

41

TRATAMIENTO PEDAGÓGICO AL CONTENIDO ESTÉTICO EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES: EXPERIENCIAS EN UNIANDES, IBARRA

PEDAGOGICAL TREATMENT OF AESTHETIC CONTENT IN STUDENT TRAINING: EXPERIENCES AT UNIANDES, IBARRA

Rafael Carlos Hernández Infante¹

E-mail: ui.rafaelhernandez@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6555-5459>

María Elena Infante Miranda¹

E-mail: ui.mariainfante@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0828-1383>

Luis Pacífico Fichamba Lema¹

E-mail: ui.luisfichamba@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2285-3376>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Hernández Infante, R. C., Infante Miranda, M. E., & Fichamba Lema, L. P. (2020). Tratamiento pedagógico al contenido estético en la formación de los estudiantes: experiencias en Uniandes, Ibarra. *Revista Conrado*, 16(75), 299-306.

RESUMEN

El actual contexto exige la formación integral de los estudiantes universitarios, el contenido estético, enfocado en el desarrollo de la espiritualidad, es una de sus aristas; se afecta por insuficiencias en su tratamiento pedagógico. El artículo tiene como objetivo: elaborar recomendaciones para el tratamiento pedagógico al contenido estético, mediante la lectura de textos literarios, como dimensión en la educación de la personalidad de los estudiantes de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES, Ibarra. Se emplean métodos del nivel empírico y teórico al conformar los referentes, elaborar la propuesta y las conclusiones. Las recomendaciones diseñadas estimulan el gusto estético mediante la lectura de textos literarios, actividad formativa por excelencia, que proporciona saberes y sensibilidad, esenciales en la vida.

Palabras clave:

Tratamiento pedagógico, contenido estético, formación de los estudiantes universitarios, lectura.

ABSTRACT

The current context requires the comprehensive training of university students, the aesthetic content, focused on the development of spirituality, is one of its edges; it is affected by insufficiencies in its pedagogical treatment. The objective of the article is: to elaborate recommendations for the pedagogical treatment of the aesthetic content, by reading literary texts, as a dimension in the education of the personality of the students of the Career of tourist and hotel companies, in UNIANDES, Ibarra. Methods of the empirical and theoretical level are used when shaping the referents, elaborating the proposal and the conclusions. The recommendations designed stimulate the aesthetic taste by reading literary texts, an educational activity par excellence, which provides knowledge and sensitivity, essential in life.

Keywords:

Pedagogical treatment, aesthetic content, training of university students, reading.

INTRODUCCIÓN

El fin establecido en los diferentes niveles educativos lo constituye la educación integral de la personalidad de los educandos. Este es un proceso complejo que tiene lugar durante toda la vida de los individuos (Roberts, 2015); en dicho proceso influyen variados factores, los que en su conjunto aportan a la formación de los seres humanos.

Al nivel superior corresponde la preparación de los estudiantes como personas capaces de conocer los presupuestos científico-técnicos relacionados con su futura profesión, a la par que adquieren otros conocimientos también esenciales para su formación. En tal sentido pueden mencionarse los saberes relacionados con la historia, la apreciación de diferentes manifestaciones artísticas, la comunicación de las ideas (Mendoza, 2005; Hernández & Infante, 2015), por solo citar algunos que resultan imprescindibles.

Un elemento relevante dentro de la preparación integral que se aspira alcanzar en los estudiantes universitarios es su educación estética, pues el desarrollo de su subjetividad es una necesidad que debe atenderse en el proceso formativo (Sánchez, 2010). Esta permite dirigir su formación hacia el desarrollo de actitudes estéticas en cuanto a los componentes de la realidad objetiva que poseen determinados valores estéticos, ya se trate de la naturaleza, las relaciones sociales, los objetos creados por el hombre o el arte en específico (Infante, Pupo & Hernández, 2017).

La teoría existente reconoce la pertinencia que tiene contribuir al desarrollo del contenido estético en el proceso de educación integral de la personalidad de los estudiantes, sin embargo, en la práctica educativa se aprecian insuficiencias en este sentido. La observación del proceso pedagógico que se desarrolla con los estudiantes de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES, en el período 2017 – 2019, permite detectar insuficiencias en su formación, pues estos jerarquizan diferentes manifestaciones culturales, las que presentan escasos valores estéticos, lo que afecta su sensibilidad y va en detrimento del desarrollo de sus valoraciones estéticas, de su educación estética y por lo tanto la educación integral de su personalidad.

