

Estudiantes hoy, periodistas mañana. Acercamiento a los roles y posturas éticas de los estudiantes de Periodismo en Cuba al considerar su futuro desempeño laboral

Students today, journalists tomorrow. Approach to the roles and ethical positions of Journalism students in Cuba when considering their future work performance

Recibido: 4 de septiembre de 2018

Aceptado: 13 de octubre de 2018

*Lic. Odett Domínguez Calvo**

*Lic. Liz Oliva Fernández***

*Dr. Martín Oller Alonso****

*MSc. Abel Somohano Fernández*****

Resumen:

Este artículo propone una aproximación a algunos elementos que caracterizan la cultura pre-profesional de los estudiantes de Periodismo en Cuba. Los datos se corresponden con los resultados de una encuesta aplicada a 383 de un total de

Abstract:

This article proposes an approach to some elements that characterize the pre-professional culture of Journalism students in Cuba. The data correspond to the results of a survey applied to 383 -of the 466- students enrolled in this race during the 2015-2016 academic year. From this survey it is possible to

* Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, Cuba. Correo electrónico: odcrtb@gmail.com

** Sistema Informativo de la Televisión Cubana, Cuba. Correo electrónico: lof.uh16@gmail.com

*** Universidad de La Habana, Cuba. Correo electrónico: martin.olleralonso@gmail.com

**** Universidad Iberoamericana, México. Correo electrónico: abelsomohano@gmail.com

DOSSIER MONOGRAFICO

466 alumnos matriculados en esta carrera en el curso 2015-2016. A partir de dicho sondeo es posible prever los roles profesionales y conductas éticas que podrían regir el ejercicio de la profesión en los próximos años, de acuerdo con las percepciones de quienes constituyen la futura generación de periodistas en este país.

Palabras Clave:

estudiantes de Periodismo; Cuba; orientaciones éticas; roles profesionales.

foresee the professional roles and ethical behaviors that could govern the exercise of the profession in the coming years, according to the perceptions of those who constitute the future generation of journalists in this country.

Keywords:

students of Journalism; Cuba; ethical guidelines; professional roles.

1. Introducción y Metodología

Aunque parezca paradójico, obtener información sobre los hábitos, expectativas y costumbres de aquellos que se dedican cotidianamente a informar no ha constituido históricamente una prioridad en las agendas de los investigadores en periodismo. De manera particular, escasean las indagaciones sistemáticas sobre quienes se preparan para ejercer esta profesión (Mellado y Scherman, 2015).

Sin embargo, en las últimas dos décadas se registra un crecimiento exponencial de los trabajos orientados al análisis, en primer lugar, de las percepciones de los estudiantes universitarios de periodismo y, en segundo, la influencia de la educación en su configuración profesional. Dentro de ese contexto se enmarca el presente artículo, que pretende

DOSSIER MONOGRAFICO

contribuir con la revelación de algunos de estos aspectos en la realidad cubana.

Como parte del proyecto "Cultura periodística pre-profesional de Cuba", los resultados aquí expuestos se derivan del primer acercamiento científico que asume como unidad de análisis a todos los estudiantes de periodismo del país. Sin embargo, desde la Facultad de Comunicación en la Universidad de La Habana es posible hallar estudios que constituyen referentes en el tema (ej: Estrada, 1996; Estenoz y Martínez, 2006; Tembrás, 2006; Argüelles, 2011; Hernández, 2011; Sosín, 2012; Piñera, 2013; Torres, 2014; González, 2015).

Como parte de la investigación fueron encuestados 383 estudiantes de las distintas sedes universitaria donde se estudiaba la carrera de Periodismo en Cuba durante el año 2016: Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saiz Montes de Oca", Universidad de La Habana, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", Universidad Central de las Villas "Marta Abreu", Universidad de Camagüey, Universidad de Holguín y Universidad de Oriente.

A partir de una tasa de respuesta del 82,2% (N=383), se consiguió un 99% de nivel de confianza y un margen de error del 2.78. Por ende, el estudio refleja una visión generalizada de las percepciones de los estudiantes. Para la elaboración del cuestionario se tomó como referente el instrumento asumido en el proyecto *Journalism Students Across the Globe*, siendo las respuestas procesadas a través del *software* SPSS 21.

El texto se propone definir algunos de los principales aspectos constitutivos de la cultura pre-profesional de los futuros periodistas en Cuba, tales como el rol profesional y las posturas éticas que ellos consideran deberán asumir una vez incorporados al ámbito laboral.

Vale destacar que en la descripción de esa conciencia colectiva se considera el escenario en el que los encuestados generan sus percepciones. El mismo, se encuentra tipificado por su inserción

DOSSIER MONOGRAFICO

sistemática en las dinámicas mediáticas, el intercambio constante con los profesionales de los medios, la interacción que, desde su vida cotidiana han tenido con el ejercicio del periodismo, así como por la comprensión de ciertas condiciones restrictivas/potenciadoras del desenvolvimiento de la prensa en Cuba (Oliva,2016).

Asimismo, destaca el carácter humanista de la carrera, conocida por su "énfasis en la profesión como un servicio a la sociedad y a la ciudadanía" (Oliva, 2016, p.111).

2. Roles profesionales y orientaciones éticas: elementos constitutivos de una cultura pre-profesional

El estudio de la cultura de los periodistas permite delimitar el perímetro que rodea a su actividad laboral y "construye los rasgos identitarios de los roles y de las rutinas que, en un plano abstracto, representan el marco simbólico de un colectivo" (Oller y Barredo, 2013, p. 10).

Entre los principales atractivos que envuelve el conocimiento de esta cultura profesional destaca la posibilidad de obtener la información necesaria para conocer el desarrollo del periodismo en un país o región debido a que ella contiene la forma típica y tradicional de su desempeño (Oller, Olivera, Hernández, Arguelles, 2016).

En coherencia con la importancia que tiene dominar de antemano las características de las próximas generaciones de periodistas, una gran parte de las indagaciones internacionales en torno a este grupo estudiantil se ha centrado en las últimas décadas en describir sus percepciones sobre la profesión (Boyd-Barrett, 1970; Bowers, 1974; Holtz-Bacha, 2002; Frith y Meech, 2007; Hovden y Bjørnsen, 2009; Nygren, Degtereva y Pavlikova, 2010; Hanna y Sanders, 2007; Sanders, Hanna, Berganza y Sánchez Aranda, 2008; Spyridou y Veglis, 2008; Mensing, 2010; entre otros).

DOSSIER MONOGRAFICO

Dichas pesquisas sostienen que los estudiantes son capaces de conformar la mayoría de ese entramado de actitudes, valores, convicciones e ideologías (cultura) durante el proceso de formación en los estudios de nivel superior (pre-profesional). Para los estudiantes, el ambiente educativo (Hanusch y Mellado, 2015), la práctica laboral (Hanitzsch, 2007), o los mismos productos publicados en los distintos medios que ellos consumen (Humanes y Ortega, 2000), constituyen alguna de las fuentes de conformación de su identidad profesional.

