

Uso de canciones de YouTube para mejorar habilidades comunicativas en inglés en universitarios peruanos

Reyna Olano del Castillo^{1*} <https://orcid.org/0000-0002-5491-2481>

Alfonzo Mauro Guerra Chacón¹ <https://orcid.org/0000-0002-0318-260X>

Edgar Ricardo Yauri Rivera² <https://orcid.org/0000-0002-6013-7733>

¹ Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía. Ucayali. Perú.

² Universidad Cesar Vallejo. Perú.

*Autor para la correspondencia: rolanod@unia.edu.pe

RESUMEN

El objetivo fue identificar la influencia existente entre las experiencias didácticas a través de las canciones de YouTube y las mejoras en las competencias básicas del idioma inglés en los universitarios, el cual reveló una correlación positiva media ($r_s=0.664$) entre las experiencias didácticas usando canciones de YouTube y el mejoramiento de las competencias en inglés. Un 60.4% de los estudiantes universitarios prefieren aprender inglés presencialmente, mientras que el 47.3% beneficia de la integración de TICs y fomenta la participación en clase. Con una significancia bilateral ($P < 0.05$), se confirma la importancia de la planificación didáctica ($r_s=0.498$), toma de decisiones ($r_s=0.582$) e innovación ($r_s=0.636$) en el desarrollo de habilidades comunicacionales en inglés.

Palabras clave: Experiencias didácticas; Competencias en inglés; Tecnologías de la información y la comunicación (tics); Participación activa

Recibido: 31/07/2023

Revisado: 20/09/2023

Aceptado: 01/12/2023

Introducción

La enseñanza del idioma inglés en el Perú se rige por los lineamientos establecidos en el diseño curricular nacional, bajo la directriz del Ministerio de Educación (MINEDU, 2017, citado en MINEDU, 2022), pudiendo oscilar su dictado entre dos y cinco horas académicas cada semana en las instituciones educativas del país con apoyo de la tecnología disponible como parte de las estrategias didácticas posibles de ser implementadas dentro y fuera del aula.

Esta inserción del inglés como idioma incluido en el currículo peruano, significa reconocer su importancia ante un mundo donde la globalización y el progreso tecnológico ocupan gran parte del desenvolvimiento cotidiano, poniendo de manifiesto la necesidad de que los estudiantes deban adquirir y dominar competencias comunicativas relacionadas con el habla, la escucha, la escritura y la lectura de esta lengua. Sin embargo, el estudiantado no siempre percibe este requerimiento para su vida futura actual y futura, manifestando poco interés en su aprendizaje, catalogándolo como aburrido y complicado, aspectos que suelen reflejarse en su rendimiento académico.

Por esta razón se plantea identificar las experiencias didácticas usando canciones de YouTube y su influencia sobre mejoras en las habilidades comunicativas del idioma inglés en estudiantes de secundaria, específicamente de la Institución Educativa Privada Amado de Dios - Distrito de San Borja, 2023, en un trabajo conformado por cuatro capítulos. En el primero de ellos se describe la situación-problema, desarrollando luego el marco teórico, donde se presentan aspectos nacionales e internacionales sobre las estrategias didácticas y el uso de recursos tecnológicos como el YouTube para la enseñanza del inglés.

El capítulo II comprende la metodología seguida para obtener y exponer los resultados alcanzados en la investigación, permitiendo mostrar la evidencia de la importancia de adoptar recursos tecnológicos en las estrategias didácticas planificadas para la enseñanza de una segunda lengua en el Perú, como es el caso de la Institución Educativa Privada en

San Borja. Seguidamente, se presentan en esta entrega el presupuesto y el cronograma de actividades.

El aprendizaje del idioma inglés se ha convertido en un aspecto común en los países de habla diferente, sobre todo en el contexto andino, donde se considera que su inclusión en los procesos educativos constituye un factor de calidad, debido a las exigencias de todo nivel (académicas, laborales, profesionales o personales) existentes en la actualidad, las cuales responden, a su vez, a los procesos de competitividad y globalización imperantes. Anteriormente su conocimiento significaba un complemento formativo, que fue transformándose en el tiempo junto con la aparición y desarrollo del contexto digital, requiriendo todos estos elementos, en consecuencia, la implementación de políticas públicas tanto acordes como eficientes (Hermoza, 2021).

Sin embargo, los resultados obtenidos en los países latinoamericanos, por ejemplo, no han sido los esperados, siendo catalogados con un nivel inferior al logrado en la geografía asiática y europea. Al respecto, Iparraguirre (2022) expresa que las brechas crecen cuando en estos territorios se intenta mejorar la competitividad y el crecimiento económico, lo cual es un factor preocupante al reconocer la importancia que las empresas le otorgan a su dominio como elemento facilitador de la interacción internacional y su correspondiente contribución al desarrollo de la economía mundial.

