

## **El mercado laboral para el profesional de la información en Cuba: ¿qué piensan los empleadores al respecto?**

### **Labor market for information professional in Cuba: what do the employers think about it?**

Recibido: 20 de noviembre de 2017

Aceptado: 12 de enero de 2017

*Dra. Zoia Rivera\**

*Dra. Magda León Santos\*\**

*Lic. Talia García Capote\*\*\**

#### **Resumen**

Se presentan los conceptos asociados al mercado laboral, sus componentes, las características de su segmentación, y sus factores condicionantes. Se aborda la importancia del vínculo entre el mercado laboral y la Universidad. Se analizan las opiniones de los empleadores reales y potenciales cubanos acerca de lo que es un profesional de la información, sus funciones y competencias, su rol en las organizaciones de diversos tipos y en la sociedad, en general. Se reflexiona sobre el grado de satisfacción de

#### **Abstract**

The concepts associated to the labor market, its components, characteristics of its segmentation and conditioning factors are presented. The importance of the link between the labor market and the university is addressed. The opinions of the Cuban real and potential employers about the information professional, his functions and competences, his role inside different organizations and society in general is analyzed. It reflects on the degree of satisfaction of the employers with the level of

---

\* Universidad de la Habana, Facultad de Comunicación, Cuba. Correo electrónico: [magdaleon@fcom.uh.cu](mailto:magdaleon@fcom.uh.cu)

\*\* Universidad de la Habana, Facultad de Comunicación, Cuba. Correo electrónico: [zoia@fcom.uh.cu](mailto:zoia@fcom.uh.cu)

\*\*\* Universidad de la Habana, Facultad de Comunicación, Cuba. Correo electrónico: [tgcapote1994@gmail.com](mailto:tgcapote1994@gmail.com)

empleadores con el nivel que poseen los profesionales de información egresos de los últimos años.

information professionals graduated in the last years.

**Palabras Clave:**

Mercado laboral; Empleador; Profesional de la información; Cuba.

**Keywords:**

Labor market; Employer; Information Professional; Cuba.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Los estudios en torno al mercado laboral para el profesional de la información, así como los requerimientos para su inserción en el ámbito laboral aparecen con cierta frecuencia en la literatura especializada, sobre todo en el contexto iberoamericano, donde los problemas que enfrentan los egresados de las carreras informacionales parecen ser latentes. Estas carreras universitarias, cuyas denominaciones pueden variar de un país a otro, tienen un denominador común: formar al profesional con competencias que le permiten trabajar la información en sus disímiles expresiones y soportes para facilitar su acceso y uso.

Este objetivo, compartido por la educación superior en Cuba, encuentra su reflejo en el proceso formativo de los profesionales de la carrera Ciencias de la Información en las universidades nacionales, cuyo plan de estudio prevé los contenidos, habilidades y valores que deben dotar al egresado de modos de actuación adecuados para el desempeño exitoso en los campos de acción propios del desarrollo informacional de las esferas social, científica y tecnológica de la sociedad. Ahora bien, ¿qué opinan al respecto los empleadores de estos profesionales?

En el contexto cubano, realmente, no abundan estudios que ofrecen esta información, y aunque se han hecho ciertas indagaciones en torno al mercado laboral para los egresados de algunas especialidades, los profesionales de la información no han sido beneficiados en este sentido. Por ende, el presente trabajo pretende analizar las opiniones de algunos empleadores de los graduados de la carrera de Ciencias de la Información de la Universidad de La Habana en torno a los elementos clave: sus percepciones en cuanto al papel que puede jugar un profesional de la información en una organización, los campos de acción en que este puede desempeñarse, los atributos personales que debe poseer, los beneficios que puede representar contar con el especialista de este tipo, en fin, las razones para ofrecerle el empleo.

