

Relación entre la forma de aprender una lengua extranjera y los resultados

Janneth Verónica Chumaña Suquillo^{1*} <http://orcid.org/0000-0002-7354-264X>

Maritza Arcia Chávez² <http://orcid.org/0000-0001-9095-7989>

¹Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador.

²Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”. Cuba.

*Autor para la correspondencia: jchumana@uce.edu.ec

RESUMEN

Este artículo comprende una revisión de la literatura sobre la relación entre la forma en que los estudiantes abordan el aprendizaje de la lengua extranjera y sus resultados. Permitted constatar que las actitudes de los estudiantes son ampliamente analizadas desde diversas perspectivas, pero aún con profundos vacíos por llenar. Los investigadores llegaron al supuesto de que las actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje de lenguas extranjeras no es un tema cerrado y que es necesario prestarle atención, mientras se desarrolla el currículo, y no solo a las actitudes de los estudiantes, sino también a las de los profesores.

Palabras clave: Actitudes de los estudiantes; aprendizaje de lenguas extranjeras; Motivación; Plan de estudios

Recibido: 05/07/2022

Aceptado: 10/11/2022

Introducción

Este artículo presenta una revisión bibliográfica sobre cómo las actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje de lenguas extranjeras como apoyo para comprender las posibles relaciones entre las actitudes de los estudiantes y el aprendizaje de la lengua inglesa resultan.

Aunque las actitudes de los estudiantes han sido estudiadas desde diversas perspectivas, se han encontrado pocos estudios sobre la correlación de esta variable con un currículo que incorpore las aportaciones de los estudiantes en el área del aprendizaje de segundas lenguas. Antes de mencionar los estudios realizados en un contexto de inglés como lengua extranjera (EFL), los investigadores establecieron un consenso a la hora de definir las actitudes a partir de la revisión bibliográfica para anclarlas en el contexto de estudio.

El nivel de interés de una persona es una poderosa influencia en el aprendizaje. Estas hipótesis podrían ayudar a los profesores a crear las razones o los incentivos para que los alumnos de un entorno no nativo del idioma sientan la necesidad de estudiarla. Entonces, el entorno de aprendizaje de la lengua también podría ser un reto para los profesores y el desarrollo curricular de lenguas extranjeras.

Las actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje de lenguas extranjeras se consideran posibles causas de que no se sientan motivados positivamente. En diferentes ámbitos, las actitudes se consideran parte de los comportamientos de los estudiantes en su aprendizaje (Rahimi y Zhang, 2019).

Existen importantes trabajos de investigación sobre las actitudes de los estudiantes ante el aprendizaje de lenguas extranjeras (Gómez & Sandoval, 2020) y otros han informado de que para aprender un idioma es fundamental desarrollar una actitud positiva hacia el mismo. Yukselturk (2018), por ejemplo, considera que las actitudes son un determinante crucial para predecir el rendimiento académico y los logros de los estudiantes en el aprendizaje de lenguas extranjeras.

Al mismo tiempo, estos autores aseguran que los estudiantes pueden adquirir actitudes positivas siempre y cuando estén expuestos a oportunidades de usar el idioma en el entorno del aula. Algunos afirman que las actitudes, en combinación con la motivación juegan un papel clave en el aprendizaje y la enseñanza de idiomas, asegurando que las actitudes de los estudiantes están estrechamente vinculadas a la experiencia previa de los estudiantes como aprendices de idiomas, predisponiéndose al éxito o al fracaso

(Abdelkader & Amine, 2017).

Asimismo, Merisuo-Storm (2007) relaciona las actitudes con la motivación, afirmando que las actitudes negativas hacia el aprendizaje pueden debilitar la motivación de los alumnos y dificultar el aprendizaje, mientras que las actitudes positivas pueden hacer lo contrario. Para apoyar la influencia de esta relación en los resultados del aprendizaje de lenguas extranjeras de los estudiantes, Jorquera et al (2017) encontraron reacciones positivas hacia las tareas de expresión oral si los estudiantes están motivados por las actividades colaborativas.

En esfuerzos similares, algunos estudios relacionan las actitudes, las percepciones y las creencias como factores que influyen en los resultados del aprendizaje de lenguas extranjeras por parte de los estudiantes: los estudiantes que se consideran a sí mismos como estudiantes de idiomas, los estudiantes que consideran el proceso de aprendizaje de idiomas y los estudiantes que consideran la comunidad de aprendizaje.

