

Análisis de la Revista Informativa Esquina del Canal Nexos de la Universidad de La Habana

Analysis of the Esquina Informative Magazine of the Nexos Channel of the
University of Havana

Karla Picart Rodríguez^{1*} <https://orcid.org/0000-0001-6682-8247>

¹Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación. La Habana, Cuba.

*Autor para la correspondencia: karlapicart@gmail.com

RESUMEN

La concepción de los jóvenes sobre televisión ha variado en los últimos tiempos. Ahora se trata de hacer televisión y sentirse parte de ese proceso de creación; de ahí que un producto comunicativo audiovisual realizado por los mismos estudiantes universitarios resulte toda una atracción y una responsabilidad aún mayor. La televisión universitaria le sirve a la comunidad universitaria, al ofrecerle servicios a las diferentes áreas académicas y apoyando en la difusión de sus actividades. En este empeño, la Universidad de La Habana creó hace cuatro años su propio canal universitario bajo el nombre de Nexos. En su parrilla de programación se incluye la Revista Informativa Esquina, un espacio que promueve la producción periodística audiovisual de los estudiantes. Entiende a la televisión comunitaria más allá del espacio geográfico, sino una comunidad de intereses, de su público meta. El objetivo de este artículo fue caracteriza el trabajo de la Revista Esquina como un espacio de televisión universitaria y comunitaria.

Palabras clave: revista informativa; televisión; televisión comunitaria; canal universitario.

ABSTRACT

The conception of young people about television has changed in recent times. Now it's about making television and feeling part of that creation process; Hence, an audiovisual communicative product made by the university students themselves is an attraction and

an even greater responsibility. University Television serves the university community by offering services to the different academic areas and supporting the dissemination of its activities. In this effort, the University of Havana created its own university channel four years ago under the name of Nexos. The Esquina Informativa Magazine is included in its programming grid, a space that promotes the audiovisual journalistic production of students. It understands community television beyond the geographical space, but rather a community of interests, of its target audience. This article characterizes the work of Revista Esquina as a space for university and community television.

Keywords informative magazine; tv; community television; university channel.

Recibido: 22/02/2022

Aceptado: 27/03/2022

Introducción

Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) cada día evolucionan más, obligando a los profesionales de la comunicación, pero también de otras especialidades, a verse inmersos en un constante estado de aprendizaje para utilizarlas.

Comunicar de forma sencilla, en su solo medio, ya es un paradigma que ha quedado, respecto a la sociedad actual, un tanto rezagado. El mundo hoy exige rapidez, innovaciones, fotografías, videos, diversidad de opiniones y una plataforma donde el ciudadano pueda sentirse parte del proceso de creación de las noticias.

Dicho concepto de ciudadanía claramente ha cambiado con el auge de las TICs, pues la audiencia, el lector o el radio-oyente quieren interactuar con otros, compartir experiencias, puntos de vista e incluso ayudar a dar otros enfoques. Esto suele suceder en las páginas web de los medios de comunicación y también en las redes sociales.

En Cuba, con la apertura de nuevas oportunidades en el campo tecnológico e informacional, de una forma u otra todos hemos ido incorporando mentalmente la idea de concebir a las tecnologías, y en especial las de comunicación, como una necesidad, como parte de la vida diaria. Y aquí está una las premisas por la cual surgen y deben seguir surgiendo iniciativas que desarrollen en el país estas técnicas y que, con los recursos disponibles, pongan nuevos contenidos a disposición de la sociedad. Para

Análisis de la Revista Informativa Esquina del Canal Nexos de la Universidad de La Habana

demostrar que esto es posible, La Universidad de La Habana dio un gran paso en dicho sentido.

Las universidades, de forma general, desde que surgieron han sido contextos ideales para desarrollar procesos innovadores en materia de comunicación. Sin duda alguna, representan por sí solos espacios viables para potenciar la investigación y constituyen expectativas nacionales del futuro de los países. La Universidad de La Habana es un centro de referencia internacional que se ha caracterizado por potenciar el desarrollo tecnológico, con el objetivo, no solo de preparar en mejores condiciones a los futuros profesionales, sino de que desde las aulas se puedan ya brindar aportes significativos a la sociedad. Y que, en cierta medida, representa un ejercicio de capacitación, pero además de saber conjugar distintas especialidades en un mismo proyecto.

