

22

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE EL TANATOTURISMO COMO NUEVA ALTERNATIVA TURÍSTICA EN ECUADOR

LITERATURE REVIEW ON THANATOTOURISM AS A NEW TOURIST ALTERNATIVE IN ECUADOR

Bladimir Zhunio Armas¹

E-mail: bzhunio@udet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4239-2925>

Sylvia Herrera Díaz¹

E-mail: sherrera@udet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4756-7883>

Gonzalo Cadena Echeverría¹

E-mail: gcadena@udet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5875-9234>

Robert Samaniego Garrido^{1,2}

E-mail: roberth_samaniegog@yahoo.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2164-2999>

¹Universidad de Especialidades Turísticas, Quito-Ecuador

²Universidad de Yacambú, Venezuela

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Zhunio Armas, B., Herrera Díaz, S., Cadena Echeverría, G., & Samaniego Garrido, R. (2023). Revisión bibliográfica sobre el Tanatoturismo como nueva alternativa turística en Ecuador. *Revista Conrado*, 19(91), 206-213.

RESUMEN

En este artículo se realiza una revisión bibliográfica para proponer estrategias que incentiven al tanatoturismo como alternativa turística en Ecuador. También conocido como turismo oscuro, esta modalidad explota el patrimonio cultural relacionado con la muerte, el sufrimiento y el dolor para generar una experiencia diferente. A través de un procedimiento metodológico de enfoque cualitativo se conoce que en el país existen potencialidades para su desarrollo. Sin embargo, el análisis bibliométrico a la producción científica nacional sobre el tema evidencia que los estudios sobre el tanatoturismo en Ecuador se enfocan principalmente en la identificación de los sitios. Aunque las investigaciones nacionales sobre la inclusión de esta modalidad en la oferta del país crecen en los últimos años, se concluye que su desarrollo como alternativa turística requiere de avances en la gestión de los sitios, en su interpretación turística, en su institucionalidad, en la inclusión de la comunidad y en la generación de alianzas estratégicas.

Palabras clave:

Tanatoturismo, turismo oscuro, estrategias, Ecuador

ABSTRACT

In this article, a literature review is conducted to propose strategies to encourage thanatourism as a tourism alternative in Ecuador. Also known as dark tourism, this modality exploits the cultural heritage related to death, suffering and pain to generate a different experience. Through a methodological procedure of qualitative approach, it is known that in the country there are potentialities for its development. However, the bibliometric analysis of the national scientific production on the subject shows that studies on thanatourism in Ecuador are mainly focused on the identification of sites. Although national research on the inclusion of this modality in the offer of the country has grown in recent years, it is concluded that its development as a tourism alternative requires progress in the management of the sites, in its tourism interpretation, in its institutional framework, in the inclusion of the community and in the generation of strategic alliances.

Keywords:

Thanatourism, dark tourism, strategies, Ecuador.

INTRODUCCIÓN

El tanatoturismo es una tendencia en auge que explota el patrimonio cultural más oscuro para generar una experiencia turística diferente (Lennon & Foley, 2000; Mayans, 2022; Sánchez-Clemente, 2022). Esta modalidad turística busca establecer un contacto emocional con los turistas a través de elementos asociados a la muerte (del griego *thánatos*). Aunque el atractivo de los atributos afines con el sufrimiento y el dolor no es una cuestión reciente, su inclusión como modalidad turística es más joven (Carrasco et al., 2015). Fue en el cierre del siglo XX cuando se valorizaron sus componentes y se comenzaron a gestionar múltiples opciones turísticas.

Tanatoturismo es un fenómeno a nivel mundial que se adapta a las particularidades culturales de cada sitio y que se distingue por la existencia de un mercado (Sánchez-Clemente, 2022). Millones de turistas visitan los productos mundiales más populares como la zona cero de los atentados del 11-s en Estados Unidos, los campos de concentración y zonas de encarcelamiento durante el Holocausto y la central nuclear de Chernóbil, por solo citar algunos ejemplos. El debate en torno a esta modalidad no radica en su atractivo y en la aceptación de la oferta, sino en su fase de comercialización e interpretación. Como el tratamiento de la oferta turística se enfoca en la provocación y en la activación de emociones, la comercialización del tanatoturismo es compleja porque debe propiciar la vivencia de experiencias, sin estimular su práctica, exacerbar el dolor o mercantilizar la historia y las víctimas durante su gestión (Dawes, 2019).

