

## **El enfoque basado en proceso en la gestión editorial de las revistas científicas**

The process-based approach in the management of scientific journals

Marcos Enrique Rivero Macias<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz. Cuba.

\*Autor para la correspondencia: [marcos.rivero@reduc.edu.cu](mailto:marcos.rivero@reduc.edu.cu)

### **RESUMEN**

En este artículo se tratan aspectos acerca de la gestión de las revistas científicas y las particularidades de estas, tiene por objetivo realizar una revisión bibliográfica sobre la gestión enlazada al enfoque basado en procesos, que le provee de una nueva dimensión y sintetiza las cualidades de los diversos componentes del proceso de gestión. Se caracterizan las revistas científicas y su proceso de gestión. El enfoque de proceso es analizado como tecnología de gestión para su posterior implementación en el ámbito específico de la publicación científica.

**Palabras clave:** enfoque basado en proceso, gestión de los procesos editoriales, revistas científicas, comunicación académica.

### **ABSTRACT**

Aspects of the management of scientific journals and the particularities of them are discussed in this article. Its purpose is to carry out a bibliographic review on

management linked to the process-based approach, which provides a new dimension and synthesizes the qualities of the various components of the management process. Scientific journals and their management process are characterized. The process approach is analyzed as management technology for its subsequent implementation in the specific field of management of the scientific publications.

**Keywords:** process-based approach, management of scientific journals, scientific journals, scholarly communication.

Recibido:20/05/2019

Aprobado:22/11/2019

## INTRODUCCIÓN

La problemática de la productividad científica y su reconocimiento como indicador de desarrollo de la actividad científica genera estudios, políticas y propuestas para solucionar las situaciones más desventajosas en el escenario internacional.

En un informe de la Academia de Ciencias de Cuba Castellanos Serra, Rodríguez Castellanos, y Valdés Sosa realizan un estudio comparativo de la producción científica cubana a través de sus publicaciones.<sup>(1)</sup> A partir de sus resultados generan varias propuestas entre las cuales se encuentra "Formular una estrategia e implementar un programa de acción para elevar la calidad y la visibilidad internacional de las revistas científicas nacionales, que abarque de modo racional a todas las ramas del conocimiento e incluya el perfeccionamiento de los procedimientos de gestión editorial y el incentivo al trabajo de los comités editoriales."

Los indicadores de calidad de una revista científica expresan procesos de necesario rigor hacia lo que se publica, pero también incluyen aquellos relacionados con las maneras de hacer hacia dentro de la revista como organismo institucionalizado, la medida de calidad de su gestión editorial. Al final todo converge en un punto: velar por la calidad de una publicación científica. Elevar sus estándares de eficiencia, significa defender el derecho a existir del conocimiento que exhibe como producto y que constituye patrimonio de una determinada comunidad científica, lo que obliga a la publicación de este carácter a insertarse en el estado actual de la ciencia.

Desde el punto de vista general como organización que gestiona información, una revista científica puede ser definida también como un sistema de información "...constituyen un conjunto integrado de procesos, elementos o componentes que - según las estrategias y necesidades de una organización- recopilan, elaboran y distribuyen la información necesaria." <sup>(2)</sup>

En el presente trabajo se tratan aspectos de la gestión de las revistas científicas y sus particularidades, tiene por objetivo realizar una revisión bibliográfica sobre la misma vinculada al enfoque basado en procesos, que sintetiza las cualidades de los diversos componentes de esos procesos. Para ello el enfoque de proceso es analizado como tecnología de gestión para su posterior implementación en específico en el caso de la publicación de las revistas de ese carácter.

Fueron revisados un total de 28 artículos relacionados al tema objeto de investigación que permite la síntesis de algunas ideas al respecto.

## **DESARROLLO**

Una revista científica es reconocida como una publicación periódica que presenta especialmente artículos científicos, sobre investigación y desarrollo de cualquier

área de la ciencia. Su componente básico es el artículo científico como contribución a la ciencia.

La *American Library Association* (ALA) define que la revista científica publica artículos originales sobre investigación y desarrollo en un campo determinado de la ciencia, medio elegido por los investigadores para difundir el primer escrito de sus resultados, que no tiene versión escrita anterior y su contenido es una contribución al conocimiento. <sup>(3)</sup>

El artículo científico denominado en inglés *full paper* es un informe que se convierte en publicación válida o primaria, y su contenido informa lo suficiente para que se puedan evaluar las observaciones, repetir los experimentos y evaluar los procesos intelectuales realizados por el o los autores y así ser reconocidos por la comunidad científica. Las Normas ISO (*International Standardization Organization*) definen las revistas científicas en general como publicaciones periódicas, en serie, que contienen información detallada y actualizada sobre temas de desarrollo e investigación de cualquier campo científico, general o técnico. <sup>(4)</sup>

La revolución científico-tecnológica en los medios de la información y las comunicaciones transformó radicalmente la dinámica de la publicación, al cambiar sus procesos y multiplicar sus posibilidades de producción, acceso, interacción e indexación. Con el entorno digital aparecieron revistas de nuevo modelo, repositorios digitales, servidores globales de información, un modelo de comunicación científica acompañado de sistemas globales de distribución de la información, que llega hoy hasta el concepto de ciencia abierta.