La Facultad de Comunicación (FCOM), ligada especialmente al desarrollo de las TICs, desde su llegada a su actual sede, en San Pedro y Boyeros, ha invertido recursos materiales, tiempo y esfuerzo en introducir estas tecnologías en nuestro escenario estudiantil, no solo con aparatos y medios técnicos, sino también a través de asignaturas en el plan de estudio, asignaturas electivas y, sobre todo, con el Laboratorio de Radio y Televisión.

La facultad se ha caracterizado por ser un espacio que promueve el intercambio y el desarrollo local a partir de proyectos investigativos que tributan, indudablemente, al perfeccionamiento social en la Isla. De ahí que con la creación de un propio estudio universitario y con las condiciones que este requiere, se han potenciado aún más las iniciativas para, desde la universidad, crear programas y contenidos que sean de interés para la ciudadanía.

La concepción de los jóvenes sobre televisión ha variado en los últimos tiempos. Ahora se trata de hacer televisión y sentirse parte de ese proceso de creación; de ahí que un producto comunicativo audiovisual realizado por los mismos estudiantes universitarios resulte toda una atracción y una responsabilidad aún mayor.

En ocasión de la creación del Canal de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el politólogo y escritor italiano Giovanni Sartori señaló en una entrevista concedida al diario la Jornada La universidad debe tener capacidad de difundir programas serios, competentes; presentar diversas opciones de pensamiento, alternativas sobre problemas y temas culturales. El mejor instrumento para esto es la televisión cultural. Es importante que este instrumento exista como instrumento universitario. Las

conceptualizaciones sobre la Televisión Universitaria, coinciden en ubicarla dentro del nivel de la comunicación comunitaria. (Roselló, 2007, p. 34)

Dicho esto, nos proponemos caracterizar la Revista Informativa Esquina, la cual nació como un ejercicio de clase y se convirtió en un programa de la parrilla del canal universitario Nexos.

Métodos

En la realización de esta investigación se usaron principalmente las técnicas de revisión bibliográfica-documental de importantes investigadores y docentes del área. De igual forma, el análisis se nutrió de los resultados de la aplicación de técnicas como la Observación no participante y la Entrevista.

En esta investigación el objetivo de la aplicación de la técnica Revisión Bibliográfica Documental fue detectar, obtener y consultar bibliografía y otros materiales necesarios para dar cumplimiento al objetivo propuesto, así como extraer otros materiales que pudieran ser de utilidad. Para el acercamiento al tema se buscaron y seleccionaron las fuentes documentales a partir del criterio de la opinión de otros profesores que han trabajado el tema con anterioridad y orientaron la búsqueda.

Asimismo, el tipo de Observación que fue empleada durante la investigación fue de carácter No Participante. No se realizó ningún tipo de interacción con los sujetos en aras de lograr un comportamiento natural y común, además que la observación no fue sistemática por el tiempo disponible para la investigación. La observación parte de una finalidad: qué desea observarse, para qué y cómo. En este caso, lo observado fueron los estudiantes/periodistas y así poder caracterizar las rutinas productivas e ideologías profesionales.

Por otro lado, la entrevista se utilizó para la recogida de información sobre el Canal Nexos: los objetivos de creación, el desarrollo docente del canal, entre otras características obtenidas del intercambio con personal técnico y profesores de canal. Para su implementación, el investigador seleccionó las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación. Las preguntas abiertas son útiles para cuando no se tiene información sobre las posibles respuestas de las personas. También sirven en situaciones donde se desea profundizar una opinión o los motivos de un comportamiento.

Las preguntas cerradas, por otro lado, resultan más fáciles de codificar y preparar para su análisis y requieren de un menor esfuerzo por parte de los encuestados, ya que estos no tienen que escribir o confeccionar un discurso oral para sus respuestas, sino seleccionar la alternativa dada que describa mejor su sentir ante la interrogante planteada.

