Artículo original

Prácticas de emprendimiento en la formación del bachiller técnico: Iniciativa para los negocios sostenibles

María Monserrate Mora Cobeña[1]* https://orcid.org/0009-0004-7512-7003

Luis Manuel Maceo Castillo[1] https://orcid.org/0000-0002-4223-7490

Wellington Isaac Maliza Cruz[1] https://orcid.org/0009-0005-1426-583X

[1]Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE). Ecuador

*Autor para la correspondencia: monsemorcob@hotmail.com

RESUMEN

En el proceso formativo de los estudiantes de Bachillerato técnico la estructura de las planificaciones y diseño curricular en los módulos formativos resultan insuficientes para fomentar la cultura del emprendimiento entre los estudiantes, vincularse con el sector productivo y mostrar a la comunidad el trabajo que se realiza en la institución. Se aporta una propuesta metodológica que contribuya a la formación de dicha especialidad. Con la utilización de métodos teóricos y empíricos: analítico-sintético, análisis de documentos, encuestas y entrevista se determina la situación del problema, así como también la importancia de cada dimensión o especificidad en la formación profesional pedagógica.

Palabras clave: Emprendimiento; Formación; Negocio; Iniciativa; Productos; Economía

Recibido: 11/11/2024

Revisado: 09/12/2024

Aceptado: 13/01/2025

Introducción

Los momentos actuales vislumbran un entorno cada vez más competitivo, exige el desarrollo de capacidades emprendedoras, favoreciendo en los jóvenes su adaptabilidad a los cambios y la gestión de proyectos de manera efectiva, además les brinda la oportunidad de crear sus propias fuentes de empleo contribuyendo de esta forma al crecimiento económico de sus comunidades. El emprendimiento en la educación y formación técnica profesional (EFTP) se ha consolidado como un componente esencial en la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral contemporáneo.

Sin embargo, las planificaciones y diseño curricular en los módulos formativos de esta enseñanza resultan insuficientes para el fomento de una cultura del emprendimiento entre los estudiantes, vincularse con el sector productivo y mostrar a la comunidad el trabajo que se realiza en la institución, pues cuando se despliegan buenas prácticas de emprendimiento, integradas en el currículo académico, se va facilitando el desarrollo de habilidades y la comunicación; la aplicación de conocimientos a situaciones reales y se preparación adecuada para el mercado laboral.

Incluyendo el conocimiento de buenas prácticas de emprendimiento a las planificaciones didácticas, se garantiza en los estudiantes la práxis de sus conocimientos teóricos, aportando proyectos creativos para la solución de las necesidades locales, del país y el mundo.

Diversos estudios internacionales, como el realizado para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE por (Hernández & Cortés, 2018), han subrayado la importancia del emprendimiento en la educación y formación profesional, destacando los beneficios que este enfoque aporta a la empleabilidad y al desarrollo económico.

Este estudio permite ir potenciando la formación académica con el conocimiento de buenas prácticas de emprendimiento para fomentar una cultura emprendedora entre los jóvenes para fortalecer el vínculo entre la educación técnica y el desarrollo sostenible en las comunidades locales. El informe del Banco Mundial (2020), analiza el panorama del emprendimiento juvenil en América Latina y el Caribe, identificando los desafíos y oportunidades para fomentar el emprendimiento entre los jóvenes.

Se destaca aquí la importancia de la educación y formación para el emprendimiento y la preparación que deben ir recibiendo los jóvenes para alcanzar éxito empresarial y contribuyendo así a la reducción del desempleo juvenil.

En la investigación de (Lindner, 2021), para la UNESCO se proporciona una guía para la implementación del emprendimiento en la educación y la formación, con un enfoque en el desarrollo sostenible. La guía ofrece recomendaciones para integrar el emprendimiento en los currículos educativos, desarrollar habilidades emprendedoras entre los estudiantes y fomentar la creación de empresas sostenibles.

En su estudio sobre el impacto del emprendimiento en la empleabilidad de bachilleres técnicos en el Ecuador, (Tomaselli, 2018), analiza la relación entre las prácticas de emprendimiento y la empleabilidad de los bachilleres técnicos en la provincia. El estudio identifica factores que influyen en el éxito de los emprendimientos juveniles, como el apoyo familiar, la formación recibida y el acceso a financiamiento, logra reducir el desempleo, así como también lograron despertar en los jóvenes la curiosidad por generar nuevas fuentes de empleo con su creatividad.