De ahí que, al hablar de una cultura periodística pre-profesional entre los estudiantes apostamos por la comprensión de un futuro profesional que en realidad ya ha comenzado y que condiciona la conducta actual, pese a no estar totalmente realizado. Esta tensión entre *el "ya"*, *"pero todavía no"* se mantiene de forma constante durante ese proceso en el que transcurre la construcción de orientaciones, prácticas y valores compartidos por el gremio al cual, una vez graduados, pertenecerán los estudiantes.

Al revisar la bibliografía sobre el tema se reconoce la investigación sobre varios componentes de esa cultura pre-profesional. Algunos estudios se concentran en las aspiraciones laborales, (Hanusch, y Mellado, 2015) y otros en el papel de la formación profesional (Splichal y Sparks, 1994; Plaisance, 2007). En el caso de "Estudiantes hoy, periodistas mañana..." nos centramos, en primer lugar, en los roles profesionales, el objeto de investigación más constante en los estudios sobre periodistas desde la década del 60 del siglo pasado (Hanitzsch y Maximilians, 2013).

Los roles aluden al encargo social del periodista en un contexto socio-histórico específico, es decir, se asocian a los distintos posicionamientos que pueden asumirse en el desempeño profesional (Mellado y Scherman, 2015; Hanitzsch, 2007). Una de las líneas de

DOSSIER MONOGRAFICO

investigación sobre este tema ha sido la percepción de los periodistas sobre la función de la prensa.

La práctica de los roles puede ser entendida como un resultado periodístico colectivo, inevitablemente afectado por las diferencias internas en la redacción de noticias y las restricciones externas al medio, así como por el trabajo individual de cada uno de los actores. Además, permite entender la práctica de noticias a través del lente de las concepciones de los roles profesionales, dándonos un sentido real de cómo la retórica de las funciones equivale al contenido de las noticias (Mellado y Dalen, 2013).

Para identificar los tipos de roles existen posturas diversas, pero en general se definen a partir de dimensiones que aluden a los niveles de implicación de los periodistas en una historia, la relación del periodismo con el poder, así como por la forma en que el periodismo se acerca al público. Con base en estos criterios, las investigadoras chilenas, Claudia Mellado y Claudia Lagos (2014) proponen seis dimensiones: difusor- intervencionista, leal- facilitador, vigilante- perro guardián, cívico, infoentretenimiento y servicio. Tomando en cuenta sus criterios, cada uno de estos roles pueden definirse del siguiente modo:

1. **Difusor- intervencionista:** se centra en los ideales del papel difusor del periodismo, dándole importancia a la distancia entre el periodista y los hechos. En esa línea, este rol oscila entre una postura activa-pasiva del periodista en sus relatos. Mientras que en la pasiva el periodista hace énfasis en la neutralidad, por lo que se muestra objetivo y toma distancia de los hechos, en la activa tiene voz en la historia y algunas veces abogan por determinados grupos sociales.

2. Como organismo de control, **el vigilante- perro guardián** toma los ideales de la función de guardián de la prensa, tratando de contener a los poderes de facto.

DOSSIER MONOGRAFICO

3. **Leal– facilitador:** toma los ideales del rol propagandista o “perro faldero”. Se materializa en dos maneras. En su primera variante, el periodismo coopera con aquellos en el poder y protege el *status quo*. En su segunda variante se centra en fomentar el sentido de pertenencia a la patria, el fortalecimiento del Estado–nación y el prestigio nacional.

4. **Servicio:** está relacionada con los derechos e intereses de la audiencia (relación cliente/profesional entre periodista y público), llevando al periodista a aportar información, conocimientos y consejos sobre bienes y servicios de la vida diaria del público

5. **Infoentretenimiento:** entiende a los receptores como espectadores. Cuando dicha función o está presente, elementos como la personalización, el escándalo, el sensacionalismo y el morbo están contemplados dentro de las noticias.

6. Por último, el **cívico** se ocupa de la educación del ciudadano en asuntos controversiales y/o complejos, alentando a la población a participar en el debate público y en los eventos políticos, sociales y culturales.

Otro de los elementos que integran y definen la cultura y el grado de profesionalización de un periodista es la ética (Oller et al, 2016). Desde la mirada de las orientaciones éticas, las investigaciones han estado más interesadas en conocer cuál es la conducta que los periodistas consideran que debe dirigirlos durante el tratamiento noticioso. De ahí que pueda encontrarse una conexión con el estudio de los roles, ya que su desempeño profesional está contenido en su marco ético (Faundes, 2003), que rige y describe su comportamiento. Uno de los marcos teóricos que amparan este tema de estudios es el de las orientaciones ideológicas morales (Plaisance, Skewes y Hanitzsch, 2012), en el que los investigadores vinculan los grados de idealismo y de pensamiento relativista a las tendencias.

DOSSIER MONOGRAFICO

De acuerdo con Plaisance et al (2012), los idealistas se inclinarán por decisiones que causen menos daño a los demás y reflejarán una sensibilidad kantiana que enfatiza las obligaciones morales, mientras que los individuos menos idealistas tienden a creer que es inevitable cierto grado de daño, incluso con la más noble de las intenciones, reflejando un resultado más utilitario. Los individuos con altos grados de idealismo suponen que las consecuencias deseables siempre pueden obtenerse con la acción "correcta", mientras que otras están más orientadas a los resultados, ya que admiten que el daño a veces será necesario para producir un bien social mayor.

Por otro lado, se encuentran los relativistas, quienes generalmente rechazan la afirmación de que las leyes morales externas deben guiar el comportamiento e insisten en que los juicios morales son principalmente situacionales. Desde su enfoque, el relativismo denota la medida en que los individuos basan sus filosofías morales personales en reglas éticas universales. Mientras que algunos individuos creen y hacen uso de absolutos morales, otros pueden ser reacios a confiar en reglas morales universales.

Según Donsbach, Rentsch y Mende (2012), uno de los elementos que pudieran influir en la distorsión de las orientaciones éticas de los periodistas es su experiencia profesional. Para el estudioso, los periodistas pueden volverse más cínicos mientras más tiempo llevan recopilando información, pues así están expuestos a intentos de engaño y situaciones de hermetismo.