La observación permite, además, obtener evidencias que inducen a considerar que la lectura en general, y en particular de obras literarias, no está dentro de los principales intereses de los alumnos, quienes muestran limitaciones en cuanto a sus conocimientos y a sus preferencias sobre textos literarios portadores de valores estéticos, los que deben incidir favorablemente en su formación. Se detecta desconocimiento sobre obras imprescindibles en las letras universales, desmotivación por su lectura al

considerarlas inaccesibles o carentes de interés. Una vez revelada esta situación, se dirige el proceso formativo a contrarrestarla.

Intencionalmente, se decide favorecer el desarrollo del gusto estético de los estudiantes mediante la lectura de textos literarios, aunque se reconoce que pueden implementarse diferentes medios para el desarrollo de la educación estética. Esta decisión obedece a las particularidades de dichos textos, portadores no solo de conocimientos, sino también de emociones que enriquecen el mundo interior, al fomentar la sensibilidad (Infante et al., 2017).

Se reconoce como aporte teórico de la investigación realizada, el tratamiento pedagógico al contenido estético en el proceso de educación de la personalidad de los estudiantes universitarios de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, a través de actividades extracurriculares conducentes al desarrollo del gusto estético mediante la lectura de textos literarios, a partir de la concepción de la contribución de estos al desarrollo del gusto estético de los educandos, lo que favorece su educación estética, y la educación integral de su personalidad.

La significación práctica de la investigación está dada por la presentación de recomendaciones para el tratamiento pedagógico al contenido estético en el proceso de educación de la personalidad de los estudiantes, a partir del sílabo de Arte Universal, que se imparte a los alumnos del Segundo Nivel de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, lo que resulta novedoso, y de marcada utilidad, pues la formación de estos profesionales requiere de una adecuada educación estética que les permita valorar el patrimonio cultural nacional y universal (Infante & Hernández, 2015) para promocionarlo entre los turistas que atiendan en su futura labor; esta afirmación toma en cuenta las diferentes propuestas realizadas por los autores consultados.

Los fundamentos expuestos conllevan a plantear como objetivo general del presente artículo: elaborar recomendaciones para el tratamiento pedagógico al contenido estético de las actividades extracurriculares que desarrollan el gusto estético, mediante la lectura de textos literarios, como dimensión en la educación de la personalidad de los estudiantes de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES Ibarra.

En consecuencia, se determinan como objetivos específicos:

1. Fundamentar teóricamente el proceso de educación de la personalidad de los estudiantes, a partir del tratamiento pedagógico al contenido estético

2. Diagnosticar el estado actual del proceso de educación de la personalidad de los estudiantes, a partir del tratamiento pedagógico al contenido estético en los educandos de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES, Ibarra, en los períodos académicos comprendidos entre 2017 y 2018.
3. Determinar los componentes de la propuesta de solución al problema detectado.
4. Validar la propuesta elaborada como solución al problema detectado, mediante su aplicación en el desarrollo del sílabo de Arte Universal, que se imparte a los alumnos del Segundo Nivel de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES, Ibarra.

Los resultados esperados con el desarrollo de la investigación se concretan en elaborar recomendaciones para el tratamiento pedagógico al contenido estético, a través de actividades extracurriculares conducentes al desarrollo del gusto estético mediante la lectura de textos literarios, para favorecer la educación de la personalidad de los estudiantes de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES, Ibarra.

El presente artículo se deriva de uno de los resultados obtenidos en el Proyecto de investigación sobre la educación de la personalidad de los estudiantes; el mismo se ha desarrollado en la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES), extensión Ibarra, en Ecuador durante el período 2017 – 2019. Este artículo se centra en el tratamiento pedagógico que debe ofrecerse al contenido estético mediante actividades extracurriculares, en estrecha relación con el resto de los componentes que intervienen en la formación integral de los educandos.