Sewbihon (2020) considera que el profesor es una de las variables más importantes para que los alumnos desarrollen una actitud positiva o negativa hacia el aprendizaje de un idioma. Esto depende de los conocimientos del profesor sobre la materia, de su propia actitud hacia los alumnos, de su personalidad, de sus conocimientos profesionales, de su entusiasmo, de su compromiso y de su capacidad de gestión del aula.

La mayoría de los estudios consultados coinciden en la existencia de una estrecha relación entre las actitudes de los alumnos y los resultados del aprendizaje. Siguiendo estas ideas, los resultados de los alumnos en el proceso de aprendizaje dependerán, de una u otra manera, de sus actitudes. En consecuencia, sus objetivos en el aprendizaje de idiomas estarán influidos por lo que piensen de la necesidad y el papel del idioma en sus vidas.

El objetivo de este artículo es llevar a cabo una revisión de la literatura sobre la relación entre las formas en que los estudiantes abordan el aprendizaje de una lengua extranjera y sus resultados.

Desarrollo

Las actitudes constituyen un concepto complejo y difícil de medir. Brecler (2014), como parte de un estudio sobre las funciones de las actitudes argumenta que las actitudes:

- Orientar el comportamiento de las personas hacia objetivos valiosos y alejarlos de los adversos (función utilitaria)
- Ayudar a gestionar y simplificar las tareas de procesamiento de la información (función de conocimiento o económica)
- Permitir que las personas comuniquen su personalidad y sus valores (función expresiva o de autorrealización).
- Proteger a las personas de pensamientos, impulsos y emociones inaceptables o amenazantes (función defensiva del yo).

Varios investigadores coinciden en la influencia directiva o dinámica de las actitudes sobre el comportamiento. Altamente asociada a las actitudes está la motivación, vinculada a los objetivos de las personas, necesidades, entre otros. Brousmiche y otros (2016) explican las actitudes como compuestas por un componente cognitivo, o creencias, pensamientos y atributos asociados al objeto; un componente afectivo, o sentimientos y emociones vinculadas al objeto; y un componente conductual vinculado a las acciones pasadas o futuras de la persona.

Se asume entonces que, en los procesos educativos, es significativo tener en cuenta los conceptos de respuesta - reacción, evaluación y disposición - predisposición, comportamiento y creencias como referentes que afectan positivamente a los alumnos, los cuales suelen verse afectados por otras variables como familiares, amigos, profesores, compañeros, métodos y currículo.

Para profundizar en el tema de estudio, concretamente en el ámbito del aprendizaje de lenguas extranjeras, se tuvieron en cuenta otros autores. Richards y otros (2006) definieron las actitudes lingüísticas como las actitudes que las personas tienen sobre un idioma diferente al propio.

Lo que las personas sienten por un idioma diferente, ya sea un sentimiento negativo o positivo, puede influir en las percepciones de las personas sobre el grado de simplicidad o complejidad del sistema lingüístico, facilitando o dificultando así su aprendizaje. Al mismo tiempo, el grado de importancia que un idioma tiene para el alumno, para su estatus social, también puede influir en el grado de aceptación hacia el idioma y su aprendizaje.

Existe consenso respecto a la existencia de una estrecha relación entre el nivel de competencia alcanzado en una lengua extranjera y las actitudes lingüísticas generadas hacia la lengua y su cultura. Sin embargo, poco se ha explicado sobre dicha relación. Al

mismo tiempo, muchos defienden la importancia del currículo y su influencia en las actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de aprendizaje (Janés, 2006). Otros aseguran que la escuela puede influir en las actitudes lingüísticas a través del currículo formal o a través del currículo oculto y de diferentes actividades.

A partir de las diferentes concepciones y hallazgos sobre las actitudes, y en concreto sobre las actitudes hacia el aprendizaje de una segunda lengua (figura1) como concepto clave en esta investigación, los autores trazaron las variables más importantes extraídas de la revisión bibliográfica tenida en cuenta en el estudio (adaptado de Janés, 2006).

Fuente: Elaboración propia.