3. Resultados

3.1 Género, universidad y año académico

Dos de cada tres estudiantes de periodismo (67,8%) son mujeres. La edad media de los estudiantes masculinos es superior a la de las estudiantes femeninas en siete meses (mujeres: 20,6; hombres:

DOSSIER MONOGRAFICO

21,3). Aunque entre los varones hay una mayor dispersión etaria (DE: 1,963) con respecto a sus compañeras (DE: 1,806), no es lo suficientemente representativa como para afirmar que ellos se incorporan a la carrera cuando ya se encuentran ejerciendo el Periodismo. En realidad, la media y la baja dispersión etaria de todos los estudiantes indica que, si un joven tiene el propósito de ser periodista en Cuba, considera como primera opción pasar por las aulas universitarias antes de ejercer la carrera.

Los estudiantes están organizados en las siete sedes universitarias de forma irregular, dependiendo, ante todo, del tamaño de la institución y la situación geográfica: 6 en Pinar del Río, 167 en La Habana, 45 en Matanzas, 44 en Villa Clara, 39 en Camagüey, 40 en Holguín y 42 en Santiago de Cuba. Estos resultados indican que cuatro de cada diez estudiantes (43,6%) están matriculados en La Habana, mientras que en el resto de universidades mantienen un marcado equilibrio, con excepción de Pinar del Río. Los datos muestran que más de la mitad de los estudiantes de periodismo (56,9%) están matriculados en una universidad del occidente del país, una quinta parte en el centro (21,7%) y otra quinta parte en el oriente (21,4%).

La distribución de los estudiantes en los distintos años de la carrera muestra que las mayores matrículas se encuentran en el primer (22,7%) y último (27,7%) año, mientras que en los años intermedios se mantienen porcentajes inferiores y similares (segundo año: 16,7%; tercer año: 18,3%; cuarto año: 14,6%). Estos datos representativos exhiben un dato muy positivo, ya que en las facultades de Periodismo cubanas el índice de abandono de los estudiantes de la carrera es nulo.

3.2 Tipos de roles profesionales con los que se asocian los estudiantes de periodismo en Cuba

Los estudiantes fueron consultados sobre la importancia conferida a 25 funciones que el periodismo y los medios de comunicación en general

DOSSIER MONOGRAFICO

podrían cumplir en la sociedad cubana y la relevancia que podrían tener para ellos en su futuro trabajo periodístico. Con este objetivo, se le solicitó a los encuestados utilizar una escala de 5 puntos para evaluar cada una de estas funciones, donde 1 es nada importante, 2 es poco importante, 3 es algo importante, 4 es muy importante y 5 es extremadamente importante. Estas funciones fueron agrupadas en los roles: difusor-intervencionista, vigilante, leal-facilitador, comercial, de entretenimiento y cívico.

A partir de las valoraciones de muy o extremadamente importante de cada uno de los ítems, el rol cívico es el que recibe mayor apoyo entre los estudiantes (78,4%). Concretamente, aspectos como: promover el análisis de la actualidad (86,4%), apoyar el desarrollo nacional (82,8%), promover la tolerancia y la diversidad cultural (81,9%), dejar que la gente exprese sus puntos de vista (80,3%), apoyar el cambio social (78,1%), educar a la audiencia (76,6%) y proveer información que la gente necesita para tomar sus decisiones políticas son los más populares al interior de este rol cívico.

Si tenemos en cuenta que una de las tipicidades de la formación en Periodismo es el carácter humanista, con énfasis en la profesión como un servicio a la sociedad y la ciudadanía, no es de extrañarse que el rol cívico sea el más popular entre las respuestas de los estudiantes. De hecho, desde las aulas se potencia este aspecto. Ello, unido a la inserción de los estudiantes en las dinámicas de los medios, el intercambio constante con los profesionales de la prensa y la interacción que desde su vida cotidiana han tenido los jóvenes con el ejercicio del periodismo como profesión tipifican el escenario desde el que los encuestados destacan al rol cívico como el más importante para su futuro desempeño laboral [Tabla 1].

Tabla 1. Roles profesionales	Respuestas (%)	Total
-------------------------------------	-----------------------	--------------

Tabla 1. Roles profesionales. (Fuente: Elaboración propia).

DOSSIER MONOGRAFICO

		Mucha importancia	Extrema importancia	
Rol Difusor- Intervencionista	Ser un observador distante	8.2	6.3	14.5
	Reportar las cosas como son	16.6	66.1	82.7
Rol Vigilante	Monitorear y fiscalizar las empresas	23.7	16.4	40.1
	Monitorear y fiscalizar a los líderes políticos	18.8	23.9	42.7
	Monitorear y fiscalizar a la sociedad civil	24.8	19.7	44.5
	Monitorear y fiscalizar a otras instituciones	19.9	14.4	34.3
	Ser un adversario político	5.4	6.4	11.8
Rol Leal- Facilitador	Transmitir una imagen positiva de los líderes políticos	12.2	7.2	19.4
	Apoyar las políticas gubernamentales	22.2	17.2	39.4
	Cultivar el patriotism	29.2	30.5	59.7
Rol Servicio	Entregar consejo para la vida diaria	25	32.6	57.6
Rol de Entretenimiento	Proveer entretenimiento y relajación	22	14.6	36.6
	Proveer el tipo de noticias que atraiga una mayor audiencia	24.3	40.6	64.9
Rol cívico	Proveer información que la gente necesita para tomar sus decisiones políticas	27.2	44.2	71.4
	Apoyar el cambio social	24.8	53.3	78.1
	Proveer el análisis de temas de actualidad	23.2	63.2	86.4
	Motivar a la gente a participar en actividades políticas	21.6	17.6	39.2
	Educar a la audiencia	24.1	52.5	76.6
	Apoyar el desarrollo nacional	23.3	59.5	82.8
	Dejar que la gente exprese sus puntos de vista	22.8	57.5	80.3
	Promover la tolerancia y la diversidad cultural	25.5	56.4	81.9
Mixtas	Transmitir una imagen negativa de los líderes políticos	6.2	3	9.2
	Contar historias sobre el mundo	33.6	34.7	68.3
	Establecer la Agenda política	26.6	26.9	53.5
	Influir en la opinión pública	25.6	54.9	80.5

Tras el rol cívico, entregar consejos y orientación para la vida diaria - rol de servicio- (59,3%) recibe la mayor atención por parte de los estudiantes. Tras estos roles, los estudiantes destacaron funciones como influir en la opinión pública (80,5%), contar historias sobre el mundo (68,3%) y establecer la agenda política (53,5%). La función más destacada dentro del rol de infoentretenimiento es la de promover noticias que atraigan a una mayor audiencia (64,9%).

DOSSIER MONOGRAFICO

En cambio, los roles difusor-intervencionista (52,6%), leal-facilitador (41,1%) y vigilante-perro guardián (36,3%) son los menos escogidos por los estudiantes, pero la percepción de cada uno de ellos tiene sus características. Por ejemplo, dentro del difusor-intervencionista, si bien ser un observador distante (14,5%) es uno de los ítems de menor importancia para los estudiantes, reportar las cosas tal y como son (82,7%) es el tercero más popular entre todos los aspectos del cuestionario.

Al interior del leal-facilitador, por su parte, los aspectos considerados como menos importantes están ligados a la primera variante del rol, pues los encuestados se muestran menos interesados en cooperar con los poderes políticos (39,4%), proteger su *status quo* (19,4%) e, incluso, cultivar el patriotismo (59,7%) dentro de la nación. Asimismo, en el caso del rol vigilante, monitorear y fiscalizar a los líderes políticos (42,7%) es una cuestión importante para los alumnos, mientras que ser un adversario del gobierno no lo es en absoluto (11,8%).

En relación con el género de los estudiantes, se aprecian múltiples coincidencias. Tanto las mujeres como los hombres consideran como más importante el rol cívico (79,4% y 76,3%, sucesivamente) y destacan el de servicio (62,2% y 54,1%, sucesivamente) [Gráfico 1].

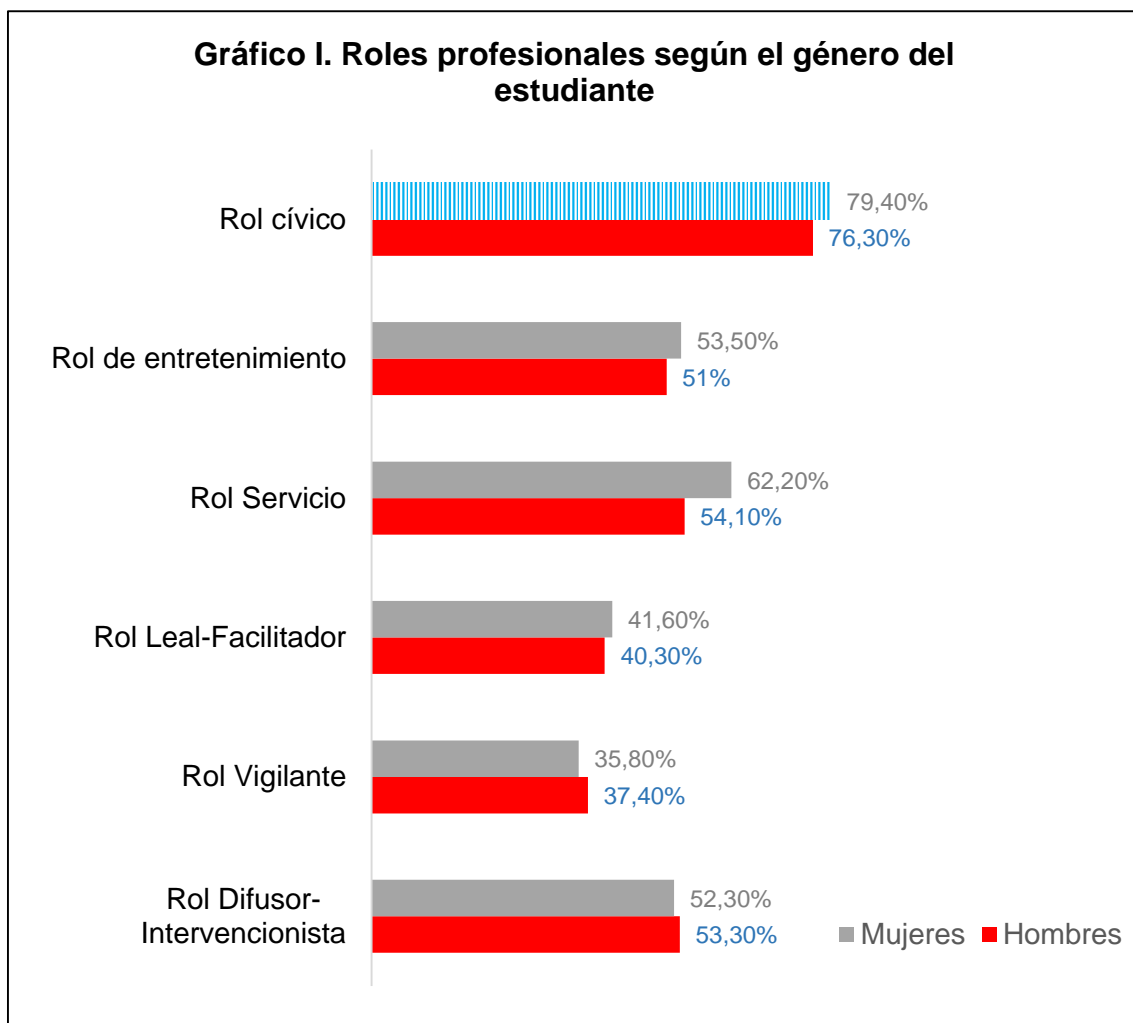


Gráfico 1. Por ciento según el sexo del estudiante. (Fuente: Elaboración propia)

Aun siendo el rol cívico el más destacado por los estudiantes en todos los años académicos, existen pequeñas diferencias en cuanto al resto de los roles considerados como muy y extremadamente importante. Los alumnos de 1er año, tras el rol cívico, confieren más relevancia al rol de servicio (68,6%), al de infoentretenimiento (54,8%) y, posteriormente, al de difusor (53,1%). Por su parte, aunque los estudiantes de 2do y 3er año coinciden respecto al cívico y de servicio (el 58,7% y el 55,3% respectivamente), los de 2do le confieren mayor

DOSSIER MONOGRAFICO

importancia al rol de infoentretenimiento (51,2%) y los de 3ero, realzan el rol difusor (52,8%).

Los estudiantes de cuarto curso plantean el rol de infoentretenimiento como el segundo más relevante (65,7%), seguido por el comercial (58,8%). En 5to año, los estudiantes destacaron funciones como contar historias sobre el mundo e influir en la opinión pública y a los roles de servicio (54,9%) y difusor (52%).

En las sedes universitarias también se aprecia que el rol más relevante para cada una de las provincias es el cívico. Los estudiantes de La Habana, tras el rol cívico, valoran en mayor medida el de servicio (55,1%) y el rol de infoentretenimiento (53,3%). Los alumnos matanceros resaltan el de servicio (69,8%) y, posteriormente el difusor (55,5%). Los villaclareños le confieren mayor importancia al rol difusor (59%) y al rol comercial (56,9%). Los camagüeyanos, por su parte, ponderan en segunda instancia el rol de servicio (80,5%), el de infoentretenimiento (62,5%) y el de difusor (52,8%). Los holguineros enaltecen, luego del cívico, el rol de servicio (51,3%) y el difusor (50,7%). Por su parte, los santiagueros se decantan por el rol de servicio (58,5%) y el de infoentretenimiento (57%).

