

Metodología para el diseño de estrategias de desarrollo local basadas en el turismo cultural

Methodology for the Design of Local Development Strategies Based on Cultural Tourism

Yadira Mendoza Carrazana^{1*} <https://orcid.org/0009-0006-2374-2922>

Elier Méndez Delgado¹ <https://orcid.org/0000-0002-1050-2843>

María del Carmen Lloret Feijóo¹ <https://orcid.org/0000-0002-3051-0648>

¹ Universidad Central de Las Villas. Santa Clara. Cuba.

* Autor para la correspondencia: yamendoza@uclv.cu

RESUMEN

El desarrollo local, como proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, exige una adecuada coordinación entre los actores políticos, económicos y sociales para determinar la situación del territorio a la hora de elaborar las estrategias de desarrollo que garanticen mejorar el bienestar colectivo. En tal sentido, esta investigación, implica razonar con enfoque estratégico en las proposiciones y acciones a emprender para ampliar las oportunidades de desarrollo local basadas en el sector turismo, teniendo como objetivo proponer una metodología para el diseño de estrategias de desarrollo local basadas en el turismo cultural. El resultado de esta investigación constituye una fuente más de información, brinda, a partir de métodos teóricos y empíricos de investigación, un procedimiento metodológico, constituyendo así una herramienta fundamental en el proceso de planificación territorial, un instrumento de utilización y aporte para el gobierno y la comunidad municipal.

Palabras clave: estrategia, desarrollo local, planificación, turismo cultural

ABSTRACT

Local development, as a process of economic growth and structural change that leads to an improvement in the standard of living of the local population, requires adequate coordination between political, economic and social actors to determine the situation of the territory at the time of develop development strategies that guarantee improving collective well-being. In this sense, this research involves reasoning with a strategic focus on the propositions and actions to be undertaken to expand local development opportunities based on the tourism sector, with the objective of proposing a methodology for the design of local development strategies based on cultural tourism. The result of this research constitutes another source of information, it provides, based on theoretical and empirical research methods, a methodological procedure, thus constituting a fundamental tool in the territorial planning process, an instrument of use and contribution for the government and the municipal community.

Keywords: *strategy, local development, planning, cultural tourism*

Recibido: 11/4/2024

Aceptado: 2/5/2024

INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional. Para muchas naciones y regiones del mundo, constituye una de sus actividades fundamentales, generadora de ingresos, empleo y desarrollo; está llamado a transformarse en una de las actividades más importantes del planeta, superando a las industrias automotriz y petrolera en términos económicos y por el impacto social que para entonces generaría. Cuba, no exenta de esta realidad, consolida al turismo como el sector más dinámico de su economía dada sus condiciones naturales, culturales y paisajísticas. Por su importancia dentro de las actividades económicas del país se definen lineamientos y políticas) que abogan por el desarrollo del sector de modo que garantice la sostenibilidad y dinamice la economía de manera general (Partido Comunista de Cuba, 2016).

Las tendencias en el siglo XXI muestran que, sin pretender desprestigiar la supervivencia del turismo de sol y playa, se producirá un incremento notable de la demanda turística hacia modalidades como el turismo cultural, marcada por el interés de determinados segmentos en experiencias auténticas donde el visitante se integre a la comunidad y a su patrimonio lo que traerán consigo nuevas presiones y demandas al sector. En nuestro país, esa tendencia hacia la modalidad turística cultural también se hace presente. Por ese motivo, se pretende impulsar el desarrollo de los territorios a partir de la estrategia del país, de modo que se fortalezcan los municipios como instancia fundamental, con la autonomía necesaria, sustentables, con una sólida base económico-productiva, y se reduzcan las principales desproporciones entre estos, aprovechando sus potencialidades (Modelo de gestión económica. Lineamientos generales. No.17: Territorio) (Partido Comunista de Cuba, 2016). Sin embargo, son aún incipientes y a veces inexistentes, los estudios que, a partir del uso de herramientas metodológico-científicas, favorezcan la intención de establecer un enfoque estratégico para el municipio que visualice las potencialidades que ofrece el turismo cultural como motor impulsor de su desarrollo económico de la localidad. De esta manera, se hace inevitable diseñar una estrategia que integre propósitos y contribuyan a que desde el gobierno se concilien estas aspiraciones.

La presente investigación se propone contribuir a este postulado. Su importancia radica en la proposición de una metodología que permita el diseño de estrategias de desarrollo local en Cuba, de forma tal que permita un mejor proceso de planificación en los territorios cubanos. Por ello, y teniendo como objeto al desarrollo local basado en el turismo cultural, se plantea como problema científico: ¿cómo contribuir al desarrollo local en Cuba?

