

## Algunas consideraciones teóricas sobre la función de la radio en la promoción de salud

### Some theoretical considerations about the radio broadcast's function in health promotion

Víctor Manuel Méndez Torres, Julia Quintana Madrigal

Hospital Psiquiátrico "Luis Ramírez López". La Habana, Cuba.

---

#### RESUMEN

**Introducción:** desde su surgimiento, la radio ha tenido un papel que si bien no es protagonista, ha logrado influenciar en las comunidades. Su uso se ha extendido hacia la orientación en materia educativa y en muchos casos con enfoque salubrista. El manejo de temas de salud en medios de comunicación masiva es de vital importancia si se tiene en cuenta que un mal proceder, mal informa a los pacientes que esperan una adecuada orientación. Es por ello que deben organizarse adecuadamente los programas orientadores en materia de salud y tanto profesionales del medio radial, como del sector salud, deben dominar qué información puede o no difundirse, con la finalidad de evitar conductas como la automedicación o autocuraciones y lograr, ya sea a corto o largo plazo, materializar cambios de hábitos de vida hacia una proyección saludable.

**Objetivo:** elaborar un compendio sobre algunas consideraciones teóricas de la función práctica de la radio en la promoción de salud.

**Métodos:** estudio descriptivo que parte del método revisión bibliográfica, la aplicación del análisis-síntesis, inducción-deducción y la modelación para elaborar una monografía de consulta dirigida a profesionales de salud y de la radio estructurada en varios epígrafes: generalidades de la radio y su vínculo con la promoción de salud; la radio y su función en la promoción y prevención de salud y, por último, función educativa de la radio.

**Conclusiones:** La radio es un instrumento para la educación y sus potencialidades están implícitas cuando cumple funciones de educar, informar y orientar a la sociedad de una manera dinámica, con mensajes para la promoción de la salud y prevención de enfermedades. A través de la radio se han llevado a ejecución varias campañas de salud y logrado modificar estilos de vida con enfoques salubristas, en este proceso

educativo deben mediar las autoridades de salud como árbitros para que asesoren y eviten campañas con contenidos inadecuados.

**Palabras clave:** radio; promoción; salud.

---

## ABSTRACT

**Introduction:** Since its creation, radio broadcast has had a role that, although it is not a protagonist one, has managed to influence in the communities. Its use has been extended towards educational guidance and, in many cases, with an approach based on healthcare delivery. The management of health issues in mass media is of vital importance if we consider that a bad procedure may misinform the patients who expect adequate orientation. Therefore, orientation radio shows must be properly organized, and radio broadcast professionals and from others health areas must master the information that may or may not be disseminated, in order to avoid behaviors such as self-medication or self-healing, and manage to, whether in the short or long term, materialize changes in lifestyle towards a healthy projection.

**Objective:** To elaborate a wide range of theoretical considerations about the radio broadcast's practical function in health promotion.

**Methods:** A descriptive study based on the method of bibliographic review, the application of synthetic analysis, induction-deduction and modeling to elaborate a monograph of consultation directed to health and radio broadcast professionals, and structured in several epigraphs: generalities of radio broadcast and its association with health promotion. Radio broadcast and its function in health promotion and prevention and, finally, the radio broadcast's educative function.

**Conclusions:** Radio broadcast is an instrument for education and its potentialities are implicit when it works to dynamically educate, inform and guide the society, with messages about health promotion and disease prevention. On radio broadcast, several health campaigns have been carried out, as well as managed to modify lifestyles with healthcare-based approaches. In this educational process, the health authorities must mediate as referees to advise and avoid campaigns with inappropriate content.

**Keywords:** radio; promotion; health.

---

## INTRODUCCIÓN

En su estudio "Experiencia educativa de la radio en América Latina", *Prieto y cols.* plantean que la radio, en su génesis, se destinó a la comunicación a distancia como un experimento, a lo largo del tiempo evolucionó, transformando su objeto comunicativo en un bien social. También se refieren a que la radio, además de ser un medio para la información, recreación y forma de llevar cultura y educación, ha llevado salud al informar a la sociedad, orientarla y promover cambios de comportamientos.<sup>1</sup>

---

A pesar de lo expresado por ellos, que la creación de la radio fue dirigida a la comunicación a distancia, la evolución ha demostrado que su función básica es directa, si se tiene en cuenta que la radio se considera un medio de comunicación porque no solo emite información, recibe a su vez comunicación de los usuarios u oyentes, quienes opinan en plena participación sobre los temas tratados, proceso en el que juegan un papel importante, los elementos de la comunicación; fuente, mensaje, codificación, canal receptor, decodificación y la retroalimentación.<sup>1</sup>

Se plantea que los medios de comunicación masivos forman parte de la super estructura político-ideológica de la sociedad<sup>2</sup> y si bien es cierto que su utilización depende de los objetivos que persiga, influye de manera sustancial en las sociedades y de su utilización dependen los resultados, o bien para informar o para desinformar, no solo en el plano político, como ha sucedido en Latinoamérica, en el manejo ante crisis políticas, como el golpe de estado al presidente de la República Bolivariana de Venezuela Hugo Rafael Chávez Frías, perpetuado el 11 de abril de 2002, sino para promover la sociedad consumista y bloquear a algunos criterios sociales que no responden a intereses globalizadores.

En este sentido, el caso venezolano no es el único reporte, es por ello Adam Gordon y Harford Nicola, advierten que los mensajes emitidos en la radio deben revisarse; su inadecuada utilización, lejos de resultar un potencial en el cambio de comportamiento positivo, afianza temores, incrementa prejuicios y puede incitar a conflictos, se refiere a ello con el ejemplo del caso de la Alemania nazi, Ruanda y en la ex-Yugoslavia, donde se propiciaron las matanzas masivas y expulsiones de la zona, entre las causas que determinaron estos hechos, fue de la mala utilización de la radio.<sup>3</sup>

Los medios de comunicación masiva se han manejado en función promover salud y prevenir enfermedades; en ello, es interés cubano mantener un estrecho vínculo entre los medios de comunicación y los decisores de salud en bienestar de la sociedad.

## MÉTODOS

Estudio descriptivo que parte del método revisión bibliográfica, la aplicación del análisis-síntesis, inducción-deducción y la modelación para elaborar una monografía de consulta dirigida a profesionales de salud y de la radio estructurada en varios epígrafes: generalidades de la radio y su vínculo con la promoción de salud; la radio y su función en la promoción y prevención de salud y, por último, función educativa de la radio.

## DESARROLLO

### GENERALIDADES DE LA RADIO Y SU VÍNCULO CON LA PROMOCIÓN DE SALUD

En la salud, los medios internacionales de comunicación masiva, promueven medicamentos que perfectamente responden a las grandes empresas productoras, algunos de estos no curativos, sino que enmascaran cuadros clínicos de enfermedades al aliviar síntomas y con ello propician la compra nuevamente del mismo medicamento.

La comunicación para la salud en los aportes teóricos realizados plantea que puede incluir la educación, el periodismo de salud, comunicación entre personas, el derecho legal o la abogacía por la salud en los medios de comunicación, la comunicación dentro de organizaciones y sobre riesgos y el marketing, este último, siempre útil a la hora de presentar adecuadamente una campaña publicitaria para promover salud, si se planifica en su contenido, la heterogeneidad de la población destino.

Algunos autores plantean que la comunicación masiva incluye: vivencias, cultura, historia y la recreación; ello da potencialidad de producir mensajes de salud que, al ser incorporados en los medios, tienen un efecto positivo en el cambio de comportamiento, de manera que lo recreativo es a la vez informativo y educacional.<sup>4</sup>

En su estudio, *Ochoa Vásquez*<sup>5</sup> explica sus apreciaciones sobre la función de la radio en la promoción de la salud en la región de Latinoamérica, plantea que la comunicación en salud es algo más que la simple difusión de conocimientos: genera y fortalece la promoción de salud, fortalece y modifica conocimientos, actitudes y prácticas de las familias respecto a la salud y la enfermedad para mejorar el autocuidado. A lo que se considera debe agregarse la vigilancia por la salud de grupos sociales en unión con políticas gubernamentales.

*Santovenia y cols*, citan en su estudio las palabras de *Carmen R. Alfonso*, cuando plantea que el papel de los medios de comunicación es de gran importancia pues se relaciona con los hábitos de las personas, sus costumbres y su cultura.<sup>6</sup>

Es por ello que se considera importante el vínculo entre los ministerios de salud de los países y los medios de comunicación, en función de lograr un equilibrio entre los recursos sanitarios dispuestos para la salud social y el nivel de percepción de riesgos a los que, de forma cíclica se ven expuestas las poblaciones, refiérase a las epidemias y desastres naturales, pero también aquellos no cíclicos como los hábitos higiénicos inadecuados.

Los medios de comunicación son, junto a la educación, un poder cultural que influye en los comportamientos de las poblaciones; además de informar, pueden provocar la modificación de actitudes. Ejemplo de ello es el reporte realizado en el cual, en una población de 300 000 habitantes, el Centro de Salud Pública del área de La Ribera y Horta Sud, llevó a cabo un programa de medios de comunicación en colaboración con la emisora de radio comarcal Onda Cero.<sup>4</sup>

El programa comenzó en el año 1995 hasta 2016, fue coordinado por la Unidad de Promoción de la Salud. Los objetivos que planteó fueron: difundir información con el fin de crear un concepto positivo de la salud, informar sobre los recursos disponibles en el área para afrontar problemas de salud, potenciar una actitud activa de la población ante su salud, implicar a profesionales, asociaciones y agentes sociales de la comunidad y facilitar que la población identifique otros factores que inciden sobre su salud.<sup>4</sup>

Aunque el programa era muy abarcador y tuvo excelentes resultados a consideración del presente estudio, faltó tener en cuenta a la población, sus intereses en modificar las necesidades sentidas, debido a que el manejo de la comunicación no se realiza desde la importación de modelos sino en función de la Epidemiología de la población destino.<sup>4</sup>

Entre los aspectos positivos de los medios de comunicación se encuentran que ofrecen información, cultura y recreación, comunican con otras culturas, creencias, países, conocimientos, entre otros. Son excelentes medios para desarrollar programas de cultura y educación. Sin embargo, presentan aspectos negativos si no se direccionan adecuadamente, como la presencia de programas con escasos contenidos educativos, escenas violentas y uso de vocabularios inadecuados. También existe transmisión de programas que deterioran o distorción los valores sociales,<sup>7</sup> aunque si bien es cierto que estos programas son en su mayoría para a la recreación y muestran la supuesta realidad de la sociedad, que al mismo tiempo quiere verse reflejada, se puede exponer la vida cotidiana social sin llegar a mal informar o crear antivalores. Se reitera algo innegable de los medios de comunicación masiva, son una fortaleza en cuanto a la promoción de salud, cuando se direcciona correctamente.

Se ha planteado que la radio es un medio de comunicación eficaz para activar a los miembros de la comunidad a elevar el estado de salud alcanzado, prevenir enfermedades y generar procesos educativos para que las personas participen en la toma de decisiones sobre su estado de bienestar como patrimonio y derecho individual y colectivo,<sup>8</sup> aunque se insiste en que el éxito se obtiene si se tienen en cuenta los intereses comunitarios, es por ello que las radios comunitarias tienen un alto número de seguidores, debido a que se identifican con su realidad.

Se coincide con los criterios de *Faus*, de que la radio informa sobre necesidades y riesgos desde un enfoque cultural. Entonces, la radio es quien busca informar al oyente de la manera más adecuada para dialogar; en este sentido, *Cebrián Herreros* destaca que ese proceso de diálogo de tipo radio con la audiencia y de la audiencia entre sí es permanente y, por consiguiente, desarrolla el sentido la participación, no solo en la gestión informativa, sino en la vida cotidiana.<sup>9</sup>

La manera de expresar el vínculo radio-información-comunicación evidencia que no solo informa, sino que rompe con la unilateralidad de la información y llega a la comunicación intelectual, que su mayor característica informativa no pierde objeto, de esta manera ratifica el propósito participativo entre emisora oyente, entonces la radio informa y comunica.<sup>10</sup> Estas son potencialidades importantes a tener en cuenta en el proceso de promover salud hacia los seguidores oyentes o radio-escuchas, con diversidad de nivel cultural, origen, credos y características sociales.

La radio, como medio de comunicación masiva, pone en contacto la escucha y no requiere del sentido visual, por ello en los procesos de promoción de salud es un potencial, debido a que tiene gran arraigo popular, permite producción más sencilla, menos costosa y en menos tiempo, está en todas partes, puede ser usada mientras se trabaja, es más participativa, existe menos temor a la voz que a la imagen, siempre ha tenido fines educativos con trascendencia social, es el más personal de todos los medios y, en el orden político, es una respuesta a la globalización.<sup>8</sup>

Se coincide con el criterio de que las campañas salubristas, tanto radiales como televisivas, además de las campañas que emplean afiches y carteles, promueven mayor protección de los jóvenes hacia su toma de conciencia en cuanto a la salud.<sup>11</sup>

#### LA RADIO Y SU FUNCIÓN EN LA PROMOCIÓN DE SALUD

Diversas experiencias en promoción de salud se reportan en todo el mundo, un ejemplo de ello es el programa radial "Radio Salud", al que su equipo de realización considera como útil recurso de comunicación. A través de la plataforma del mismo en su versión digital on line, donde todos los interesados, tanto medios de comunicación

como el público en general, pueden acceder gratuitamente a mensajes con formato radiofónico sobre diversos temas sanitarios.<sup>11</sup>

Lo más importante para el acceso es la gratuidad que garantiza la radio en la promoción de salud, porque en su mayoría los países con servicios médicos públicos tienen escasos recursos para promover salud y las grandes campañas se basan en fondos de financieros o donantes.

Para la población de menor recurso económico es difícil acceder a una información de salud en una consulta, porque si no es un servicio público, en el cual los entes políticos han establecido la promoción como instrumento para mantener sanos a sus ciudadanos, deben ir los enfermos a servicios privados, en los cuales la salud del paciente y la información que reciba depende de sus ingresos económicos para sufragarse los medicamentos y hasta la propia información de su autocuidado o sanación.

Según su equipo de realización, la experiencia del programa de Radio Salud llega a la comunidad de una manera dinámica, con mensajes de promoción de la salud. El programa promueve la posibilidad de que las radios comunitarias del país incorporen, como servicio para sus oyentes, contenidos sanitarios preventivos para mejorar la calidad de vida de las personas.<sup>11</sup>

Ahí otra función de la radio que unifica a otras emisoras en un sistema de acceso que extandariza la salud, por un lado, adecuado al promover el mismo mensaje, por otro no se llega a la gran heterogeneidad pública por sus características propias, en países en los que las clases sociales hacen la diferencia. Juegan entonces un papel fundamental las emisoras comunitarias.

Existen diversas experiencias en salud en las que ponen a disposición materiales educativos en distintos formatos: spots, micros y programas. Cada uno, identificado por temas tratados, estilo y duración para que sea de fácil acceso al radio escuchas.<sup>12</sup>

Un colectivo de autores de Buenos Aires plantea que la radio es un campo y una herramienta dirigida a la promoción de salud, explican que a pesar de ello ha sido insuficientemente utilizada por los equipos de salud en las comunidades.<sup>13</sup>

La motivación que genera la radio basa sus programas en tradiciones y la estimulación innata de la imaginación que genera, al no poder ver lo que sucede. Fenómeno que supera al video y la televisión. *Ramírez Sampetro* plantea que los radios transmisores son de fácil transporte, y ello posibilita el alcance de los oyentes; además, los radioreceptores también son transportables, por su pequeño tamaño; y la adquisición del equipo radial es barata si se compara con uno televisivo.<sup>14</sup>

El abaratamiento del radio receptor permite su acceso y disfrute tanto para el que los produce como para el que escucha, es entonces, su uso una acertada estrategia en la difusión de información, cultura y educación.<sup>15</sup> La extensa influencia de la radio varía según el huso horario y tipo de radio, lo que permite sean numerosos los habitantes con acceso a la información salubrista por esta vía.<sup>16</sup>

Existen sectores de la comunidad a los que avergüenza el desconocimiento o el analfabetismo y pobreza, otros adistanciados de las urbes o zonas rurales. En ese contexto, la radio llega a esa población como potencial recurso para la promoción de cultura y salud.<sup>14</sup>

Así, la radio colabora con el incremento de la demanda de servicios, informa y concientiza sobre nuevas ideas o necesidad de salud: es un instrumento eficaz por su veracidad que puede dar credibilidad a campañas de información sobre temas de salud.<sup>14</sup>

El alcance numeroso de público que tiene la radio supera a cualquier otro medio de comunicación. Existen estimados de más de 94 radios por cada mil habitantes en los países menos desarrollados, dato que supera en diez veces el número de televisores o ejemplares de diarios impresos que se dedican a la información.<sup>17</sup>

En materia de salud la radio informa y concientiza a incrementar la percepción de riesgo, por ejemplo, si preocupa la posibilidad de haber contraído una infección de transmisión sexual, puede ir al Centro de Prevención de estas infecciones, donde los doctores y enfermeras le tratarán con total reserva.

La credibilidad de estas campañas de información, posterior a la emisión de un programa, genera la polémica sobre el tema en cuestión desde el seno familiar o laboral,<sup>17</sup> debido a que puede un individuo concentrarse en su trabajo en la medida que escucha la radio, ejemplo de ello es la labor de torcedores de tabaco y la lectura que se les proporciona, que a su vez incrementa el nivel cultural de los escuchas, independientemente de su origen cultural e influencias anteriores.

La polémica posterior a la escucha de un programa promueve la búsqueda de información en los centros especializados de salud, una etapa que resulta importante en el proceso de cambio del comportamiento si lo que se pretende es modificar favorablemente estilos de vida.<sup>3</sup>

Entre las desventajas de utilizar la radio se describen las siguientes: es un medio transitorio, la información puede no ser retenida por los oyentes y estos pueden solicitar que sea repetida o aclarada, la radio parece ser un medio unidireccional: a diferencia de la comunicación cara a cara, la radio no ofrece la oportunidad inmediata de hacer preguntas a la gente sobre lo que saben o verificar si han entendido lo que han oído.

Los oyentes tampoco pueden responder en el momento ni formular preguntas para aclarar los temas en tiempo real. Sin embargo, el equipo de la presente investigación no la considera así, porque los oyentes pueden realizar llamadas y generar que se transmitan nuevas versiones del programa con las aclaraciones de las dudas, además del uso de las llamadas en vivo en las que se ponen en práctica los elementos de la comunicación, con un adecuado lenguaje que sea menos técnico y más comprensible a todo público. Aunque muchas personas carecen de acceso a electricidad y las pilas son caras y puede ser difícil obtenerlas, es más barato el uso de la radio que el televisor.<sup>3</sup>

*Lozano Fernando* refiere, en su experiencia de promoción de programas radiales, que se deben desarrollar temas que motiven, como promoción de salud mental, resolución de conflictos, manejo de la impulsividad, signos de depresión, consulta oportuna a medicina o psicología, en un principio con presencia de casos de depresión, intento de suicidio.<sup>18</sup> Ello, aunque es un ámbito salubrista y limita por un lado la experiencia del equipo de trabajo, es una adecuada estrategia debido a que el campo de la promoción es más amplio que el de la prevención, el papel de la radio deberá ser lo más conciso en temas de salud y no informar de manera general, por lo que se considera que hacer programas monotemáticos es la solución a la necesidad de información.

Se piensa que la información transmitida en aras de incrementar el conocimiento logra la toma de conciencia, aunque cada individuo interpreta a su capacidad los mensajes emitidos en la radio. Una adecuada información transmitida genera debate y reflexión y hasta un cambio importante en el comportamiento. En este sentido se han reportado investigación sobre la percepción de los mensajes y su interpretación y el cambio de comportamiento generado en los oyentes que abogan a favor de la utilización de la radio.<sup>3</sup>

#### FUNCIÓN EDUCATIVA DE LA RADIO

No es novedad publicista el uso de la radio, Pitágoras utilizó sonidos con fines educativos como técnica pedagógica con la finalidad de incrementar la eficacia en el proceso enseñanza aprendizaje, esta didáctica ha sido usada con intensidad de crear, recrear y reproducir elementos de la realidad en diversos usos, como casos políticos, comerciales, religiosos, sociales y también educativos.<sup>16</sup>

El concepto de radio educativa se explica como instrumento para la educación a partir de la didáctica, una muestra cubana del uso de la didáctica se pone de manifiesto en el método de alfabetización "Yo Sí Puedo", en el cual los materiales docentes son, la cartilla, el manual y 17 vídeos donde están las 65 clases, en el caso de videos, pero pueden asociarse programas de radio.

*Choque Larrauri* plantea que la radio, al ser un ente educativo de manera no formal, se refiere que las personas pueden aprender por su cuenta con la escucha radial, y desde la misma supone una posición superior a la comunicación considerada como espacio donde se construyen las identidades culturales a partir de planteamientos críticos. En este sentido considera el equipo investigador del actual texto que la radio incide, pero no determina en la creación de identidades, porque las tradiciones y la situación de la sociedad también inciden en este proceso.

La radio sola no llega a dimensiones tales, sin embargo, se coincide con el autor cuando se refiere a que la participación de la sociedad en la comunicación con la radio de manera funcionada, puede informar, promover y defender intereses sociales en un espacio en el cual, aunque se globalicen influencias foráneas, se mantienen las costumbres culturales y sociales, así como en sus prácticas políticas.<sup>19</sup>

La radio popular y comunitaria tiene una fuerte capacidad educativa, se desempeña como un ente democrático que afianza la cultura, esferas productivas y cambios sociales que no exhoneran las prácticas políticas, es por ello que los gobiernos y los medios de comunicación deben mantener relación estrecha en intereses comunes por el bienestar de la sociedad y con ello la prioridad de la salud. En este proceso la promoción de la salud tiene en la radio el medio masivo de mayor alcance.<sup>20</sup>

*Ballvé*, médico del equipo de producción del programa Radio Salud, plantea que la divulgación de salud en la radio, no debe confundir ni tergiversar con pánico, que distorsiona la realidad o exagera la misma.<sup>20</sup> En este sentido, todo mensaje divulgado debe estar asesorado por las autoridades médicas competentes y evitar las estadísticas, de manera que se pontencie lo humano.

Son varias las estrategias comunicacionales que han utilizado la radio en su trayectoria dentro del campo educativo. *Geerts y van Oeyen* explican que, basada en la experiencia, en la radio se da una corriente fundamentada en un alto grado de servicio y de compromiso social con las causas populares y los contenidos educativos.<sup>21</sup>

En las décadas de los 60 y 70, varias escuelas radiofónicas se multiplicaron en América Latina, en países como Guatemala, República Dominicana, Ecuador, Venezuela, Bolivia y Costa Rica. A través de las mismas se difundían contenidos educativos formales con inclusión de contenido pedagógico, reforzados con materiales impresos y maestros como correctores, ello dio la oportunidad a las personas adultas sin culminación de estudios de llegar a los mismos.<sup>22</sup> La modalidad educativa no formal situó a las radiodifusoras a ofrecer actividades educativas organizadas de manera sistémica sin estar incluidas en el sistema escolar formal, ello implicó temas de salud, técnicas agrícolas, de cría de animales, entre otros.<sup>22</sup>

Independientemente a las vías formales y no formales, existe una tercera clasificación: Geertz y cols. ubican una clasificación de contenidos educativos informales, los cuales no requieren de una organización, y en ellos las emisoras incluyen contenidos y enfoques para propiciar en el público destino el incremento de conocimientos. Ellos, en su mayoría, son promovidos por emisoras comunitarias y cultura popular,<sup>20</sup> lo que propicia que los objetivos del Ministerio de Salud, de manera informal, se vean cumplidos cuando se aborden temas relacionados con la promoción de salud.<sup>21</sup>

La autonomía de los procesos radiales da potencialidad a concentrar el producto en manos de realizadores y productores de radio, para potenciar la autonomía de los mismos,<sup>21</sup> lo que permite que las emisoras tengan autodeterminación. Sin embargo, podría ser por un lado beneficioso, porque llegan a las comunidades con sus más sentidas necesidades, pero pueden tener distorsión de la información o desinformación, causar pánico o desesperar poblaciones si no median especialistas de los ministerios que clasifiquen las informaciones.

En el proceso de creación de programas radiales de salud, las autoridades sanitarias deben intermediar como árbitros y evitar inadecuados enfoques de la información que pueden llegar a ser de elevada audiencia y perder credibilidad si carecen de ciencia o se emite inadecuadamente.<sup>21</sup>

Es entonces que la radio juega un papel fundamental a la hora de satisfacer necesidades, en dependencia de las potencialidades individuales como las psíquicas y las sociales. Entre las funciones que permite está la función placentera, que en sí entra a interactuar desde la psiquis en función de adaptarse a las condiciones, siempre en dependencia de las posibilidades, y en consecuencia adaptarse o vivir con la situación.<sup>23</sup>

Diversas experiencias se reportan en Latinoamérica sobre la utilización de la radio, por ejemplo, en el portal todo salud del Centro Universitario Mendoza en Argentina, difundido por las frecuencias de AM 680 y FM en las ondas 97.1 se transmite todos los domingos de 10 a 11 de la mañana y tiene una radioescucha nacional, en él se han transmitido en 2016 temas referentes a afección respiratorias, gastritis, cáncer de colon, alergia, odontología, educación sexual, osteoporosis, entre otros, ese espacio se escucha además a través de Internet on line.<sup>25</sup> He ahí otras de las bondades de la nueva era, encontrar los temas en la Internet.

Otra experiencia de radio y salud es "El programa médico más exitoso de la Radio" que brinda orientación profesional sobre problemas relacionados con la salud desde una visión preventiva. En él, profesionales de la salud de diferentes instituciones son entrevistados por un equipo de nuevo tiempo que transmite desde diversos hospitales o clínicas de Lima en Perú.<sup>26</sup>

Salud para todos es el nombre de otro programa radial que hace referencia a las funciones sociales de este medio de comunicación masiva, con su nombre se resume al alcance de la radio, un medio hecho para todos y que promueve salud a la mayor cantidad de interesados.<sup>27</sup>

La radio ha sido utilizada para diferentes campañas entre ellas, medidas para reducir epidemias como zika, dengue, cólera y chinkunguya, la lucha contra el estigma hacia el VIH. También ha sido eficaz en la sensibilización y promoción de donación de órganos. Sobre este último particular hay diversas experiencias, entre ellas el programa de radio digital venezolano Dando Vida.<sup>28</sup>

La radio, como medio de comunicación, ha llegado a lugares en los que no ha llegado la tecnología moderna, montañas intrincadas y zonas de desastres. Numerosas experiencias se reportan de su utilización con intenciones salubristas, con el buscador Google se puede acceder a más de 16 000 páginas con programas de radio sobre salud,<sup>29</sup> ello muestra la gran aceptación de los mismos. De esta manera se evidencia la potencialidad de la radio en aras de la promoción de salud, que además de acceder a escucharlo, los pacientes, familiares y personas sanas, pueden acceder al formato auditivo, en medio de la revolución científica, a través de redes sociales, que en la actualidad tienen gran impacto social.

## CONCLUSIONES

La radio es un instrumento para la educación y sus potencialidades están implícitas cuando cumple funciones de educar, informar y orientar a la sociedad de una manera dinámica, con mensajes para la promoción de la salud y prevención de enfermedades. A través de la radio se han llevado a ejecución varias campañas de salud y logrado modificar estilos de vida con enfoques salubristas, en este proceso educativo deben mediar las autoridades de salud como árbitros para que asesoren y eviten campañas con contenidos inadecuados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Prieto I, Durante Rincón E, Ramos María A. Experiencia educativa de la radio en América Latina. Revista de Ciencias Sociales. 2008 [citado 22 May 2016]; 14(1): [aprox. 0 p.]. Disponible en: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182008000100006](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100006)
2. Feo Acevedo C, Feo Istúriz O. Impacto de los medios de comunicación en la salud pública. 2013 [citado 22 May 2016]. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/sdeb/v37n96/10.pdf>
3. Adam Gordon, Harford Nicola. MANUAL BÁSICO Radio y VIH/SIDA: cómo marcar la diferencia. 1999 [citado 22 May 2016]. Disponible en: [http://www.amarc.org/documents/manuals/jc429-radio\\_es.pdf](http://www.amarc.org/documents/manuals/jc429-radio_es.pdf)

4. Atoche Monterola M. Comunicación y salud: periodismo institucional y de difusión en la Oficina de Prensa del Ministerio de Salud [tesis]. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2003 [citado 30 Abr 2013]. Disponible en: [http://www.cybertesis.edu.pe/sdx/sisbib/notice.xsp?id=sisbib.2003.atoche\\_mmprincipal&qid=pcdq&base=documents&dn=1&id\\_doc=](http://www.cybertesis.edu.pe/sdx/sisbib/notice.xsp?id=sisbib.2003.atoche_mmprincipal&qid=pcdq&base=documents&dn=1&id_doc=)
5. Ochoa Vásquez LC. Función de la radio en la promoción de la Salud en la Región, presentado en el XIV Congreso de Pediatría en Cartagena Colombia. 2012 [citado 22 May 2016]. Disponible en: [http://www.alape.org/docs/Present\\_Cart/107.Ochoa-Funcion%20de%20la%20radio%20.pdf](http://www.alape.org/docs/Present_Cart/107.Ochoa-Funcion%20de%20la%20radio%20.pdf)
6. Santovenia Díaz J, León Isern. Recursos de información para la promoción de salud en infecciones de transmisión sexual y síndrome de inmunodeficiencia adquirida. Acimed. 2006 [citado 22 May 2016]; 14(3):[aprox. 0 p.]. Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_3\\_06/aci14306.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_3_06/aci14306.htm)
7. Laman de HA, Tineo E. Lugo. Los medios de comunicación y la salud mental. Venezuela: Editorial Santillana; 2001 [citado 22 May 2016]. Disponible en: <http://www.rena.edu.ve/SegundaEtapa/ciencias/mediosmental.html>
8. Ortiz Pablo Gastón. "Saludarte" espacio de promoción de la salud a través de la radio XIV. Encuentro Panamericano de Comunicación. COMPANAM. Córdoba, Argentina; 2013 [citado 22 May 2016]. Disponible en: <http://www.eci.unc.edu.ar/archivos/companam/ponencias/Comunicaci%C3%B3n%20y%20Salud/-Unlicensed-COMUNICACIONYSALUD-ORTIZ-MARQUEZ.pdf>
9. Faus Belau Ángel. "La radio en el entorno cambiante del siglo xxi". En: Martínez-Costa M<sup>a</sup> Pilar (ed.). Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de Comunicación. Pamplona: Ediciones Eunate; 2001. p. 15-37.
10. Moreno E. Las "radios" y los modelos de programación radiofónica. Communication-Society-com. Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación. 2005 [citado 22 May 2016]; 18(1):61-111. Disponible en: [http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=65](http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=65)
11. Ochoa Vásquez LC. Función de la radio en la promoción de la Salud en la Región, presentado en el XIV Congreso de Pediatría en Cartagena, Colombia. 2012 [citado 22 May 2016]. Disponible en: [http://www.alape.org/docs/Present\\_Cart/107.Ochoa-Funcion%20de%20la%20radio%20.pdf](http://www.alape.org/docs/Present_Cart/107.Ochoa-Funcion%20de%20la%20radio%20.pdf)
12. Kurtsikidze Maya. En Georgia, la radio juvenil emite programas educativos sobre VIH/SIDA dirigidos por jóvenes a los jóvenes. 2006 [citado 22 May 2016]. Disponible en: [http://www2.unicef.org:60090/spanish/infobycountry/georgia\\_36579.html](http://www2.unicef.org:60090/spanish/infobycountry/georgia_36579.html)
13. Colectivo de autores. Información pública y comunicación. Buenos Aires, Argentina. 2012 [citado 21 May 2016]. Disponible en: <http://www.msal.gob.ar/prensa/index.php/radio-salud>
14. Ramírez Sampedro C, Huguet García EJ. Medios de comunicación: la radio, un instrumento para la promoción de la salud. Gac Sanit. 1999 [citado 21 May 2016]; 13(Suppl C2):8116. Disponible en: <http://www.gacetasanitaria.org/es/medios-de-comunicacin-la-radio/articulo/13008419/>