Investigaciones sobre su práctica a nivel mundial reconocen que el atractivo de la oferta tanatoturista ha aumentado en los últimos años, pero ha presentado un desarrollo diferenciado no solo a nivel macro, sino también a nivel micro. Por ejemplo, Mayans (2022) señala que, a diferencia de Polonia, esta modalidad no se encuentra muy desarrollada en España, pero con alianzas estratégicas entre diferentes actores es posible ofrecer productos en esta modalidad turística. Dawes (2019) se centra la mediación y la configuración de estos espacios en destinos turísticos en el oeste americano y concluye que estos sitios y sus diferentes atributos contribuyen a la generación de diferentes perspectivas sobre la historia oscura de esta zona geográfica.

En América Latina, los estudios se han concentrado en el diseño del producto, las motivaciones de la demanda y en la identificación del perfil del tanatoturista en ciudades específicas. Por ejemplo, el diseño de estrategias para Colombia, México, Perú y Argentina ha presentado mayor atención a la oferta, demanda e impacto de estos

productos turísticos y en menor medida destaca la inclusión de la comunidad local (Amórtegui & Forero, 2021; Romero, 2022; Sakalis, 2013). Con la incorporación de la sociedad y una adecuada gestión de estos lugares se favorece la elaboración de productos turísticos no solo relacionados con la tipología oscura sino también con las costumbres y la cultura de cada asentamiento.

Por su parte, Bautista & Villanueva (2019) determinaron que los tanatoturistas de Lima son en su mayoría mujeres peruanas solteras con edades comprendidas entre los 18 y 32 años. En tanto, Guerrero-Rodríguez & Alvarado-Sizzo, 2018; Sakalis, 2013) señalan que entre las principales motivaciones de los turistas se encuentran el interés personal por la muerte o las conexiones individuales, culturales y espirituales con estos sitios, así como otros motivos más diversos como la dinámica turística del destino en general y el nivel de atracción y autenticidad del sitio. Por lo tanto, las estrategias para el desarrollo de esta modalidad deben considerar el perfil de los turistas, sus motivaciones, así como la incorporación y capacitación de la comunidad, con la finalidad de consolidar circuitos turísticos basados en el patrimonio cultural oscuro y místico.

Los estudios sobre el tema en Ecuador se han enfocado principalmente en el diseño y el análisis de la oferta turística para diferentes parroquias (Meneses, 2020; Cruz & Rodas, 2021; Iturralde, 2021). Aunque estos estudios crecen en los últimos años, la investigación sobre el tanatoturismo no es prolifera, a pesar de las potencialidades existentes en el país (Pozo, 2020; Guevara, 2016; Guamán, 2020). Por lo general, se ha determinado que no se avanza en la interpretación turística de los atractivos y que, si bien esta modalidad puede aportar al turismo cultural y al desarrollo local, entre sus principales barreras se encuentra la falta de alianzas estratégicas (Coloma, 2021; Yacelga, 2022).

A partir de estos antecedentes mundiales y los vacíos empíricos nacionales, el presente estudio tiene por interés investigar sobre la oferta y gestión del turismo oscuro en Ecuador. Específicamente, el objetivo es realizar una revisión bibliográfica para proponer recomendaciones de estrategias para incentivar el tanatoturismo en Ecuador al considerar no solo el patrimonio cultural disponible y las cuestiones éticas necesarias, sino también el rol de la comunidad y de otras fuentes externas en la valorización e interpretación de sus atributos.

Tras este interés, seguidamente se presentan los principales apuntes teóricos sobre esta modalidad turística. Luego se detalla la ruta metodológica y los resultados de la investigación a partir de los hallazgos principales de un

análisis bibliométrico de las investigaciones que sobre el tema se han realizado en el país. Finalmente se presentan las conclusiones y las principales líneas futuras de estudio sobre el tanatoturismo en Ecuador.

Apuntes sobre el tanatoturismo

El patrimonio cultural se ha identificado como un concepto cambiante, debido a la carga social que contiene. En respuesta y adaptación a la demanda social de destacar aquellos recursos y componentes que forman parte de la identidad, la distinción de patrimonio cultural evoluciona y reconoce atributos tangibles e intangibles asociados a la muerte o a sucesos traumáticos (Dann, 2000; Stone et al., 2018). El patrimonio cultural oscuro es la fuente principal del tanatoturismo, ya que los productos turísticos se diseñan e implementan considerando y valorizando sus atributos tangibles e intangibles (Rico & Sacristán, 2017). Sin embargo, como un producto turístico no genera por sí solo una experiencia turística, es necesario que el también conocido turismo negro apele a las emociones.