En su función de socializar las investigaciones científicas realizadas, la evaluación de los artículos por pares ha constituido una de las características de las revistas científicas que sirven de mecanismo de legitimación del nuevo conocimiento o descubrimiento científico. Se afirma que fue a mediados del siglo XIX que comenzó la práctica de citar en el texto del artículo los trabajos que habían servido de referencia, impulsada por la necesidad de instaurar lo que hoy es reconocido

como propiedad intelectual, ya que eran frecuentes las disputas por la prioridad de un descubrimiento. <sup>(5)</sup>

En la actualidad esta práctica de citación ha pasado a ser uno de los indicadores de referencia esenciales para la evaluación de la calidad de la publicación, junto a la periodicidad de la misma.

Existen diversas clasificaciones de las revistas, Mendoza y Paravic, <sup>(5)</sup> abordan las siguientes: Según la entidad que las edita: se clasifican del primer nivel, (cuando son editadas y publicadas por sociedades científicas reconocidas internacionalmente, que cuentan con recursos provenientes de la organización), se segundo nivel (cuando los procesos de edición, publicación se realiza a través de grandes compañías sujeta a comercialización, elevados costos y por ello limita su circulación a formas de pago), del tercer nivel (las que son editadas y publicadas por entidades públicas -universidades, hospitales que cuentan con bajos presupuestos). Según el tipo de contribuciones, pueden ser de cuatro tipos: de información, donde se divulgan programas; primarias, donde se publican los artículos científicos originales, secundarias (de resúmenes), y terciarias revistas de congresos. Por la periodicidad de publicación las revistas pueden ser anuales, semestrales, cuatrimestrales, bimensuales y mensuales. Por último, también se clasifican según los medios que se utilizan, pueden ser impresas, electrónicas o una combinación de ambas. Las segundas, revistas *online* constituyen aquellas revistas que se originan a partir de formato digital o electrónico y no constan de versión impresa.

Al caracterizar el estado del arte de las publicaciones científicas se asevera que a nivel internacional existe una amplia tendencia a migrar a la publicación electrónica que desde la aparición de internet en la década de los 90 del siglo XX, comenzó siendo un valor agregado de la publicación impresa para convertirse en la forma prioritaria. <sup>(6)</sup>

El *ScienceCitationIndex* (SCI), el cual se constituyó en el medio informativo del *InstituteforScientificInformation*<sup>(6)</sup> a partir del cual se imprimió una nueva

clasificación de las revistas: las denominadas revistas de corriente principal, que son el producto de este sistema evaluativo dedicado a discernir con las herramientas más actuales de la ingeniería informática, datos precisos acerca de la frecuencia con que se citan los artículos, poder establecer cuáles son las revistas más citadas, es decir, cuyo conocimiento publicado presenta mayor impacto entre las revistas de su campo.

El panorama mundial de las revistas científicas está conformado hoy por numerosos indexes, repositorios, directorios y una gama de variantes de metodologías para la evaluación que continúan en crecimiento. <sup>(7)</sup>

De ineludible importancia radica el movimiento de Acceso Abierto (Open Access-OA): “En el más amplio sentido de la expresión y con respecto a las publicaciones científicas, el OA está vinculado a las iniciativas o proyectos que favorezcan y promuevan el acceso abierto, libre y sin restricciones a los trabajos publicados por la comunidad científica. Los términos “libre” (free) y “abierto” (open) no son equivalentes; el primero es sinónimo de gratuito, mientras que “abierto” incluye el acceso sin barreras económicas y reivindica los derechos del autor sobre sus artículos. <sup>(8)</sup>

Al interior de una revista científica se pueden identificar procesos de diferente carácter: de dirección, que incluye la política editorial, la gestión y la administración; procesos de carácter académico que abarcan la evaluación científica y la construcción de conocimientos a partir de la selección de textos y su procesamiento; procesos de carácter tecnológico, que contienen el uso de herramientas, software y medios informáticos en línea; y por último, procesos de evaluación de la publicación en sí misma, que encierra los aspectos relativos a su competitividad, calidad y mejoramiento de sus indicadores. No obstante, todo ello se reconoce o subsume bajo el término proceso editorial.

### **Peculiaridades de la gestión del proceso editorial en las revistas científicas**

La estructura de los procesos que conforman las revistas pueden ser diversos, sin embargo, existe una regularidad: debe estar conformada por la actividad de los

autores, el equipo editorial, los revisores y otros de apoyo como es la corrección de estilo y maquetación. Cada sujeto en este proceso se atiene a determinadas normas y además se integra en el mismo acorde a diversos fines.