Definido el problema científico a cuya solución pretende contribuir la presente investigación, puede plantearse como objetivo general: diseñar una metodología para el diseño de estrategias de desarrollo local en Cuba teniendo como eje central al turismo cultural.

En consecuencia, se define la siguiente hipótesis: si se diseña una metodología para el diseño de estrategias de desarrollo local en Cuba a través del turismo cultural, es posible potenciar el proceso de planificación territorial y, a su vez, el lugar y el papel del sector como motor impulsor de la economía y el bienestar de la población.

DESARROLLO LOCAL Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO

La comprensión cada vez más amplia del patrimonio cultural, así como su progresiva apropiación ciudadana, sumada al auge del turismo cultural, han abierto el camino para una visión que pone a los territorios y las comunidades locales en el centro, pues el desarrollo económico y social no puede concentrarse solamente en las grandes ciudades; es necesario que se amplíe, fomente y promueva en todas las regiones y localidades del país. En ese marco, las comunidades residentes en cada uno de los territorios del país cuentan con importantes recursos para aprovechar, en pos de su propio desarrollo, sus modos de vida, tradiciones y cultura. Partiendo de estos, las comunidades locales pueden crear productos, servicios únicos y difícilmente reproducibles, con identidad, para favorecer el empleo, fortalecer y diversificar las habilidades, capacidades y saberes locales, así como reforzar la propia cultura territorial.

En este contexto, el turismo cultural es una herramienta para el desarrollo local con identidad, que permite no solo obtener recursos económicos a partir del gasto de los visitantes, sino además permite la visibilización, valoración y protección de los atractivos culturales. En la medida en que los atractivos culturales son puestos en valor y abiertos a visitas turísticas –con los debidos resguardos para cautelar el correcto y sustentable uso del recurso–, el reconocimiento social del patrimonio aumenta tanto fuera como dentro de la comunidad, incidiendo positivamente en el sentido de pertenencia de sus habitantes, y favoreciendo –de manera sinérgica– la protección del patrimonio y la promoción de la cultura local por parte de la comunidad entre las nuevas generaciones. El turismo cultural incluso puede contribuir al rescate de tradiciones o expresiones, técnicas y prácticas que se daban por perdidas dentro de una comunidad. Asimismo, realizar diagnósticos y planificar el desarrollo turístico cultural permite la articulación de actores e instituciones dentro del territorio, en miras a una meta compartida de desarrollo.

La creciente demanda de destinos y experiencias alternativas ha propiciado que todos los espacios sean potencialmente turísticos. El turismo debe ser reconocido como pieza en la construcción de nuevos espacios de crecimiento a escalas regional y local, en la

transformación de las sociedades y territorios. En la Figura 1 se observan los puntos de contribución que realiza el turismo al desarrollo local.



Figura 1. Contribuciones del turismo al desarrollo local

Fuente: Gambarota y Lorda (2017).

A su vez, el desarrollo local y el planeamiento turístico integrado deben estar conformados por directrices generales basadas en necesidades identificadas de un área determinada, con orientaciones específicas que tiendan a la gestión y desarrollo permanente del territorio. Es un proceso continuo, permanente y dinámico con una gran interdependencia de los elementos que lo componen, destinado a establecer los objetivos generales del desarrollo, así como el uso, evaluación y jerarquización de los recursos turísticos.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL

La planificación es la principal función del sistema de dirección de la economía cubana y debe reflejar objetivamente la vida socioeconómica del país e influir en ella. Debe establecer proporciones adecuadas entre los diferentes sectores, ya sea nacional, territorial o local. Igualmente, permite analizar la prioridad, la factibilidad y la competitividad de los propósitos que se persiguen, al tiempo que selecciona los instrumentos más eficientes para alcanzarlo. También verifica y examina el grado en que los objetivos se cumplen, así como los obstáculos que impiden su realización plena. La planificación del desarrollo tiene que adoptar medidas para trasladar las ganancias de empresas estatales rentables a otras que no lo son, o emplear fondos estatales logrados a través de empréstitos para lograr una

sostenibilidad temporal hasta lograr consolidar esos renglones (Lloret, Pozas y Valhuerdiz, 2002).