De ahí que el turismo oscuro no es la simple visita a lugares donde se han cometido atrocidades. Esta modalidad es “a la vez producto de las circunstancias del mundo moderno tardío y una influencia significativa sobre esas circunstancias” (Lennon & Foley, 2000, p. 3). Para Dawes (2019) es el viaje a lugares de muerte, sufrimiento y desastre con fines educativos o de entretenimiento. Sharpley & Stone (2009) definen el turismo oscuro como la visita a lugares o recreaciones de la muerte que hacen referencia a lo macabro y al sufrimiento. Este enfoque exclusivo en la muerte significa que el tanatoturismo tiene un alcance más limitado que el turismo oscuro. Sin embargo, Dann (2000) conceptualizó el tanaturismo como una forma de turismo patrimonial. En tanto, (Carrasco et al., 2015; Light, 2017) señalan que no existe acuerdo sobre la conceptualización de esta modalidad turística.

La esencia del tanatoturismo radica en el sufrimiento o la muerte y como consecuencia de esta particularidad ha sido descrito y, en ocasiones, criticado por transformar la desgracia y la catástrofe en mercancía (Lennon & Foley, 2000; Dawes, 2019). No obstante, esta modalidad, bien gestionada, favorece el acercamiento al patrimonio cultural y el aprendizaje sobre hechos históricos o situaciones cotidianas que, si bien son dolorosas, forman parte del pasado y presente de la civilización humana (Carrasco et al., 2015). Además, una adecuada gestión de estos sitios tiene un impacto económico, porque favorece la oferta laboral y la recaudación para el mantenimiento y pervivencia de algunos de estos lugares que no han sido declarados como patrimonio público (Mayans, 2022).

La autenticidad es un principio esencial para el desarrollo de esta modalidad turística. La atracción y el interés aumentan cuando se percibe que los sitios y las escenas principales transportan y reflejan la desgracia propia de una época, de un acontecimiento o situación (Stone et al., 2018). De ahí la importancia de preservar lo autóctono para que los visitantes sientan la credibilidad y vivan la experiencia que se quiere compartir.

MATERIALES Y MÉTODOS

Ruta metodológica

Para conocer sobre la oferta y gestión del turismo oscuro en Ecuador y en relación a ello proponer estrategias que permitan posicionar al tanatoturismo como nueva alternativa turística se desarrolla una investigación de enfoque cualitativo, ya que el interés es contribuir a esta modalidad mediante la identificación y el análisis de sus especificidades. A partir de la revisión bibliográfica y de un análisis bibliométrico a la producción científica nacional es posible examinar el estado del arte del tanatoturismo en el país y, por ende, presentar las principales características de este objeto de estudio.

El alcance de la investigación es descriptivo y propositivo. Con la descripción se avanza en la caracterización del objeto de estudio, es decir, cómo ha evolucionado el tanatoturismo en Ecuador, mediante un análisis de la producción científica sobre el tema. Para Hernández et al. (2013), la descripción “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, ya que permite conocer las tendencias de una unidad de análisis específica” (p. 103). De ahí que este tipo de investigación sea factible para presentar, analizar y sustentar estrategias de cambio para el turismo oscuro en Ecuador.

En el análisis bibliométrico se emplea información que proviene de fuentes secundarias. A partir de una exhaustiva revisión a los repositorios en líneas de las universidades del Ecuador se identifican las investigaciones científicas que sobre el tanatoturismo se han desarrollado hasta diciembre de 2022. Además, se realizó una búsqueda general en Internet para identificar otros productos científicos sobre el tema, por ejemplo, artículos, monografías y ponencias. Las principales palabras clave empleadas para identificar los trabajos fueron: tanatoturismo, turismo oscuro, turismo funerario, Ecuador.