Las etapas o fases más comunes del proceso editorial de una revista en línea: recepción, aceptación inicial, evaluación (arbitraje), conformación del número, prueba, marcación, maquetación y publicación.

Pardal y Ochoa <sup>(9)</sup> revisan los documentos más relevantes sobre el proceso editorial. Los requisitos que debe cumplir el informe de investigación: de calidad, formales, éticos y legales. En este trabajo los autores revisan algunos instrumentos de ayuda para cumplir dichos requisitos durante el proceso editorial, se muestran las listas de comprobación más utilizadas.

En este contexto surgen una serie de programas que presentan las facilidades para ayudar a gestionar las tareas relacionadas al proceso editorial, en particular aquellas que presentan formatos electrónicos. Jiménez, Giménez y Salvador <sup>(10)</sup>: Un sistema de gestión editorial es un programa que ayuda a controlar, agilizar y hacer más eficiente el ciclo que tiene lugar entre el autor que sugiere el material para publicar y el editor.

Constituyen plataformas de publicación, sistemas de gestión editorial que permiten publicar los contenidos en línea, ayudar a controlar, agilizar y hacer más eficiente el proceso editorial y ayuda a reducir el periodo de espera.

Estos programas presentan características comunes: la comunicación eficiente entre editor-autores, facilidades de administración y ofrecen servicios de valor añadido.

Existen en la actualidad una variedad de software para esas funciones: de los comerciales o privativos: *BenchPress*, *Editorial Manager*, y *Manuscript Central TM*; procedentes de los softwares libres *DPubS*, *GNU Eprints* y *Open JournalSystem (OJS)*.

El OJS es un software de código abierto líder en la gestión editorial de revistas, proporcionado por el proyecto *PublicKnowledge Project* (PKP), con la intención de mejorar la calidad académica y la difusión de la investigación. <sup>(11)</sup>

Jiménez, Giménez, y Salvador, <sup>(10)</sup> declaran que el (OJS) es uno de los más utilizados el cual permite dar un seguimiento a cada artículo desde que su envío por al autor hasta su publicación en la propia plataforma.

Mediante este programa se pueden importar/exportar contenidos y metadatos de diferentes fuentes en diversos formatos, pdf, html y xml, proporcionando la interoperabilidad. Además, la utilización de metadatos en OAI (*Open Archives Initiative*) permite a OJS, interactuar con disímiles medios bibliotecarios electrónicos, directorios, repositorios y bases de datos como Scopus, SciELO, Redalyc, Pubmed y Google Scholar, entre los fundamentales.

La utilización de sistemas electrónicos de gestión de revistas en general y OJS en especial hace que se transformen de una forma significativa los patrones de comunicación científica, ayudando a la eliminación de barreras tanto temporales como espaciales, favoreciendo particularmente la visibilidad de la investigación y la intención del Acceso Abierto. <sup>(12)</sup>

Los Sistemas de Gestión de Contenidos (ocms– *Content Management Systems*) son herramientas informáticas diseñadas para gestionar el proceso editorial y ofrecer soporte en línea a las publicaciones electrónicas. En particular, el software OJSes un manejador de contenidos que cuenta con dos ventajas importantes: es un software libre, lo cual implica que no representa erogaciones por concepto de licencias, y es una herramienta acreditada por su amplio uso a nivel mundial y especialmente en América Latina y el Caribe, región en la que dicha herramienta registra el mayor nivel de adopción. <sup>(13)</sup>

La gestión de la revista científica cobra cada vez mayor importancia y puede ser considerada una forma específica de gestión del conocimiento en la cual se reproducen los procesos inherentes al mismo. Guerra, Fonet, Llauro y Rodríguez<sup>(14)</sup> definen la Gestión de las Publicaciones Electrónicas como: “la



creación, el desarrollo, la disponibilidad, la conservación, la organización, la evaluación y el uso de los diferentes tipos de materiales generados y distribuidos a través de las Tecnologías de la información y las comunicaciones.”

La publicación científica presenta una importancia extrema en la existencia del conocimiento científico y en los patrones de su difusión y uso. Su especificidad en cuanto a procesos, resultados y en los sujetos actuantes, ya sean institucionales o humanos constituye un objeto de estudio de innegable complejidad.

En las revistas científicas la gestión entonces abarca al proceso más general de gestión de la información y del conocimiento, como a todos los procesos que tanto interna como externamente definen la calidad de la publicación y su posicionamiento internacional.