Desarrollo

Ascenso a la raíz

Los medios comunitarios tienen como objetivo abrir espacios en un determinado grupo o comunidad al ejercicio del derecho de recibir información y a la vez comunicar (Gumucio, 2015). La participación de los receptores en la creación de programas de televisión permite a los televidentes ser más críticos, fomenta la conciencia y reflexión sobre uno mismo, los demás y la sociedad, y proporciona una base que alienta a individuos y grupos a creer que pueden afectar a la sociedad en general (Higgins, 1999). El objetivo de la televisión comunitaria es orientar, educar y entretener a la comunidad, reforzando valores e identidad cultural, difundir contenido local como fiestas, tradiciones, música, con el objetivo de fortalecer y preservar la cultura de una comunidad, esto no significa que nieguen otras culturas, pero sí permite tener una afirmación de una identidad cultural propia que muchas veces es negada por los medios masivos (Auz N., Ligena M., Saltos L., Del Pozo, Guisella M. & Victor H., 2018)

La comunicación comunitaria tiene que ver con la apropiación del medio, en este sentido la apropiación se entiende como la forma en que la comunidad de manera colectiva desarrolla capacidades para a través del medio se pueda trabajar según sus necesidades (Gumucio, 2011). La televisión comunitaria es el espacio en el que se desenvuelve una determinada comunidad, siendo generadores de ideas siendo participes activos, priorizando su comunidad y transmitiendo costumbres, tradiciones, valores, dando a conocer problemas coyunturales (Márquez, 2013).

Si tenemos en cuenta que las televisoras universitarias pueden ser consideradas aquellas que están inscritas, de un modo u otro, en la estructura orgánica de la Universidad y desarrollan su estrategia de programación atendiendo a criterios no comerciales, y manteniendo una línea editorial en la que la difusión de la ciencia y la cultura universitaria es eje fundamental. Asimismo, las televisoras universitarias están abiertas, en mayor o menor medida, a la participación de estudiantes y de la comunidad universitaria en

general, quienes, además, forman una parte fundamental de los públicos a quienes se dirige la programación. (López Cantos, 2005)

La Televisión Universitaria le sirve a la comunidad universitaria, al ofrecerle servicios a las diferentes áreas académicas y apoyando en la difusión de sus actividades.

Detrás de cada esquina: surgimiento

La Facultad de Comunicación es un espacio activo donde continuamente se producen productos comunicativos, ya sean de radio, televisión o escritos. Algunos proyectos como 60 Segundos y la Cátedra Santiago Álvarez, son iniciativas que incentivan la creación de estos frutos en los estudiantes.

Como parte de la asignatura Periodismo Audiovisual, perteneciente al Plan de estudio D de segundo año de Periodismo, se nos orientó como ejercicio final la elaboración de una revista informativa, la cual tendría como eje central la comunidad circundante a la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

En ese momento nuestra perspectiva se basó en concebir el aspecto comunitario como espacio geográfico, es decir, abordaríamos las principales temáticas de las comunidades del Cerro y Nuevo Vedado, las cuales conviven alrededor de nuestra sede.

Para conocer cuáles eran las principales inquietudes de los pobladores se realizó una encuesta donde se les pedía a los ciudadanos que dijeran los temas de la comunidad que les interesaba, u otros que consideraban invisibilizados y que debían ser abordados. Asimismo, se les pidió que dijeran los nombres de las secciones y que sugirieran un nombre para la revista.

Este sondeo arrojó, además, importantes datos que también fueron empleados para la conformación de la estructura temática de la revista. Tales como que, en esas comunidades su población mayor sobrepasaba los 60 años, que existía un alto número de amas de casa y madres solteras y también (como se trataba de comunidades tan heterogéneas como el Cerro y Nuevo Vedado) las cifras arrojaron otros temas como la violencia familiar.

De igual forma, se realizó un Briefing^(a) para conocer qué colores predominaba en la comunidad, cuáles eran los lugares más identificativos, si tenían logo, marca u otra identificación, todo ello para poder elaborar la visualidad de la revista.

Teniendo en cuenta todo ello, el guion trató de ser lo más representativo posible y que la agenda mediática se acercara a la agenda social. Asimismo, se tomó en cuenta el factor

Análisis de la Revista Informativa Esquina del Canal Nexos de la Universidad de La Habana

noticioso atemporal y temporal, es decir, abordar temas con valor noticia de inmediatez, actualidad, pero que también lo tuvieran a largo plazo, pero con alto grado de interés humano.