De acuerdo con Light (2017), los estudios sobre el tanatoturismo se han concentrado en áreas claves, las cuales permiten identificar cómo se desarrolla la producción científica sobre el tema. Específicamente, el autor reconoce que los estudios enfocados en el desarrollo del turismo

oscuro se han concentrado fundamentalmente en la definición conceptual, en las cuestiones éticas que implica esta modalidad, en las cuestiones políticas e ideológicas, en el perfil y motivaciones de la demanda, en la oferta y la gestión de estos atractivos, en su interpretación y en la metodología de investigación para conocer sobre esta modalidad. Por lo tanto, al momento de realizar el análisis bibliométrico a la producción científica nacional se consideran estos ámbitos o líneas de investigación, los cuales permiten caracterizar la producción científica nacional y en función de este resultado establecer estrategias para posicionar al tanatoturismo como nueva alternativa turística en Ecuador.

Tanatoturismo: alternativa turística en Ecuador

Los lugares de muerte, sufrimiento y desastre atraen la atención de los seres humanos. Aunque intrigan, también repeleen. Sin embargo, el morbo capta el interés de los turistas por la visita a sitios diversos que tienen en común un viaje al sufrimiento. Viajar a estos destinos con fines educativos o de entretenimiento se ha señalado como la “mercantilización del sufrimiento y la muerte”, pero también como una nueva modalidad turística que invita a explorar zonas más oscuras del patrimonio cultural (Dann, 2000; Lennon & Foley, 2000; Stone et al., 2018; Dawes, 2019).

Análisis de la producción científica sobre el tanatoturismo en Ecuador

Conscientes de sus aportes y de las potencialidades que para su desarrollo se presentan en el país, en Ecuador se han desarrollado investigaciones sobre el tanatoturismo. Sin embargo, los estudios no son prolíferos, aunque muestran una tendencia al crecimiento en los últimos años, según se presenta en la Tabla 1. De acuerdo con la búsqueda realizada, en el país se han realizado 11 investigaciones, pero la mayoría se realizó a partir de 2020. Los estudios cubren diversas zonas geográficas del país. Sin embargo, los posibles sitios identificados se concentran en cantones de solo cinco de las 24 provincias que existen en el país (Tabla 1).

Tabla 1. Producción científica sobre el tanatoturismo en Ecuador

Línea de investigación	Año	Ubicación geográfica	Metodología	Conclusiones	Vinculación de la comunidad	Perfil y motivación del visitante
Oferta turística	2021	Quito	12 componentes del sistema turístico, considerando únicamente aquellos componentes enfocados a la oferta turística	Alto nivel de potencialidad de la oferta, pero deficiencias relacionadas con la inseguridad, la despoblación y el desinterés por parte de los actores clave.	No	No
Oferta turística	2020	Espejo	Enfoque mixto	La propuesta del mapa turístico es una posible ruta para realizar tanatoturismo y varias actividades que servirán para la salvaguarda, recuperación y difusión del patrimonio cultural	Sí	No
Oferta turística	2021	Guayaquil	Enfoque mixto	Guayaquil es destino potencial para el desarrollo del tanatoturismo como una nueva actividad turística.	No	No
Oferta turística	2020	Quito	Enfoque mixto	Se identificaron los lugares patrimoniales importantes con historia e infraestructura atrayente para desarrollar el tanatoturismo.	Sí	No
Oferta turística	2020	Cuenca	Enfoque cualitativo	La guía fotográfica propuesta	No	No
Oferta turística	2020	Ibarra	Enfoque mixto	Existe interés de muchos gestores turísticos y de la población ibarreeña en desarrollar un tipo de turismo alternativo a raíz de la poca oferta que existe en el mercado turístico local.	No	Sí (pero solo entendida como demanda)
Oferta turística	2021	Tulcán	Enfoque cualitativo	Potencialidades para el turismo funerario en el Carchi.	No	No
Interpretación turística	2022	Tulcán	Enfoque mixto	Se evidenció la escasa interpretación turística que posee el atractivo y existen afectaciones por el caso omiso a proyectos que fomentan nuevas tipologías de turismo cultural.	No	No
Redes colaborativas	2020	Quito	Enfoque cualitativo	La existencia de relaciones multisectoriales entre actores es fundamental para el desarrollo de esta modalidad turística.	Sí	No

Metodología y oferta	2016	Guayaquil	Enfoque mixto	La metodología propuesta complementa la actual metodología para inventariar los productos turísticos desarrollada por el Ministerio del Turismo.	No	Sí (pero entendida como demanda)
Estrategia de posicionamiento	2019	Quito	Enfoque mixto	Aceptación de las rutas tanatoturísticas por parte de la población urbana de Quito.	No	Sí (pero entendida como demanda)

Fuente: Repositorios universidades del Ecuador

Siguiendo la propuesta de Light (2017), la principal línea o ámbito de investigación que se ha trabajado en el país es la oferta turística (Tabla 1). La interpretación, la metodología y la estrategia de posicionamiento solo ha motivado la realización de un estudio. El resto de los trabajos se ha concentrado en la identificación, propuesta y justificación de los sitios que podrían convertirse en productos turísticos.