Es de señalar, que la presente investigación constituye la primera experiencia en la que se estudia el mercado laboral para los egresados de la carrera Ciencias de la Información en Cuba

## **2. METODOLOGÍA**

El estudio se realizó bajo la perspectiva metodológica mixta, que permitió cuantificar los datos recopilados y complementarlos con las inferencias cualitativas. La información para el análisis e interpretación se recopiló a partir de las entrevistas semiestructuradas, realizadas a los directivos de las organizaciones que constituyeron algunos segmentos del mercado laboral actual para los profesionales de la información. El contenido de las guías de entrevistas se modificaba, en algunos aspectos, en dependencia de si el empleador era del mercado laboral real o del mercado laboral potencial. Al respecto, resulta necesario aclarar que - de manera convencional - se asumió el *mercado laboral real* como las organizaciones empleadoras en donde trabajan actualmente profesionales de la información, mientras que al *mercado laboral*

*potencial* como las organizaciones en donde no trabajan actualmente o no han trabajado nunca profesionales de la información, pero donde su presencia es deseable. En vistas de que no se cuenta con los datos previos que permitieran hacer comparaciones, para esta primera aproximación se entrevistaron solo 36 empleadores, 20 de ellos reales y 16 - potenciales. Estos números no aplican a una muestra, se trata solo de personas que accedieron a compartir sus ideas y valoraciones que, en opinión de las autoras, son lo suficientemente representativas para el universo de los empleadores, aún no determinado.

### **3. DESARROLLO**

#### **3.1. Algunas reflexiones teóricas en torno al mercado laboral del profesional de la información**

La mayoría de los estudios, realizados en los últimos dos decenios, se centran en el diagnóstico y análisis de las competencias de los egresados, con vistas a perfeccionar los planes de estudio de la especialidad, hacerlos más acorde a las demandas de información en todas las esferas de vida de la sociedad contemporánea (Atenas, 2005; Escalona, 2006; Artaza, 2011; Merlo *et al.*, 2011; Abadal y Borrego, 2012; Jaramillo, 2015, entre otros). En cuanto a las metodologías para este tipo de investigaciones, la mayoría recopila la información a partir de las encuestas aplicadas vía e-mail a los egresados (Moreiro, 1998 y 2003).

De una u otra forma, los estudios mencionados abordan cuestiones del mercado laboral y entre los autores existe cierto consenso de que se trata de un espacio económico donde, como en cualquier mercado, convergen "los recursos humanos interesados en trabajar (oferta laboral) en las plazas laborales generadas por las empresas (demanda de mano de obra)". (Méndez, 2010). La importancia de estos estudios está dada por la necesidad permanente de ajustar las

competencias de los egresados a las demandas del mercado e, incluso, por la emergencia de ampliar las oportunidades para el profesional de la información, no limitarlas a los espacios tradicionales de bibliotecas, archivos y centros de información. De lo contrario, las posibles plazas laborales pueden ser ocupadas por los profesionales formados en otras carreras y, según Serra (2012), *“en opinión de los propios profesionales en activo, su perfil tenderá en un futuro inmediato a tener un carácter híbrido, no estrictamente documental.”*(p.7)

Para el estudio se tuvo en cuenta que en Cuba el *Código de Trabajo*, aprobado por la Asamblea Nacional del Poder Popular en 2013, es el que define los principales factores del mercado laboral. Plantea que el empleador (demanda laboral) se conforma por órganos, organismos, entidades nacionales, organizaciones superiores de dirección, empresas, unidades presupuestadas, dependencias de las organizaciones políticas y de masas. Asimismo, las cooperativas y las formas asociativas autorizadas por la ley (p.455).

Por ende, una de las particularidades del mercado laboral nacional consiste en que el Estado es el principal empleador de la actividad laboral. No obstante, actualmente, existen sus dos segmentos principales: el mercado estatal y el mercado privado. Este último, según Padilla (2014), representa la actividad empresarial que es propiedad privada, financiada y administrada por particulares; tratándose de una sola persona o de grandes empresas donde puede haber más de un propietario (p.2).