Encausar el desarrollo de una localidad supone ejecutar un proceso de planificación del mismo. De acuerdo con Méndez y Lloret (2009), para el mejor desempeño de la economía a escala territorial se utiliza la planificación, la que se apoya en enfoques interdisciplinario, y tiene como objetivo atenuar las desproporciones socioeconómicas mediante un desarrollo equilibrado de cada uno de los territorios que conforman el país. La planificación territorial comprende un conjunto de etapas, que están relacionadas entre sí y según la amplitud o estrechez de este proceso se podrán encontrar mayores o menores posibilidades de planificación. Esas etapas son:

- Diagnóstico.
- Objetivos y metas.
- Estrategia.
- Políticas.
- Control y apoyo.

Las anteriores etapas del proceso de planificación territorial deberán ser consideradas como subpartes de un proceso continuo de exploración de un grupo variado de agentes económicos. De acuerdo con Méndez y Lloret (1997), la planificación territorial constituye un medio fundamental para elevar la eficiencia de la producción social y comparar los niveles de desarrollo de las regiones de una forma gradual. Esto posibilita el funcionamiento proporcional y equilibrado de la economía en su conjunto y el aprovechamiento racional de los recursos.

Asumiendo como referencia a varios autores sobre el tema abordado –Méndez y Lloret (1997); Borja y Castells (1998); Martínez, Machado y Díaz (2016)–, los autores de este artículo llegan a la conclusión de que la estrategia de desarrollo local es entendida como una herramienta de trabajo para los gobiernos municipales compartido con actores del territorio, que permite integrar los disímiles instrumentos de planificación con los cuales se enfrenta el gobierno municipal para ejercer su función en beneficio de la población y teniendo en cuenta las expectativas de la sociedad local y el rol del municipio dentro de la concepción de desarrollo del país. Esta es componente de un plan de desarrollo estratégico

más amplio que incluye componentes sociales y del medioambiente. Asimismo, provee un enfoque en el fortalecimiento de la economía local y en la construcción de la capacidad local. Es la definición de un proyecto de ciudad que unifica diagnósticos, concreta actuaciones públicas y privadas y establece un marco coherente de movilización y de cooperación de los actores sociales urbanos.

Teniendo en cuenta el criterio de diversos autores en cuanto al tema, es posible identificar aspectos comunes que conceptualizan la estrategia de desarrollo local como un instrumento fundamental de la planificación territorial, la cual permite el fortalecimiento de la economía local y de cada uno de sus actores sociales. Estas estrategias son herramientas de gestión que permiten apoyar la toma de decisiones de los gobiernos municipales en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el contexto. Con esto permiten un proceso sostenido que tiene como finalidad el avance permanente de la comunidad y de cada individuo residente en ella, además de estar vinculado estrechamente a la participación ciudadana.

Las estrategias de desarrollo local constituyen un instrumento imprescindible para que los gobiernos de los municipios visualicen los objetivos añorados, las acciones a emprender para alcanzarlos y las aspiraciones de la comunidad. Este proceso es aún incipiente y precisa de acciones futuras para su enriquecimiento y el logro de la integralidad que demanda el desarrollo en la actualidad.

DESARROLLO LOCAL Y TURISMO. SU IMPORTANCIA EN CUBA

El turismo como factor de desarrollo económico local constituye en la actualidad un tema de vital importancia dentro de la economía mundial. Cuba no está exenta de esta tendencia pues, aun cuando desde los inicios del siglo pasado la economía cubana tenía su base fundamental en la agroindustria azucarera, la actividad turística ocupó un espacio no despreciable y desde la década de los noventa, debido a manifestaciones coyunturales y estructurales de la economía cubana, este sector se ha ido situando en la vanguardia dentro del ámbito económico y se ha convertido en el sector más eficiente de la economía cubana.

Actualmente el sector ha logrado, entre otros, multiplicar los ingresos brutos, el número de visitantes al país, de habitaciones y de sus instalaciones.¹ Se han diversificado las ofertas y productos turísticos que operan en la Isla. Se ha potenciado el desarrollo de todas las modalidades, algunas tradicionales y otras muy poco conocidas para nosotros, según las palabras del Ministro del Turismo de Cuba (Cabrera, 2018). El turismo constituye hoy en día una de las fuentes de empleo más significativas con que cuentan los cubanos y uno de los sectores pivotes que contribuyen al desarrollo económico del país.

El logro de estos resultados obedece al diseño e implementación de una estrategia de desarrollo del sector. Esta se ha orientado a consolidar la competitividad estructural del turismo mediante la utilización de factores naturales, sociales y culturales heredados, así como la elaboración y ejecución de políticas gubernamentales tendientes a la creación de ventajas competitivas sostenibles en el largo plazo.