Aunque el espectro temático de las investigaciones puede identificarse como limitado, los estudios se han desarrollado siguiendo un adecuado procedimiento metodológicos. Es destacable que la mayoría de los trabajos presentaron un enfoque de investigación mixto, aplicando técnicas de recolección de información como encuestas, entrevistas, ficha de observación y lista de chequeo.

Aunque el debate sobre los problemas de interpretación es relevante, la percepción que los residentes locales tienen de estos lugares y el comportamiento de los turistas también podrían haberse tratado como temas importantes, pero se dejaron en gran medida sin desarrollar. Por ejemplo, Yacelga (2022) reconoce que, por lo general, no se explota el valor de la interpretación y solo se manejan las visitas libres, visitas guiadas diurnas y folletos digitales e impresos. Por otro lado, los estudios donde se realizaron encuestas a la comunidad se enfocaron principalmente en la demanda (Meneses, 2020). No es posible reconocer a través de los trabajos revisados, el perfil de los visitantes y las motivaciones de los tanatoturistas. Además, la inclusión de la comunidad es esencial para aportar valor agregado también a algunos sitios, pero estos productos tienden a diseñarse desconectados de su contexto social. A partir del análisis realizado se conoce que solo tres de las 11 investigaciones identificadas se ha considerado la vinculación y el aporte de la comunidad (Tabla 1).

La política, la sociología y las tecnologías actuales son tan importantes en la creación de lugares de turismo negro como los propios sucesos ocurridos en ellos (Lennon & Foley, 2000). No obstante, en la producción científica nacional no se hace alusión ni se consideran estas dimensiones de relevancia para el diseño y explotación de esta modalidad turística. Si bien los sitios existen, los escenarios políticos pueden contribuir o disminuir su atractivo y valor. Principalmente, el turismo en lugares de muerte y sufrimiento puede superponerse, reforzar o chocar con el uso de esos lugares para proyectos y agendas políticas más amplias. Como tal, existe una dimensión política en el turismo oscuro, aunque no se aplica a todos los tipos de sitios y tiene una relevancia limitada para los sitios centrados en el entretenimiento (Light, 2017).

El diseño de un producto turístico no solo debe considerar sus niveles más elementales, los cuales se relacionan con el beneficio central y los bienes y servicios esperados por el cliente para disfrutar ese beneficio principal. Como señalan Sánchez-Clemente (2022), la transformación de un producto o servicio en experiencia turística se alcanza cuando se introducen un conjunto de mejoras que agregan valor al producto. Sin embargo, en las investigaciones revisadas se evidencia que el diseño de un producto aumentado sobre el turismo negro en Ecuador no se consolida, pues la mayoría de la propuesta se centran en la identificación de los atractivos, pero no avanzan en las estrategias de gestión para incrementar su valor.

Estrategias para el desarrollo del tanatoturismo en Ecuador

Ecuador es un país con potencialidades para el desarrollo del tanatoturismo. A diferencia de la concentración de la oferta turística oscura en las provincias de Imbabura, Guayas, Pichincha, Carchi y Cuenca (siguiendo los resultados del análisis bibliométrico anterior) también se puede trabajar con otros sitios o hechos de interés. Por ejemplo, al tomar como referencia la tipología o clasificación de (Dann, 2000; Lennon & Foley, 2000), podrían incluirse visitas a lugares de asesinato en masa como la masacre obrera de 1922 y la masacre de Aztra. También podrían incluirse sitios de encarcelamiento como el expenal "García Moreno". Además, por las características geológicas del país podrían

establecerse sitios de desastres naturales y/o ecológicos como las devastaciones de los terremotos más grandes del Ecuador y las comunidades abandonadas por la actividad volcánica del Reventador (provincia Napo) y del Cotopaxi (provincia Cotopaxi) donde sea visible e impactante los estragos de estos fenómenos. También podrían incluir en la ruta escenarios de esclavitud, como el reciente caso de esclavitud moderna en Ecuador en plantaciones bajo la propiedad de Furukawa.