Según reporta esta investigadora, la enseñanza del idioma inglés no se ha caracterizado por generar un aprendizaje significativo, sino por la trasmisión informativa, continuando con un proceso de instrucción tradicional; al respecto, retoma el ejemplo de una experiencia costarricense del año 2015, cuando se realizó una sistematización tecnológica para facilitar ese proceso, produciendo y editando videos. Esa aplicación tecnológica, efectuada en estudiante universitarios, demostró que el uso adecuado de esta herramienta, con audios e imágenes, mejora la atención del alumnado y, en consecuencia, su aprovechamiento.

En este sentido, García et al. (2019) señalan que en Perú, el desempeño para enseñar este idioma en las instituciones públicas ha tratado de ser mejorado mediante diversas reformas que han catalogado como insuficientes o infructuosas, enumerando algunos factores de interés: a) los egresados de la formación secundaria pública solo cuentan con un conocimiento inicial del idioma, lo cual se repite en organizaciones reconocidas de la capital del país; b) se carece de reglamentación para aplicar nuevas políticas en la

educación básica, afectando la eficacia del proceso; c) se requiere oír la opinión de los docentes referida al material didáctico distribuido por el ministerio, así como fortalecer sus habilidades en el idioma que imparten.

Considerando lo anteriormente expuesto, la investigación “Experiencias didácticas usando canciones de YouTube y su influencia sobre mejoras en habilidades comunicativas del idioma inglés en estudiantes de secundaria”, inició con una observación de exploración realizada a principios de este año en el nivel secundaria de la Institución Educativa Privada Amado de Dios - Distrito de San Borja. Esta visita preliminar permitió detectar que las clases de inglés se rigen por las pautas del Diseño Curricular Nacional (Ministerio de Educación, 2017), para planificar las sesiones de acuerdo con las competencias y capacidades establecidas en este documento, apoyándose en recursos como los textos Greenwich Books y dos páginas de Internet: <https://es.liveworksheets.com/> y <https://wordwall.net/es>.

Estas sesiones se desarrollan cuatro días a la semana, de martes a viernes, distribuyendo las seis horas que le dedican de la siguiente manera: dos horas durante martes y miércoles, mientras que para jueves y viernes es una sola hora. Para su ejecución realizan ejercicios en la pizarra, lecturas y composiciones, realizando una evaluación permanente; de igual manera se observó que entre las técnicas de reforzamiento puestas en práctica para mejorar las capacidades comunicativas de los alumnos, la docente a cargo aplica *role play*, debates, en tanto los estudiantes utilizan fichas y exposiciones.

Referente al uso de YouTube, se obtuvo como información que se escogen canciones según el tiempo gramatical de la sesión de aprendizaje, donde el nivel del idioma se caracteriza como intermedio alto, destacándose que del total del estudiantado que se apoyan en este recurso, los niveles alcanzados son: a) nivel alto = 8; b) nivel medio = 5 y c) nivel bajo = 6. La docente les brinda asesoría en sus horas libres, a quienes se ubican en estos dos últimos, es decir, en los niveles medio y bajo; agregando que tres de estos estudiantes han llevado reforzamiento de manera particular en el Britano y en el Centro de Idiomas de la Universidad Católica.

En cuanto a la conversación que se sostuvo con la supervisora de la institución, manifestó pertenecer al personal social, pero tiene estudios de traducción, añadiendo, respecto a la experiencia didáctica de la institución, que hay niños de colegios estatales que no sabían nada, pero tenían una canción que les gustaba en inglés, por lo que ante cada palabra que

no conocían iban al diccionario y ampliaban el número de ellas para formar oraciones. Eso ha sido en tercer año de secundaria.

En correspondencia con lo anterior, Fernández-Concepción (2018) presentó la canción como una herramienta didáctica para la enseñanza del inglés en cualquier nivel, proponiendo una serie de pasos para realizar una selección acorde de canciones y el modo de trabajarlas considerando el nivel de los estudiantes, agregando que la formación en competencias musicales influye positivamente en el aprendizaje del idioma, mejorando el rendimiento de los alumnos en aspectos como pronunciación y estructura gramatical, es decir, en sus destrezas auditivas, orales, de escritura y de lectura.