Factores a tener en cuenta en las actitudes hacia una lengua extranjera		
Personalidad	Experiencia	Contexto
interés, motivación, necesidades, antecedentes culturales	El aprendizaje de idiomas, profesores, métodos, currículo	Uso del idioma en el entorno social, en los medios de comunicación, necesidades de comunicación, relaciones familiares con el idioma, amigos, actividades escolares relacionadas con el uso del idioma

Figura 1. Factores que configuran las actitudes de los alumnos

Dado que los alumnos, como individuos, tienen diferentes experiencias cognitivas a lo largo de su vida, sus actitudes hacia la lengua variarían. Estas experiencias influyen en sus sentimientos y emociones, que también se ven afectados por los contextos en los que los alumnos han crecido y vivido. Tales contextos incluyen a los profesores de idiomas y los entornos sociales escolares. Desde ese punto de vista, los profesores deben tener en cuenta las actitudes individuales de los alumnos a la hora de plantear sus enfoques y resultados de aprendizaje.

En este punto de la revisión, los investigadores consideran el análisis de las actitudes en tres grupos: uno que describe los estudios que relacionan las actitudes de los estudiantes con los resultados de su aprendizaje de idiomas; un segundo grupo que relaciona las actitudes de los estudiantes con los resultados; y un tercer grupo que reúne los estudios que examinan cómo afectan los programas de lenguas extranjeras (FL) a las actitudes de los estudiantes.

El primer grupo aborda su análisis hacia los alumnos como estudiantes de idiomas, los alumnos que miran el proceso de aprendizaje de idiomas y los alumnos que miran la

comunidad de destino.

Actitudes hacia la situación de aprendizaje: el profesor, el curso, los compañeros, los materiales del curso, las actividades extraescolares asociadas al curso, etc. Algunos tendrán actitudes más positivas que otros. Esto tiene que ver con las motivaciones de las personas ante distintas situaciones.

En el aprendizaje de una segunda lengua, se requiere esfuerzo, un intento persistente y constante de aprender el material haciendo los deberes, buscando oportunidades para aprender más, haciendo trabajo extra, etc. También existirá el deseo de tener éxito y, por tanto, el alumno se esforzará por conseguirlo. Al mismo tiempo, es necesario disfrutar de las actividades de aprendizaje. El grado de esfuerzo, deseo y alegría determinará el grado de motivación de los alumnos. Muchas veces, estos tres elementos están directamente relacionados con los resultados de los alumnos en el idioma.

Un estudio desarrollado por Picker & Sachi (2018) proporcionó actitudes positivas relacionadas con la escuela, la adquisición del idioma, la deseabilidad percibida del aprendizaje de una lengua extranjera, los puntos de vista culturales y los niveles de autoestima y confianza de los estudiantes, en relación con su rendimiento académico.

Se evidenció un cambio en las actitudes de los alumnos que estudiaron una lengua extranjera. En esa investigación, los alumnos y los profesores consideran que el aspecto cultural en la clase de inglés es importante, con interesantes implicaciones pedagógicas.

Otros estudios más centrados en las percepciones de la situación de aprendizaje, vinculan la retroalimentación correctiva con el deseo de participar de los estudiantes. Oroujlou y Vahedi (2011) afirman que la motivación y la actitud ayudan a los estudiantes a iniciar el aprendizaje de una segunda lengua, y estos factores siguen siendo la fuerza motriz durante todo el largo y tedioso proceso de aprendizaje de un idioma. Así pues, la motivación tiene un efecto directo en el aprendizaje. En ese sentido, las actitudes positivas aumentan la motivación de los alumnos hacia el idioma. Siguiendo este punto de vista, se convierte en un objetivo trabajar en el desarrollo de actitudes positivas mediante estrategias y técnicas eficaces en las clases de idiomas.

Este análisis permitió orientar las perspectivas sobre cómo las actitudes se vinculan con los resultados de los estudiantes de inglés. La mayoría de los estudios consultados coinciden en la existencia de una estrecha relación entre las actitudes de los alumnos y los resultados del aprendizaje.

Siguiendo estas ideas, los resultados de los estudiantes en el proceso de aprendizaje de un idioma dependerán, de un modo u otro, de sus actitudes. En consecuencia, sus

objetivos en el aprendizaje de idiomas se verán influidos por lo que piensen de la necesidad y el papel de los idiomas en sus vidas.