MATERIALES Y MÉTODO

La modalidad de la investigación realizada es esencialmente cualitativa, considerando la naturaleza del problema detectado y del objeto de estudio. El proceso investigativo se centra en la comprensión de las acciones de los sujetos, a partir de su descripción, asumiendo un enfoque holístico al relacionar los diferentes factores que se manifiestan en el objeto. Lo expresado indica el carácter predominantemente descriptivo de la investigación, la que por su diseño es no experimental.

Se han empleado los siguientes métodos del nivel teórico: Análisis y crítica de fuentes, utilizando como procedimientos los métodos generales del pensamiento lógico: análisis- síntesis, inducción-deducción, de lo abstracto a lo concreto y lo histórico y lo lógico, y el método Hermenéutico. Ambos han propiciado la búsqueda e interpretación de criterios que en torno al objeto y su análisis para la conformación de los referentes teóricos

necesarios para elaborar una propuesta de solución al problema y las conclusiones del estudio realizado.

Además, la investigación ha requerido, principalmente, la utilización del método del nivel empírico: observación científica, para lo cual se ha elaborado como instrumento una guía de observación, la que ha permitido estudiar el estado actual del objeto y analizar los resultados de la implementación de la propuesta elaborada. La observación se ha realizado de manera sistemática, con carácter estructurado, pues los indicadores se han establecido previamente; ha sido de campo al estudiarse el objeto en sus condiciones naturales; ha tenido un carácter participante al recogerse los datos a través del contacto directo con el objeto.

La población de la investigación está conformada por 26 estudiantes de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES, Ibarra y el docente de la materia Arte Universal, impartida en el Segundo Nivel de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES, Ibarra, en los períodos académicos comprendidos entre 2017 y 2018.

Mediante un muestreo de carácter no probabilístico, se ha seleccionado, intencionalmente, como muestra de la investigación a los 12 estudiantes y al docente, del Segundo Nivel de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES, Ibarra, en el período académico abril – agosto de 2018. La selección de la muestra obedece a la necesidad de observar el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje de la materia Arte universal, que se imparte en este nivel de la carrera, según su malla curricular.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las insuficiencias detectadas en la formación de los estudiantes de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES, en el período 2017 – 2019, obtenidas mediante la observación del proceso pedagógico que se desarrolla en la carrera, indican que estos acceden a manifestaciones culturales no siempre portadoras de los valores estéticos que contribuyen a la formación de su personalidad, lo que afecta su sensibilidad y su preparación como futuros profesionales del turismo, a quienes corresponde promocionar los valores culturales más representativos del ámbito nacional y universal.

Esta situación conduce a los investigadores a elaborar una propuesta para el tratamiento pedagógico al contenido estético en el proceso de educación de la personalidad de los estudiantes de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES, Ibarra. Los docentes, conscientes de la meta a alcanzar: la educación integral

de la personalidad de los alumnos en la que el contenido estético influye junto al resto de los factores que intervienen en el mismo, generan recomendaciones para su tratamiento pedagógico mediante el desarrollo de actividades extracurriculares que complementan la preparación de los estudiantes.

Las recomendaciones elaboradas constituyen un instrumento de trabajo, susceptible de ser perfeccionado a partir de la práctica. La propuesta se fundamenta en el aporte de la lectura de textos literarios, por sus peculiaridades, al desarrollo del gusto estético de los estudiantes-lectores, por lo que favorece el contenido estético, como parte de la educación de su personalidad; dichas recomendaciones se presentan a continuación:

- Considerar las características del centro universitario para planificar actividades extracurriculares que resulten motivadoras; pueden organizarse durante todo el año escolar, en el período intersemestral o en la etapa que comprende los cursos de verano, en dependencia del resto de las tareas que se desarrollan.
- Analizar las potencialidades que ofrece el calendario escolar para planificar variadas actividades extracurriculares que estimulen la lectura de diversos textos; pueden seleccionarse fechas correspondientes al nacimiento o muerte de escritores reconocidos, también aquellas en las que se recuerda la publicación de obras relevantes por su universalidad o conmemoraciones de carácter sociocultural (por ejemplo: Día mundial de la poesía - 21 de marzo, Día mundial del teatro - 27 de marzo, Día del idioma y Día mundial del libro - 23 de abril, Día de la cultura - en cada país, entre otras fechas de interés).
- Propiciar la relación de los estudiantes con obras literarias que resulten de su interés. Como parte del diagnóstico permanente que se desarrolla deben atenderse sus necesidades cognoscitivas y sus intereses, esta información es necesaria para la proyección de dichas actividades. Las particularidades de los alumnos indican la selección inicial de obras que deben ponerse a su disposición, siempre teniendo como premisa esencial sus valores conceptuales y formales.
- Incentivar a los estudiantes para que asistan a bibliotecas y librerías, lo que les permite estar actualizados sobre las obras relevantes que se publican; por ello se debe promover esta actitud, esencial no solo para su formación integral como estudiantes, sino para su vida futura.
- Posibilitar la relación de los educandos con docentes de su universidad que sean autores de libros y artículos. Este tipo de actividad es muy importante para los alumnos, pues conocer de los propios autores sus experiencias en cuanto al proceso de lectura que han

seguido hasta materializar sus ideas en el texto escrito, escuchar de los mismos fragmentos representativos de su obra, genera en los educandos una profunda motivación, la que los acerca a sus libros y artículos y amplía su preparación.

- Organizar el debate de textos que sean de provecho para la formación de los estudiantes. Estas actividades pueden realizarse en el recinto universitario o en otras instituciones, siempre en sitios con las condiciones apropiadas; lo esencial es que estén planificadas y dirigidas por la universidad, lo que favorece su carácter formativo.
- Leer expresivamente fragmentos destacados de los libros que se presenten; este tipo de lectura permite transmitir las emociones que embargan al autor; esta actividad puede ser desarrollada por el autor (si se dan las condiciones para ello), por profesores o estudiantes capacitados para ejecutarla de manera exitosa. Deben comentarse los fragmentos leídos, motivando su lectura, despertando el interés en el auditorio por el texto seleccionado.

A continuación, se presentan ejemplos de actividades extracurriculares elaboradas tomando como base las recomendaciones ofrecidas. Las actividades se conciben para los estudiantes de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ibarra, Ecuador. Estas actividades complementan el trabajo docente que se desarrolla en el salón de clases al impartirse el sílabo de Arte Universal a los alumnos del Segundo Nivel; específicamente las actividades que se presentan se relacionan con la unidad titulada: "El arte y la cultura en los pueblos europeos (Época Media y Moderna)".

Esta unidad incluye una conferencia sobre el período renacentista, haciendo énfasis en la pléyade de creadores de la época, motivando a los estudiantes para que se adentren en sus obras. Dentro de este período, como obra representativa para realizar actividades extracurriculares que promuevan su lectura y valoración por parte de los educandos, se elige *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes. La selección de este texto obedece a diversas razones entre las que pueden señalarse el destacado lugar que ocupa en las letras universales, dados sus valores ideológico estéticos.

Seguidamente se presentan ejemplos de las actividades extracurriculares elaboradas a partir de las recomendaciones ofrecidas para el tratamiento pedagógico al contenido estético en el proceso de educación de la personalidad de los estudiantes:

1. Organización de un taller para la lectura expresiva de fragmentos de la obra *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*.

- Sustentación de la valoración estética sobre este texto mediante fragmentos representativos.
 - Fundamentación de la huella que deja este texto en los lectores contemporáneos, a partir de sus valores ideo estéticos.
2. Investigación sobre expresiones artísticas, correspondientes a diferentes manifestaciones del arte: la plástica (escultura, arquitectura, pintura, dibujo y grabado), la literatura, la música, la danza y el cine, entre otras, en las que se aprecie la influencia de la obra cervantina: *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*.
- Selección de ejemplos representativos de dichas manifestaciones artísticas
 - Análisis de la interpretación dada a la obra cervantina, en las expresiones artísticas seleccionadas.
3. Realización de un debate en el cual los estudiantes expresen sus criterios en cuanto a los valores ideo estéticos de la obra cervantina que contribuyen a su trascendencia y permanencia.

A lo largo de la historia de la humanidad puede advertirse una preocupación relacionada con la formación de los individuos, en correspondencia con los valores establecidos en cada época. En el contexto contemporáneo esta idea cristaliza en el fin del sistema educativo: la educación de la personalidad de los educandos (Velooso & Boulosa, 2015) integralmente desarrollada.