La gestión de estos y otros lugares afines con la muerte y el sufrimiento como destinos turísticos debe partir de principios éticos y morales. Cuando no se ha realizado un diseño y planeación adecuado del producto es más probable que se generen problemas éticos, porque se tiende a mercantilizar y trivializar el dolor. Además, los visitantes pueden generar contenidos en las redes sociales de manera irrespetuosa. Por ello, se requiere de una planeación que incluya principios éticos y que permita disfrutar de los recursos tangibles e intangibles, pero sin banalizar la tragedia.

Las investigaciones que se centran en la demanda en Ecuador estudian sobre la aceptación de la oferta y no es posible conocer hasta el momento cuáles son las motivaciones o el perfil de este tipo de turistas en el país. Sin embargo, como señalaron Stone et al. (2018), es importante el interrogatorio académico para determinar las motivaciones y reacciones de comportamiento de los visitantes a dichos sitios, así como para identificar las interrelaciones fundamentales con la condición cultural de la sociedad. De ahí que el tanatoturismo en Ecuador requiera de estudios centrados en el visitante, lo cual ayudaría también a perfilar o reorientar el diseño de la oferta.

Las investigaciones o las propuestas de estrategias sobre la interpretación turística también son escasas. Aunque la experiencia de primera mano con la perspectiva de otros puede cambiar la conciencia y, por lo tanto, los patrones individuales de comportamiento, el sitio por sí solo no es suficiente para dar forma al comportamiento (Dawes, 2019). Las propuestas centradas en la oferta turística avanzan en la identificación de los sitios en Ecuador, pero también es importante que se gestione y difunda el conocimiento del significado del sitio. Incluso, es importante que se motive al visitante a interactuar con ciertos lugares e involucrarlo para evocar una respuesta emocional.

Una estrategia de posicionamiento es esencial para poder difundir las nuevas propuestas turísticas hacia el segmento meta. Por lo tanto, es importante que a través de alianzas estratégicas se avance en este aspecto. El turismo oscuro puede contribuir al desarrollo local en algunos lugares y la comunidad debe involucrarse en su diseño

y gestión. Sin embargo, también se requiere del aporte de otras instituciones estatales municipales, provinciales y nacionales, así como de los medios de comunicación para impulsar su gestión y lograr generar valor en los sitios que atesora Ecuador.

A medida que avance el tanatoturismo en el país es importante que también se desarrolle su institucionalidad. Por ejemplo, el Ministerio de Turismo del Ecuador debe actualizar su metodologías y fichas para fomentar el desarrollo de esta modalidad turística. Es importante que también se progrese en el ordenamiento jurídico para la explotación y protección de estos sitios y en la capacitación de los profesionales y trabajadores involucrados en esta actividad.

El tanatoturismo tiene un importante rol en la construcción de la memoria social/colectiva. A menudo está íntimamente relacionado con una política más amplia de recuerdo y muchos sitios de turismo oscuro también tienen roles políticos importantes como lugares de memoria colectiva/nacional. Por lo tanto, con la consolidación de esta modalidad en Ecuador no solo se aporta a la esfera económica que implica el turismo, también se incide en la formación de la identidad nacional.

CONCLUSIONES

El turismo es transformador y el turismo oscuro se encuentra entre las experiencias más transformadoras de todas cuando se diseña y gestiona de la manera correcta. La consideración de sus diferentes componentes y actores favorece su posicionamiento como nueva alternativa turística en Ecuador. Aunque las investigaciones nacionales sobre esta modalidad apuestan por su inclusión en la oferta turística nacional e internacional, la mayoría de las propuestas se centran en un aspecto muy específico del tanatoturismo: la oferta. Como consecuencia, existen deficiencias con la promoción y posicionamiento de esta modalidad, ya que no se logra avanzar en aspectos relevantes del turismo como la interpretación de los sitios, el conocimiento del perfil, motivación y reacción del visitante, las alianzas estratégicas, la inclusión y reconocimiento del protagonismo de la comunidad más cercana y la valorización de los atributos tangibles e intangibles de ese patrimonio cultural que es fuente y vida del turismo oscuro.