Algunas investigaciones centran su atención en la influencia de prácticas docentes específicas en las actitudes de los alumnos. Picker & Sachi (2018), por ejemplo, aseguran que las percepciones de los estudiantes sobre sus experiencias en el aula de aprendizaje de lenguas extranjeras tienen importantes implicaciones pedagógicas y programáticas.

En la planificación de las actividades en el aula, las percepciones de los estudiantes sobre las instrucciones de los profesores, los estudiantes consideraron que las lecciones no se centraron lo suficiente en la comunicación oral, así como, su nivel de competencia no se tuvo en cuenta.

En cuanto a las razones por las que los estudiantes universitarios se matriculan en cursos de lenguas extranjeras, algunos autores pidieron a los profesores que prestaran atención a los aspectos del idioma y la cultura que pudieran atraer los intereses de los estudiantes, y que seleccionaran materiales que pudieran promover el uso del idioma en relación con los estudios principales de los estudiantes. Tomaron en consideración los comentarios de sus alumnos para ajustar el plan de estudios de lengua, con el fin de responder a los objetivos de los estudiantes. En sus estudios, estos autores incorporaron nuevas lecturas relacionadas con los intereses y objetivos de los estudiantes.

Al mismo tiempo, ajustaron las técnicas de enseñanza, como los proyectos individuales o en grupo que permitían a los estudiantes relacionar su motivo de estudio con su trabajo para el proyecto. En algunos casos, están llamados a integrar el aprendizaje de la cultura en sus cursos de idiomas a todos los niveles, proporcionando a los estudiantes ejemplos de posibles salidas profesionales.

Tales esfuerzos requieren que los instructores se impliquen en la planificación curricular y de las clases hacia múltiples objetivos, siendo necesario ser conscientes de que los estudiantes acuden a las clases de idiomas para cumplir un requisito de titulación.

El cambio de actitud a lo largo de una clase de EL ha demostrado no ser uniformemente positivo. Los profesores que implican a sus alumnos en el diseño del currículo deberían estar familiarizados con los componentes lingüísticos y didácticos asociados a la planificación del currículo y la articulación del programa. Así, los instructores deben ser formados sobre lo significativo de la cultura del aula y las experiencias que puedan afectar al aprendizaje de los alumnos.

Los conocimientos adquiridos confieren a los alumnos la capacidad de participar en el

cambio curricular (Ngussa & Makewa, 2014). La participación de los estudiantes les anima a responsabilizarse de los asuntos del programa. Apoyándose en el enfoque constructivista, este autor intentó determinar las funciones que pueden desempeñar los estudiantes en relación con el contenido y con la estructuración del currículo en el aula mediante proyectos de diseño participativo.

Llegó a la conclusión de que dar a los alumnos la oportunidad de expresar sus ideas sobre el aprendizaje, los métodos de enseñanza y los materiales, ayudaba a mejorar el profesorado y el aprendizaje, las relaciones entre profesores y alumnos, el compromiso de los alumnos con su aprendizaje y a aumentar su autoestima y eficacia. En resumen, lo que los alumnos piensan de sí mismos, de los profesores y de su aprendizaje de un idioma puede influir en sus estrategias de aprendizaje y en sus resultados en el uso de dicho idioma.

Conclusiones

La relación entre las actitudes y las formas en que los estudiantes abordan el aprendizaje de la lengua extranjera, y sus resultados ha sido ampliamente analizada en la literatura desde diversas perspectivas, aún, queda un largo camino por recorrer en su estudio e investigación. Sin embargo, parece existir un consenso general sobre la necesidad de descubrir qué creen los estudiantes sobre su proceso de aprendizaje, del idioma en sí, y cómo enfocan ese proceso (actitudes).

Según algunos autores, las actitudes hacia el idioma meta son un factor crucial en el desarrollo de las destrezas lingüísticas de los estudiantes. También indican que las actitudes cambian, dependiendo de aspectos socioculturales, de los objetivos profesionales y personales de los estudiantes, de las percepciones y experiencias familiares hacia el idioma; así como de los métodos de enseñanza a los que se han enfrentado durante su vida escolar, entre otros.