América Latina y el Caribe constituyen ejemplos fehacientes de regiones con marcado valor patrimonial y cultural en sentido general; Cuba, especialmente, constituye un digno ejemplo de ello. La rehabilitación, conservación y mejoramiento de ciudades históricas, basadas en la mejoría de la calidad de vida urbana y en el rescate de los valores culturales, constituye una necesidad impostergable.

En el futuro inmediato será necesario continuar la expansión de la actividad turística, teniendo en cuenta el significativo efecto de arrastre del turismo hacia el interior de la economía. Resulta poco probable que en los próximos años algún otro sector o actividad de la economía cubana sea capaz de asumir la dinámica multiplicadora generada por el turismo, particularmente por la capacidad de recuperación de inversiones y la entrada de dinero fresco al país.

Las nuevas tendencias antes referidas, así como la necesidad del desarrollo económico del país, la elevación de la calidad de vida de la población y la urgencia por aumentar las capacidades de empleo, imponen un reto hacia el desarrollo local del territorio donde consecuentemente el turismo desempeña un papel primordial; tal como se ha manifestado en los Lineamientos y en el documento base para la Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba (PCC). Por razones como estas, investigaciones cubanas apuestan por convertir la actividad turística en factor determinante para la nación desde la comunidad, donde el turismo es pilar del desarrollo local.

Las características del modelo socioeconómico cubano viabilizan los mecanismos y procedimientos para la toma de decisiones de las autoridades a nivel territorial y local. Todo sistema de desarrollo local que incluye turismo, conlleva consenso, coordinación y cooperación donde el grado de compromiso de todos los agentes implicados, directa o indirectamente y, por supuesto, la población residente constituyen el mejor indicador de su viabilidad. En este sentido en los Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución (Partido Comunista de Cuba, 2011), debatidos y aprobados en el VI Congreso del PCC, como parte del proceso de cambio y reestructuración del modelo económico, se aprobaron un conjunto de lineamientos que tributan directamente al desarrollo local y reflejan su estrecha vinculación con el sector turístico.

En varias oportunidades, el presidente cubano Miguel Díaz-Canel Bermúdez se ha referido a la importancia del desarrollo local como vía para potenciar el progreso del país desde la base y alega que una de las estrategias y voluntades del país en los últimos años, y que está reflejada en la Constitución de la República de Cuba (2019), es el fortalecimiento de la actividad territorial, cómo gana autonomía y cómo logramos una mejor gestión del municipio, que es el escenario principal donde se desarrollan todos los procesos de la vida ideológica, económica y social del país. (Agencia Cubana de Noticias, 2019).

Nuestro presidente, en otro momento de su discurso plasmado en la Agencia Cubana de Noticias (2019), subrayó que en este proceso no puede primar la voluntad de una persona, y que tiene que ser una dirección colegiada, deben estar reflejados los intereses de todos; tiene que partir de un diagnóstico de las comunidades y la localidad, y tomar en cuenta aspiraciones motivaciones, cultura.

El desarrollo económico y social territorial y, en particular, el municipal, debe integrar y compatibilizar dos ámbitos: el primero, relacionado con la participación en los planes y programas nacionales y provinciales y su contribución a los requerimientos de políticas nacionales y provinciales, en correspondencia con el papel de cada territorio dentro de la concepción del desarrollo del país; el segundo, vinculado al desarrollo sostenible del territorio, para la prosperidad y satisfacción de las necesidades de sus habitantes.

El primero requiere enmarcamientos de los Organismos de la Administración Central del Estado e instancias gubernamentales provinciales, teniendo en cuenta las condiciones, intereses y oportunidades de cada territorio, todo lo cual será necesario definir cómo

conciliar. Por su parte, el segundo necesita movilizar los potenciales locales que se conectan directamente con la satisfacción de necesidades y expectativas de la sociedad local. Por tanto, se hace necesario incentivar y articular las iniciativas municipales con la actividad productiva y los sectores que generan ingresos, en especial con el turismo, de modo tal que se puedan utilizar las potencialidades de cada lugar mediante el uso racional de los recursos materiales, laborales y financieros (Mendoza, López y Lloret, 2020).

Para un territorio, el turismo puede ser un importante instrumento de generación de riqueza, en términos de creación de empresas y empleo. Sin embargo, son muchos más los efectos que puede producir el turismo y que pueden ser muy positivos; así, puede contribuir a reforzar los valores autóctonos de una localidad, reafirmar la cultura local, abrir la sociedad local a influencias del exterior, dotar de valores añadidos a un territorio, y demás.