Al respecto, el artículo de Vera y Moreno (2021), expone que durante la contingencia generada por el COVID-19 se generó una migración de la educación presencial a la virtual, donde el uso de las herramientas tecnológicas fue un elemento clave para los estudiantes que usan sus plataformas para complementar sus estudios. Con esta base analizaron la actividad que 149 alumnos de una universidad pública mexicana dieron a YouTube en el año 2020 por efecto de la pandemia, buscando identificar aspectos educativos en ambientes formales y no formales de aprendizaje. Sus resultados señalan que la plataforma es utilizada con frecuencia para la adquisición de conocimientos relacionados con diversos campos de la vida estudiantil, recuperando aprendizajes de valor, concluyendo que YouTube es reconocida como un espacio alternativo de formación, por lo cual puede ser incluido como recurso en los procesos formales de enseñanza-aprendizaje.

En relación con lo anterior, Sierra et al. (2020) explican que el trabajo pedagógico se encara a diferentes dificultades al abordar la lectura y las habilidades involucradas con esta acción. Basados en una experiencia de intervención exploratoria realizada en una Corporación Universitaria, argumentan que la música incide en el aprendizaje debido a su estrecha relación con la memoria y con las emociones, las cuales son elementos básicos en el proceso de lectura e interpretación, por lo cual proponen una estrategia didáctica que emplee letras de canciones para la enseñanza-aprendizaje de los contenidos propios de una lengua aplicable en cualquier nivel educativo y considerando los gustos de los participantes.

De igual manera, Chica-Correa et al. (2021) consideran oportuna la implementación de estrategias lúdicas para optimizar los procesos de enseñanza en instituciones educativa

debido a la conversión que pueden hacer a la trasmisión cognoscitiva. Mediante un proceso investigativo lograron demostrar que la música mejora el aprendizaje estudiantil, concluyendo que constituye un recurso acertado que contribuye a optimar la motivación, la actitud y las áreas cognitivas del alumnado.

Respecto a la enseñanza del idioma inglés, Jaime et al. (2021) estudiaron los discursos, creencias y significaciones inconscientes que estudiantes y docentes del Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario N° 35 (CBTA N° 35) del municipio mexicano Texcoco que se generan en el ámbito escolar para el aprendizaje de este idioma como lengua extranjera. Sus hallazgos muestran que los aspectos analizados no son significativos y que reflejan un aspecto ideológico ajeno a su cosmovisión, por lo que la resistencia e intencionalidad existente conforman áreas de oportunidad para ampliar los campos de acción y ubicar opciones formativas dirigidas a dotar al estudiantado de un sentido de aprendizaje del inglés como idioma extranjero. En ese sentido la pregunta de investigación fue: ¿Cómo influyen las experiencias didácticas a través de las canciones de YouTube las mejoras en las competencias básicas del idioma inglés en los universitarios de la Universidad Nacional de Ucayali? y el objetivo: Identificar la influencia existente entre las experiencias didácticas a través de las canciones de YouTube y las mejoras en las competencias básicas del idioma inglés en los universitarios de la Universidad Nacional de Ucayali.

Desarrollo

La investigación de Gallardo y Jordi-Taltavull (2019) describe una experiencia educativa en la Universidad de Murcia usando videoclips de YouTube en geografía económica. Con la participación de 33 estudiantes, esta metodología fomentó un aprendizaje interactivo y aumentó la motivación y el debate. Se recomienda su uso en otros cursos universitarios.

Bolívar-Chávez et al. (2019), “La música como estrategia pedagógica”, analiza teorías sobre el uso de la música en la enseñanza. Demuestra su eficacia como recurso atractivo y versátil para facilitar el aprendizaje integral en diversas áreas curriculares.

El artículo de López (2021) analiza un curso virtual asincrónico en Moodle con ocho docentes costarricenses, destacando que herramientas digitales como *e-learning*, *m-*

learning y *b-learning* potencian la enseñanza y el desarrollo docente, enfatizando la importancia de adaptar estos recursos al contexto de cada institución educativa.

Por otro lado, Martín et al. (2022) analiza 29 videos de YouTube Kids para niños de 0 a 4 años, enfocándose en su estructura, diseño y contenido. Los hallazgos indican una estructura similar a YouTube general, orientada a niños, con énfasis en lo lúdico sobre lo pedagógico y consumo mayoritario en el ámbito familiar.

Rojas (2020) investigó el uso de TIC, como YouTube y Facebook, para enseñar inglés a estudiantes desinteresados de secundaria en la institución N° 8193 - Villas de Ancón. Aplicando cuestionarios a 25 alumnos de 11-13 años, encontró un aumento significativo en el rendimiento, con un 88% mejorando sus calificaciones.