En Cuba, la formación de los profesionales a nivel superior es gratuita. Por ende, los egresados del curso regular diurno deben cumplir con el servicio social, retribuyendo con su trabajo allí donde el Estado los necesita y donde mejor pueden aportar al desarrollo de la sociedad. La oferta de las plazas laborales los organismos la

realizan a través del Ministerio del Trabajo y Seguridad Social. Este proceder condiciona la diferencia entre la situación de los egresados cubanos y de los de otros países, donde - según los datos que ofrecen los estudios correspondientes - los recién graduados enfrentan muchas dificultades para encontrar el empleo. Es decir, que a los jóvenes profesionales cubanos les está garantizado el empleo y, además, el período de adiestramiento les sirve para la adquisición de los hábitos y las habilidades necesarios para su futuro desempeño en el mercado laboral.

El éxito del proceso depende de varios factores profesionales, organizacionales y emocionales. En el caso cubano, Travieso (2015) indica que requiere de un vínculo previo con la entidad o el sector donde serán ubicados los egresados y la acogida que reciben en su primer lugar de trabajo (p.38). Por otro lado, de gran importancia para la permanencia en este espacio laboral juega la determinación correcta de las actividades o funciones a desarrollar, que deben estar acorde a las competencias del joven profesional. Lo señalado, junto a otros factores, materiales ante todo, puede ser determinante a la hora de tomar la decisión si permanecer en la plaza laboral una vez cumplido el servicio social o migrar a otro organismo empleador que ofrece mayores ventajas personales u profesionales.

En Cuba, los factores condicionantes del mercado laboral, en general, son válidos también para el mercado laboral para el profesional de la información, en particular, aunque este último presenta algunas características específicas. Según González Valiente (2013), actualmente en el mercado laboral coexisten tres dominios profesionales a los cuales se les nombra profesional de la información: el relacionado con el área computacional y el desarrollo de las tecnologías de la información, el relacionado con la esfera de comunicación y aquel donde actúan los especialistas en información (p.27). Este trío de dominios se encuentra estrechamente relacionado

y las competencias del profesional de la información (graduado de la carrera Ciencias de la Información) están insertas en los tres dominios, así que este profesional pueda tener conocimientos tanto sobre el diseño de programas informáticos (primer dominio), la publicidad y el mundo editorial (segundo dominio), el trabajo con la información que trasciende lo meramente documental (tercer dominio).

En palabras de Jaramillo (2015), es el mercado laboral del profesional de la información el que define la calidad, pertinencia y suficiencia del perfil. Es decir, que el perfil profesional del egresado en Ciencias de la Información se desarrolla en base a las demandas del mercado laboral. Se plantea también que este mercado está caracterizado por *“un cambio constante en los retos y, con ello, en las oportunidades, que serán logradas mediante la generación de empleo y de la formación de estos profesionales en tareas relacionadas con la recuperación, producción, organización, gestión y difusión de la información”* (p.112). La autora define las tendencias del mercado laboral del profesional de la información, considerando como principales a las siguientes:

- Fuerte incorporación de infraestructura tecnológica que resulta en el desarrollo de una cultura digital.
- Diseño y elaboración de productos y servicios de información especializados y con alto valor agregado.
- Introducción de una concepción gerencial de las instituciones relacionadas con la transferencia de la información.
- Formación y organización de fondos bibliográficos y documentales orientados al usuario.
- Desarrollo de investigaciones en el área. (p.112-113)

Entonces, para satisfacer las demandas del mercado laboral el profesional de la información debe contar con una sólida formación

académica actualizada constantemente a partir del vínculo entre universidad y mercado laboral. Estos dos elementos, en opinión de García (2016), permitirán *“la satisfactoria inserción en el mercado laboral... <así como la facilidad en> la trayectoria de los egresados en el área laboral, para desempeñar o no la profesión en la que fueron instruidos* (p.38). Esto se traduce en la disminución de la migración laboral y en la reducción del índice de egresados en empleos que no corresponden al perfil en que se formaron en sus estudios superiores.