Si bien los roles vigilante y leal-facilitador son los menos populares en cada una de las sedes, es válido destacar que el primero encuentra los mayores índices de respuesta en Pinar del Río (43,4%) y en Santiago de Cuba (41,1%). Mientras, el segundo, lo hace en Santiago de Cuba (53,7%) y Camagüey (52,3%).

A propósito de las percepciones de los estudiantes de Periodismo en torno a la importancia de los roles profesionales en su futuro desempeño laboral, podría destacarse, que, los estudiantes que entran a la carrera sienten una fuerte vocación por la transformación social y por el compromiso intelectual con su entorno (Oliva,2016).

4.2 Orientaciones éticas de los estudiantes de periodismo en Cuba

Con el propósito de indagar en la percepción de los estudiantes sobre determinadas conductas controversiales dentro del Periodismo cubano, se conoció en qué medida las justificarían durante una cobertura noticiosa dada. Como se observa en la Tabla 14 (donde 1 es siempre justificada, 2 justificada en algunas circunstancias y 3 no aprobada bajo ninguna circunstancia), la impune justificación de dichas acciones es prácticamente inexistente.

De un conjunto de 12 prácticas sugeridas, la mayoría de los encuestados no aprobaría 6 bajo ninguna circunstancia. En este grupo, las más rechazadas son la publicación de noticias con contenido no verificado (86,4%), no proteger la confidencialidad de la fuente (82%) y aceptar de ella dinero, regalos o favores (81,2%).

Sobre estas opciones, prevalece una orientación idealista por parte de los entrevistados, ya que dan prioridad al hecho de que al quebrantar la confidencialidad podrían causar daños a ese informante, además de que -como la aceptación de regalías y favores- una actitud de ese tipo supone el quebrantamiento de leyes morales globalmente reconocidas en el periodismo.

En cuanto a las otras 6 prácticas conflictivas desde un punto de vista ético, son más los encuestados que las consideran justificadas en determinados contextos. Al evaluarlas de esta manera, los estudiantes son menos categóricos. Ellos muestran una orientación más relativista sobre asuntos como el uso de micrófonos o cámaras ocultas (60,1%), conseguir empleo con el fin de acceder a determinada información (59,3%) y fingir ser otra persona (58,2%).

Cada una de estas acciones está asociada a la necesidad de obtener cierta información de difícil acceso, con el fin de publicar el trabajo periodístico deseado y, bajo ciertas circunstancias de hermetismo, los

DOSSIER MONOGRAFICO

estudiantes aprueban ese daño para hacer un bien mayor. El hecho de que las justifiquen en ciertas ocasiones sugiere la tensión moral que estos casos pueden provocarles, pero se inclinan a evaluarlos en un contexto específico y, si la situación lo ameritara, cumplir con la obligación que la mayoría de los encuestados prepondera: la de informar [Tabla 2].

Prácticas más rechazadas por los estudiantes		
	Media	DE
Publicar noticias con contenido no verificado	2,83	0,67
No proteger la confidencialidad de la fuente	2,75	0,58
Aceptar dinero, regalos o favores de las fuentes de Información	2,74	0,57
Usar Documentos Personales como cartas o fotografías sin permiso	2,6	0,59
Recurrir a la recreación o dramatización de eventos noticiosos por medio de actores	2,48	1,24
Pagar a gente por información confidencial	2,42	0,64
Prácticas más aceptadas por los estudiantes		
Usar documentos confidenciales del gobierno sin autorización	2,35	0,6
No mencionar la fuente de información relevante	2,3	0,59
Usar Micrófonos o Cámaras Ocultas	2,29	0,56
Hacerse pasar por otro	2,28	0,58
Hacerse emplear en una empresa u organización para acceder a información de primera mano	2,07	0,63
Ejercer presión sobre informantes reacios para conseguir información	1,93	0,66

Tabla 2. Prácticas éticas cuestionables (escala del 1 al 3: 1- justificado siempre; 2- justificada en ciertas ocasiones y 3- no aprobada bajo ninguna circunstancia)(Fuente: Elaboración propia).

De manera general, se observa que las mujeres tienden a rechazar acciones cuestionables con mayor frecuencia que los hombres, quienes presentan menos problemas para justificarlas en dependencia del contexto [Gráfico 2].

DOSSIER MONOGRAFICO

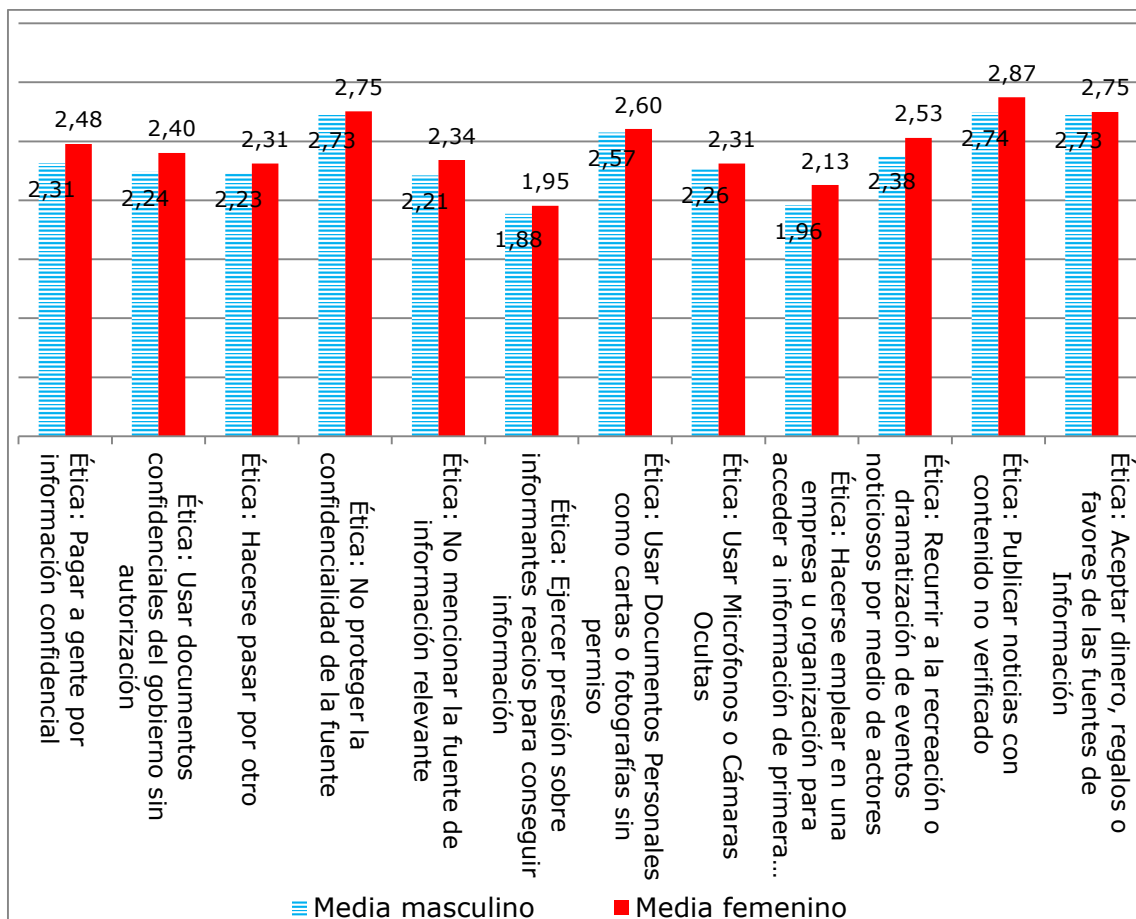


Gráfico 2. Posición frente a prácticas cuestionables. Media comparada entre mujeres y hombres (escala del 1-3) (Fuente: Elaboración propia).

La ubicación geográfica de la sede no genera diferencias marcadas entre las posturas éticas de los estudiantes. Sin embargo, los encuestados en la sede holguinera justifican en mayor medida ciertas prácticas que en el resto de las universidades son rechazadas. Entre ellas se encuentra el uso de documentos personales sin permiso (M: 2,375; DE: 0,62788), recrear o dramatizar noticias por parte de actores (M: 2,250; DE: 0,63043) así como pagar por información clasificada. De acuerdo con los resultados obtenidos, los estudiantes de la capital también suelen justificar en determinadas circunstancias algunas de estas prácticas rechazadas por la mayoría, tales como la desprotección de la confidencialidad de la fuente (M: 2,3252; DE: 0,62739) y pagar por información (M: 2,3252; DE:) [Gráfico 3].

DOSSIER MONOGRAFICO

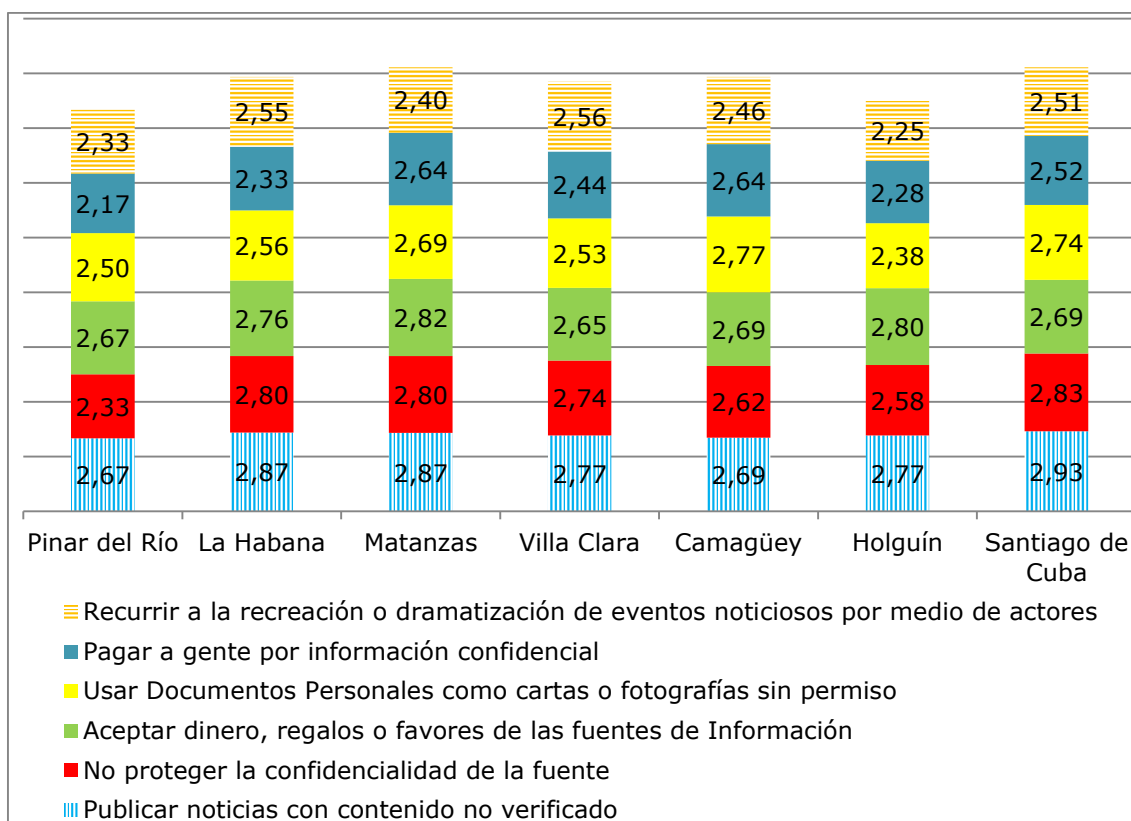


Gráfico 3. Promedio de aceptación de los estudiantes de las prácticas más rechazadas (Media comparada según sede) (Fuente: Elaboración propia).

Al analizar las prácticas más aprobadas por los encuestados según la ubicación geográfica se percibe que son los estudiantes de las sedes camagüeyana y santiaguera quienes tienden a justificarlas en menor medida. Hacerse pasar por otro y usar documentos del gobierno no son aprobadas por la mayoría de los estudiantes de estas sedes, mientras que la tendencia en el resto de las provincias es la inversa [Tabla 3].

Tabla 3. Prácticas más aprobadas (Respuestas según sede) (Fuente: elaboración propia).

DOSSIER MONOGRAFICO

Prácticas éticamente cuestionables	Pinar del Río	La Habana	Matanzas	Villa Clara	Camagüey	Holguín	Santiago de Cuba
Usar Micrófonos o Cámaras Ocultas	2	2,28	2,49	2,23	2,38	1,85	2,57
Hacerse emplear en una empresa u organización para acceder a información de primera mano	1,83	2,02	2,24	1,95	2,31	1,87	2,21
Hacerse pasar por otro	2	2,26	2,38	2,16	2,49	1,92	2,6
No mencionar la fuente de información relevante	2	2,32	2,23	2,29	2,33	2,33	2,24
Ejercer presión sobre informantes reacios para conseguir información	1,83	1,96	1,78	1,88	2,10	1,82	1,98
Usar documentos confidenciales del gobierno sin autorización	2,17	2,29	2,59	2,24	2,51	2,12	2,55

La percepción de los estudiantes respecto a ciertas prácticas controvertidas varía según el año cursado. Es en cuarto y quinto año donde se encuentra la mayoría de los estudiantes que justifica las prácticas más aprobadas entre la población encuestada; por el contrario, los alumnos de primero y tercero son quienes menos las aceptan. En el año inicial e intermedio de la carrera, los estudiantes son más propensos a no aprobar, bajo ninguna circunstancia, el uso de cámaras o micrófonos ocultos, así como el hecho de no mencionar la fuente en ciertas coyunturas periodísticas [Gráfico 4].