## **El enfoque de proceso como tecnología de gestión**

### **La gestión con enfoque de procesos**

Para comprender el enfoque de proceso es necesario abordar la categoría proceso y como está tratada en la literatura. Se entiende como proceso un “conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultados.”<sup>(15)</sup>

Proceso es considerado como: “secuencias de acción que van añadiendo valor mientras se produce un determinado producto o servicio a partir de determinadas aportaciones. La definición del término como la enuncia Zariategui: “Secuencias ordenadas y lógicas de actividades de transformación, que parten de unas entradas (informaciones en un sentido amplio -pedidos datos, especificaciones-, más medios materiales -máquinas, equipos, materias primas, consumibles, etcétera)-, para alcanzar unos resultados programados, que se entregan a quienes los han solicitado, los clientes de cada proceso”.<sup>(16)</sup>

Mientras Ponjuán asume que “un proceso es un conjunto de tareas relacionadas en forma lógica, que se desarrollan para obtener un resultado definido.” y agrega

que constituye "...un conjunto de actividades estructuradas y medidas, diseñadas para producir una salida específica para un consumidor o mercado específico" <sup>(17)</sup>

Otro concepto sobre proceso es considerado como: "Conjunto de actividades interrelacionadas entre sí que, a partir de una o varias entradas de materiales o información, dan lugar a una o varias salidas también de materiales o información con valor añadido. En otras palabras, es la manera en la que se hacen las cosas en la organización". <sup>(18)</sup>

La última definición será la que se tome en cuenta en lo adelante, por adaptarse mejor a la naturaleza de las actividades que se realizan como parte de la gestión editorial de una revista científica.

Debido a la variedad de procesos en las organizaciones existentes, hay varias formas de clasificarlas, teniendo en cuenta su contenido, alcance y las necesidades a satisfacer de clientes internos y externos.

Zaratiegui clasifica los procesos de la siguiente manera: <sup>(16)</sup>

- Estratégicos: destinados a definir y controlar las metas de la empresa, sus políticas y estrategias. Estos procesos son gestionados directamente por la alta dirección en conjunto.
- Operativos: destinados a llevar a cabo las acciones que permiten desarrollar las políticas y estrategias definidas por la empresa para dar servicio a los clientes. De estos procesos se encargan los directores funcionales, que deben contar con la cooperación de los otros directores y de sus equipos humanos.
- De apoyo: no directamente ligados a las acciones de desarrollo de las políticas, pero cuyo rendimiento influye directamente en el nivel de los procesos operativos.

De acuerdo con su agrupación, Saballo<sup>(19)</sup> diferencia los procesos en tres categorías:

- Supraproceso: conjunto de procesos interrelacionados entre sí y organizados en función de un objetivo común para la prestación de un

servicio. Puede estar integrado por procesos de diferentes clasificaciones (Realización, Apoyo y Dirección).

- Proceso: conjunto de actividades interrelacionadas entre sí que, a partir de una o varias entradas de materiales o información, dan lugar a una o varias salidas también de materiales o información con valor añadido. Es la forma natural de organización del trabajo.
- Subprocesos: parte de un proceso, que está compuesto por una o más actividades cuyos resultados están definidos dentro del proceso al que pertenece y su clasificación puede ser igual o diferente.

Es importante conocer los elementos de un proceso, así estar en condiciones de definirlo. A continuación, aparecen los descritos por Mallar: <sup>(20)</sup>

1. Inputs, o entradas, son recursos, personal o información que se va a procesar.
2. Recursos o factores que transforman: agentes que transformarán los inputs. Existen dos tipos: factores dispositivos humanos y los factores de apoyo.
3. Flujo real de procesamiento o transformación: La transformación puede ser física, de lugar o bien de una estructura jurídica de propiedad. Si el input es información, puede tratarse de reconfigurarla (como en servicios financieros), o posibilitar su difusión (comunicaciones), siendo este el caso de la publicación científica.
4. Puede también tratarse de la transferencia de conocimientos como en la capacitación, o de almacenarlos (centros de documentación, bases de datos, bibliotecas, etc.).

Los *outputs*, o salidas: son básicamente de dos tipos:

- Bienes: de carácter tangible, pueden almacenarse y transportarse.
- Servicios: son intangibles, relativos a la acción sobre el cliente.

Entre los elementos integrantes de un proceso se encuentran las entradas, en un proceso estos elementos de entrada y los resultados previstos pueden ser tangibles (tal como equipos, materiales o componentes) o intangibles (tal como energía o información).

La descripción de un proceso tiene la finalidad de determinar los criterios y métodos para que las actividades se desarrollen de manera eficaz, al igual que el control del proceso. De allí que la descripción del proceso debe centrarse en las actividades, así como en sus características más relevantes. <sup>(21)</sup>

Según la *Guía de Diseño para implementar el Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma técnica de calidad para la gestión pública NTCGP 1000:2004* <sup>(22)</sup> para caracterizar un proceso es necesario tener en cuenta una serie de elementos que brindan la descripción total del proceso, estos elementos son: Nombre del proceso, Objetivo, Alcance del proceso, Responsable o líder, actividades del proceso, Entradas al proceso: y Proveedores del proceso. Se identifican dos clases de proveedores:

- a) Proveedores internos: Se refiere a los otros procesos del SGC que le entregan sus salidas (resultados) a este proceso.
- b) Proveedores externos: Se refiere a las entidades externas (públicas o privadas) o personas que entregan algún insumo o materia prima requerida para el proceso.