La escaleta de emisión^(b) quedó estructurada de la siguiente manera:

1. Una pequeña presentación a modo de “editorial” para que la audiencia supiera el objetivo de la revista.
2. Una pequeña presentación a modo de “editorial” para que la audiencia supiera el objetivo de la revista.
3. Dos reportajes de dos lugares identificativos de las comunidades: por el Cerro el estadio Latinoamericano y por Nuevo Vedado el Memorial José Martí.
4. Se presentó una periodista con un comentario en cámara sobre el envejecimiento poblacional en las comunidades.
5. Las secciones principales fueron de cultura y deportes, donde se incluían trabajos de instituciones culturales, así como la cartelera cultural, y por deporte se reflejó la forma sana en que un grupo de personas practican deporte en un entorno natural, y un comentario sobre béisbol y fútbol.
6. En el intermedio se presentó un espacio de elaboración de bebida presentada por un cantinero especializado.
7. También se le dedicó un momento a los temas económicos y a la esfera militar por la presencia de muchas instituciones de ese tipo en la comunidad, pero siempre reflejando su interacción con ellas.
8. El cierre de la emisión fue una historia de vida de un artista plástico discapacitado.

Resulta necesario explicar que la duración de esta emisión fue de 45 minutos porque era un examen final y era necesaria la representación de los 54 estudiantes que conformaban el grupo de una manera u otra.

El equipo de trabajo estuvo integrado por estudiantes de segundo año de Periodismo del curso 2016-2017, quienes hicieron todas las labores que implica la realización de un proyecto como este, dígame cámara, luces, sonidos, edición, dirección, producción, diseño e incluso se compuso una canción homónima para la revista.

Creación del canal NEXOS

Análisis de la Revista Informativa Esquina del Canal Nexos de la Universidad de La Habana

Como parte de los retos estratégicos de la Universidad de La Habana, que incluyen mejoras infraestructurales y productivas, se incluía la creación de un Estudio de Radio y Televisión, materializado en la FCOM, lo cual dio paso al surgimiento del canal NEXOS, sin duda una marca que agrupa estos dos medios.

Entre sus objetivos específicos se incluyen:

1. Crear un modelo televisivo fresco, diferente, que sea de los estudiantes, para los estudiantes y hecho por los estudiantes, con el apoyo institucional.
2. Crear un modelo televisivo fresco, diferente, que sea de los estudiantes, para los estudiantes y hecho por los estudiantes, con el apoyo institucional.
3. Mantener a los estudiantes informados de todas las actividades relacionadas con los universitarios y jóvenes de Cuba y del mundo.
4. Promover la cultura, el debate, polémicas estudiantiles y del profesorado.
5. Difundir nuestros beneficios, eficiencia y calidad de la Universidad de La Habana.
6. Contribuir a la formación de valores, hábitos, buenas prácticas, mensajes de bien público del estudiantado para nuestra sociedad.
7. Divulgar el conocimiento científico, como parte de una cultura extensible al público universitario y al resto de la sociedad.

Precisamente el nombre del canal nos ofrece esa visión de relación entre los estudiantes, las carreras y las mismas universidades del país para juntos lograr la culminación de proyectos y la representatividad absoluta.

El diseño del logo hace referencia, aludiendo al símbolo del infinito, a ese vínculo que debe existir entre la Universidad y sus estudiantes. Gracias a la colaboración con el Instituto Superior de Diseño, el logo, el paquete de aplicaciones, programas e instrumentos técnicos llevan la insignia de nuestro canal.

El Canal Habana, medio televisivo de la capital cubana, se brindó para colaborar con el recién inaugurado Nexos, de ahí que el trabajo conjunto favoreció la realización y la concepción de lo que fue el programa cero.