DOSSIER MONOGRAFICO

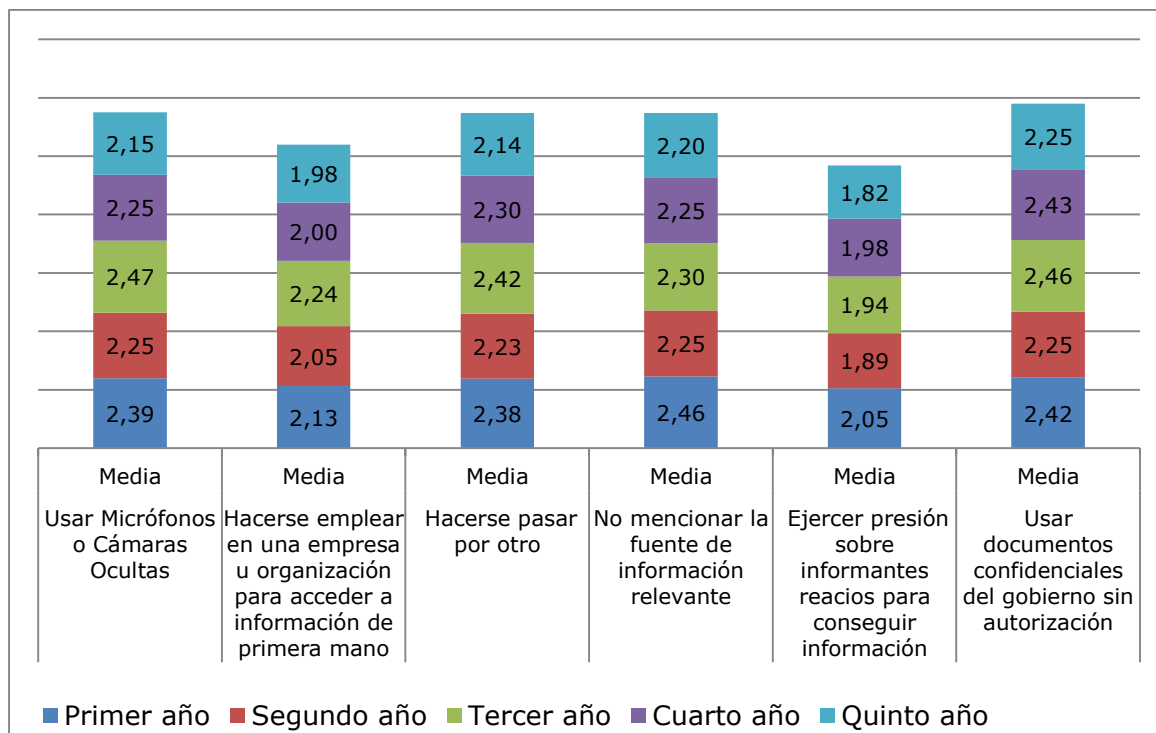


Gráfico 4. Promedio de aceptación de los estudiantes de prácticas más aprobadas (Media comparada según año) (Fuente: elaboración propia).

5. Conclusiones

En cuanto a las características sociodemográficas de los estudiantes de periodismo de Cuba, dos de cada tres son mujeres (67,8%) de aproximadamente 21 años de edad. El año lectivo con mayor número de estudiantes es 5to y la región del país con una mayor presencia de estos es Occidente (que agrupa a las sedes de Pinar del Río, La Habana y Matanzas).

Aunque el rol profesional del periodismo más destacado por los estudiantes de Periodismo de Cuba es, con bastante diferencia, el cívico, también están frecuentemente presentes el de servicio e infoentretenimiento. En cambio, los roles difusor-intervencionista, leal-facilitador y vigilante, ejercen un rol secundario.

Los roles profesionales son percibidos de diferente modo de acuerdo al perfil, la situación y el contexto en el que se encuentran los estudiantes. En relación al género, existen muchas más coincidencias

DOSSIER MONOGRAFICO

de parecer que de semejanzas. Tanto las mujeres como los hombres consideran que los roles más importantes son el cívico y servicio.

De acuerdo al año cursado por los estudiantes, el rol cívico es el más destacado de forma constante sin importar el curso académico. En el caso de los estudiantes que cursan 1ro, los otros roles mencionados son el de servicio, infoentretenimiento y difusor; en 2do, el de servicio e infoentretenimiento; en 3er, el de servicio y difusor; en 4to, el de infoentretenimiento y de servicio y, en 5to, el de servicio y difusor.

Al valorar las cuestiones éticas cuestionables dentro del quehacer periodístico predomina una tendencia idealista entre los estudiantes. De todas las prácticas sugeridas, la mayor parte de los estudiantes cubanos no aprobaría bajo ninguna circunstancia el 50% de ellas. Entre las prácticas más denostadas y criticadas se encuentran las relacionadas con la publicación de rumores o bulos, la no protección de las fuentes y la de dejarse influir a través de "favores".

Las estudiantes femeninas rechazan en mayor medida estas prácticas profesionales éticamente cuestionables en mayor medida que sus homólogos masculinos. Los estudiantes más lacios con estas prácticas controvertidas se encuentran cursando cuarto y quinto año, un aspecto que debe preocupar seriamente a los encargados de su formación durante esta etapa de formación superior. Una posible causa de esta tendencia entre los estudiantes que están finalizando la carrera podría estar relacionada con su mayor experiencia en el vínculo con los medios, tal y como alerta Donsbach et al (2012). Teniendo en cuenta que la práctica laboral, como asignatura integradora dentro del Plan D, ocupa un lugar importante en la formación de periodistas en Cuba y tiene apartado al final de cada semestre un periodo de estancia en los medios, es posible que allí hayan acumulado vivencias que condicionen su percepción. Una experiencia relacionada, en ciertos casos, con situaciones de hermetismo y sobreprotección que les llevaría a

DOSSIER MONOGRAFICO

considerar justificables actitudes como el uso de documentos personales no autorizados, el pago por información confidencial y la recreación de noticias por medio de actores, como una vía para poder informar.

Tanto la posición privilegiada del rol cívico entre las respuestas de los encuestados, como la tendencia a un alto estándar ético se puede asociar a una de las fortalezas de la carrera: su carácter humanista y el modo en que se enfatiza en los procesos de enseñanza en el compromiso de la profesión con la sociedad y la ciudadanía. Al mismo tiempo, podría destacarse como un posible factor influyente en las respuestas de los estudiantes de Periodismo la fuerte vocación por la transformación de la realidad social y el compromiso con el entorno (Oliva, 2016).