Con base en el contexto existente, los desafíos y oportunidades relacionados con la formación académica para el emprendimiento en las unidades educativas de formación técnica y la iniciativa para crear negocios sostenibles dentro de las comunidades, se parte del siguiente problema: ¿Es el emprendimiento mediante las buenas prácticas impartidas en la formación académica del bachillerato técnico una herramienta para que los estudiantes tengan la iniciativa de emprender en negocios sostenibles dentro del contexto local?

En la actualidad los jóvenes se consideran un grupo importante en el ámbito laboral, y las buenas prácticas son una de las mejores estrategias para promover y dar a conocer, por medio de los proyectos o productos que ofrecen, las competencias o habilidades adquiridas durante su formación. Existe poca investigación sobre la relación entre las buenas prácticas de emprendimiento y la formación para la creación de negocios en estudiantes de bachillerato técnico; por lo que este estudio puede contribuir a llenar este vacío de conocimiento. Los resultados pueden contribuir a mejorar la formación de estudiantes de bachillerato en el ámbito laboral y microempresarial. En las instituciones educativas la formación y desarrollo de competencias específicas puede ser una herramienta útil para fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes, vincularse

con el sector productivo y mostrar a la comunidad el trabajo que se realiza en la institución.

En un país con un alto índice de desempleo juvenil, este estudio puede ayudar a determinar si la implementación de buenas prácticas de emprendimiento puede aumentar las posibilidades de que los jóvenes encuentren un empleo o creen su propio negocio. Actualmente es necesario fomentar la cultura del emprendimiento entre los jóvenes, para que sean más proactivos y tomen la iniciativa de crear sus propios negocios. Iniciar un negocio puede ser una fuente de innovación y además puede ser una herramienta útil para complementar la educación formal.

Existe un conjunto de situaciones alrededor de las prácticas de emprendimiento, relacionadas con la formación para la empleabilidad de estudiantes de bachillerato técnico en el contexto local, las mismas que sugieren que estas constituyen una herramienta cada vez más importante. Entre estas situaciones podemos mencionar las investigaciones recientes, los nuevos formatos, la mayor participación de los microempresarios, el mayor apoyo gubernamental y el mayor uso de las redes sociales; y son precisamente estos factores los que están impulsando el crecimiento de la economía y los negocios. Es probable que la formación académica en competencias emprendedoras continúe desempeñando un papel importante en el desarrollo de los negocios o empresas en los próximos años.

En consecuencia, el objetivo de este estudio es, diseñar una propuesta metodológica para integrar en la formación académica buenas prácticas de emprendimiento, que promuevan en los estudiantes de bachillerato técnico la iniciativa de emprender en negocios sostenibles dentro del contexto local.

Desarrollo

En este estudio se parte de la palabra emprender proveniente del latín (in, en, y prendĕre), que significa atrapar, coger, tomar. Esta palabra se asocia con el concepto “atrapar” oportunidades desde sus orígenes. Sin embargo, por otro lado, su origen moderno viene del francés entrepreneur, que significa pionero, lo que nos da a saber que implica también iniciar un proyecto de manera novedosa. Etimológicamente, se observa como el concepto

de emprender implica además de innovar, el riesgo que se asocia a una nueva idea de negocio; al mismo tiempo que poder “atrapar” oportunidades no exploradas. La adquisición o desarrollo de prácticas emprendedoras, brinda a los estudiantes las herramientas y conocimientos necesarios para iniciar y gestionar sus propios negocios; lo que les abre un abanico de posibilidades para su futuro profesional, permitiéndoles ser sus propios jefes y generar su propio sustento.

(Briceño, 2011), afirma en su investigación, que la educación coadyuva en la creación de ingresos futuros, en la medida en que las personas desarrollan habilidades y conocimientos que les permiten incrementar sus capacidades productivas y sociales, y de esta forma generar mayores ingresos y riqueza, alcanzando un mayor bienestar y cohesión social, además de reducir la criminalidad.

Por otra parte (Vargas & Moreno, 2015) sostienen, que la formación para el emprendimiento y la empresarialidad es un proceso que se viene desarrollando en las instituciones educativas, pero que requiere ser fortalecido de una manera más integral, ampliando el horizonte a los diversos tipos de emprendimiento y el fortalecimiento de todas las actitudes emprendedoras, acción que redundará en beneficio del desarrollo integral de la comunidad educativa, de manera especial en los estudiantes.

(Sastre, 2013), desentraña los secretos del éxito empresarial, según la perspectiva de los propios emprendedores. Para ello, se seleccionaron tres grupos de emprendedores en diferentes etapas de su recorrido: potenciales, nacientes y consolidados. Al analizar las experiencias de estos tres grupos, descubrieron una convergencia fascinante: los factores que impulsan la motivación y sientan las bases para emprender un negocio propio son sorprendentemente similares en todos ellos.

(Duarte & Ruiz, 2009), en su estudio se enfocan en los pilares teóricos que sustentan el desarrollo de una cultura emprendedora; abordando los supuestos fundamentales que la sustentan, presentándolos como catalizadores de procesos creativos e innovadores. Estos procesos, a su vez, tienen el potencial de generar productividad y desarrollo económico, impulsando la creación de nuevas empresas a nivel local, regional y nacional cuyo objetivo es establecer las bases teóricas clave para la implementación efectiva de un programa de emprendimiento, generando un impacto positivo en el tejido empresarial y el desarrollo económico en general.

La educación en formación técnica profesional (EFTP) es un proceso educativo que prepara a las personas, para desempeñarse en ocupaciones específicas del ámbito técnico y tecnológico. Se caracteriza por su enfoque práctico, y orientado al desarrollo de habilidades y competencias técnicas que permitan a los egresados insertarse en el mercado laboral de manera competitiva. La generación de competencias laborales que posibiliten una vinculación laboral temprana, se constituye en uno de los principales beneficios derivados de la educación técnica; considerando que esta competencia se genera a través de las prácticas estudiantiles que se desarrollan en ambientes reales de aprendizaje, sean empresas públicas o particulares. (MINEDUC, 2018)

La empleabilidad se refiere a la capacidad de una persona para obtener y mantener un empleo decente y productivo. Esta capacidad depende de diversos factores, como la formación académica y técnica, las habilidades y competencias laborales, la experiencia laboral y las condiciones del mercado de trabajo. “Empleabilidad se refiere a la capacidad y la disposición de los trabajadores para permanecer atractivos para el mercado laboral (factores de oferta), para reaccionar y anticipar los cambios en las tareas y en el ambiente de trabajo (factores de demanda), facilitada por los instrumentos de desarrollo de recursos humanos disponibles para ellos (instituciones).” (Rodríguez, 2009)

Según (Murillo, 2022) se puede definir el emprendimiento social como aquel proyecto, empresa u organización que tiene por objetivo principal la atención de una necesidad o problemática social. El emprendimiento es el proceso de crear y desarrollar un negocio o empresa con el objetivo de generar valor económico y social. Implica la identificación de oportunidades, la planificación, la organización y la gestión de recursos para llevar a cabo una idea innovadora.

Las prácticas de emprendimiento son un conjunto de actividades y estrategias que se implementan para fomentar el desarrollo de una cultura emprendedora en un contexto específico. Estas prácticas pueden incluir la formación en emprendimiento, el apoyo a emprendedores, la creación de espacios de coworking y la promoción de la colaboración entre emprendedores, como se muestra en la figura 1.

- Formación en emprendimiento, hace referencia a la capacitación específica para poner en marcha un negocio y hacer que este sea rentable. Implica, por tanto, el desarrollo de habilidades empresariales y también humanas. La formación en emprendimiento no solo ayuda a las personas emprendedoras a adquirir

habilidades emprendedoras y de liderazgo, sino que también les brinda la oportunidad de desarrollar una mentalidad empresarial que les permitirá identificar oportunidades y resolver problemas de manera más efectiva. Además, enseña cómo establecer y gestionar un negocio de manera eficiente, lo que puede ser la clave del éxito para cualquier emprendimiento.

- El apoyo a emprendedores, los planes y programas que apoyan los emprendimientos, son iniciativas que buscan compensar o mejorar las diferentes necesidades que presentan los proyectos de emprendimiento, como por ejemplo estructuración de la idea de negocio, financiación, construcción de redes, innovación, plan de negocios, entre otros.
- La creación de espacios coworking, constituye la generación de espacios multiculturales y multidisciplinares, que propicien el intercambio de ideas, desde desarrolladores tecnológicos hasta expertos en marketing, lo que aumenta su perspectiva y ayuda a encontrar soluciones a los problemas que enfrentan.

Fuente: Elaboración propia

Figura 1. Secuencia didáctica de la propuesta

La Formación en Centros de Trabajo (FCT) es una modalidad de formación que se realiza en el propio lugar de trabajo, combinando la teoría con la práctica. Esta modalidad permite a los trabajadores adquirir las habilidades y competencias necesarias para

desempeñarse de manera efectiva en sus puestos de trabajo. La FCT permitirá consolidar la relación entre la teoría y la práctica, el estudio y el trabajo, la oferta educativa y la demanda ocupacional; y lo más importante, la revalorización del Bachillerato Técnico en respuesta a las necesidades de los sectores socioeconómico-productivos del país y la perspectiva de cambio de la matriz productiva. (MINEDUC, 2022)

Un microempresario es una persona que dirige y gestiona una microempresa, la cual se caracteriza por tener un nivel de producción y ventas inferior al promedio de su sector. Los microempresarios enfrentan muchos desafíos como la falta de acceso a la financiación, la competencia de grandes empresas, sumados a las regulaciones del gobierno. Aunque también tiene ventajas como: la flexibilidad, la capacidad de adaptación y la cercanía a los clientes. Para García (2022) los microempresarios son personas que tienen una idea y se arriesgan para hacerla realidad.

La innovación es una acción continua a lo largo del tiempo y abarca diferentes campos del desarrollo humano. Se acostumbra a asociar con la idea de progreso y búsqueda de nuevos métodos, partiendo de los conocimientos que le anteceden, a fin de mejorar algo que ya existe, dar solución a un problema o facilitar una actividad. Las actividades de innovación constituyen efectivamente, junto con el capital humano, uno de los principales factores que determinan las ventajas competitivas de las economías industriales avanzadas. por ello, resulta fundamental entender la forma en que los procesos de innovación son gestionados al interior de las organizaciones, pues la existencia por sí sola de estos factores no produce valor; el éxito dependerá de la forma en que se gestionen dichas actividades de innovación. (Robayo, 2016)

(Martínez & Carmona, 2009), partiendo de investigaciones de diferentes autores, detallaron las competencias emprendedoras, concibiéndolas como aquellas que permiten que las personas desarrollen con éxito una iniciativa empresarial, con la finalidad de generar mayor bienestar individual y social. En su estudio presentan un conjunto de competencias que se traducen en logros evidenciados en la persona, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Competencias características más relevantes de un emprendedor

COMPETENCIAS	LOGROS EN LA PERSONA
Actitud mental positiva	Confía en sus propias capacidades y habilidades para que puedan desarrollar con éxito su propia empresa
Capacidad para sobreponerse al fracaso	Muestra motivación para no abandonar un proyecto ante las primeras dificultades o adversidades, y seguir intentando
Código ético	Presenta acciones y comportamientos por normas morales basadas en el respeto al resto de personas y a la naturaleza
Dirección de reuniones	Desarrolla conocimientos y destrezas necesarias para guiar las reuniones con los futuros empleados, y demás agentes comerciales
Dominio del estrés	Se ejercita en el autocontrol y capacita a las personas para que puedan controlarse en situaciones agobiantes
Facilidad para las relaciones sociales	Se relaciona con facilidad con otras personas en diferentes situaciones y contextos
Gestión del tiempo	Observa el tiempo en las actividades que lleva a cabo diariamente, para obtener buenos resultados
Habilidad de conversación	Se comunica con fluidez y habla correctamente con otras personas en diferentes situaciones o contextos
Iniciativa y actitud proactiva	Promueve iniciativas, introduce nuevos productos, servicios o tecnología innovadores, desarrolla la inventiva
Liderazgo	Fomenta su capacidad para dirigir y guiar, desde el respeto a los demás, a los futuros empleados de su negocio o empresa
Motivación de los empleados	Anima a los futuros empleados para que desarrollen con interés el trabajo que corresponde.
Negociación	Tiene capacidad para el comercio, compra y vende, o cambia mercancías con objeto de aumentar el beneficio de la empresa.
Organización y delegación	Es competente a la hora de coordinar a todos sus empleados y repartir bien las diferentes tareas y funciones de su negocio
Planificación	Organiza de manera ordenada, coherente y pragmática su empresa diseñando estrategias de negocio.
Selección de personal	Escoge adecuadamente a los trabajadores que van a formar parte de su empresa.
Tenacidad	Desarrolla la constancia en la ejecución de una tarea o acción para no abandonarla antes de materializarla
Visión y proyecto de futuro	Genera ideas e identifica las oportunidades que no han sido vistas por otros empresarios.

Fuente: (Martínez & Carmona, 2009)

Dentro de la propuesta de esta investigación se analiza la existencia de alternativas que tienen los estudiantes cuando son familiarizados con las buenas prácticas de emprendimiento, así como también la posibilidad de crear nuevos productos o servicios, considerando, para el alcance de lo que se plantea, la aplicación de ferias de emprendimientos o casa abiertas mediante un trabajo multidisciplinario.

Modelación didáctica de la propuesta

Como propuesta se diseñó una secuencia didáctica a partir de la cual se elaboraron proyectos de emprendimiento, basados en la metodología de “Aprender haciendo”, con la finalidad de desarrollar las competencias y habilidades empresariales en los estudiantes del Bachillerato Técnico, que por sus características puede aplicarse en cualquier nivel educativo.