Habitualmente, cuando se habla de desarrollo local, se hace referencia a procesos de desarrollo que ocurren en espacios subnacionales y, en la mayoría de los casos, tales espacios son generalmente los municipios. Por tanto, estos constituyen los escenarios locales más representativos desde los cuales se comienza a gestionar el desarrollo local.

El municipio es la sociedad local, organizada por la ley, que constituye la unidad política-administrativa primaria y fundamental de la organización nacional; goza de autonomía y personalidad jurídica propias a todos los efectos legales, con una extensión territorial determinada por necesarias relaciones de vecindad, económicas y sociales de su población e intereses de la nación, con el propósito de lograr la satisfacción de las necesidades locales. Además, cuenta con ingresos propios y las asignaciones que recibe del Gobierno de la República, en función del desarrollo económico y social de su territorio y otros fines del Estado, bajo la dirección de la Asamblea Municipal del Poder Popular (Constitución de la República de Cuba, 2019).

El municipio debe aprovechar el uso de sus recursos, pero de una manera sustentable y de acuerdo con la Guía para el desarrollo local sustentable (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2011), un municipio sustentable es aquel que, en sus actividades de administración, operación y ejercicio de los recursos, se preocupa por la conservación de la naturaleza y la mejora del medioambiente, considerándolos elementos indispensables del desarrollo local y del bienestar humano.

En los Lineamientos para la política económica y social del Partido y la Revolución, aprobados por el VI Congreso del PCC (Partido Comunista de Cuba, 2011), los cuales proponen metas y soluciones a corto plazo y soluciones de desarrollo sostenible, se evidencia el municipio como espacio fundamental del desarrollo, lo que requerirá el fortalecimiento del papel de los gobiernos locales para implementar un conjunto de dichos lineamientos.

Por otra parte, el desarrollo autogestionado es una experiencia exitosa que se comenzó a desarrollar hace algún tiempo en municipios de Cuba y de acuerdo con esta realidad demostrada, el Ministerio de Economía y Planificación (MEP) propuso un esquema metodológico para el fortalecimiento de la planificación en los municipios, con vista a propiciar una mayor iniciativa local en la promoción del desarrollo socioeconómico y la solución de los problemas que enfrentan los territorios.

Aunque tales ventajas son ofrecidas a nivel de país, los municipios, como entidad de gobierno, constituyen la célula básica en la mayoría de los sistemas de organización estatal. Estos presentan características diversas en lo económico, geográfico y cultural, a pesar de que es posible adaptar el turismo al potencial específico de cada territorio. En ese sentido, los productos turísticos resultan elementos que complementan tales economías y su eficiente utilización puede convertir al sector en una actividad productiva del municipio. Este desarrollo turístico en el municipio se encuentra determinado por diferentes factores: primeramente, debe existir una presencia de su correspondiente oferta, que es lo que se refiere a la existencia de un patrimonio susceptible de convertirse en producto turístico, o sea, que pueda ser conocido y utilizado por personas interesadas en apreciarlo y disfrutarlo. Por otra parte, la existencia de una demanda turística, que es lo que se refiere a la posibilidad de que esos visitantes, los turistas, puedan acudir efectivamente a la zona turística, de que se interesen por ella y encuentren atractivo y conveniente viajar hasta el lugar.

Por tanto, es necesario que el municipio tenga la capacidad de utilizar sus recursos naturales y/o culturales de manera eficiente, para desarrollar y ofrecer productos turísticos de calidad, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible y a los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO PARA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

Para iniciar un proceso de planeación estratégica se necesitan conocimientos y habilidades que clarifiquen lo que se quiere hacer y en qué consiste. Algunos autores la definen como un proceso que se inicia con el establecimiento de metas, define estrategias y políticas para lograr esas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados. De lo anterior, se deriva entonces, que el proceso de la planeación estratégica consta de tres etapas:

1. Diseño de la estrategia.
2. Implementación de la estrategia.
3. Evaluación de la estrategia.

La presente investigación se basa fundamentalmente en la primera etapa del proceso de la planeación estratégica: el diseño de la estrategia de desarrollo local, la cual se argumenta a continuación.

Para abordar el tema se realizaron consultas de obras de autores como Méndez y Lloret (1997), Escobar (2002), Ruiz (2009), Méndez y Lloret (2009), Silva y Sandoval (2012), García (2013), Martínez, Machado y Díaz (2016), Morales (2017), de donde se obtuvieron varias conclusiones, al considerar los aspectos comunes entre ellos.