Las actitudes de los alumnos hacia el aprendizaje de un idioma desempeñan un papel importante para que los profesores encuentren diferentes formas de motivar a los alumnos a aprender el idioma.

A partir de la revisión anterior, los autores asumen que las actitudes de los estudiantes están estrechamente relacionadas con el plan de estudios de idiomas y los resultados de

los estudiantes en el idioma. Por lo tanto, es necesario prestar atención a las actitudes de los profesores y al desarrollo del plan de estudios.

Los estudios sobre las actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje de lenguas extranjeras pueden ayudar a los profesores a buscar las actitudes de sus alumnos como base para adoptar enfoques específicos en la enseñanza de idiomas y la motivación de los estudiantes.

Dado que las actitudes de los alumnos tienen que ver con sus necesidades, preferencias, creencias, estilos de aprendizaje y antecedentes educativos, sería útil comenzar el proceso de enseñanza conociendo las experiencias de aprendizaje de idiomas de los alumnos y sus suposiciones sobre el aprendizaje de idiomas. Estos conocimientos pueden ayudar a crear un puente afectivo entre los alumnos y con el profesor.

Referencias bibliográficas

- Abdelkader, M. & Amine, DM. (2017). Exploring students' attitudes towards learning English as a foreign language. *Aleph*, 4(2), 89-109. <https://aleph-alger2.edinum.org/1090>
- Brecler, SJ. (2014). On defining Attitude and Attitude Theory: once more with feeling. (*The Third Ohio State University ed., Vol. 1*). (t. J. Anthony R. Pratkanis, Ed.) Ohio: Psychology Press.
- Brousmiche, KL.; Kant, JD.; Sabouret, N. & Prenot-Guinard, F. (2016). From Beliefs to attitudes: Polias, a model of Attitude dynamics based on cognitive modeling and field data. *Journal of Artificial Societies and Social Simulation* 19(4), 1-21. <https://doi.org/10.18564/jasss.3161>
- Gómez, E. & Sandoval, S. (2020). University Students' Attitudes Towards EFL: A Case from the South of Chile. *Teachers' Professional Development*, 22(1), 43-56. <https://doi.org/10.15446/profile.v22n1.75401>
- Janés, J. (2006). Las actitudes hacia las lenguas y el aprendizaje lingüístico. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(2), 117-132. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27411341008>

- Jorquera, OC.; Mendoza, JE. & Díaz, CH. (2017). La reacción afectiva de estudiantes de secundaria hacia las actividades de expresión oral en inglés. *How*, 24(2), 102-120. <http://dx.doi.org/10.19183/how.24.2.346>.
- Ngussa, BM. & Makewa, LN. (2014). Student Voice in Curriculum Change: A Theoretical Reasoning. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, 3(3), 23-35. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARPED/v3-i3/949>
- Merisuo-Storm, T. (2007). Pupils' attitudes towards foreign language learning and the development of literacy skills in bilingual education. *Teaching and Teacher Education*, 23(2), 226-235. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2006.04.024>
- Oroujlou, N. & Vahedi, M. (2011). Motivation, attitude, and language learning. *Procedia. Social and behavioral sciences*, 29, 994-1000. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.11.33>
- Picker, MV. & Sachi, FA. (2018). El rol de la cultura en la clase de inglés: Creencias de docentes y estudiantes. Abordaje. *Ciencias Sociales y Humanas*, 6(12), 627-633. <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/abordajes/article/view/712/626>
- Rahimi, M. & Zhang, LJ. (2019). Writing Task Complexity, Students' Motivational Beliefs, Anxiety and Their Writing Production in English as a Second Language. *Reading and Writing: An Interdisciplinary Journal*, 32(3), 761-786. <https://doi.org/10.1007/s11145-018-9887-9>
- Richards, JC., Platt, J. & Platt, H. (2006). *Diccionario de lingüística aplicada y enseñanza de lenguas*. Barcelona: Ariel.
- Sewbihon, A. (2020). Factors affecting the attitudes of students towards learning English as a foreign language. *Teacher Education & Development*, 7(1), 1-37. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2020.1738184>
- Yukselturk, EA. (2018). Using game-based learning with Kinect Technology in foreign language education course. *Educational Technology & Society*, 21(3), 159-173. https://www.j-ets.net/ETS/journals/21_3/15.pdf

Conflicto de intereses.

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses.