

HABLANDO DE PROMOCIÓN CON ENFERMERÍA

Lic. Caridad Mulet Robello¹

Estimada (o) Colega:

DeCS: PROMOCION DE LA SALUD; EDUCACION EN ENFERMERIA.
Subject headings: HEALTH PROMOTION; EDUCATION, NURSING.

La revista Cubana de Enfermería en su constante desarrollo científico para las (os) enfermeras (os) y tratar de llevar temas de interés que motiven la investigación, te informa que a partir del año 2002 tendrás la oportunidad de enviar trabajos, artículos científicos y experiencias de trabajo en la temática de Promoción de Salud.

Para ello quisiéramos hablar con ustedes de la Promoción de Salud

La salud tanto en su concepción individual como colectiva es producto de complejas interacciones entre procesos biológicos, ecológicos, culturales y economicossociales que se dan en la sociedad. Por lo tanto está determinada por la estructura y dinámica de la sociedad y por grado el de desarrollo de sus fuerzas productivas, por el tipo de relaciones sociales que establecen, por el modelo económico, por la forma de organización del estado y por las condiciones en que la sociedad se desarrolla como son el clima, la ubicación del suelo, características geográficas y los recursos naturales disponibles. Por lo que el nuevo enfoque de la salud cambia el producto final y se define:

“La salud como el estado de completo bienestar físico psíquico y social y no la ausencia de enfermedad”

Pues la salud y el bienestar de las personas y las comunidades le dan la razón de ser del desarrollo humano y hacia el más alto nivel de salud posible.

Esto implica controlar los determinantes exteriores del bienestar que satisfacen las necesidades básicas de los seres humanos como es el empleo, ingreso económico estable, alimento, vivienda, recreación, capacidad, justicia, paz y un ecosistema apto para la vida;

¹ Licenciada en Enfermería. Máster en Salud Pública.

además el ser humano está controlado por los determinantes internos que son sus creencias, conocimientos, formación, inteligencia y emociones, por lo que la promoción de salud implica una acción educativa persuasiva y motivacional orientada a fomentar comportamientos saludables en los individuos, familias y comunidades.

Entonces podemos decir que la promoción de salud

“Es el proceso que propicia a los pueblos los medios necesarios para ejercer un mayor control sobre su salud y poder mejorarla.”

Se basa en 5 líneas de acción:

- Elaboración de públicos favorables a la salud.
- Refuerzo de la participación y acción comunitaria.
- Desarrollo de las habilidades personales y estilos de vida saludables.
- Creación de ambiente y de entornos saludables.
- Reorientar los servicios de salud hacia la promoción de salud.

Este concepto y líneas de acción han orientado el quehacer en la promoción de salud ratificado y ampliado en la Declaración de Alma Atá (1978) donde se produjo un cambio significativo en el pensamiento y la práctica de la salud pública que privilegiaba el desarrollo y el fortalecimiento de la atención primaria, y reconocía y recomendaba promover la participación comunitaria en el desarrollo de la salud.

En la Carta de Ottawa promulgada en la Primera Conferencia Internacional sobre Promoción de Salud, efectuada en esa ciudad canadiense en 1986, se planteó a la participación comunitaria una dimensión cualitativamente superior.

En la Declaración de Yakarta 1997 se plantea guiar la promoción de Salud hacia el siglo XXI, y utilizar los enfoques globales al considerar los más eficaces en el desarrollo de la salud. Y son esenciales para sostener los esfuerzos la participación de las personas y la comunidad para la toma de decisiones y el empoderamiento que éstas deben tener.

En la declaración de México en año 2000 se retoman las líneas de acción de Yakarta y se enfatiza en la capacidad de la comunidad y el empoderamiento.

Se considera la Promoción de Salud como una respuesta válida que permite recuperar la importancia del entorno social como elemento indispensable para lograr la verdadera equidad en salud, yendo más allá del concepto de Medicina Social que incorpora el concepto de ser humano como sujeto y deja de lado las ideas de individuo y objeto.

La promoción de salud tiene como sus herramientas la comunicación y la educación que están dirigidas a difundir y fomentar los estilos de vida, los cuales se expresan en comportamientos individuales que tienen como base la cultura, la política social y lo económico. Esto lleva a destacar la importancia de los procesos de construcción social de la salud y la necesidad de la participación social en alcanzar los objetivos propuestos y específicamente, para el logro de cambios de conductas y de condiciones necesarias en el camino hacia una mejor salud.

No queremos terminar sin dejarte esta frase de *Galeno*:

“/.../ Pero yo creo que quienes por ambición y ardor han elegido alguna forma de vida tan comprometida por las ocupaciones, que su tiempo libre es escaso para cuidar sus cuerpos y son esclavos voluntarios de duros amos.”

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Declaración de Jakarta sobre la Promoción de la Salud en el siglo XXI. OPS/OMS,1997.
2. OPS/OMS. Planificación Local Participativa. Serie Paltex. Num. 41, 1999.
3. Revista de Investigación y Educación en Enfermería. Facultad de Enfermería. Universidad de Antioquia. Vol. XVI, num. 2, septiembre de 1998.