El tanatoturismo es un tema importante sobre el que se necesita más investigación para arrojar luz sobre todos sus componentes en una zona geográfica que destaca por sus múltiples potencialidades. De ahí que investigaciones futuras debieran centrarse en la interpretación, en los usuarios, en las cuestiones éticas que implica, en la

gestión y en el posicionamiento de estos productos como experiencia turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amórtégui, E., & Forero, J. A. (2021). Sistemas de potencialidad del Bronx de Bogotá como un atractivo de turismo oscuro. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (44), 339-353. <https://www.proquest.com/docview/2597848449/fulltextPDF/22DF-0D45E3024AC1PQ/1?accountid=16788>
- Bautista, M., & Villanueva, M. (2019). *Perfil del Tanatoturista en Lima, 2019*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76812>
- Carrasco, M., Padilla, A., & Melgar, S. (2015). DARK TOURISM como innovación en producto turístico. Concepto y caso de estudio. *Estudios Turísticos*, (205), 95-118. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5516662>
- Coloma, A. (2021). *Estudio de la oferta turística de tanatoturismo en la parroquia Centro Histórico de Quito*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/25720>
- Cruz, E., & Rodas, C. (2021). *Museo gráfico como estrategia de tanatoturismo en la ciudad de Guayaquil*. (Título de Licenciatura). Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57604>
- Dann, G. (2000). Differentiating Destinations in the Language of Tourism: Harmless Hype or Promotional Irresponsibility? *Tourism Recreation Research*, 25(2), 63-75. <https://doi.org/10.1080/02508281.2000.11014912>
- Dawes, J. (2019). *Dark Tourism in the American West*. Palgrave Macmillan.
- Guamán, C. (2020). *Creación de una guía fotográfica de tanatoturismo de la ciudad de Cuenca*. (Título de Licenciatura). Universidad de Cuenca. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10299>
- Guerrero-Rodríguez, R., & Alvarado-Sizzo, I. (2018). En busca de la motivación detrás del turismo oscuro. El caso de las momias de Guanajuato. *Teoría y Praxis*, (24), 121-149. <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doc-tos/numero24/Guerrero.Alvarado.Vidaurri.pdf>
- Guevara, H. J. (2016). *Propuesta metodológica para la inclusión de atractivos "DARK" en la oferta turística del Ecuador*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/6433>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2013). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Iturralde, J. (2021). Turismo funerario: herramientas de interpretación turística para el cementerio. En Red Ecuatoriana de Cultura Funeraria, *Memorias I y II Encuentro Nacional de Cultura Funeraria* (pp. 61-79). Editorial de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay.
- Lennon, J., & Foley, M. (2000). *Dark tourism- the attraction of death and disaster*. Continuum International .
- Light, D. (2017). Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism. *Tourism Management*, 61, 275-301. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.01.011>
- Mayans, P. (2022). *Tanatoturismo en España, una tendencia turística en auge*. (Tesis de Licenciatura). Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/188152>
- Meneses, C. C. (2020). *Análisis de tradiciones y expresiones orales de la ciudad de el Ángel como factor de desarrollo turístico*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10249>
- Pozo, A. (2020). *Redes colaborativas para el fomento del turismo funerario como una alternativa cultural en el DMQ (Ecuador)*. (Título de Licenciatura). Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24355>
- Rico, M., & Sacristán, M. (2017). *Fundamentos empresariales*. ESIC.
- Romero, S. (2022). La Noche de Muertos en Janitzio, México. Apuntes sobre el trabajo de campo entre la cultura local y el tanatoturismo. *Investigaciones geográficas*, (106), e60499. <https://doi.org/10.14350/ig.60499>
- Sakalis, M. B. (2013). *Conociendo las motivaciones en un lugar considerado de turismo negro: el caso del Cementerio de la Recoleta*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/140522>
- Sánchez-Clemente, A. (2022). Patrimonio cultural oscuro como recurso para el diseño y comercialización de experiencias turísticas. *Revista PH*, (105), 183-185. <https://doi.org/10.33349/2022.105.5043>
- Sharples, R., & Stone, P. (2009). *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism*. Channel View Publications.

Stone, P., Hartmann, R., Seaton, T., Sharpley, T., & White, L. (2018). *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies*. Palgrave Macmillan.

Yacelga, G. E. (2022). *Interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Politécnica Estatal del Carchi. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/1366>