La propuesta de una estrategia de desarrollo local es un esfuerzo por entregar una herramienta de planificación que permita al gobierno y comunidad, ayudar a definir sus líneas de acción en el marco de un proceso de desarrollo participativo e integral mediante sus posibilidades y capacidades turísticas y culturales. Esta surge de la necesidad de contar con una herramienta específica para emprender el desafío de la planificación del desarrollo a nivel local.

Debido a la importancia del tema en cuestión a continuación, se propone un modelo para el diseño de la estrategia de desarrollo local (Figura 2), el cual se deriva del estudio bibliográfico, con el objetivo de mejorar las estrategias de desarrollo a nivel local, en

cuanto a sus potencialidades turísticas culturales y patrimoniales, de forma que sean pertinentes y se ajusten a las condiciones reales.



Figura 2. Modelo para el diseño de la estrategia de desarrollo local basada en el turismo cultural.

Como se puede observar en la Figura 2, la implementación de las estrategias de desarrollo local comienza por caracterizar la localidad objeto de estudio hasta culminar con la gestión de programas y proyectos locales que permitan alcanzar el desarrollo de la localidad y de cada uno de sus habitantes. Para llegar a ello es necesario el eficiente diseño de la estrategia a implementar, para la cual se debe establecer una clara visión de la localidad, así como de sus factores clave, principales actores, fuentes de financiamiento y las acciones a realizar por estos asociados.

A nivel internacional se ha producido un incremento en la demanda turística que no solo va encaminada a la modalidad de sol y playa sino hacia otras subvaloradas y subutilizadas, que se combinan con experiencias gratificantes a partir del patrimonio cultural y natural de las naciones; en estas prácticamente es indispensable el consumo de productos turísticos con

marcados valores histórico-culturales, en sentido general. Su clave para lograr el éxito se encuentra en saber dinamizar el patrimonio desde la sociedad, para poder convertir los recursos patrimoniales en atractivos y productos altamente demandados para el uso y disfrute social y turístico, garantizar su preservación, conservación y generar beneficios económicos, sociales, espirituales y culturales para la comunidad donde se hallan. La correcta identificación y jerarquización de dichos recursos y atractivos constituye el primer paso para fomentar el desarrollo turístico a escala local. Por lo cual la primera labor antes de comenzar con el proceso de planificación del desarrollo turístico sería inventariar los recursos de posible atracción, jerarquizarlos y valorar su potencial para su uso como producto turístico (Águila, 2010).

Existen varias metodologías para la elaboración de inventarios como las mostradas por: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019), García (2008), Águila (2010), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010), Gutiérrez y Pérez-Vázquez (2014). Estos autores coinciden en que el inventario consiste básicamente en el registro, ordenamiento y catalogación del total de los recursos y atractivos presentes en un área seleccionada con potencialidades y posibilidades para la explotación turística, es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.

El inventario de recursos proporciona uno de los compendios informativos más acerca del municipio, una fotografía exacta de la situación actual de dichos atractivos que permiten la elaboración de una posterior estrategia de desarrollo. Es importante recalcar que los inventarios de atractivos, junto con otros insumos de información producidos en los procesos de planificación turística, constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto en los niveles regional y nacional.

En tal sentido, los autores del presente trabajo se acogen a un procedimiento a seguir por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010) para la elaboración de inventario de atractivos turísticos donde se define, capta y ordena toda la información relacionada con la situación actual de los recursos y atractivos histórico-culturales, con el fin de realizar una evaluación objetiva de los mismos para establecer las acciones que hagan viable el desarrollo del sector y del municipio.

El procedimiento consta de varias etapas. En un primer momento se revisan fuentes secundarias, es muy importante revisar inventarios anteriores, planes de desarrollo turísticos, planes de desarrollo recientes, planes de ordenamiento territorial, investigaciones reconocidas. Seguidamente se conforma el equipo de trabajo integrado interdisciplinariamente por personas con conocimientos en temas turísticos, naturales y culturales; se constituye en el soporte de todo el proceso pues es el encargado de la búsqueda, organización y análisis de la información.

En un segundo momento comienza el trabajo de campo donde debe programarse de manera adecuada la visita a cada uno de los atractivos de tal manera que la recopilación de la información se haga de manera eficiente.

Al concluir, el equipo de trabajo prepara un informe con los resultados del proceso. La descripción de los atractivos y de las actividades sugeridas debe ser concisa y referirse solo a aquellos aspectos sustanciales que pueden contribuir a un adecuado uso del atractivo para el diseño de productos turísticos.

Con el objeto de hacer un buen manejo de la información, se ha trabajado en una codificación (máximo de cinco componentes) que sigue el siguiente esquema: Tipo de patrimonio-grupo-componente-elemento-listado de atractivos en orden alfabético.