Además, es necesario tener en cuenta: las salidas del proceso, los clientes del proceso, los recursos y los documentos asociados.

Se identifican dos clases de clientes.

- a) Clientes internos: Se refiere a los otros procesos del SGC, que reciben las salidas (resultados) de un proceso.
  - b) Clientes externos: Se refiere a los clientes de la prestación del servicio o clientes receptores del producto de la entidad. Pueden ser ciudadanos, entidades comunitarias, otras entidades del Estado o entidades privadas.
- Recursos: determina tres categorías de recursos que deben ser identificadas en la caracterización de los procesos del SGC:
- a) Talento humano: Se deben identificar los cargos que intervienen en el proceso; a estos cargos posteriormente se le debe determinar las competencias considerando las especificaciones dadas.

- b) Infraestructura: Se deben considerar los equipos, instalaciones, servicios de apoyo (transporte, sistemas de información, hardware, software) que se requieren para el proceso.
- c) Ambiente de trabajo: Se deben considerar aquellas condiciones ambientales (físicas, ergonómicas, sociales) que puedan afectar la prestación del servicio.

Cuando se define y analiza un proceso, es necesario investigar todas las oportunidades de simplificación y mejora del mismo. Para ello, es conveniente tener presentes los siguientes criterios:

- Se deben eliminar todas las actividades superfluas, que no añaden valor y que no sean obligatorias (por factores tecnológicos, legales o de otra razón) ya que afecta la eficiencia de la organización.
- Los detalles de los procesos son importantes porque determinan el consumo de recursos, el cumplimiento de especificaciones, en definitiva, la eficiencia de los procesos. La calidad y productividad requieren atención en los detalles.

Son necesarios indicadores que permitan revisar la eficacia y eficiencia de los procesos (al menos para los procesos claves y estratégicos). El empleo y seguimiento de indicadores muestra el desarrollo de los procesos y su evolución, de esta forma facilita la toma de decisiones sobre bases objetivas.

Las normas ISO 9000 y el modelo EFQM promueven la adopción de un enfoque basado en procesos en una organización. “La gestión por procesos implica una visión transversal de la empresa que facilita una visualización más explícita de la cadena de valor del sistema productivo.” <sup>(23)</sup>

Según la Norma ISO 9001 (Sistemas de gestión de calidad) la gestión basada en procesos a diferencia de las versiones anteriores en las que se certificaba el producto, “...hace mayor énfasis a los procesos necesarios para satisfacer las necesidades del cliente.” <sup>(24)</sup>

La gestión de los procesos de una organización, junto con la identificación e interacciones de estos, gestiona al interior de los mismos, es lo que la nueva

versión de la norma denomina “enfoque basado en procesos”. La ventaja de este enfoque es el control continuo que se obtiene sobre las relaciones entre cada uno de los procesos del sistema. <sup>(24)</sup>

El enfoque basado en procesos es uno de los principios de la gestión de la calidad, consiste en que un resultado se alcanza más eficientemente cuando las actividades y recursos seleccionados se gestionan como un proceso. <sup>(21)</sup>

Alonso <sup>(23)</sup> argumenta cinco principios en que se sustenta el enfoque por procesos:

1. Los procesos existen en cualquier organización, aunque nunca se hayan identificado o definido.
2. Cualquier actividad o tarea puede ser encuadrada en algún proceso.
3. No existen procesos sin un producto o servicio, tampoco productos o servicios sin un proceso.
4. No existe un cliente sin un producto o servicio.
5. Un proceso se justifica si crea valor.

La manera más representativa para ilustrar gráficamente la estructura de los procesos que conforman un sistema de gestión es el mapa de procesos. El último nivel de desarrollo para establecer la estructura de procesos es que debe permitir que cada proceso sea “gestionable”. <sup>(25)</sup>

Entretanto la NC ISO 9001:2015 apunta que la información documentada puede estar en cualquier formato y medio, y puede provenir de cualquier fuente. Relativo a ello reconoce informaciones provenientes de:

- el sistema de gestión, incluidos los procesos;
- la documentación generada para que la organización opere;
- los registros como evidencia de los resultados alcanzados. <sup>(24)</sup>

La revista científica se considera una organización con personalidad jurídica. Se adscribe y representa a una institución. Funciona como una organización pues cumple con las características estructurales y funcionales como tal, con las particularidades que su razón de ser le confiere y que la distinguen de otros tipos

de organizaciones, de allí que las aportaciones realizadas por los autores en materia de enfoque de proceso resultan aplicables en esta investigación.

### **Análisis de propuestas metodológicas para implementar el enfoque de procesos**

A continuación, se aborda el enfoque basado de proceso y su aplicación para gestionar revistas científicas.

La norma ISO/TC 176/SC 2/N 544R2 del año 2003, denominada *Orientación sobre el concepto y uso del “Enfoque basado en procesos” para los sistemas de gestión*, establece una metodología de implementación para cualquier tipo de proceso. Esta se compone de cinco pasos que se describen así:

1. Identificación de los procesos de la organización: en este paso se definen en un primer momento el propósito, así como las políticas y objetivos de la organización, para luego determinar los procesos, sus secuencias, los dueños y la documentación de los mismos.
2. Planificación del proceso: aquí se definen las actividades necesarias para lograr los resultados previstos del proceso, se definen los requisitos de seguimiento y medición, así como los recursos necesarios para la operación eficaz de cada proceso y se verifica el proceso con respecto a sus objetivos planificados.
3. Implementación y medición de los procesos: Se implementan los procesos y sus actividades tal como se planificó.
4. Análisis del proceso: evalúan los datos del proceso obtenidos del seguimiento y medición, con el objetivo de cuantificar el desempeño del proceso, se identifican las oportunidades de mejora basada en los datos de desempeño del proceso.
5. Acción correctiva y mejora del proceso: Se define el método para la implementación de acciones correctivas con el fin de eliminar la causa del problema.<sup>(26)</sup>

Enfocar a procesos origina una organización estructural más horizontal, que contribuye al incremento de la productividad y el desempeño de la organización. También resulta en una orientación de la organización hacia la satisfacción de los clientes, debido a que se identifican las necesidades de clientes externos o grupos interesados.

Proporciona la estructura para que la cooperación exceda las barreras funcionales. Elimina las artificiales barreras organizativas y departamentales, fomentando el trabajo en equipos interfuncionales e integrando eficazmente a las personas.

Este enfoque es el control continuo que se obtiene sobre las relaciones entre cada uno de los procesos del sistema incluida la incorporación del mejoramiento del sistema. A este se le conoce como el Ciclo PHVA (planificar- hacer- verificar- actuar).

1. Planificar: establecer los objetivos y procesos necesarios para conseguir resultados de acuerdo con los requisitos del cliente y las políticas de la organización.
2. Hacer: implantar los procesos.
3. Verificar: realizar el seguimiento y la medición de los procesos y los productos respecto a las políticas, los objetivos y los requisitos para el producto, e informar sobre los resultados.
4. Actuar: tomar acciones para mejorar continuamente el desempeño de los procesos.

Como parte de la implementación del enfoque basado en procesos en <sup>(26)</sup> aquel que está numerado como cinco, incluye la identificación de los procesos de la organización, el cual es el 5.1. Los pasos 5.1.1 y 5.1.2 son Definición del propósito de la organización y Definición de las políticas y objetivos de la organización.

Se debe considerar los indicadores de cada proceso, en este sentido un indicador es: "Un soporte de información (habitualmente) que representa una magnitud, de



manera que a través del análisis mismo se permite la toma de decisiones sobre los parámetros de actuación adecuados (variables de control)”<sup>(21)</sup>

Por otro lado, el modelo EFQM también contempla una forma para aplicar enfoque basado en procesos. La particularidad que tiene es el agrupamiento de los nueve criterios que componen el modelo en *agentes facilitadores* (que realiza la organización) y *resultados* (logros de la organización), es decir, los primeros dan origen a los últimos.<sup>(21)</sup>

La metodología propuesta por las normas ISO/TC 176/SC 2/N 544R2 puede ser la mejor para adoptarla en la gestión de revistas científicas, debido a la forma de estructurar el enfoque y la terminología, más adaptable al proceso editorial.

### **Estudio de metodologías para la gestión de los procesos editoriales de las revistas científicas**

El sistema representado por Jiménez, Giménez y Salvador, J.<sup>(10)</sup>, en el artículo “*Los sistemas de gestión editorial como medio de mejora de la calidad y la visibilidad de las revistas científicas*”, está diseñado según los pasos del flujo de trabajo en el OJS, pero es necesario anotar que entre los procesos que definen en el flujo no se encuentra el proceso de marcación que es de los que se han introducido en los últimos años ante las necesidades de preparar el producto final de modo tal que esté disponible para los motores de búsqueda, es decir, que sirve de forma tal que se puedan hacer visibles ante requerimientos de los usuarios.

Sánchez, Sánchez, Mejía,<sup>(13)</sup> explican la implementación de las características editoriales del Catálogo Latindex utilizando el gestor editorial OJS y entre las mismas incluyen las características relativas a la gestión y política editorial. Estas están definidas de manera muy general y no al interior de los procesos de gestión, enfocadas mayormente a la política: Las revistas electrónicas deben contar con su propio ISSN, definición de la revista, sistema de arbitraje, evaluadores externos y autores externos y apertura editorial, servicios de información y cumplimiento de la periodicidad.

En el artículo Indicadores de calidad de las revistas científicas y sistema de gestión editorial mediante OJS, <sup>(11)</sup> los autores describen el sistema de gestión, pero en él mismo no incluyen el proceso de marcación.

Los autores Aparicio, Banzato y Liberatore<sup>(27)</sup>, precisan el concepto de indexación: “El término indexación en el entorno informativo debe más su origen al campo de la informática y se circunscribe a la elaboración “automática” de entradas o índices mediante la extracción o reconocimiento de los ítems representativos de un recurso informativo con el objeto de poder recuperarlo. Este proceso se observa comúnmente en internet, a través de la indexación web que lleva a delante el buscador *Google Académico* de los documentos alojados en servidores del rubro en toda la red.”

Marcaje o marcación puede ser un término novedoso en esencia constituye una metodología específica para que los metadatos de lo que ha de ser publicado forme parte de un lenguaje codificado y listo para las actuales condiciones de las bases de datos que conforman la red académica internacional.

Los autores enfatizan en la gestión de una revista científica el énfasis en la accesibilidad y navegabilidad, es resaltada por ser un aspecto central para una publicación científica. Esta condición constituye sólo el primer escalón para fijar una estrategia de mayor visibilidad y monitoreo del impacto, y debe acompañarse por una constante vigilancia en términos de agregar valor a sus servicios. El hecho de que una publicación sea de consulta en línea aumenta las posibilidades de ser leída, descargada y citada,<sup>(27)</sup> sin embargo, pocas son las menciones acerca de los procesos tecnológicos que subyacen a estas posibilidades.

Los autores León, et al,<sup>(28)</sup> determinan los procesos relativos a la editorial universitaria en su totalidad y no especialmente al proceso editorial de una revista, en el caso de las revistas solo incluyeron los autores el subproceso: Subproceso Indexación de Revistas, que en efecto es uno de los decisivos

para el posicionamiento de las revistas en el ámbito internacional, y dice mucho de la calidad de las revistas, pero no es el definitorio para el contexto interno de la producción de la revista, es más bien un efecto del mismo.

## CONCLUSIONES

Mediante la revisión bibliográfica realizada, se asevera que el enfoque de procesos puede ser aplicado a la gestión de revistas científicas. De los procesos descritos la marcación resulta el proceso menos reconocido, no obstante, constituye hoy el más novedoso. Marcación o marcaje resulta un proceso esencial en la arquitectura actual de la publicación científica que adquiere medios para procesar la información codificada de modo que esté disponible para el acceso a través de internet, el marcaje es un proceso que existe únicamente para la variante electrónica de las revistas, y es su valor agregado pues asegura la disponibilidad del conocimiento, por eso resulta significativo su determinación como uno de los procesos clave de la gestión editorial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Castellanos Serra L, Rodríguez Castellanos C, Valdés Sosa P. La ciencia cubana a través de sus publicaciones: una revisión de los últimos 19 años: Universidad de La Habana; 2017.
2. Moreira-Delgado MC. La gestión por procesos en las instituciones de información. Acimed.[Internet]2006[citado 20/04/2019];14 (5). Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352006000500011&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000500011&lang=es)

3. Biblioteca de la Universidad de Alcalá. Fuentes de información. 2016. Consultado: 15 de diciembre 2016. Disponible en: [http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/revistas\\_cientificas.html](http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/revistas_cientificas.html)
4. International Organization for Standardization [IOS]. Sistema de gestión de la calidad. ISO 9000-2000. Conceptos y vocabulario. Ginebra, Suiza: IOS; 2001.
5. Mendoza S, Parravich, T. Origen, clasificación y desafíos de las revistas científicas. Investigación y postgrado. [Internet] 2006 [citado 20/04/2019]; 21(1):49-75. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/28184062\\_Origen\\_clasificacion\\_y\\_desafios\\_de\\_las\\_revistas\\_cientificas](https://www.researchgate.net/publication/28184062_Origen_clasificacion_y_desafios_de_las_revistas_cientificas)
6. CINDOC-CSIC. E-revist@s. Revistas electrónicas: estado del arte: CINDOC-CSIC. [Internet] 2004 [citado 20/04/2019]. Disponible en: <https://digital.csic.es/handle>
7. Macías Llanes ME, Rivero ME, Cabrera Cruz J. Proceso de evaluación de las publicaciones científicas seriadas a través de indicadores. Humanidades Médicas. [Internet] 2015 [citado 20/04/2019];15(3):440-445. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-81202015000300004](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202015000300004)
8. Melero R. Acceso abierto a las publicaciones científicas: definición, recursos, copyright e impacto. El profesional de la información. [Internet] 2005 [citado 20/04/2019];14(4):255-66. Disponible en: [www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/julio/3.pdf](http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/julio/3.pdf)
9. Pardal-Refoyo JL, Ochoa-Sangrador C. De la investigación a la publicación. El proceso editorial. Rev. Soc. Otorrinolaringol. [Internet] 2013 [citado 20/04/2019]; 4(9), 52-75. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4326302>
10. Jiménez-Hidalgo S, Giménez-Toledo E, Salvador-Bruna J. Los sistemas de gestión editorial como medio de mejora de la calidad y la visibilidad de las revistas

científicas. El profesional de la información. [Internet] 2008 [citado 20/04/2019]; 17(3). Disponible en: [www.elprofesionaldelainformacion.com](http://www.elprofesionaldelainformacion.com) > contenidos > mayo

11. Hernández-Pina F, Maquilon-Sánchez JJ. Indicadores de calidad de las revistas científicas y sistema de gestión editorial mediante OJS. Revista de Investigación educativa. [Internet] 2010 [citado 20/04/2019]; 28 (1):13-29. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/290158385\\_Indicadores\\_de\\_calidad\\_de\\_las\\_revistas\\_cientificas\\_y\\_sistema\\_de\\_gestion\\_editorial\\_mediante\\_OJS](https://www.researchgate.net/publication/290158385_Indicadores_de_calidad_de_las_revistas_cientificas_y_sistema_de_gestion_editorial_mediante_OJS)

12. Suber P. Acceso abierto. México: Universidad Autónoma del Estado de México:2015.

13. Sánchez-Pereyra A, Sánchez-Islas LA, Mejía-Argueta MA. Publicación electrónica de revistas académicas con calidad: implementación de las características editoriales del Catálogo Latindex utilizando el gestor editorial Open JournalSystems (OJS). Bibl. Univ.2013, julio-diciembre, 16(2), 124-144.

14. Guerra-Ávila E, Fornet-Hernández E, Llauradó-Fernández RF, Rodríguez-Romero R. La Gestión de Publicaciones electrónicas como herramienta del conocimiento. Ciencias Holguín.2010; XVI(enero-marzo), 1-8.

15. Sánchez-Ruiz L, Blanco B. La gestión por procesos. Un campo por explorar. Dirección y Organización. [Internet] 2014 [citado 20/04/2019]; 54, 54-71. Disponible en: <http://www.researchgate.net/publication/270157807>.

16. Zaratiegui J. La gestión por procesos: su papel e importancia en la empresa. Economía Industrial. 1999; VI(330): 81-88.

17. Ponjuán G. Los procesos y su gestión Principios y métodos para el mejoramiento organizacional. Ciencias de la Información. 2005; 36(1): 15-35.

18. Navarro E. La gestión por proceso en S&S, diseño y propuesta de mejora, Valencia, España: Improven Consultores;2000.

19. Saballo E. Procedimiento para Realizar Estudios de Procesos en Empresas Hoteleras. Tesis de maestría no publicada, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Camagüey, Cuba. 2005.
20. Mallar MÁ. La gestión por procesos: un enfoque de gestión eficiente. Visión de futuro. 2010; 13(1).
21. Beltrán J, Carmona M A, Carrasco R, Rivas MA, Tejedor F. Guía para una gestión basada en procesos I. A. d. Tecnología (Ed.): 2009. Disponible en: <http://grupos.emagister.com/ficheros/vcruzada?fdwn=1&idGrupo=24173&idFichero=1081358>
22. Departamento Administrativo de la Función Pública. Colombia. Guía de Diseño para implementar el Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma técnica de calidad para la gestión pública NTCGP 1000:2004. Departamento Administrativo de la Función Pública; 2007.
23. Alonso-Torres C. Orientaciones para implementar una gestión basada en procesos. Ingeniería Industrial. 2014; 35(2):159-171.
24. ISO 9001:2015 calidad. Sistemas de gestión de calidad. 2015. Disponible en: <http://iso9001calidad.com/gestión-basada-en-procesos-25.html>
25. Beltrán J, Carmona MA, CarrascoR, Rivas MA, Tejedor F. Guía para una gestión basada en procesos. Instituto Andaluz de Tecnología. 2002. ISBN- 84-923464-7-7.
26. ISO/TC 176/SC 2/N 544R2. 2003. Orientación sobre el concepto y uso del Enfoque basado en procesos para los sistemas de gestión.
- 27 Aparicio A, Banzato G, Liberatore G. Manual de gestión editorial de revistas científicas de ciencias sociales y humanas: buenas prácticas y criterios de calidad (Buenos Aires: CLACSO, junio de 2016). Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/313424695>. January 2016.

28 León-González JL, Mora-Quintana EC, García-Cantaya AA. Estrategia para el perfeccionamiento de la gestión editorial en la Universidad de Cienfuegos. Revista Universidad y Sociedad. [Internet]2015 [citado 20/04/2019];7 (3): 168- 177. Disponible en: <http://rus.ucf.edu.cu/>

### **Conflicto de intereses**

El autor declara que no posee conflicto de intereses respecto a este texto.

**Rivero Macias.** Ing. en Informática. Master en Ciencias de la Dirección. Profesor instructor.Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz. Cuba.