### **3.2. Presentación de los resultados**

Como se aclaró en el acápite de Metodología, la información se recopiló mediante entrevistas, ubicando las preguntas en los marcos temporales del 2010 al 2017. En cuanto al contenido de la guía, este giró en torno a los elementos que parecen ser importantes para la medición de la variable Opiniones de los empleadores sobre el mercado laboral del profesional de la información en Cuba. Los elementos en cuestión son:

- Nociones del empleador acerca del papel que desempeña el profesional de la información en los espacios laborales.
- Fuentes por las que los empleadores reciben información sobre profesional de la información
- Campos de acción del profesional de la información
- Atributos personales
- Importancia del rol del profesional de la información
- Razones para dar empleo a un profesional de la información

Los entrevistados son los directivos de las organizaciones que pertenecen a diferentes segmentos tales como el sector de la salud, la cultura, el científico y tecnológico, el publicitario, el empresarial, el educacional, y el de la prensa. El mercado laboral potencial está formado por las organizaciones pertenecientes al sector estatal, privado y al sector no gubernamental. Los segmentos asociados a los



empleadores reales son los referentes al sector editorial, el cultural, el de la prensa, la salud, el empresarial, el científico y tecnológico.

### **3.3. Nociones del empleador acerca del profesional de la información en los espacios laborales**

Para apreciar las nociones que tienen los empleadores - reales y potenciales - acerca del profesional de la información, se les pidió que identificaran las primeras palabras en las que pensaban cuando se les mencionaba el término “profesional de la información”. De esta forma, se obtuvo un conjunto de palabras entre las cuales las más comunes fueron: Información, Documento y Conocimiento, las tres en la clasificación del objeto de estudio de la profesión.



Figura 1. Palabras asociadas al profesional de la información desde el punto de vista del empleador (Elaboración autoral)

Las nociones de los empleadores reales y potenciales acerca del profesional de la información, son prácticamente semejantes. Los resultados más significativos se muestran en la siguiente tabla:

<b>Nociones del profesional de la información, comunes entre los empleadores reales y potenciales</b>		
<b>Nociones</b>	<b>Reales</b>	<b>Potenciales</b>
Son profesionales que se encargan de crear productos de información y prestar	25%	19%

servicios de información		
Son profesionales que se encargan de Gestionar la información	10%	62%
Son profesionales que se encargan de satisfacer necesidades del usuario	70%	12%
Son profesionales que usan y manejan efectivamente la información (organizar, analizar, sistematizar, procesar y controlar la información en cualquiera de sus formatos)	65%	87%

Tabla No.1 Nociones del profesional de la información, común para los empleadores reales y potenciales

Los resultados llaman la atención, en el sentido que aunque los resultados son similares, en el aspecto relacionado con la Gestión de Información en las organizaciones los empleadores potenciales son los que más reconocen esta función, siendo esta clave del profesional en la actualidad para los procesos de toma de decisiones y la solución de problemas en las organizaciones. Se infiere que esto se debe a la visibilidad que en los últimos años ha desarrollado este profesional a partir de su inserción en proyectos, investigaciones y prácticas laborales desde la etapa de estudiantil hasta la etapa laboral en organismos del sector empresarial, educacional, de la administración pública y el desarrollo local.

### **3.4. Fuentes por las que los empleadores reciben información sobre profesional de la información**

Importante fue conocer las vías y los medios por los cuales las organizaciones, sobre todo, los empleadores potenciales han obtenido información sobre este profesional y las competencias que le permiten enfrentarse a disímiles contextos laborales. Fundamentalmente, los empleadores abordaron los siguientes:

- A través de la revista *Alcance* de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana
- A través de intercambios con instituciones homólogas (centros de información) del mundo, vía redes sociales
- A través de conferencias, cátedras y seminarios sobre la especialidad impartidos en organismos empleadores reales y potenciales
- A través de vínculos personales
- A través de búsqueda de información en la web (fuentes internacionales)
- A través de los nexos con el Departamento de Ciencias de la Información de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana
- A través de profesionales de la Comunicación y el Periodismo en Cuba

De lo señalado se deduce que aunque las vías mencionadas han permitido en los últimos tiempos visibilizar al profesional de la información, se trata, en su mayoría, vías informales. Estos resultados avalan la necesidad de establecer estrategias que contribuyan a ampliar y diversificar el mercado laboral de este profesional, tomando en cuenta que su objeto de actuación es la información como recurso y esta es altamente necesaria y demandada por cualquier espacio laboral.