Dicho programa tenía el objetivo de homenajear el 290 aniversario de la Casa de Altos Estudios. Para su elaboración se desarrollaron una serie de actividades que respondieran a la necesidad de conformar un equipo de trabajo para la emisión y establecer la parrilla

Análisis de la Revista Informativa Esquina del Canal Nexos de la Universidad de La Habana

de programación de todo el canal. (Casting para la selección de conductores y presentadores de los programas que integrarían la parrilla)

El proyecto Revista Informativa Esquina, resultado del ejercicio final de Periodismo Audiovisual como se explicó anteriormente, fue presentado y escogido para integrar la parrilla de programación del canal, el cual cuenta con media hora al aire en el Canal Habana. Para adaptarse a las nuevas circunstancias, Esquina presenta una concepción diferente a la edición anterior.

Esquinas diferentes

En esta nueva concepción continuamos con el carácter comunitario, pero más allá de lo geográfico, es decir, considerar todas las comunidades de intereses, dígame género, edad, identidad, costumbres, tareas. Con esto decimos que pudieran abordarse temas de los lugares en que viven nuestros estudiantes, la beca, el campus universitario y todo lo que esté acorde a las afinidades de nuestros públicos.

Si bien el Canal Habana constituye un medio provincial que refleja las necesidades informativas de los capitalinos, como la mayoría de los medios tradicionales adolece de un espacio verdaderamente de televisión comunitaria, donde los receptores sean los propios protagonistas de sus espacios.

Y es que vamos a entender lo comunitario como los espacios de comunicación en primera instancia guiados por el intercambio de saberes locales, donde el ciudadano es el EMIREC^(c) enunciado por la Comunicación Popular, donde la televisora es un lugar más (entre otros muchos) para el diálogo y problematización de la realidad (Machado, 2009). Para lo que se considera televisión comunitaria “lo más importante resulta las prácticas comunicativas y la auto superación comunitaria que ocurren mientras se gesta la programación televisiva que la producción misma (Berger, citado en Machado, 2009).

Entonces la televisión comunitaria potencia las capacidades de los actores de la comunidad en función de comunicar, solucionar problemáticas locales, además de contribuir con la superación de todos los miembros de la comunidad y personas que la circundan.

Con nuestra Revista informativa brindamos espacio a los públicos para que formen parte de las rutinas productivas, además de vincularlo con la labor de formación vocacional e incentivar la participación de estudiantes preuniversitarios y secundarios interesados en las carreras de comunicación.

Análisis de la Revista Informativa Esquina del Canal Nexos de la Universidad de La Habana

El principal valor de las televisiones comunitarias radica en la identificación de los espectadores con sus contenidos. La comunicación se efectúa a partir de procesos dialógicos y de consenso social. Esto favorece que en las etapas de la producción televisiva se consideren los roles de cada actor para la construcción del producto comunicativo” (Márquez, 2012).

Acercar la agenda social a la agenda mediática y darles la posibilidad a nuestros públicos de sugerir y pedir qué temas les gustaría que fueran tratados es a fin de cuentas nuestro principal objetivo, pues hacemos televisión con ellos y para ellos. Esto se desarrolla a través del contacto directo con los públicos, por lo que los “directivos” de la Revista Informativa Esquina son mediadores de ese proceso.

Estas posibilidades de expresión de los interesados en el desarrollo de la actividad facilitan despojar a la televisión de su manipulación hacia los telespectadores. La construcción de significados comunes no transita por dinámicas catárticas o anárquicas donde cada sujeto plasma el contenido que considere sin consenso previo. Los procesos de construcción colectiva necesariamente deben abordarse desde actividades educativas tanto para aprender las rutinas de la televisión como para comprender la naturaleza de la participación en los medios de comunicación (Márquez, 2012).

Ninguna estación televisora debe ser impuesta sobre la comunidad, sino que debe ser el resultado de una necesidad sentida, fruto del acuerdo en la asamblea y con el respaldo de las autoridades. Más aún, la comunidad debe ser partícipe en todo el proceso de gestación, instalación y gestión de la televisión comunitaria, recalcando nuevamente que vemos la comunidad como una recopilación de intereses. (Ibídem)

Formato de la Revista Informativa Esquina

Esquina promueve la producción periodística audiovisual de los estudiantes, por lo que nuestra idea es más que ver televisión, hacerla. El formato de la revista es a partir de un tema general por emisión que es el hilo conductor. Se construye mediante entrevistas en estudio o exteriores y parte de un vox populi.^(d) Cuenta de forma mensual con dos secciones habituales.