Al nivel universitario corresponde la preparación de los futuros profesionales que necesita la sociedad, los que deben poseer sólidos saberes sobre su área de conocimiento, así como las habilidades y los valores que les permitan su aplicación. No obstante, es preciso señalar que la preparación de los estudiantes universitarios no se restringe al campo científico – técnico, vinculado a la profesión que estudian.

Es necesario que además de ello los educandos adquieran las llamadas competencias genéricas (Universidad de Deusto, 2007) que son aquellas que se enfocan en contenidos necesarios para la vida en sentido general; debido a ello se considera que la educación de los estudiantes en el nivel superior debe incluir aspectos esenciales referidos a: medioambiente, historia, ética, comunicación, estética, entre otros que aportan a su plena preparación (González, 2002; Muñoz & Calle, 2016).

Los diferentes contenidos que intervienen en la educación de la personalidad de los estudiantes cumplen cometidos específicos; independientemente de las relaciones e interrelaciones que se establecen entre ellos. Es necesario ofrecer un conveniente tratamiento pedagógico a cada uno de dichos contenidos; en el caso de la presente investigación se centra la atención en lo estético;

para ello se requieren vías para que los docentes dirijan su labor hacia el propósito establecido.

El contenido estético forma parte de la educación de la personalidad de los estudiantes. Este se desarrolla mediante la educación estética, proceso educativo que abarca todos los contextos que los rodean: la familia, la escuela y la sociedad en sentido general (Infante, Hernández & Pupo, 2015).

En general los estudios realizados reconocen que las experiencias que los individuos adquieren a lo largo de la vida influyen en la formación y en el desarrollo de su conciencia estética. Dichas experiencias median los sentimientos estéticos, las actitudes y el gusto estéticos; inciden en la apreciación estética que realizan sobre la realidad objetiva y en la formación de sus valores estéticos, siempre en correspondencia con el ideal estético del momento histórico-concreto.

Debe señalarse que a las instituciones educativas corresponde un importante papel en este proceso, lo que no implica que se ignore la responsabilidad de la familia y de la sociedad en el mismo. En los centros escolares se estructura de manera intencionada el trabajo docente encaminado a la preparación de los estudiantes en función de las diferentes esferas de la vida, lo que incluye su educación estética.

Dentro de las categorías de la educación estética se encuentra el gusto estético. Esta se selecciona intencionalmente para analizar el tratamiento al contenido estético en el proceso de educación de la personalidad de los estudiantes, por constituir una de sus tareas esenciales, como afirma un clásico de la Estética como disciplina científica: Kagan (1984); ideas asumidas y aplicadas creadoramente por diferentes investigadores (Infante, et al., 2017), entre otros.

El gusto estético se desarrolla en la actividad, mediante la relación sujeto-objeto (Infante et al., 2017); su logro requiere de diferentes estrategias educativas que conlleven a la apreciación estética. Dentro de las actividades que pueden planificarse para alcanzarlo debe mencionarse la lectura de una variada tipología de textos, pero en particular, de textos literarios, los que tienen la peculiaridad de que el signo literario sea portador de vivencias, de sensaciones, de emociones, todo lo cual enriquece la sensibilidad de quienes disfrutan de estos (Infante et al., 2017), de ahí su profundo carácter formativo.

La lectura de este tipo de textos desarrolla el mundo interior de quienes acceden a ellos y recrean la existencia a través de sus páginas (Infante et al., 2015; Infante et al., 2017) por ello es necesario que se motive a los alumnos,

que se encuentran en proceso formativo, para que desarrollen la lectura de obras literarias, la que sin dudas ampliará su horizonte cultural, su manera de apreciar la vida.

Resulta pertinente acotar que en la actualidad se manifiesta el fenómeno denominado banalización de la cultura, es decir, de valores culturales asumidos como estéticos. Dicho fenómeno es consecuencia de la globalización neoliberal y hegemónica, la que incide en la pérdida de valores culturales (Infante, et al., 2017). Lo analizado indica que la educación del gusto estético es fundamental en el contexto contemporáneo como antídoto ante la banalización de la cultura (Hernández, Infante & Córdova, 2016).

