intangible y el derecho y la participación ciudadana.

Para la evaluación de la asignatura se realizaron entrevistas en profundidad con los docentes y estudiantes inmersos en el proceso, las cuales arrojaron que:

- La asignatura optativa permitió la interdisciplinariedad con la educación ambiental.
- En los objetivos formativos permitieron la sensibilización de los estudiantes y profesores con el tema ambiental.
- Los docentes adquirieron conocimientos de finanzas sostenibles, los cuales aplicaron en sus asignaturas.
- Se transformó la guía que se realiza para la práctica laboral, la cual cuenta con aspectos de la temática ambiental.

CONCLUSIONES

Se determinaron los constructos teóricos de la educación ambiental en el nivel superior en la carrera de Turismo a través de un análisis bibliométrico con la metodología PRISMAS en la base de datos SCOPUS y SciELO.

Se determinaron necesidades y potencialidades del escenario de investigación en la carrera de Turismo de la Universidad Marta Abreu de las Villas en cuanto a la educación ambiental.

Se construyó una asignatura optativa: Contabilidad estratégica y el entorno de empresas turísticas socialmente responsable a través de un estudio de caso, la cual transformó el conocimiento de los docentes y estudiantes sobre la sostenibilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, C. M. (1999). *La escuela en la vida*. https://editorial.redipe.org/index.php/1/catalog/download/165/289/5819?inline=1

Amador, C. (2021). Dimensiones del turismo sostenible. *Vida Científica. Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33-34, https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602/8220

Ancos, H. (2019). La gestión de riesgos sociales y medioambientales. *Boletín Económico de ICE*, (3109), https://doi.org/10.32796/bice.2019.3109.6778

Asamblea Nacional del Poder Popular (2023). Ley 150 Del Sistema de los Recursos Naturales y el Medioambiente. https://www.parlamentocubano.gob.cu/sites/default/files/documento/2023-10/goc-2023-o87.pdf

Asamblea Nacional del Poder Popular. (1997). Ley 81 Del Medioambiente, *Gaceta Oficial de la Republica Cuba*, Edición extraordinaria, La Habana, 11 de julio de 1997, año XCV (Número 7), https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/go_x_007_1997.pdf

Barquero, W. (2022). Análisis de Prisma como Metodología para Revisión Sistemática: una Aproximación General. *Saúde em Redes*, 8(sup1), 339-360. https://www.researchgate.net/publication/364031949

Canta, J., & Quesada, J. (2021). El uso del enfoque del estudio de caso: Una revisión de la literatura. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(19), 775-786. https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.236

Condeza, A. (2020). Configurations of environmental knowledge: Place as pedagogical experience and community action. *Environmental Education Research*, 26(3), 454-455. https://doi.org/10.1080/13504622.2020.1736271

Díaz, Y.; Quintan, M. y Alonso, A. (2023). Procedimiento de Contabilidad Ambiental bajo los principios de Economía Circular en el hotel Iberostar Selection Varadero. *Retos Turísticos*, 22(1), https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/52/60

Galindez, M. (2019). Pedagogía de la recreación en la Educación Ambiental. *Scientiarium*, (2), https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/scientiarium/article/view/326/290

García, J.; Pérez, C. y Gutiérrez, B. (2021). Objetivos de Desarrollo Sustentable y funciones sustantivas en las Instituciones de Educación Superior. *Actualidades Investigativas en Educación*, 21(3), 516-551. https://www.SciELO.sa.cr/SciELO.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032021000300516

González, E. y Ortega, M. (2009). La educación ambiental institucionalizada: actos fallidos y horizontes de posibilidad. *Horizontes*, vol. 31 15. https://www.SciELO.org.mx/SciELO.php?pid=S0185-26982009000200005&script=sci_abstract&tlng=pt

Mansilla, J. y Huaiquián, C. (2021). La fenomenología de Edmund Husserl como base epistemológica de los métodos cualitativos. *Revista Notas Históricas y Geográficas*, 1-25. https://revistanotashistoricasygeograficas.cl/carga/wp-content/uploads/2021/01/1-Mansilla-Et-al.pdf

Martínez, J. y Rogero, J. (2021). El Entorno y la Innovación Educativa. *EICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 19(4). https://doi.org/10.15366/reice2021.19.4.004

Mero, W. (2022). La innovación educativa como elemento transformador para la enseñanza en la unidad educativa “Augusto Solórzano Hoyos. *Revista EDUCARE*, 26(2), 310-330, https://doi.org/10.46498/reduipb.v26i2.1775

Ministro de Educación Superior. (2022). *Resolución 47*. https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/cuba_resolucion47-2022.pdf

Öztürk, O.; Kocaman, R. y Kanbach, D. K. (2024). How to design bibliometric research: an overview and a framework proposal. *Review of Managerial Science,* 1-29, https://doi.org/10.1007/s11846-024-00738-0

Palombo, N.; Ruíz, L., & Martín, R. (2021). Motivos de participación y concepciones sobre educación ambiental en un contexto de aprendizaje no formal. El caso de un taller para niños en Córdoba, Argentina. *Revista Luna Azul,* (52), 145-167. https://doi.org/10.17151/luaz.2021.52.8

Tinoco, H., Torrecilla, E., & García, F. (2020). Evaluación de la percepción de los niveles de dominio competencial en práctica laboral. *Estudios Pedagógicos,* 46(1), 127-144. http://10.4067/S0718-07052020000100127

Trabazos, A. (2021). *Finanzas sostenibles*. https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/61431/TFG_AnaTrabazosSuarez.pdf?sequence=4

Conflicto de intereses

Los autores del manuscrito de referencia, Ernesto Llanes Hernández, Natacha Coca Bernal, Alicia Alfonso Serafín y Norma Melitina Nodarse González, declaran que no existe ningún potencial conflicto de interés relacionado con el artículo.

Contribución de los autores

El autor para la correspondencia y responsable de la integridad del trabajo es Ernesto Llanes Hernández, quien participó en el estudio y análisis de los elementos conceptuales relacionados con la Introducción y la Metodología. La autora Natacha Coca Bernal aportó en la evaluación y discusión de los resultados de la investigación, la elaboración de las conclusiones y la revisión de las referencias bibliográficas. La autora Alicia Alfonso Serafín en el estudio y análisis de los elementos conceptuales relacionados con la Introducción y la Metodología y la autora Norma Melitina Nodarse González en la revisión de las referencias bibliográficas y la versión final del proyecto de artículo.