El vox populi adquiere protagonismo en la estructura de la revista, pues es a partir de las opiniones de los estudiantes o entrevistados que construimos la narrativa del programa.

Uno de sus retos está en encontrar el balance temático entre lo que adquiere mayor importancia para las autoridades universitarias y lo que piensan, quieren ver y oír el resto

Análisis de la Revista Informativa Esquina del Canal Nexos de la Universidad de La Habana

de los miembros (Roselló, 2007, p.59). La Televisión Universitaria le sirve a la comunidad universitaria, al ofrecerle servicios a las diferentes áreas académicas y apoyando en la difusión de sus actividades (Ibídem, p.39). Esquina no es la revista informativa de la Dirección de Comunicación de la Universidad de La Habana. Si bien la gestión de contenidos pasa por múltiples mediaciones como toda producción audiovisual, el principal objetivo es satisfacer las necesidades infocomunicacionales de los universitarios.

La revista tiene un discurso muy apegado a la idea del desarrollo social, por tanto, sus temáticas siempre van enfocadas en ese sentido. Posee una sección de Proyectos Sociales que es el espacio donde se muestran los principales proyectos que involucran a los jóvenes, esas iniciativas revolucionadoras que son capaces de cambiar contextos sociales. De igual manera intenta reflejar los proyectos investigativos, la vida extensionista de las universidades y las diversas iniciativas culturales y deportivas.

La otra sección está enfocada a las tecnologías de la información y la comunicación. El espacio es propicio para educar a las personas en cuanto al tema tratado, por lo que el curso de la sección es mediante la tecnología desde el punto de vista de avances tecnológicos, forma cultural (como referente simbólico) y como crítica (como proceso de aprendizaje). También vincula a la tecnología con formas de gobierno, sexual TICs, gestión de servicios, la avalancha de redes sociales, así como todo lo que sea de interés para la comunidad.

“La TV Universitaria es un excelente espacio para la experimentación, así que puede permitirse narrar desde otras perspectivas, innovar en las estéticas, en las narrativas y buscar cada vez contar historias desde su propio look y perspectiva.” Puede realizar “programas híbridos que mezclen formatos, microprogramas (exploración de otras duraciones, por ejemplo: 5 minutos), documentales, video clips, reportajes periodísticos” (Heredia, 2006 citada en Roselló, 2007, p. 81)

Al ser Nexos un laboratorio de creación, sus programas están en constante cambio. Esquina se ha permitido incluir en sus emisiones audiogramas; trabajos de clase, que, si bien no poseían una estética de televisión tradicional, poseían un valor educativo; videos con formato para YouTube; minidocumentales; cortos de ficción, entre otros.

Este tipo de medios tiene como concepto primero la rentabilidad social por encima de la económica. En el caso de Esquina, al formar parte del Canal Nexos, que a su vez es de la Universidad de La Habana es un espacio presupuestado, no cuenta con autonomía

económica, aunque potencialidades para ellos tiene. No es responsabilidad de su comunidad sustentar el programa porque no están los mecanismos creados para ello.

El Canal Nexos y Esquina con este podría generar utilidades con el asesoramiento en cuanto al uso y aplicación de los recursos audiovisuales y telemáticos entre docentes e investigadores, mediante la formación de recursos humanos, orientados hacia el desarrollo local y la transformación del país. De igual forma, podría convertirse en un registro audiovisual de la Universidad de La Habana, así como divulgar su quehacer y generar ingresos económicos a partir de las prestaciones y servicios al sector interno y externo a la Universidad.

Esquina WEB, proyecciones a futuro

La creciente interrelación del formato televisivo tradicional con la web, nos hizo instaurar nuevas modalidades de concebir las rutinas productivas y practicar lo que se hace llamar “redacción integrada”, que no es más que pensar los productos de forma multimedial. Estas maneras de hacer, modificaron las relaciones entre la producción y la recepción, y le otorga otro plus al carácter comunitario del espacio, puesto que nos permite realizar todo tipo de intercambio comunicativo.