El contacto de los alumnos universitarios, los que están adquiriendo la preparación que necesitan para su futura profesión y para la vida, con expresiones de la pseudo-cultura, manifestación de la banalización de la cultura, afecta su educación. Debe mencionarse que otro aspecto negativo que trae aparejada esta situación es el debilitamiento de su identidad cultural al alejarse de valores culturales ancestrales, autóctonos (Hernández, et al., 2016).

Lo analizado permite considerar como una tarea pertinente la educación estética de los estudiantes, la que puede alcanzarse mediante el desarrollo del gusto estético, uno de sus propósitos esenciales (Álvarez, 2015). El gusto estético de los individuos se manifiesta cuando estos disfrutan la belleza, no sólo en el arte, sino en el mundo que los rodea.

Es necesario mencionar la importancia de la apreciación de expresiones culturales para favorecer la educación estética de los educandos, pues estas posibilitan el desarrollo de su espiritualidad (Mendoza, 2005; Hernández & Infante, 2015), aunque las valoraciones estéticas no emanan solo del arte, pese a su significación, sino de todas las actividades que despiertan vivencias estéticas, ya se desarrollen en el centro universitario o en la vida cotidiana.

El logro de una meta tan necesaria y compleja como lo es el tratamiento al contenido estético dentro del proceso de educación de la personalidad de los estudiantes exige utilizar todos los medios que estén al alcance de la institución universitaria y de su cuerpo docente. Una de las vías que puede emplearse es el desarrollo de actividades extracurriculares, también denominadas extra-clase. Estas actividades se realizan fuera del horario académico, en el centro universitario o fuera de él (Shulruf, 2010). Su amplitud hace que presenten oportunidades prácticamente ilimitadas para contribuir a la formación integral de los estudiantes (Rodríguez, Delgado & Bakieva, 2011).

Las actividades extracurriculares son concebidas por la universidad, a partir de los objetivos de cada carrera. Las mismas complementan las actividades académicas, investigativas y laborales que se desarrollan, según lo establecido en la malla curricular (Tobeña, 2016). Permiten ampliar la preparación de los alumnos de manera que sean capaces de enfrentar situaciones de la futura profesión y de la vida cotidiana.

Este tipo de actividades permite a los estudiantes de las diferentes carreras del centro universitario adquirir una amplia formación y desarrollar su independencia cognoscitiva; de ahí la importancia de que sean pensadas en estrecha relación con las demás actividades previstas en el currículum. Los elementos apuntados permiten aseverar que la utilización de actividades extracurriculares resulta un medio idóneo para el tratamiento pedagógico al contenido estético en el proceso de educación de la personalidad de los estudiantes.

El análisis de los resultados obtenidos durante la aplicación de la propuesta elaborada se deriva de la observación realizada al desarrollo de las actividades extracurriculares planificadas. La observación ha sido sistemática, al abarcar el período comprendido entre abril y agosto de 2019; estructurada, al establecer previamente los indicadores a observar (comunicación de apreciaciones y de valoraciones estéticas); de campo, al estudiarse el objeto en sus condiciones naturales y participante, pues los investigadores están inmersos en el objeto que se investiga, lo que les permite percibir su transformación paulatina.

Las actividades extracurriculares desarrolladas, dirigidas a la formación de los estudiantes, se relacionan estrechamente con el trabajo docente que se realiza en todas las materias que conforman la malla curricular de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en su Segundo Nivel. Mediante las mismas los alumnos profundizan en el estudio de aspectos relacionados con la asignatura Arte Universal, en este caso el arte renacentista.

Se realiza la aplicación en la práctica educativa de las actividades anteriormente situadas como ejemplos, las cuales forman parte de las acciones desarrolladas para celebrar el Día del idioma - 23 de abril -; en ellas se involucran los estudiantes de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, por su valor formativo. Dichas actividades inician con una conferencia sobre el significado la fecha, los educandos amplían sus conocimientos sobre la importancia de Miguel de Cervantes para el idioma español, reconociendo su impronta en la lengua española al haber contribuido a su consolidación y engrandecimiento mediante su vasta obra.