Iparraguirre (2022) investigó el impacto de videos educativos en el aprendizaje de la escritura en inglés en 58 estudiantes de secundaria en San Juan Lurigancho. Mediante un diseño cuasiexperimental con pre y post tests (Alfa de Cronbach 0,75), los resultados mostraron una mejora significativa en las habilidades de escritura en inglés.

La investigación de Orna (2021), fue un trabajo cuantitativo, correlacional, no experimental transeccional, cuya muestra estuvo conformada por 208 estudiantes entre 13 y 23 años matriculados en el programa regular de lunes a viernes, utilizando el Inventario de Hábitos de Estudios CASM-85 Revisión 2014 para medir la primera variable y sus dimensiones técnicas de estudio, dedicación a las tareas, preparación para los exámenes, actitud durante las clases y ambiente de estudio; mientras que para la segunda variable se usaron los registros de notas en el área de inglés del ICPNA Región Centro Sede Huánuco.

El diseño de la investigación fue no experimental, de tipo cuantitativo y transversal. Es cuantitativo porque las variables experiencias didácticas y habilidades comunicacionales del idioma inglés fueron medidas; es prospectivo porque se midió a la variable dependiente: habilidades comunicacionales del idioma inglés.

La población fueron los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional de Ucayali y la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía ambas ubicadas en Ucayali, Perú. La muestra estuvo conformada por 91 universitarios, el 30,8% eran varones y el 69,2% mujeres, el 97,8% tenían edades en el rango de 18 a más años, el 59,3% viven en la casa de algún familiar y solo el 23,1% en casa propia.

Tabla 1. Resultados descriptivos de las dimensiones planificación didáctica, toma de decisiones e innovación

Planificación didáctica	Mayor respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Comprensión de clases de inglés presenciales	Totalmente de acuerdo	55,0	60,4
Interacción docente	Totalmente de acuerdo	48	52,7
Clases interactivas	Totalmente de acuerdo	36	39,6
Toma de decisiones			
uso de tics en ingles	De acuerdo	43	47,3
Incorporación de las tics	De acuerdo	42	46,2
Extensión en los cursos	Totalmente de acuerdo	40	44
Innovación			
Mayor participación	De acuerdo	43	47,3
Ayuda a compañeros	De acuerdo	42	46,2
Enseñanza aprendizaje	De acuerdo	41	45,1

Fuente: Data del instrumento de recolección de datos.

Como se puede observar en la tabla 1, los resultados descriptivos de la variable experiencia didácticas en sus tres dimensiones: planificación didáctica, toma de decisiones e innovación, en la primera dimensión: los estudiantes universitarios tienen mayor comprensión de clases de inglés en forma presencial con un 60,4% que de manera virtual. Con respecto a la segunda dimensión: toma de decisiones, el 47,3% usa los tics en sus clases de inglés. Finalmente, con respecto a la última dimensión: innovación, el 47,3% considera que en las clases se busca una mayor participación de los estudiantes.

Tabla 2. Resultados de la hipótesis general y específicas entre las experiencias didácticas y las habilidades comunicacionales del idioma inglés y las dimensiones planificación didáctica, toma de decisiones e innovación.

		V_Exp_Didac	V_Comp_Bas_In	planificac_didac	toma_decisiones	Innovacion
Variable Experiencias Didácticas	Correlación de Pearson	1	,664**	,756**	,928**	,900**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91
Variable Comunicacionales del idioma inglés	Correlación de Pearson	,664**	1	,498**	,582**	,636**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91
Dimensión planificación didáctica	Correlación de Pearson	,756**	,498**	1	,570**	,500**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000	,000
	N	91	91	91	91	91
Dimensión Toma decisiones	Correlación de Pearson	,928**	,582**	,570**	1	,784**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000		,000
	N	91	91	91	91	91
Dimensión Innovación	Correlación de Pearson	,900**	,636**	,500**	,784**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	
	N	91	91	91	91	91

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Data del instrumento de recolección de datos

La hipótesis general de la investigación fue planteada: (ver tabla 2) Las experiencias didácticas que usan canciones de YouTube influyen significativamente sobre las mejoras en las habilidades comunicativas del idioma inglés

Planteamiento de las hipótesis

Ho: Las experiencias didácticas que usan canciones de YouTube no influyen significativamente sobre las mejoras en las habilidades comunicativas del idioma inglés.

Ha: Las experiencias didácticas que usan canciones de YouTube no influyen significativamente sobre las mejoras en las habilidades comunicativas del idioma inglés.