15. Colectivo de autores. Funciones de la radio. 2011 [actualizado 6 Jul 2011; citado 22 May 2016]. Disponible en: <https://sites.google.com/site/esc43laradioenlaescuela/-para-que-sirve-la-radio/funcionesdelaradio>
16. \_\_\_\_\_. Medios de comunicación social. Características diferenciales de la radio. 2012 [citado 22 May 2016]. Disponible en: [https://www.google.co.ve/search\\_funcion-de-la-radio-en-la-promocion-de-salud](https://www.google.co.ve/search_funcion-de-la-radio-en-la-promocion-de-salud).
17. Adam G, Harford N. Manual Básico: VIH-SIDA: Cómo marcar la diferencia. Escocia, Reino Unido: UNAIDS y Media Action International; 1999.
18. Lozano F. Desarrollar programas radiales en promoción de salud mental. 2013 [citado 22 May 2016]. Disponible en: <http://es.slideshare.net/fernandolozano7587/desarrollar-programas-radiales-en-promocin-de-la-salud-mental>
19. Choque Larrauri R. Comunicación y educación para la promoción de la salud [tesis]. 2005 [citado 22 May 2016]. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/comyedusalud.pdf>
20. Ballvé JL. Radio Salud. 2015 [citado 22 May 2016]. Disponible en: <http://www.radiosalut.com/>
21. Geertz A, Van Oeyen V. La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia. Ecuador: ALER; 2001.
22. Peirano R, Videla G, Lenta MM. La radio en la cabeza. Espacios y estrategias radiales de prevención y promoción de la salud mental colectiva. XIV Jornadas de Investigación de la Facultad de Psicología - UBA y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Universidad de Buenos Aires; 2007 [citado 22 May 2016]. Disponible en: <https://www.academica.org/maria.malena.lenta/64.pdf>
23. Zaldúa G. Material Teórico de la Materia: "Psicología Preventiva". Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires; 2002.
24. Breihl J, Granda E. Producción y distribución la salud-enfermedad, como hecho colectivo. En: Investigación de la salud en sociedad. Bolivia: CEAS/Fundación Salud y Sociedad; 1985. p. 45-64.
25. Centro Universitario Mendoza en Argentina. 2013 [citado 22 May 2016]. Disponible en: <http://www.todosalud.edu.ar/programa-de-radio>
26. Colectivo de autores. Programas de Radio. Salud en Casa. 2013 [citado 22 May 2016]. Disponible en: <http://nuevotiempo.org.pe/programas-de-radio/>
27. Programa salud para todos. 2012 [citado 22 May 2016]. Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=ybcsfGmC\\_F8](https://www.youtube.com/watch?v=ybcsfGmC_F8)
28. Programa de Radio Digital Dando Vida. 2012 [actualizado 2 Oct 2015; citado 22 May 2016]. Disponible en: <http://www.ontv-venezuela.org/articulo-programa-de-radio-digital-dando-vida>

29. Anónimo. Programas de radio de salud. 2015 [citado 22 May 2016]. Disponible en: <https://www.google.co.ve/#q=programas+de+radio+de+salud>

Recibido: 2016-12-29.

Aprobado: 2017-04-25.

*Víctor Manuel Méndez Torres*. Hospital Psiquiátrico "Luís Ramírez López". La Habana, Cuba.

Dirección electrónica: [victor.mendez32@yahoo.com.ve](mailto:victor.mendez32@yahoo.com.ve)