Entre las posibilidades que ofrece la red de redes se encuentra la digitalización de videos y la incorporación de la televisión interactiva, que la entendemos como el video bajo demanda que funciona como servicio a la carta, sistema de videoclips o sistemas de televisión web. Técnicamente pueden ser distribuidos como archivos a descargar o mediante streaming.

La perspectiva es que el estudiante emisor/receptor no solo domine el lenguaje audiovisual o decodifique el mensaje, sino que, mediante el video, el estudiante se acerque más a la producción audiovisual y no lo perciba como algo distante o demasiado profesional. El video constituye un audiovisual versátil en cuanto a funcionalidad y de fácil manejo, lo que permite desarrollar a los alumnos inmensas posibilidades comunicativas, potenciando así la utilización cotidiana del medio. (Martínez, A. & Conde, S., 2012)

Un modelo WebTV (Villarreal, 2010) tiene como ventajas:

1. Ofrecen gran variedad de contenidos: El éxito de la Web TV reside en la sencillez y comodidad de sus servicios y en la gran variedad de contenidos que permite

Análisis de la Revista Informativa Esquina del Canal Nexos de la Universidad de La Habana

- ofrecer. La Web TV soporta un mayor número de canales que otras formas de televisión, puesto que el límite lo pone la capacidad de los servidores y el ancho de banda requerido para la demanda.
2. No tiene límites geográficos: La televisión distribuida por Internet posee un carácter global, pues no tiene límites de emisión geográficos, sino que puede ser vista e incluso gestionada desde cualquier parte del mundo a través de un ordenador con conexión a Internet.
 3. Facilita la distribución de contenidos: La Web TV soluciona el problema de las licencias de televisión digital, pues ofrece la posibilidad de crear, incluso, toda una televisión por Internet, desde cualquier servidor conectado a la red.
 4. Permite un mayor control sobre las audiencias: La transmisión de datos utilizando protocolo IP posibilita el control total sobre los contenidos, pudiendo realizar un seguimiento sobre los usuarios a los que se ofrece cada tipo de contenido. De esta forma, el análisis de audiencias y el control de los resultados son mucho más fiables que otros métodos utilizados en la televisión tradicional.
 5. Tiene un menor costo: El costo ha sido uno de los factores decisivos en el crecimiento de los servicios de televisión. Las herramientas disponibles para la Web TV ofrecen la posibilidad de realizar emisiones de una manera rápida, sencilla y con un costo mucho menor al que supondría la utilización de infraestructuras tradicionales de televisión.

Actualmente, Nexos Multimedia y con ello, Esquina, solo articulan toda la producción y promueven una comunidad alrededor de los canales oficiales en los distintos espacios digitales. Esquina concibe sus contenidos para el formato televisivo tradicional y además lo configura para las distintas salidas multimediales, con el lenguaje y estructura que responde a cada una de las plataformas empleadas.

Conclusiones

La revista Esquina pretende ser un espacio para construir un periodismo más participativo desde varias perspectivas. En primer lugar, el Laboratorio de Radio y Televisión de la Facultad ha sido una plataforma para empoderar a los estudiantes, quienes desde la academia tienen la autonomía de diseñar una parrilla televisiva que trasciende los márgenes de nuestra propia Universidad. Por otro lado, pensar en un programa que busca

Análisis de la Revista Informativa Esquina del Canal Nexos de la Universidad de La Habana

hacer coincidir las agendas ciudadanas con las agendas mediáticas supone un escenario interactivo y que divulgue no solo la vida universitaria, sino la vida juvenil del país.

El debate, las voces no institucionalizadas en su mayoría, es lo que representamos en la revista, así como invitar a un diálogo inclusivo y constructivo. Gracias a las labores de la Universidad de La Habana y de la Facultad de Comunicación en aras de desarrollar e implicar los avances tecnológicos en materia de comunicación a la vida estudiantil, hoy la casa de altos estudios cuenta con una revista informativa que divulga sus logros, produce informaciones sobre los diversos proyectos e iniciativas, y además que representa la esencia de los jóvenes desde una concepción comunitaria.