Posteriormente se desarrolla un taller de lectura sobre la obra cumbre de la producción cervantina, *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*, en el cual se motiva a los estudiantes para su disfrute, a partir de la lectura expresiva de fragmentos muy representativos. Es necesario apuntar que se conforma un clima agradable mediante las habilidades comunicativas del docente y su dominio del tema, lo que propicia el intercambio entre los alumnos y favorece una modificación en su disposición para participar en tareas de esta naturaleza, las que inicialmente no les parecían interesantes.

Uno de los momentos más significativos dentro del desarrollo del taller es el relacionado con el análisis del famoso Capítulo VIII de la Primera Parte de la obra en el que se cuenta la aventura de los personajes protagónicos, Quijote y Sancho, con los molinos de viento. Los alumnos, evidenciando la investigación realizada sobre expresiones artísticas en las que se muestra la huella de esta obra, analizan la ilustración de esta escena que realizara el pintor francés Gustavo Doré, publicada en 1863. Valoran el texto literario a la luz de la visión del artista plástico, al que no conocían; expresan las valoraciones, de carácter estético, que se van formando sobre el mismo.

La observación permite reconocer que no todos los alumnos desarrollan de igual manera la tarea ni alcanzan el mismo nivel en la apreciación y valoración del texto, no obstante, el docente reconoce lo logrado, estimula los avances y ofrece sugerencias para seguir ampliando su nivel cultural. Resulta interesante que pese a las limitaciones que presentan los estudiantes, estos llegan a “descubrir” el simbolismo que encierra la obra y que se sensibilizan con la actitud del Quijote, derribado físicamente, pero armado de sus altos ideales, aspecto ampliamente debatido en el grupo, poniendo de manifiesto la valoración de los educandos en cuanto a la trascendencia de esta obra en el arte universal.

Los estudiantes intercambian criterios sobre las diferentes ediciones que ha tenido esta obra desde 1605, lo cual los lleva a considerar que existe un permanente interés por la misma debido a sus valores, los que van analizando en la medida en que profundizan en el texto; es este uno de los logros alcanzados.

Otro aspecto para mencionar, pues evidencia el interés paulatino de los alumnos por la significación del texto literario, es que sus valoraciones conducen a referencias sobre versiones fílmicas y televisivas, lo que favorece el debate al respecto. Constatan que la obra ha sido motivo de inspiración para creadores del séptimo arte desde la época del cine mudo hasta la actualidad. Se percatan, bajo la guía del docente, que es la importancia de la obra,

su mensaje y la forma en que se trasmite, lo que cala en los creadores, quienes le rinden homenaje en diferentes épocas, dicho en otras palabras: los alumnos llegan a valorar la universalidad del texto.

Como sugerencia de una estudiante se organiza para un momento posterior la proyección y debate de uno de los filmes inspirados en la obra. El profesor les sugiere, entre la amplia gama existente: *El caballero Don Quijote*, de Gutiérrez de Aragón (2002). Les explica que su propuesta se basa en la significación de la cinta, la que obtuvo el Premio Goya en el año 2002 por su realización; es una producción reconocida por la crítica especializada, cuyos valores estéticos deben captar para enriquecer su visión de la obra cervantina.

En sentido general, a partir del resultado obtenido en las actividades desarrolladas, puede afirmarse que la propuesta elaborada es pertinente en la medida en que contribuye a ampliar la preparación cultural de los estudiantes, a fortalecer su sensibilidad mediante la lectura de textos literarios, reconocidos en las letras universales por sus aportes, lo que incide de manera favorable en su gusto estético, en su educación estética.

Las actividades efectuadas dejan su huella en los educandos, tanto en los que han tenido un papel protagónico pues han mostrado disposición para leer, comentar y analizar fragmentos seleccionados ante su grupo como en aquellos que solo han desempeñado el papel de receptores. La experiencia vivida, el trabajo sistemático y motivador del docente, los van implicando gradualmente en las actividades, mostrándoles que estas propician su contacto con textos ineludibles en su formación, por sus valores conceptuales y estéticos.

La labor desarrollada en la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras indica que debe ofrecerse un apropiado tratamiento pedagógico al contenido estético dentro del proceso de educación de la personalidad de los estudiantes, sin descuidar sus nexos con el resto de los factores que intervienen en el mismo. Para ello se deben aprovechar las potencialidades del proceso formativo de la educación superior, en este caso a través de actividades extracurriculares.

CONCLUSIONES

La educación de la personalidad de los estudiantes incluye, entre otros aspectos, el contenido estético, el que se orienta al desarrollo de actitudes estéticas hacia todo aquello que posee valor estético en el mundo circundante.

La educación estética es esencial, en particular en la actualidad cuando se presentan ante los educandos modelos culturales provenientes de los centros de poder, no

siempre portadores de los valores estéticos que aportan a su formación.

La lectura de textos literarios, por sus particularidades, constituye una de las vías que puede emplearse para el tratamiento pedagógico al contenido estético, en particular para el desarrollo del gusto estético, en el proceso de educación integral de la personalidad de los estudiantes.

Las recomendaciones elaboradas, a partir de experiencias docentes en la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, permiten planificar actividades extracurriculares, necesarias en la enseñanza superior, pues de manera intencionada complementan la formación de los estudiantes ampliando su preparación cultural.

Las recomendaciones presentadas permiten a los docentes de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en particular, enfocar actividades extracurriculares hacia el desarrollo del gusto estético mediante la lectura de textos literarios, lo que favorece el tratamiento pedagógico al contenido estético en el proceso de educación integral de la personalidad de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, J. M. (2015). Educación Estética y Educación Artística: un diálogo recombinate. *Revista EDUSOL*, 9(26), 18-23.
- González, A. M. (2002). *Nociones de Sociología, Pedagogía y Psicología*. Pueblo y Educación.
- Gutiérrez, A. M. (2002). El caballero Don Quijote. Gona.
- Hernández, R. C., & Infante, M. E. (2015). La formación humanística y humanista de los estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria (Lima, En línea) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Área de Calidad Educativa*, 9 (2), 77-88.
- Hernández, R. C., Infante, M. E., & Córdova, C. A. (2016). *Identidad cultural e Informática: retos al docente en la contemporaneidad*. Editorial Mendieta.
- Infante, M. E., & Hernández, R. C. (2015). El patrimonio cultural local, vía para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes. *Revista Cuadernos fronterizos, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez*, 35(11), 41 – 44.
- Infante, M. E., Hernández, R. C., & Pupo, Y. (2015). La literatura y su enseñanza centrada en el desarrollo del gusto estético. *Revista AnMal Electrónica, Universidad de Málaga*, 39, 87 – 106.
- Infante, M. E., Pupo, Y., & Hernández, R. C. (2017). *Educación de la personalidad y desarrollo del gusto estético; tareas pedagógicas*. Jurídica del Ecuador.
- Kagan, M. S. (1984). *Lecciones de Estética*. Arte y Literatura.
- Mendoza, L. (2005). Formación humanista e interdisciplinariedad: hacia una determinación categorial En, R. Mañalich (Comp.), *Didáctica de las Ciencias Humanísticas. Selección de textos*. (pp. 3-16). Pueblo y Educación.
- Muñoz, S. P., & Calle, R. C. (2016). Funciones de la Universidad en el siglo XXI: humanística, básica e integral. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(1), 191-199.
- Roberts, S. (2015). La personalidad. *Revista Educación*, 3(2), 75-77.
- Rodríguez, C. C., Delgado, P. S., & Bakieva, M. (2011). Actividades extraescolares y rendimiento académico: diferencias en autoconcepto y género. *Revista de Investigación Educativa*, 29(2), 447-465.
- Sánchez, G. (2010). Educación estética y educación artística: reflexiones para una enseñanza creativa. *Revista Aula*, 16, 21-32.
- Shulruf, B. (2010). Do extra-curricular activities in schools improve educational outcomes? A critical review and meta-analysis of the literature. *International Review of Education*, 56(5-6), 591-612.
- Tobeña, V. (2016). Repensando la educación media y el formato escolar moderno: la experiencia de los talleres extracurriculares en una escuela argentina. *Revista mexicana de investigación educativa*, 21(68), 167-190.
- Universidad de Deusto. (2007). Informe Final del Proyecto Tuning América. *Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina* (2004 - 2007). http://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningLAIII_Final-Report_SP.pdf
- Veloso, C. E., & Boullosa, C. A. (2015). Diagnóstico de la labor de educación de la personalidad en la carrera de Psicología de la Universidad de Sancti Spiritus. *Santiago*, (136), 3-18.