6. Referencias bibliográficas

Argüelles, L. (2011). *Confidencias de un gremio. La contribución de la UPEC a la profesionalización del periodismo en Cuba*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Habana, Cuba.

Bowers, T. (1974). Student Attitudes toward journalism as a Major and a Career. *Journalism Quarterly*, 51(2): 265-70. Boyd-Barrett, O. (1970). "Journalism Recruitment and Training: problems in professionalization". En: J, Tunstall. (Ed.), *Media Sociology: a reader* (pp. 181-201). Londres: Constable.

Donsbach, W., Rentsch, A., y Mende, M. (2012). La brecha ética: por qué los alemanes desestiman a los periodistas y no confían en ellos. *Austral Comunicación*, 1(2), pp.155-187.

Estenez, Y. y Martínez, S. (2006). *ÉÉÉÉramos tan jóvenes...Una aproximación a la representación social del periodismo cubano actual en los estudiantes de periodismo de la Universidad de La*

DOSSIER MONOGRAFICO

- Habana*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Habana, Cuba.
- Estrada, I. (1996). *Retóricas, astucias y convenciones. Ideologías Profesionales de los periodistas cubanos*. La Habana: Ciencias Sociales.
- Faundes Merino, J. J. (2003). *Rol del Periodista. Acceso a la Información y Reforma Procesal Penal*. Santiago de Chile: Forja.
- Frith, S. y Meech, P. (2007). Becoming a journalist: Journalism education and journalism culture. *Journalism*, 8(2), pp.137-64.
- González, L. (2015). *Certidumbres, aspiraciones y más... en un gremio periodístico. Un acercamiento a la ideología profesional y rutinas productivas de los periodistas matanceros*. (Tesis de Maestría). Universidad de La Habana, Cuba.
- Hanitzsch, T. y Maximilians, L. (2013). *Role perceptions and professional values worldwide*. Documento no publicado.
- Hanitzsch, T. (2007). Deconstructing journalism culture: Toward a universal theory. *Mass Communication Theory*, (17), pp.367-385.
- Hanna, M. y Sanders, K. (2007) Journalism Education in Britain, Who are the Students and What do They Want? *Journalism Practice*, 1(3), pp.404-20.
- Hanusch, F. y Mellado, C. (2015). Cuestionario para la aplicación a estudiantes de periodismo alrededor del mundo. Proyecto: Journalism Students Global (Traducción al español por equipo iberoamericano).
- Hernández, O. (2011). *La mejor profesión del mundo. Ideologías profesionales de los periodistas en La Habana*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Habana, Cuba.

DOSSIER MONOGRAFICO

- Holtz-Bacha, C. (2002). *Die Massenmedien im Wahlkampf: Die Bundestagswahl 2002 Taschenbuch*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Hovden, J. F., Bjørnsen, G., Ottosen, R., Willig, I. y Zilliacus-Tikkanen, H. (2009). The Nordic Journalists of Tomorrow. An Exploration of First Year Journalism Students in Denmark, Finland, Norway and Sweden. *Nordicom Review*, 30(1), pp. 149-65.
- Humanes, M. L., y Ortega, F., (2000). Periodistas del Siglo XXI. Sus motivaciones y expectativas profesionales. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 5, pp. 153-170.
- Mellado, C. y Scherman, A (2015). Estudiantes de Periodismo en Chile. Percepción sobre la profesión, su futuro laboral y el desempeño de los medios. Recuperado de: http://periodismoucv.cl/wp-content/uploads/2015/08/Informe-FINAL_Estudiantes-de-Periodismo-en-Chile.pdf .
- Mellado, C., y Dalen, A. V. (2013). Between rethoric and practice: Explaining the gap between role conception and performance in journalism. *Journalims Studies*, 15(6), pp. 859- 878.
- Mellado, C., y Lagos, C. (2014). Professional Roles in News Content: Analyzing Journalistic Performance in the Chilean National Press. *International Journal of Communication*, (8), pp. 2090- 2112.
- Mensing, D. (2010). "Realigning Journalism Education". En: Franklin, B. y Mensing, D. (Eds.), *Journalism Education, Training and Employment* (pp. 15-32). Nueva York: Routledge.
- Nygren, G. Degtereva, E. y Pavlikova, M. (2010). Tomorrow's Journalists: Trends in the Development of the Journalistic Profession as Seen by Swedish and Russian Students. *Nordicom Review* 31(2), pp.113-133.

DOSSIER MONOGRAFICO

- Oliva, L. (2016) *Si de periodismo se trata. Percepción sobre los roles profesionales de los estudiantes de periodismo en Cuba*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Habana, Cuba.
- Oller, M., y Barredo, D. (2013). *Las culturas periodísticas intermedias. Estudios comparativos internacionales en Periodismo*. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Oller, M.; Olivera, D.; Hernández, O.; Argüelles, L.B. (2016) *Ideology and professional culture of journalists in Cuba. Confidences, dialogues and senses of a profession*. España: Académica Española.
- Piñera, L. (2013). *En busca de un periodista para estos tiempos: Proceso de formación profesional de periodistas entre 2006 y 2012*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Habana, Cuba.
- Plaisance, P. L. (2007). An Assessment of Media Ethics Education: Course Content and the Values and Ethical Ideologies of Media Ethics Student. *Journalism & Mass Communication Educator*, 61(4), pp. 378- 396.
- Plaisance, P., Skewes, A., Hanitzsch, T. (2012). Ethical orientations of Journalists around the globe. *Communication Research*, 39(5), pp. 641-661.
- Sanders, K.; Hanna, M.; Berganza, M. R. y Sánchez Aranda, J. J. (2008). Becoming Journalists: A Comparison of the Professional Attitudes and Values of British and Spanish Journalism Students. *European Journal of Communication*, 23(2), pp. 133-52.
- Sosín, E. (2012). *De puertos, capitanes y marineros. Representaciones del encargo social de la prensa en Cuba en directivos de medios*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Habana, Cuba.
- Splichal, S. y Sparks, C. (1994). *Journalists for the 21st Century: tendencies of professionalization among first-year students in 22 countries*. Norwood, NJ: Ablex.

DOSSIER MONOGRAFICO

- Spyridou, P. L. y Veglis, A. (2008). The contribution of online news consumption to critical-reflective journalism professionals: Likelihood patterns among Greek journalism students. *Journalism*, 9(1), pp. 52-75.
- Tembrás, R. (2006). *La Escuela Cubana de Periodistas en la Hora Crucial del Periodismo Nacional. Una mirada desde la academia a la formación profesional del periodista cubano en la compleja etapa del Período Especial (1991- 2005)* (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Habana, Cuba.
- Torres, L. (2014). *Modelos profesionales del periodismo cubano a partir del análisis de cuatro medios de comunicación en el período 2012- 2013* (Tesis de Maestría). Universidad de La Habana, Cuba.