
INFORMACIÓN AL DÍA

EL CARTEL COMO MODALIDAD DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS CIENTÍFICOS EN MEDICINA FAMILIAR. NUESTRA EXPERIENCIA

*Livia Cabrera López,¹ Griselda Victoria Hernández Cabrera,¹ Leonel Valdés Leiva¹ y
Flora Pérez Clemente²*

Una Jornada Científica es una oportunidad para intercambiar experiencias, éxitos, conocimientos, así como para discutir dificultades que enfrentamos actualmente. Las temáticas de discusión en un evento se pueden presentar de diferentes formas: temas libres, talleres, mesas redondas, paneles, conferencias, carteles o *posters*, entre otras.

El *Poster* o *Cartel* es una de las modalidades más importantes y modernas de la comunicación médica, siempre que sea posible los mejores temas libres deben ir en cartel. El *poster* es un resumen gráfico del trabajo científico, donde se deben señalar sus aspectos más relevantes. Esta forma de presentación de temas puede ser aprovechada en la realización de Jornadas de Medicina Familiar que a cualquier nivel presupone una gran participación de trabajos científicos, debido al elevado número de Médicos de Familia que hoy laboran en la Atención Primaria de Salud y que necesitan satisfacer una de sus funciones básicas: la investigación.

La Junta Directiva de la Sociedad Científica de Medicina Familiar en Villa Clara

desde su fundación ha trabajado intensamente en la divulgación de la metodología para la confección de carteles o *posters*, con el objetivo de propiciar la presentación de un número mayor de trabajos y lograr carteles atractivos que hagan funcionar la creatividad de sus autores y enriquezcan la belleza estética del evento, lo que permite además agilizar la jornada de trabajo.

Pretendemos así poner en sus manos la metodología para la confección de carteles o *posters* elaborada por el doctor *Eugenio Jara Casco* del ISCM de Ciudad de La Habana, que ha constituido un valioso instrumento para nuestros afiliados y pensamos que puede ser igualmente útil para otros profesionales.

¿CÓMO SE LOGRÓ DIVULGAR ESTA METODOLOGÍA EN VILLA CLARA?

La Junta Directiva de la Sociedad Científica de Medicina Familiar en la provincia se motivó a buscar información sobre el mé-

¹ Especialista de I Grado en Medicina General Integral. Profesor-Instructor del ISCM-VC.

² Licenciada en Cibernética Matemática. Profesora Instructora del Departamento de Bioestadística y Computación del ISCM-VC

con calidad y comprobó la deficitaria bibliografía sobre este tema. Gracias a la gentileza de profesores de larga trayectoria y experiencia del ISCM-VC se nos facilitó un ejemplar único de la metodología del doctor *Jara* que posteriormente describiremos.

Inicialmente se reprodujo el material, que se distribuyó y se discutió con los ejecutivos de las filiales municipales, los cuales a su vez lo multiplicaron e hicieron llegar a cada área de salud, sugiriéndoles a éstos otras iniciativas, como por ejemplo la divulgación en murales, distribución y discusión a través del grupo básico de trabajo, etcétera.

Este proceso fue conducido y liderado por la Junta Directiva Provincial, que en ocasiones elaboró carteles de referencia a través de computadoras, utilizando la aplicación *Power Point*, para ser exhibidos en los policlínicos, motivando de esta forma a todos. Todo esto permitió que la metodología del cartel fuera conocida por los profesionales de la Atención Primaria de Salud, aun cuando laborasen en las zonas más intrincadas de la provincia.

METODOLOGÍA DIVULGADA

Poster o Trabajo en Cartel (*Jara Casco E.* Poster o trabajo en cartel. La Habana. Instituto Superior de Ciencias Médicas de La Habana, 1987).

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL POSTER

- Combina los atributos de las exhibiciones y la presentación oral.
- Se trasmite mejor el mensaje al hacer una imagen visual y brinda una mayor flexibilidad para las explicaciones.

- La presentación es menos formal y tiene posibilidades ilimitadas de reproducción.
- Debe haber una comunicación inmediata.
- Y, lo más importante: *meditación conceptual*, es decir, lo más sintético para explicar la esencia.

ELABORACIÓN DEL POSTER

- Búsquese la ayuda de un dibujante profesional.
- Los textos deben ser escuetos y precisos, pero no deben omitir información.
- Todo el material informativo debe ser lo más simple posible.
- El *poster* debe ser atractivo. Enfatices los elementos visuales en colores, pero no abuse de ellos.
- El cartel será leído desde una distancia de 1 m o más.
- Las letras y los números en los textos e ilustraciones deben ser de 0,50 a 0,75 cm de altura, y con trazos gruesos y negros.
- Recuerde que la parte de arriba y el centro del cartel atraen más la atención.
- Debe fijarse un horario y un moderador para las sesiones de discusión de los *posters*.