Grado de correlación. (r_s). Del análisis de las pruebas estadísticas se puede afirmar que existe correlación entre las variables experiencias didácticas y las habilidades comunicacionales del idioma inglés calificada como correlación positiva media ($r_s=0,664$) respectivamente

Significancia bilateral (P. Valor) indica que en la correlación existe significancia entre la variable experiencia didáctica y las habilidades comunicacionales del idioma inglés (P. Valor < 0.05), (0.000 < 0.05)

Decisión: Como el P. Valor es menor para las habilidades comunicacionales ($0.000 < 0.05$), entonces existe relación significativa entre las variables experiencias didácticas y las habilidades comunicacionales del idioma inglés.

La misma tendencia sucede con las hipótesis específicas de planificación didáctica ($0.000 < 0.05$; $r_s=0,498$), toma de decisiones ($0.000 < 0.05$; $r_s=0,582$) e innovaciones ($0.000 < 0.05$; $r_s=0,636$) que tienen una relación significativa con la variable las habilidades comunicacionales del idioma inglés.

Discusión: El objetivo general identificar la influencia de las experiencias didácticas usando canciones de YouTube sobre mejoras en las habilidades comunicativas del idioma inglés en universitarios peruanos. En ese sentido, se demostró la hipótesis que existe relaciones entre las experiencias didácticas usando canciones de YouTube sobre mejoras en las habilidades comunicativas del idioma inglés en universitarios peruanos. Los resultados descriptivos por su parte confirman. En esta dimensión, se observa que un 60,4% de los estudiantes universitarios tienen una mayor comprensión de las clases de inglés en forma presencial que de manera virtual. Esto sugiere que la interacción cara a cara y el entorno de aprendizaje físico juegan un papel crucial en la comprensión del idioma. Es posible que la presencia física del profesor y la oportunidad de participar en actividades grupales in situ faciliten un aprendizaje más efectivo. Sin embargo, también es importante considerar los desafíos que enfrentan aquellos estudiantes que prefieren o requieren la modalidad virtual, buscando estrategias para mejorar la comprensión en este formato. Respecto a la toma de decisiones, se ve que el 47,3% de los estudiantes utiliza tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en sus clases de inglés. Este dato es significativo, ya que refleja una integración considerable de las TICs en el proceso de aprendizaje. Es importante discutir cómo estas herramientas están siendo utilizadas y qué impacto tienen en el aprendizaje del idioma. ¿Facilitan las TICs una mayor interacción o comprensión? ¿Cómo se pueden aprovechar mejor para beneficiar a aquellos estudiantes que aún no las están utilizando de manera efectiva? En cuanto a la innovación, el mismo porcentaje, 47,3%, considera que en las clases se busca una mayor participación de los estudiantes. Este aspecto es crucial para un aprendizaje del idioma más interactivo y centrado en el estudiante. La participación activa es fundamental para el desarrollo de habilidades lingüísticas. Sería interesante explorar qué métodos o estrategias están siendo implementados para fomentar esta participación y cómo se podría mejorar o innovar en este aspecto para involucrar a un porcentaje mayor de estudiantes.

Conclusiones

En general, estos resultados sugieren que mientras la modalidad presencial es preferida para la comprensión del inglés, la utilización de TICs y la innovación en la participación de los estudiantes son aspectos importantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es fundamental que los educadores y las instituciones educativas de nivel secundaria y superior tomen en cuenta estas preferencias y percepciones para adaptar sus métodos y estrategias didácticas, buscando siempre la mejora continua y la inclusión de todas las modalidades de aprendizaje.

Referencias bibliográficas

- Bolívar-Chávez, O., Fernández-Ferrin, C., Palma-García, Y. y Mendieta-Torres, Y. (2019). La música como estrategia pedagógica. *Polo del Conocimiento*, 4(8), 242-249. <https://dx.doi.org/10.23857/pc.v4i8.1059>
- Chica-Correa, J., Álvarez-Lozano, M. y Guevara-Vizcaíno, C. (2021). La música como estrategia metodológica para fortalecer el desarrollo integral en los estudiantes. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(4), 334-350. <https://dx.doi.org/10.35381/r.k.v6i4.1505>
- Fernández-Concepción, C. (2018). *Las canciones como herramienta didáctica en el aprendizaje de la lengua inglesa* (Tesis de grado). Universidad de Huelva.
- Gallardo, M. y Jordi-Taltavull, M. (2019) Videoclips musicales en YouTube como herramienta para el aprendizaje. Ejemplo práctico en la enseñanza universitaria. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa (RIITE)*, (6), 64-75. <http://dx.doi.org/10.6018/riite.370271>

Conflicto de intereses.

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses.