

Comunicación política a debate: medios y ciudadanía en escenarios contemporáneos de polarización ideológica

Este número, en su mayoría, es resultado del Encuentro Nacional de Socialización de Investigaciones en Periodismo que, en este 2019, efectuó su cuarta edición, como resultado del esfuerzo sostenido por convidar, en cita bianual, al diálogo entre la academia y los medios de comunicación. Otra vez, el evento, organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana, persiguió el debate sobre nuevas aristas o líneas a las que dedicar esfuerzos investigativos y se ponderó el valor social que poseen las indagaciones generadas desde la academia y centros de investigación, capaces de analizar con herramientas teórico-metodológicas procesos que ocurren en la realidad cubana actual. Además, pretendió ser el espacio en el que el sector profesional ofreciera sus experiencias, criterios y demandas tanto para la investigación como para la formación de los futuros periodistas. En esta reunión, más allá de analizar lo que se ha estado haciendo nos propusimos concretar proyecciones en función de nuestro ámbito profesional y de un proyecto de país –también continental- amparado en los ideales izquierdistas. Constatamos, una vez más, que urge el fortalecimiento de la comunión entre ambas instituciones, académica y de actuación profesional.

El actual es un contexto de significativos cambios en Cuba: proclamada una nueva constitución, electo un nuevo presidente, proceso lento pero paulatino de reestructuración económica e informatización de la sociedad cubana y aprobación de una nueva Política de Comunicación. Todo lo anterior ocurre en un complejo terreno político que traspasa nuestras fronteras y caracteriza la actualidad de América Latina: permanece amenazado el proyecto de nación del hermano pueblo de Venezuela, Estados Unidos –factor determinante en el vuelco político hacia la derecha que ha experimentado América Latina- también asedia con fuerza la estabilidad social y gubernamental de la Isla a través de sus artimañas. Teniendo en cuenta la responsabilidad profesional del periodismo sobre estos temas, el IV Encuentro Nacional de Socialización de Investigaciones en Periodismo y ahora este Vol.8 No.20 de la Revista Alcance, tienen como motivación central, la discusión acerca de la **Comunicación política a debate: medios y ciudadanía en escenarios contemporáneos de polarización ideológica**.

A medida que las batallas por el poder tienden a dirimirse cada vez más en el terreno simbólico, la comunicación política ha ganado espacio como campo autónomo dentro de los estudios contemporáneos de comunicación. La confrontación entre el papel de los medios como instituciones dominadoras de las masas vs. catalizadoras de su emancipación, ha marcado la discusión sobre comunicación política a través del tiempo. Que muchas de las investigaciones se encuadren dentro de los campos de la

propaganda, los estudios sobre efectos o la modificación de determinadas actitudes políticas, da cuenta no solo del grado de desarrollo alcanzado por la prensa, sino también de la comprensión, por parte de los gobernantes, de las potencialidades de esta para lograr la cohesión social a través de recursos simbólicos.

Dentro del contexto actual, donde los mecanismos de producción y reproducción de la hegemonía se valen de instrumentos cada vez más sofisticados, y donde la sociedad red ha tenido en los medios virtuales y en las redes sociales nuevos soportes para la producción de los mensajes comunicativos, el interés investigativo por la Comunicación Política se renueva. Máxime, cuando el giro a la derecha en América Latina obliga a repensar formas originales y creativas de construir el consenso, y a sistematizar prácticas de comunicación política contrahegemónica que hoy se generan desde el Sur.