En resumen, el *poster* no debe ser normado en su elaboración, se dan orientaciones generales. Todo depende de la creatividad de los autores, la calidad del trabajo y la habilidad en su presentación.

ORIENTACIONES GENERALES

- Los trabajos científicos para las sesiones de *poster* deben aparecer en el programa del evento y en la forma habitual,

especificándose el día y la hora en que se realizará la discusión.

- Se agruparán por tópicos y serán enumerados.
- El trabajo debe ser montado por los autores en el sitio que se le asigne, una hora antes de la sesión y deberá mantenerlo expuesto todo el tiempo señalado para ésta.
- En el programa aparecerá una sesión para discusión de los *posters*.
- Los trabajos en cartel deben ser retirados después de haber concluido la sesión o la Jornada.

- El área disponible para montar los *posters* generalmente es de 1½ m de alto por 1 m de ancho (figs. 1 y 2).
- Actualmente, sin embargo, existe la tendencia a que sean más anchos que altos: 1 m 50 cm de ancho, por 1 m y 10 cm de alto (fig. 3), ya que facilita la lectura con el inconveniente de ocupar más espacio.

En resumen la comisión organizadora del evento debe informar con antelación el tamaño que se admitirá para los trabajos en cartel.

El diagrama muestra un modelo de cartel científico con las siguientes secciones:

- Título:
- Hospital o Instituto:
- Autores:
- Introducción:
- Gráficos:
- Fotos:
- Tablas:
- Tablas:
- Gráficos:
- Conclusiones

Las dimensiones del cartel son 1,30 metros de alto y 1 metro de ancho.

FIG. 1. Modelo de poster.

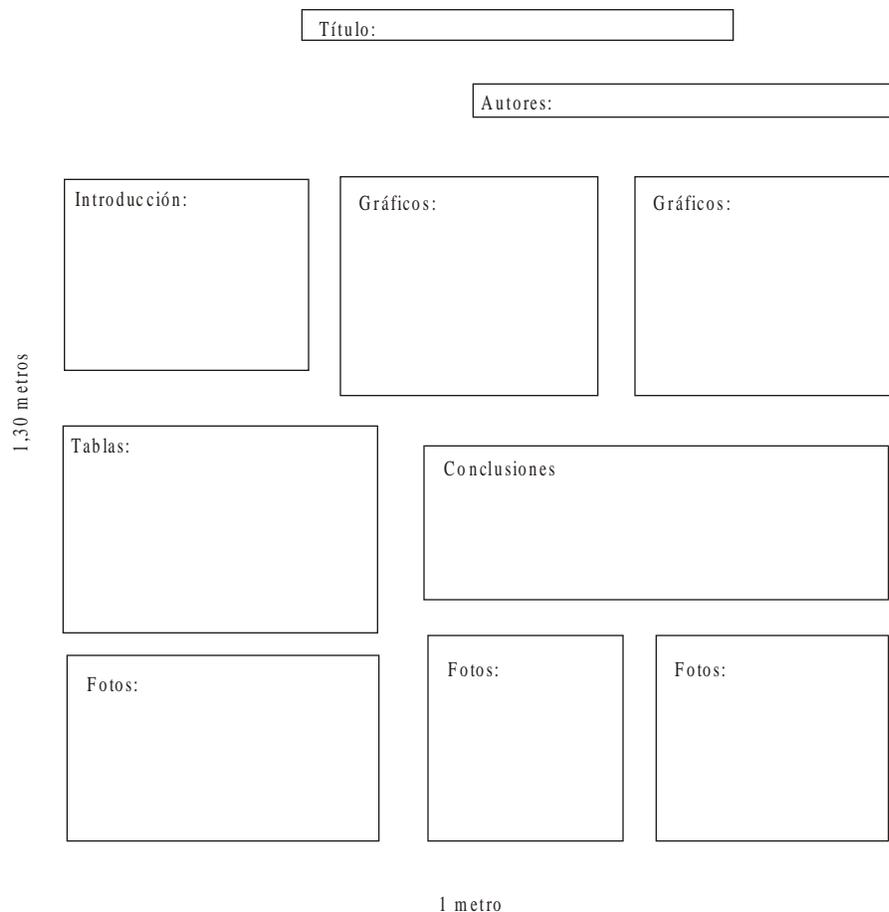


FIG. 2 Modelo de poster.