Sin embargo, una fotografía de la situación actual de los recursos y atractivos no es suficiente. No se trata para nada de discriminar el inventario de recursos, sino de combinarlo luego con otras técnicas y procedimientos, a fin de obtener un diagnóstico (elementos activos del proceso de planificación del desarrollo local) que, lejos de los tradicionales, sea más integral y estratégico.

En tal sentido, los autores del presente trabajo se acogen a un procedimiento adaptado de Águila (2010); García y Cano (2013), el cual establece las pautas a seguir para la elaboración del diagnóstico estratégico, el cual consta de las siguientes etapas implementadas:

- Etapa I. Cuantificación, clasificación y selección de expertos.
- Etapa II. Análisis del ambiente interno y externo. En esta etapa se identifican todas las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del municipio en cuanto a los atractivos turísticos, es decir, sus aspectos internos y externos.

- Etapa III. Selección de las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. El objetivo de esta fase es poder discriminar aquellos aspectos, tanto internos como externos, que son redundantes o no excluyentes; y aquellos cuya influencia en el grado de desarrollo de la localidad es poco significativa. Todo esto bajo el criterio de un grupo de personas con determinado grado de conocimiento, experiencia profesional en el tema en cuestión y nivel de responsabilidad en el trazado de estrategias de desarrollo. Los expertos tomarán responsabilidad en el trazado de estrategias de desarrollo. Además, tomarán en cuenta desde las propias peculiaridades del territorio, las principales tendencias y perspectivas que envuelven estos recursos turísticos a nivel nacional e internacional.
- Etapa IV. Evaluación de los vínculos entre el ambiente interno y externo. Conformación de la matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).
- Etapa V. Validación y procesamiento final de la matriz resultante.

La técnica utilizada para el diseño de la estrategia es la del análisis de la matriz DAFO, ya que es uno de los métodos más sencillos y, al mismo tiempo, más eficaz, para recopilar y analizar toda la información necesaria para tomar decisiones acerca del futuro de las localidades.

La elaboración final del diagnóstico contribuirá a la formulación de la visión, las líneas estratégicas y las principales acciones que permitirán centrar la atención del gobierno municipal y los diferentes actores en la toma de las decisiones que impulsen de forma significativa su desarrollo y el de la comunidad.

CONSIDERACIONES FINALES

El turismo, como factor de desarrollo local, constituye en la actualidad un nexo de vital importancia entre los sectores que forman parte de la economía de varios países. Cuba y sus localidades no están exentas de ello, por lo que intenta potenciar el sector como motor impulsor de la economía y el bienestar de la población. Para ello es de vital importancia monitorear estas actividades a través de estrategias de desarrollo local como instrumento

fundamental en el proceso de planificación territorial, donde todos los actores deben encontrarse identificados e involucrados.

La metodología para el diseño de estrategias de desarrollo local basadas en el turismo permite observar a los municipios cubanos desde dentro y fuera de su entorno, creando así una visión a largo plazo y analizando cada una de sus deficiencias y potencialidades del sector enlazando con líneas estratégicas y proyectos, los cuales, junto con el apoyo de actores y fuentes diversas, permitan el desarrollo del territorio y su bienestar social. Además de su correcto diseño, una estrategia municipal debe ser implementada y controlada por los gobiernos municipales, así como por la comunidad en cuestión para surgir su efecto deseado (crecimiento económico y bienestar social).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGENCIA CUBANA DE NOTICIAS (2019, 12 de abril). Díaz-Canel: El desarrollo local depende del Gobierno y el aporte de las universidades. *Escambray*, Periódico de Sancti Spíritus. Recuperado el 21 de mayo de 2020 de <https://www.escambray.cu/2019/diaz-canel-el-desarrollo-local-depende-del-gobierno-y-el-aporte-de-las-universidades/>

ÁGUILA, O. C. (2010). *Turismo como factor de desarrollo económico local: Trinidad de Cuba, ciudad de alto valor patrimonial*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Central de Las Villas.