### **3.5. Campos de acción del profesional de la información**

En relación a los campos de acción del profesional de la información, identificados por los empleadores, en sentido general, estos las relacionan con:

- Especialista en búsqueda, selección, organización, representación, recuperación y almacenamiento de la información.
- Gestor documental, de la información y el conocimiento.
- Diseñador e implementador de productos, servicios y sistemas informativos.
- Diseñador y ejecutor de programas de alfabetización y socialización de la información.
- Docente asociada a la especialidad.
- Gestor de contenidos en plataformas web
- Analista de información
- Arquitecto de información
- Investigador
- Especialista en posicionamiento web
- Preservador y conservador del patrimonio
- Gestor de marketing
- Auditor de información
- Comunicador
- Gestor de proyectos comunitarios

Los resultados evidencian la diversificación de los campos de acción de los egresados de la carrera Ciencias de la información en los diversos sectores laborales. La siguiente tabla muestra los campos de acción mencionados con mayor frecuencia, a saber:

<b>Campos de acción más mencionados por los empleadores reales y potenciales</b>		
<b>Funciones</b>	<b>Reales</b>	<b>Potenciales</b>
Especialista en búsqueda, selección, organización, representación, recuperación y almacenamiento de la información	75%	81%
Gestor documental, de la información y el conocimiento	85%	75%
Gestor de Contenidos en plataformas web	40%	37%

Tabla No. 2. Campos de acción más frecuentemente mencionadas por empleadores reales y potenciales

Aunque las cifras no difieren mucho entre los empleadores de un tipo de mercado a otro, llama la atención que los empleadores potenciales mencionan con más frecuencia las funciones relacionadas con la búsqueda, selección, organización, procesamiento y almacenamiento de la información que los empleadores reales. Por otra parte, ambos grupos de empleadores están de acuerdo en que las funciones relacionadas con la gestión de contenidos en plataformas web son las que se han comenzado a desarrollar en las organizaciones empleadoras en los últimos tiempos con mucha fuerza y visualizan al profesional de la información con competencias necesarias para llevar a cabo esta función.

Por otro lado, la gestión de la información y el conocimiento se observa como uno de los aspectos medulares de la especialidad y es altamente considerada y reconocida por los empleadores de ambos mercados. Estos aluden a la inserción de profesionales de información, en los últimos años, en las organizaciones del sector empresarial, la administración pública u otros contextos que han propiciado aplicar los métodos, técnicas y herramientas de la gestión de información y el conocimiento, mostrando resultados de interés en los procesos de

toma de decisiones y solución de problemas desde el uso y acceso de la información y sus recursos asociados.

Asimismo, los empleadores potenciales mencionan algunos campos de acción que los empleadores reales no tuvieron en cuenta, por ejemplo, la inserción en grupos de *comunicación y la gestión de proyectos comunitarios*, asociados también al campo comunicacional.

En general, los empleadores tanto reales como potenciales concuerdan en que los profesionales de la información pueden desempeñar un amplio espectro de actividades en los diversos espacios laborales.

### **3.6. Atributos personales**

Ambos tipos de empleadores (potenciales y reales) enfatizaron en un conjunto de atributos que en su opinión debe poseer un profesional de la información, independientemente del ámbito laboral en que se desempeña. Estas opiniones están condicionadas por las experiencias vividas entre empleados y empleadores y entre los atributos más mencionados se encuentran:

- Curiosidad
- Independencia
- Responsabilidad
- Laboriosidad
- Compromiso social
- Compromiso con los objetivos de la organización
- Vocación hacia la calidad y excelencia
- Flexibilidad
- Capacidad innovadora
- Ética profesional