ESTRUCTURA DEL POSTER

- Título (autores).
- Centro de procedencia (hospital, instituto, país y provincia).
- Introducción (incluyendo objetivos, material y método).
- Resultados en gráficos, tablas y fotos.
- Discusión (en presencia de los participantes) no se plasma en el cartel.
- Conclusiones (claras y escuetas).

En la parte superior del *poster* deben ir el título y los autores, no los tutores ni el

asesor. A continuación la dependencia donde se realizó el trabajo, es decir, hospital o instituto, señalando ciudad, provincia y país.

Las letras para el título deben ser de 2,5 a 3 centímetros de altura y deben evitarse títulos con letras excesivamente grandes. En la introducción puede incluirse objetivos y material y método, aunque pueden excluirse y ponerse en acápites independientes.

Se debe recordar que los resultados se presentan en forma de gráficos, tablas y fotos; la discusión no es necesario escribirla

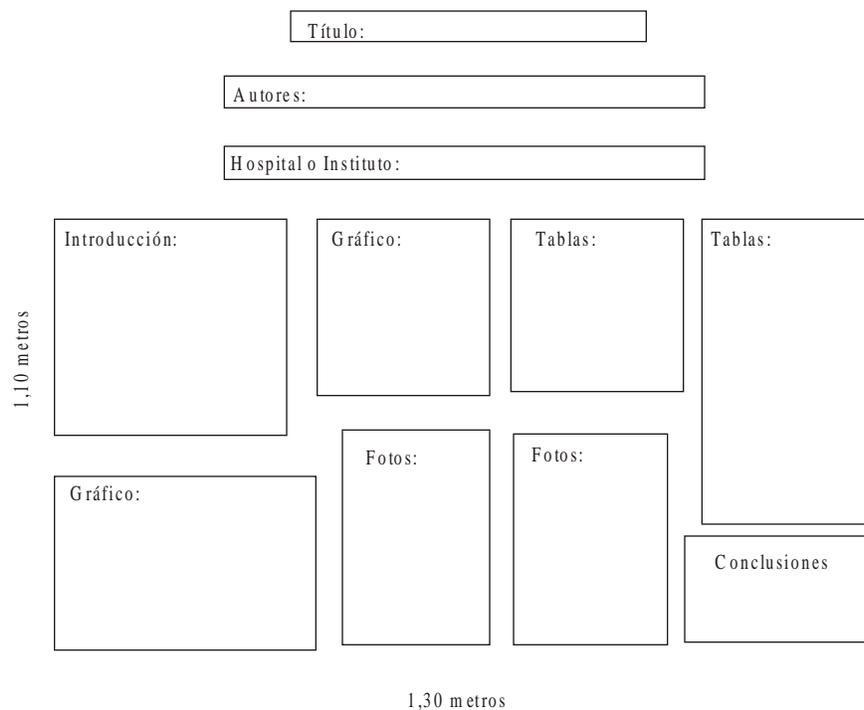


FIG. 3. Modelo de poster.

y se hará en presencia de los interesados y evaluadores. Las conclusiones se presentarán escritas en lugar bien visible.

El *poster* tiene muchas variantes, pueden incluirse acápites de tratamiento y recomendaciones. Las letras del texto deben ser de 0,50 centímetros a 0,75 cm de alto. Emplee *leroy*, *letra set* y plantillas. Es preciso tener en cuenta que debe evitarse el uso de máquina de escribir, ya que no permite leer a distancia adecuada. Si usa computadora haga las letras de tamaño de 0,50 a 0,75 cm aproximadamente y separe bien las líneas entre sí y use letras negras.

A la hora de montar el *poster* se necesitan tachuelas u otro material (*scotch tape*) que deben ser previamente planificados por los autores.

Conclusiones

1. El *poster* se ha convertido en una valiosa forma de presentación de los resultados científicos de la Medicina Familiar en Villa Clara.
2. El perfeccionamiento en la confección de los *posters* ha proporcionado la realización de carteles creativos, con calidad estética y científica, lo que ha sido reconocido por la Sociedad Nacional.

Recibido: 1^o de diciembre de 1998. Aprobado: 18 de marzo de 1999.

Dra. Livia Cabrera López. Calle E # 7 e/1^{ra} y Carretera de Camajuaní. Reparto Santa Catalina, Santa Clara, Villa Clara, Cuba.