Aún nos quedaría perfeccionarnos a nivel estructural, pues como al estar instalado el estudio en una facultad de la universidad, dependemos económicamente de la UH. La autorregulación y autofinanciamiento característicos de la televisión comunitaria no están presentes del todo en la organización de Nexos y, por ende, de Esquina.

Hacer la televisión más allá de arreglar lo que ya existe es nuestro precepto. Se intenta crear productos nuevos, acomodados a nuestras expectativas, conocimientos y formas de concebirla pues, es hecha por jóvenes y dirigida a los jóvenes.

Concebir a la revista, de igual forma, como una sola plataforma, sería un error en el mundo multimedial en el que vivimos. Se trata entonces de crear otros escenarios en donde se divulguen estos productos de la revista informativa y es uno de los retos que tiene el equipo de trabajo por delante.

El laboratorio resulta, por ende, el medio indicado para promover este tipo de acciones. En muchas ocasiones el empeño no es lo único necesario para concretar las ideas que surgen, sino que se necesita también de medios, tecnologías, personas con conocimientos, pero, sobre todo, con ganas de involucrarse en algo como esto, por lo que sin el apoyo institucional ninguna de nuestras expectativas e ilusiones sería posible.

Referencias bibliográficas

- Acosta Damas, M. (2015). *Los enigmas de la pantalla*. Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, Cuba.
- Auz N., Ligena M., Saltos L., Del Pozo, Guisella M. & Victor H. (2018) *Televisión Comunitaria: Factores de Éxito para el Crecimiento en Ecuador*. Universidad de Guayaquil.

Gumucio (2015) citado por Noboa Auz, Marjorie Ligena, Loor Saltos, Mónica Guisella, Del Pozo Víctor H (2018) *Televisión Comunitaria: Factores de Éxito para el Crecimiento en Ecuador*. Universidad de Guayaquil.

HAYCO Empresa técnica audiovisual especializada (2018). *Instalación Laboratorio de Estudio TV*. Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Higgins (1999) citado por Noboa Auz, Marjorie Ligena, Loor Saltos, Mónica Guisella, Del Pozo Víctor H (2018) *Televisión Comunitaria: Factores de Éxito para el Crecimiento en Ecuador*. Universidad de Guayaquil.

López Cantos (2005) *La universidad como actor del sistema mediático* (inédito)

Machado Flores, N. (2009). *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión: ¿el palpito de la comunidad?* Un estudio sobre las características de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal. Tesis en opción al grado de Máster en Ciencias de la Comunicación, no publicada, Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana, La Habana, Cuba.

Márquez Gómez, L. (2012). “Retos de la televisión comunitaria en Cuba, su papel en el desarrollo global”, en Miguel Hernández *CommunicationJournal*, 3, páginas 121 a 135. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado el 29 de abril de 2018 de: <http://mhcj.es/2012/07/29/lizet/>

Martínez, A. & Conde, S. (2012). La televisión (por internet) de la Universidad de Córdoba. *Revista de Educación mediática y TIC*. Recuperado de: [edmetic](http://edmetic.com), *Revista de Educación Mediática y TIC*; vol 1, nº1, 2011, E-ISSN: 2254-0059; páginas: A

Roselló Reina, T. (2007). *Universidades al aire. Una propuesta participativa para la Televisión Universitaria Cubana*. s.e La Habana.

Villarreal, Y. (2010). *Implementación de la TV por Internet en la Universidad Tecnológica de Panamá*.

http://www.virtualeduca.info/fveducasd/index.php?option=com_content&view=article&id=366%3Aimplementacion-de-la-tv-por-internet-en-launiversidad-tecnologica-de-panama&catid=36%3Aformacioncontinua-profesional-y-corporativa&Itemid=56&lang=es- [Consultado el 23 de noviembre de 2011].

Conflicto de intereses

La autora declara que no existe conflicto de intereses.

^aBriefing: documento que se redacta antes de realizar un proyecto. El briefing inicial suele ser una investigación del tema a tratar o del proyecto a desarrollar.

^bEscaleta de emisión: referencia sencilla sobre la consecutividad de elementos o mensajes en un programa.

^cEMIREC: emisor- Receptor vistos como un único elemento.

^dVox populi: recogida de opiniones sobre el tema a tratar, montaje informal y corto de personas.