- Motivación y vocación hacia el ejercicio profesional
- Nivel de competencia de los profesionales de la información que se encuentran en ejercicio

Los resultados obtenidos muestran un reconocimiento y una imagen positiva de este profesional en las organizaciones en los últimos años. Sin lugar a dudas, se aprecia un cambio en el imaginario de estos profesionales que debe potenciarse cada vez más. Por otro lado, los empleadores entrevistados consideran que a pesar de las diferentes características personales o de vocación profesional que puedan presentar, estos profesionales poseen atributos que inciden en su comportamiento en el mundo laboral y les permite desenvolverse eficientemente ante las exigencias del mercado laboral de la actualidad tan exigente, dinámica y cambiante.

Entre las razones que sustentan sus opiniones, se plantea la formación de excelencia recibida en la academia, las experiencias en las prácticas laborales y los proyectos en que se han insertado en su vida como estudiantes. Poseen un amplio espectro de valores que les permiten ejercer su profesión de manera eficiente. Consideran que la academia los prepara muy bien para enfrentar la vida laboral.

### **3.7. Importancia del rol del profesional de la información**

En la valoración de los empleadores sobre el rol del profesional de la información se identificaron palabras clave en común, tales como las mostradas en la figura siguiente:



Figura 2. Valoración del rol del profesional de la información desde el punto de vista del empleador (Elaboración autoral)

Otras razones sustentaron las valoraciones promovidos desde diversos contextos laborales, donde hay reconocimiento del profesional de la información, en diferentes escenarios. En general, coinciden en la utilidad y necesidad de este profesional de cara a las demandas de la sociedad actual y para las organizaciones a partir de la correcta utilización de la información en diversos ámbitos y escenarios: "...En este momento, creo que lo más importante para la sociedad es poder brindarles información correcta, verídica, fidedigna. (...) La sociedad y las organizaciones están demandando métodos, herramientas, habilidades y conocimientos, para gestionar la información de una forma correcta, rápida y eficaz..." (Entrevistado #10)

Los empleadores asociados al sector periodístico, consideran que el rol del profesional de la información se vuelve cada vez más importante, por las propias exigencias de la sociedad:

...Considero que, de aquí a cinco años, es muy difícil que no sea el profesional de la información el que mayor demanda tenga para insertarse en el trabajo con los medios de comunicación del mundo desde sus competencias (...) tener conocimiento de dónde está la mejor noticia, cómo funciona la internet, las redes sociales, en dónde precisamente está circulando la mayor cantidad de



información, de cómo explotar al máximo esos recursos, eso ya es otra categoría, que ha llegado incluso a un rigor científico considerable y serio . Considero de gran importancia el rol del profesional de la información en un mundo en dónde las redes sociales prácticamente exterminan a los medios informativos, porque son rápidas, efectivas, porque conectan al mundo, porque incluso los medios informativos tradicionales están en las redes sociales, porque saben que la aglomeración de personas que comparten y generan contenido allí es gigantesca..." (Entrevistado #25)

Los empleadores asociados al sector empresarial, científico-tecnológico y de salud consideran que el rol de este profesional es muy importante por la necesidad de una correcta gestión de la información para la toma de decisiones. Debido también a que ha aumentado la percepción de la información como un recurso, y como tal, susceptible a compra/venta o intercambio: "...Son muy importantes, sin el trabajo de un profesional de la información potenciando el uso y acceso a la información, los organismos gubernamentales del país y las organizaciones en general no pueden desarrollarse efectivamente. ..." (Entrevistado #27)

Igualmente, manifestaron su reconocimiento a la información y su tratamiento para el uso y acceso eficiente "...el rol de este profesional es fundamental debido a que la información es el elemento más valioso que existe en el mundo. Saber manejar y gestionar la información es vital y en esta tarea se distingue el rol del profesional de la información..." (Entrevistado #30)

Los empleadores asociados al sector cultural concuerdan en que el rol de este profesional es más que importante, necesario. Tanto para el procesamiento de información, su acceso y uso para la toma de decisiones como para actividades de promoción y publicidad, mercadotecnia, etc. "...Creo que ellos son los más capacitados para llevar a la población en general la información de

instituciones culturales, sus objetivos y perfil...." (Entrevistado #33)

### **3.8. Razones para dar empleo a un profesional de la información**

Los entrevistados abordaron disímiles razones para emplear a un profesional de la información. El reconocimiento de la importancia que tiene el correcto procesamiento, uso y acceso a la información para la toma de decisiones en las organizaciones es la razón principal por la que los empleadores consideran beneficioso dar empleo a este tipo de profesionales. Los campos de acción son diversos, pero todos relacionados con las nuevas exigencias de un mercado laboral cambiante, dinámico y en constante desarrollo.

- La diversidad de competencias asociadas al uso, tratamiento, gestión, organización y acceso a la información como un recurso valioso en los procesos de toma de decisiones y solución de problemas en las organizaciones.
- El manejo de las tecnologías de información y comunicación.
- El ascendente conocimiento de las potencialidades de este profesional en la vida organizacional.

Además, consideran que un profesional de la información debe poseer competencias para asumir otras tareas, a saber:

- Relaciones Públicas
- Promoción de la imagen corporativa
- Organización y gestión de eventos
- La creación, desarrollo y gestión de servicios web
- Posicionamiento web
- Gestión de contenidos en sitios web
- Análisis de Mercado

Por otra parte, todos los empleadores potenciales entrevistados tienen en sus organizaciones - tanto estatales como privadas -

demanda para los profesionales de la información. De manera general, reconocen que estos profesionales poseen habilidades para las tareas y actividades asociadas a la gestión documental, de la información, la gestión de contenidos en ambiente digital, y la organización y representación de la información muy demandados en la actualidad.

#### **4. CONCLUSIONES**

El mercado laboral es un tipo específico de mercado que está compuesto por una oferta y una demanda laboral con una característica determinante: está formado por personas. Los oferentes ofrecen al mercado un capital humano que conjunta conocimientos, habilidades y aptitudes desarrolladas en el estudio y la experiencia, a cambio de un salario, determinado por la organización empleadora y el marco legal. Este mercado está segmentado en dependencia del contexto económico y social imperante.

El mercado laboral cubano responde a la mayoría de los rasgos del mercado laboral mundial, aunque el orden político-social del país condiciona que no haya discriminación por sexo, raza, edad, etc., características presentes en los mercados de otras latitudes. Aunque en el país se reconoce la presencia objetiva de las relaciones del mercado y existen los sectores estatales y privados, la empresa socialista y la decisión centralizada son los elementos principales para el desarrollo de la economía, aunque en los últimos tiempos ha habido una explosión del sector privado.

El proceso de inserción en el mercado laboral del egresado de Ciencias de la Información en Cuba, al igual que de otras especialidades, es planificado y las etapas de este proceso deben ser del dominio no solo de los Centros de Educación Superior sino también de los organismos empleadores.

Al igual que en otros países, en el terreno nacional se observa una creciente demanda y presencia de profesionales de la información tanto en el sector público como privado y una ampliación de escenarios para su actuación. Es de señalar, que el aumento de cargos laborales de gerencia de la información y asociados a las tecnologías de la información y la comunicación va con la rapidez lo que hace necesario el fomento de estrategias que visibilicen la imagen de esta profesión y sus campos de acción.

Se observa en los últimos tiempos un crecimiento en favor del conocimiento de los campos actuación del profesional de la información por parte de los organismos empleadores, no obstante aun resultan insuficientes. El estudio que se presenta es aún una visión limitada de organismos empleadores reales y potenciales que reconocen las potencialidades de un profesional de la información. No obstante ya se observan resultados positivos respecto al particular.

Tanto los empleadores reales como potenciales concuerdan en la necesidad de competencias básicas, asociadas a las disciplinas que abordan el trabajo con la información en las organizaciones, enfatizando en el reconocimiento de los campos de acción en que el profesional de la información se desenvuelve.