BORJA, J. y CASTELLS, M. (1998). Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información. *EURE*, XXIV (73), 122-125. Recuperado el 23 de marzo de 2020 de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71611998007300008

CABRERA, A. F. (2018, 6 de mayo). Discurso pronunciado por el Ministro del Turismo en la Feria Internacional de Turismo (FIT) Cuba 2018. *Periódico Granma*.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL) (2011). Guía para el desarrollo local sustentable. Recuperado el 21 de mayo de 2020 de https://www.academia.edu/4484277/Gu%C3ADa_para_el_Desarrollo_Local_Sustentable

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE CUBA. (2019). Título VII Organización territorial del Estado. Artículo 168, p. 13. Recuperado el 25 de noviembre de 2020 de

<https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191016105022/Constitucion-Cuba-2019.pdf>

- ESCOBAR, A. (2002). Globalización, desarrollo y modernidad. En A. Escobar(2002), *Planeación, participación y desarrollo* (pp. 3-32). Corporación Región.
- GAMBAROTA, D. y LORDA, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana, LVIII* (2), 346-359.
- GARCÍA, N. R. (2008). Planificación y gestión turística del patrimonio (Diplomado ofrecido en Trinidad, Cuba). Universidad de Alicante.
- GARCÍA, M. (ed.) (2013). *Desarrollo territorial y local: procesos de integración*. Luminaria. ISBN 9592043566, 9789592043565.
- GARCÍA, T. y CANO, M. (2013). El FODA: una técnica para el análisis en el contexto de la planeación en las organizaciones. *I.I.E.S.C.A.* Recuperado el 21 de mayo de 2020 de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/foda1999-2000pdf>
- GUTIÉRREZ, M. J. y PÉREZ-VÁZQUEZ, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, (9). Recuperado el 19 de junio de 2020 de <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- LLORET, M.; POZAS N. y VALHUERDIZ, A. (2002). *El turismo y su incidencia en el desarrollo local de Villa Clara, Cuba*. Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Recuperado el 19 de junio de 2020 de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/291/index.htm>
- MARTÍNEZ, Y.; MACHADO, Y. y DÍAZ, K. (2016). Estrategias de desarrollo local en el contexto territorial de la provincia de Cienfuegos. *Revista Conrado, XII* (56). Recuperado el 19 de junio de 2020 de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/413>
- MÉNDEZ, E. y LLORET, M. (1997). Cuba: antecedentes y perspectivas del desarrollo Territorial. *Revista Comercio Exterior de México, XLVII* (10), 811-819.
- MÉNDEZ, E. y LLORET, M. (2009). Planificación del desarrollo territorial y local en Cuba. Aspectos conceptuales, metodológicos y estratégicos. *Aportes, XIV* (41), 99-125. Facultad de Economía. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- MENDOZA, Y.; LÓPEZ, E. y LLORET, M. (2020). Concepciones generales acerca del turismo y su relación con el desarrollo local en Cuba. *Revista Caribeña de Ciencias*

Sociales, Recuperado el 10 de abril de 2020 de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2020/01/turismo-desarrollo-cuba.html/hdl.handle.net/20.500.11763/caribe2001-turismo-desarrollo-cuba>

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2019). *Manual para la formulación de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Perú. Recuperado el 24 de abril de 2020 de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22157-manual-para-la-formulacion-de-inventario-de-recursos-turisticos-a-nivel-nacional>

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá. Recuperado el 24 de abril de 2020 de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de>

MORALES, S. M. (2017). *Procedimiento para la planificación territorial con enfoque prospectivo en Villa Clara*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Central de Las Villas.

PARTIDO COMUNISTA DE CUBA (PCC) (2011). Lineamientos de la política económica y social de la Revolución. VI Congreso del PCC.

PARTIDO COMUNISTA DE CUBA (PCC) (2016). Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021. IX. Política para el turismo. Lineamientos 209-216. VII Congreso del PCC.

RUIZ, L. Y. (2009). *Análisis estructural y de estrategia de actores para la proyección de estudios prospectivos en la provincia de Villa Clara*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Central de las Villas.

SILVA, I. y SANDOVAL, C. (2012). *Metodologías para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Serie Manuales, CEPAL ILPES.

Notas aclaratorias

¹ Al cierre del primer trimestre de 2019 los ingresos turísticos crecieron un 6,3 % respecto al 2018 y se cumple el plan en los indicadores establecidos

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses.

Contribución de los autores

Yadira Mendoza Carrazana: es la autora principal del artículo. Plasmó la idea de la investigación en un problema científico y cumplió con los objetivos propuestos. Además estudió, analizó y propuso conceptos, estrategias y procedimientos, apoyándose en trabajos de diploma y otras investigaciones asociadas al tema.

Elier Méndez Delgado: asesoró la investigación en lo conceptual y metodológico. Asimismo, orientó, revisó y contribuyó a la realización del trabajo final.

María del Carmen Lloret Feijóo: asesoró la investigación en lo conceptual y metodológico. Asimismo, orientó, revisó y contribuyó a la realización del trabajo final.