Esta propuesta es un conjunto de etapas y pasos diseñados sistemáticamente para que los estudiantes tengan la motivación e iniciativa de emprender en negocios que permitan desarrollar en ellos las competencias y habilidades empresariales, con énfasis en el trabajo en equipo, la creatividad, la innovación, la resolución de problemas y la comunicación efectiva. A continuación, en la figura 2 se muestra su estructura:

Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Secuencia didáctica de la propuesta

Conclusiones

Se destaca la importancia de complementar la enseñanza tradicional de las competencias y habilidades empresariales con experiencias prácticas, colaborativas y comunitarias.

Al integrar proyectos reales y productivos, los estudiantes desarrollan habilidades más completas y relevantes para el mundo actual.

Los resultados obtenidos sugieren que es viable aplicar la propuesta pedagógica en las actuales condiciones de formación académica del estudiante del Bachillerato técnico, en relación tanto de la profesión como de las exigencias sociales.

Referencias bibliográficas

Banco Mundial. (2020). Informe semestral de la región de América Latina y el Caribe: La economía en los tiempos del Covid-19. En *Oficina del Economista Jefe para América Latina y el Caribe & Práctica Mundial de Macroeconomía, Comercio e Inversión*. http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1121

Briceño, A. (2011). La educación y su efecto en la formación de capital humano y en el desarrollo económico de los países. *Apuntes del CENES, 30*(51), 45-59

Duarte, T. & Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica, 15*(43), 326-331

García, S. T. (2022). *Evaluación del potencial de los emprendimientos en la provincia de Pichincha*. Universidad Tecnológica Israel. http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/3814

Hernández, A. R. & Cortés, K. R. (2018). La organización para la cooperación y el desarrollo económico, OCDE, y la definición de competencias en educación superior: el caso de México. *Educere, 12*(43), 751-758

Lindner, J. (2021). *Formación al emprendimiento para entidades de EFTP: Guía práctica. UNESCO-UNEVOC.*

Martínez, F. & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de "competencias emprendedoras": valor social e implicaciones educativas. *REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 7*(3), 82-98.

MINEDUC. (2018). *Manual de Estándares de Aprendizaje de las Figuras Profesionales del Bachillerato Técnico*. https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Manual-de-Estandares-de-Aprendizaje-de-las-Figuras-Profesionales-del-Bachillerato-Tecnico.pdf

MINEDUC. (2022). *Guía de Formación en Centros de Trabajo para Bachillerato Técnico*. https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/06/Guia-para-la-Formacion-en-Centros-de-Trabajo-2022.pdf

Murillo, L. (2022). ¿Cómo genera valor el emprendimiento social de inclusión socio-laboral? Propuesta metodológica para la identificación y análisis de buenas prácticas. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, (140), 1-26.

Robayo, P. V. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios, 7*(16), 125-140. http://dx.doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.007

Rodríguez, J. (2009). Índice de empleabilidad de los jóvenes. *Serie Avances de Investigación*, *32*. https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2014/07/Avance_Investigacion_32.pdf

Sastre, R. F. (2013). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *Ciencias administrativas*, (1), 1-10

Tomaselli, A. (2018). La educación técnica en el Ecuador: El perfil de sus usuarios y sus efectos en la inclusión laboral y productiva. *CEPAL-Serie Políticas Sociales*, (227). https://repositorio.cepal.org/entities/publication/eb743cf8-4654-4af3-9e52-48484bc8a449

Vargas, A. A. y Moreno, A. M. J. (2015). *La Gestión del conocimiento en las organizaciones*. https://www.researchgate.net/publication/277203089_La_Gestion_del_Conocimiento_en_las_Organizaciones

Conflicto de intereses.

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses.

Contribución de los autores

Conceptualización: María Monserrate Mora Cobeña

Búsqueda de literatura: María Monserrate Mora Cobeña, Luis Manuel Maceo Castillo, Wellington Isaac Maliza Cruz

Metodología: María Monserrate Mora Cobeña

Investigación: María Monserrate Mora Cobeña, Luis Manuel Maceo Castillo, Wellington Isaac Maliza Cruz

Administración del proyecto: María Monserrate Mora Cobeña

Edición y aplicación de instrumentos: María Monserrate Mora Cobeña, Luis Manuel Maceo Castillo

Redacción y borrador original: María Monserrate Mora Cobeña, Wellington Isaac Maliza Cruz

Revisión: María Monserrate Mora Cobeña, Luis Manuel Maceo Castillo