

Palabras convertidas en acción

Words turned into action

Hoedebecke Kyle^I; Morera González Lisdamys^{II}; Taureaux Díaz Niurka^{III}; González Cárdenas Lilian^{III}

^I Womack Army Medical Center, Ft. Bragg, Estados Unidos.

^{II} Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.

^{III} Sociedad Cubana de Medicina Familiar (SOCUMEFA). La Habana, Cuba.

INTRODUCCIÓN

La especialidad Medicina General Integral (MGI) fue implementada en Cuba hace más de 30 años con la intención de servir y promover la atención integral a las personas, familias, grupos y colectivos. Simultáneamente, además de ser la puerta de entrada al sistema de salud, este especialista es el profesional que mantiene la puerta siempre abierta para atender a su población. ¿Cuál es la mejor parte de ser un médico de familia? A pesar de que la pregunta no sea nueva, lo cierto es que aún existen dificultades en el reconocimiento de la identidad de esta especialidad, incluso entre la comunidad médica del mundo. La valoración de la práctica general es crucial para aumentar la confianza depositada por la población general en los médicos de familia. En los últimos años, ha aumentado el apoyo internacional por la MGI alrededor del mundo y no ha sido diferente para Cuba. Campañas recientes como "Una Palabra para la Medicina de Familia" (#1WordForFamilyMedicine) han sido de gran importancia en las redes sociales. Bajo la iniciativa y creatividad del Dr. Kyle Hoedebecke, líder de Polaris, El Movimiento de Médicos Jóvenes de Familia en Norte América, se contagió rápidamente y se convirtió en un fenómeno viral a través de asociaciones similares en más que 60 países en los seis continentes.¹ Apoyando la MGI en Cuba, la Sociedad Cubana de Medicina Familiar (SOCUMEFA) tiene entre sus objetivos reunir y representar a la totalidad de los médicos que trabajan en la Atención Primaria de Salud y mejorar su identidad e imagen. Este proyecto cumple dicho propósito a través de "nubes de palabras" representativas.¹

MÉTODOS

Se trata de una investigación cualitativa, se emplearon métodos de nivel teórico como la revisión documental al programa de la especialidad de MGI² y métodos de nivel empírico con la realización de una única pregunta: ¿En una palabra, ¿cuál es la mejor parte de la MGI? La iniciativa fue promovida a través de las redes sociales Facebook y Twitter con el objetivo de describir las sensaciones y emociones que despierta esta especialidad entre sus ejecutores. Después las respuestas fueron juntadas y utilizadas para la creación de una imagen que se conformó con la "nube de palabras" representando a la Medicina familiar cubana.

RESULTADOS

Se obtuvieron 60 respuestas en las redes sociales. La bandera cubana fue elegida como lo más representativo de la población de nuestra isla. La imagen fue estrenada durante el IV Congreso CIMF-WONCA celebrado en Uruguay en marzo del año 2015 (Fig. 1). También se pudieron mostrar los resultados de las imágenes de otros países participantes del proyecto y se lanzó la convocatoria para generar la colaboración internacional en este movimiento de todos los países de la región.



Fig. 1. Miembros de los movimientos de médicos jóvenes en Iberoamérica, Norteamérica y Europa con las imágenes del proyecto #1WordforFamilyMedicine de sus países.

Finalmente, pensamos en la isla de Cuba (Fig. 2) como sustituto de la bandera debido a que es una imagen que representa la geografía inconfundible de este país y que se conformó con la "nube de palabras", en ella están representados los tres perfiles (ético-humanista, profesional y ocupacional) y las cinco funciones (atención médica integral, docente y educativa, administración, investigación y especiales declaradas en el programa de la residencia de la especialidad MGI en Cuba). También se incluyeron expresiones que describen las competencias y habilidades que debe poseer este especialista. Comparando nuestros resultados con lo publicado en Portugal, Argentina e Italia, se encuentran las mismas opiniones sobre nuestra profesión alrededor del mundo.³⁻⁶



Fig. 2. #1WordforFamilyMedicine Cuba.

CONCLUSIONES

¿Cuánto vale una imagen? Según el refrán popular: más que mil palabras. Para la profesión médica vale aun más. Esta iniciativa demuestra el espíritu de cooperación y colaboración que traspasa fronteras en la comunidad internacional de los Médicos de Familia. La vocación, la pasión, la dedicación y el trabajo en equipo de la MGI es la verdadera identidad que se debe dar a conocer de lo que se realiza cada día delante de los pacientes que son atendidos por nuestros profesionales. ¡Ahora es posible decir que nuestras palabras se han convertido en acción!

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Hoedebecke K, Pinho-Costa L. #1WordforFamilyMedicine: Highlighting the Role of General Practice/Family Medicine around the World. 2015 [citado 1 Sep 2015]. Disponible en: <http://bit.ly/1WordforFamilyMedicine>
2. Ministerio de Salud Pública (MINSAP). Programa de la especialidad de Medicina General Integral. La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Médicas; 2004.
3. Evans P (Editor), WONCA Europe 2011 Edition. The European definition of General Practice / Family Medicine. 2011 [citado 1 Sep 2015]. Disponible en: <http://www.woncaeurope.org/sites/default/files/documents/Definition%203rd%20ed%202011%20with%20revised%20wonca%20tree.pdf>
4. Hoedebecke K, Suarez A. Representaciones gráficas de amplio significado. Archivos de Medicina Familiar y General. 2015; 12(1):53-4.

5. Hoedebecke K, Pinho-Costa L, Mariani Y. Medicina de Familia numa Palavra. Nortemedico. 2015;17(1):44.

6. Hoedebecke K, Celotto S, Demuras J. #1WordforFamilyMedicine: idee olte le parole. Recenti Prog Med. 2015;106(6):291-2.

Recibido: 2016-06-11.

Aprobado: 2016-07-05.

Hoedebecke Kyle. Profesor Asistente de Medicina Familiar; Líder del Movimiento Polaris; CKTP; RMT. Dirección electrónica: khoedebecke@gmail.com