Las opiniones de los empleadores del mercado laboral cubano acerca del profesional de la información son predominantemente positivas, con el justo reconocimiento de la actividad informacional para mejorar los procesos de toma de decisiones y solución de problemas en los diversos contextos laborales. La identificación del profesional de la información desde los campos y roles de acción en los cuales se desempeñan, sus atributos personales que inciden en el desarrollo profesional, las fuentes por las cuales se va haciendo cada vez más visible y comprendiendo razones para querer contar con ellos, aunque aún pueden considerarse insuficientes, marcan una nueva etapa para el profesional de la información.

La mayoría de los empleadores mantienen determinados vínculos con el Departamento de Ciencias de la Información, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana: nexos personales, convenios de trabajo, contratos para la docencia a tiempo parcial, estudios de postgrado que se ofrecen en la carrera, el uso de los organismos como unidades docentes para las prácticas laborales, entre otros.

La demanda de los profesionales de información en el país va siendo cada vez más extensa, tanto en el sector privado como en el estatal, en organizaciones no gubernamentales entre otras. Entre los segmentos demandantes se destacan el empresarial, la salud, científico-tecnológico, educacional, cultural, publicitario, de la prensa, entre otros. La posibilidad de desempeñarse en diversos modos de actuación, capacidad para adaptarse en los entornos multidisciplinarios le permite realizar las tareas vitales en las organizaciones, ante todo, las relacionadas con el tratamiento eficiente de la información en diversos formatos para la toma de decisiones.

## **5. BIBLIOGRAFÍA**

- Abadal, E. y Borrego, A. (2012). Mercado laboral de profesionales de la información: evolución de la oferta y de los perfiles ocupacionales. *Revista BID*, (29) Recuperado de: <http://bid.ub.edu/29/abadal2.htm>
- Artaza, C. H. (2011). El mercado laboral de los titulados en Biblioteconomía y Documentación: análisis de las ofertas de empleo publicadas en IWETEL durante el período 2000-2007. *Biblios*, (44), pp. 6-18.
- Atenas, J. (2005). *Perfiles profesionales y requerimientos del mercado laboral, un estudio comparativo*. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/28804438>
- Escalona, L. (2006). *Formación Profesional y Mercado Laboral: Vía real hacia la certificación del bibliotecólogo*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

- García, A. R. (2016). *¿Dónde están los jóvenes periodistas? Un acercamiento a las trayectorias profesionales de graduados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana entre 2010-2014.* (Tesis de Pregrado). Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, Cuba.
- González Valiente, C. L. (2013). *El profesional de la información como gestor de mercadotecnia: aproximación a un importante rol.* (Tesis de Pregrado). Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, Cuba.
- Jaramillo, O. (2015). Pertinencia del perfil de los profesionales de la información con las demandas del mercado laboral. *Revista Interamericana de Bibliotecología.* 38(2), pp. 111-120.
- Merlo, J. A. et al. (2011). *Estudio FESABID sobre los profesionales de la información: prospectiva de una profesión en constante evolución.* Madrid: FESABID. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/handle/10760/18057#.UM8j6>
- Moreiro, J. A. (1998). Mercado de trabajo y competencias profesionales en Biblioteconomía y Documentación: técnicas aplicables a su investigación. *Informação & Sociedade: Estudos.* 8, pp. 124-151
- Padilla, B. (2014). *Diferencias entre sector privado y público* [Presentación en foro] Recuperado de: <https://prezi.com/9qz18-uove6p/diferencias-entre-sector-privado-y-publico/>
- Serra, R. (2012). Mercado laboral de profesionales de la información: evolución de la oferta y de los perfiles ocupacionales. *Revista Bid.* (29). Recuperado de: <http://bid.ub.edu/29/abadal2.htm>
- Travieso, I. (2015). *La inserción laboral de los universitarios. Una mirada para el análisis del desarrollo de los profesionales en Cuba.* (Tesis de Maestría en Desarrollo Social). Facultad FLACSO-Cuba.