

Infocomunicación: retos y perspectivas

Info Communication: challenges and perspectives

Dra. Ania R. Hernández Quintana^{1*}

¹Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, Cuba.

* Correo electrónico: aniahdez@fcom.uh.cu

Los retos y perspectivas de la información y la comunicación son temas de interés para cualquier entorno de desarrollo, en tanto las alternativas para consolidar diálogos, monitorear el desempeño, diagnosticar inconvenientes e impulsar acciones correctivas están siendo sacudidas por las exigencias de la gobernanza de la información, la intangibilidad de los recursos del conocimiento, la penetración de las industrias culturales, la interoperabilidad de los datos masivos o la sostenibilidad de programas y proyectos en todas las escalas.

Los sistemas de evaluación en materia de investigación son determinantes para crear estrategias y establecer políticas de apoyo a la innovación social. La cultura de la calidad y el entramado de requerimientos para satisfacer sus estándares -raramente concebidos desde lo endógeno,- es un fenómeno de asidua discusión global pero no del todo cimentado en el bregar de nuestras organizaciones, necesitadas de posicionar y visibilizar la gestión científica y académica nacional en temas de información y comunicación.

La celeridad que caracteriza la convergencia en las prácticas y los imaginarios infocomunicativos implica superar múltiples barrizales y por ello apremia comprender recurrentemente los desafíos de la hiperconectividad social y renovar, en consecuencia,

EDITORIAL

las narrativas, los criterios de reputación y los escenarios de vigilancia en micromundos reticulares. De lo contrario, las garantías de transparencia, credibilidad, utilidad y afinidad que operan como pilares de la actuación profesional estarían seriamente comprometidas.

En este marco, la formación polivalente y profunda, signada por la diversidad, los consensos sociales y los valores humanísticos; orientada a la innovación y a la investigación; cooperativa y flexible, propenderá un currículo que más allá de lo meramente instructivo visiona la transformación de la sociedad. Cada nuevo pensum en los campos de la información y la comunicación en Cuba es un acto consciente de resistencia, al redescubrir y forjar más pasarelas que fronteras, y que encuentra en el ejercicio de la democracia unas condiciones reales de articulación y de legitimación de sus formas de intervención.

Son los nuevos escenarios políticos, económicos y sociales del país la mejor evidencia de cuánto confluyen las coordenadas trascendentales de la información y la comunicación, de modo que la realización ciudadana encamina, más alto y más claro que cualquier posición puntual, los entornos de la investigación y las arquitecturas de servicios y medios para la participación.

Sirva este número de Alcance como mirador instantáneo a una producción plural porque no existen pocos retos ni limitadas perspectivas cuando de información y comunicación se trata. No puede ser menos, entonces, que una invitación a la reflexión y a la necesaria continuidad.