

17

IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL ECOSISTEMA DIGITAL DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR

IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE DIGITAL ENVIRONMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN ECUADOR

Marco Arturo Buestán Klein^{1*}

E-mail: marco.buestan.76@est.ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5893-6706>

Katina Vanessa Bermeo Pazmiño¹

E-mail: kbermeo@ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4438-7855>

José Alberto Rivera Costales¹

E-mail: jriverac@ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9965-081X>

¹Universidad Católica de Cuenca

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Buestán Klein, M. A., Bermeo Pazmiño, K. V., y Rivera Costales, J. A. (2024). Impacto de la responsabilidad social corporativa en el ecosistema digital de las instituciones de Educación Superior del Ecuador. *Revista Conrado*, 20(101), 141-150.

RESUMEN

La responsabilidad social corporativa (RSC) es crucial debido a su vínculo con la gobernanza, siendo esencial en las instituciones globalmente. Esta investigación aborda el impacto de la RSC en el entorno digital de las instituciones de educación superior en Ecuador, enfocándose en desarrollar ecosistemas digitales socialmente responsables según estándares internacionales. Se utilizó metodología mixta para comprender la relación entre RSC y el entorno digital, encontrando una correlación significativa entre la percepción de la importancia del ecosistema digital y la RSC en las IES ecuatorianas. Además, reveló una percepción generalizada de insuficiencia de protección digital y desarrollo de habilidades digitales; destacando la necesidad de fortalecer políticas y regulaciones. La mayoría ve la RSC como un mecanismo para evitar exclusión digital, resaltando la necesidad de una mayor concienciación en las prácticas de RSC. Entonces urge mejorar la educación en responsabilidad social para preparar a los estudiantes para un entorno digital seguro en Ecuador.

Palabras clave:

Responsabilidad social; estrategias educativas, marketing, digitalización, calidad de la educación.

ABSTRACT

Corporate social responsibility is crucial due to its link with governance, being essential in institutions globally. This research addresses the impact of CSR in the digital environment of higher education institutions in Ecuador, focusing on developing socially responsible digital ecosystems according to international standards. Mixed methodology was used to understand the relationship between CSR and the digital environment, finding a significant correlation between the perception of the importance of the digital ecosystem and CSR in Ecuadorian HEIs. It also revealed a generalized perception of insufficient digital protection and digital skills development, highlighting the need to strengthen policies and regulations. Most see CSR as a mechanism to avoid digital exclusion, highlighting the need for greater awareness of CSR practices. It is therefore urgent to improve education in social responsibility to prepare students for a safe digital environment in Ecuador.

Keywords:

Social responsibility; educational strategies, marketing, digitalization, quality of education.

INTRODUCCIÓN

La importancia de la responsabilidad social corporativa (RSC) nace de su conexión con la gobernanza, siendo de gran relevancia para las empresas, ya que tiene un impacto significativo en la elaboración de informes de RSC. Este interés ha impulsado el desarrollo de políticas y estrategias a nivel global, facilitando a las partes interesadas el seguimiento de las acciones de las empresas y sus efectos en los ámbitos social y ambiental. De esta manera la RSC se ha convertido en un componente esencial de la estrategia empresarial para muchas organizaciones en todo el mundo (García et al., 2021).

En virtud de la influencia que tiene la responsabilidad social corporativa (RSC) en el comportamiento de la elección de instituciones, productos y empresas por parte de los ciudadanos, consumidores y estudiantes; este un tema relevante en el mercado y sociedad latinoamericana. Varios estudios comparativos analizaron los comportamientos observados en las instituciones, empresas y universidades de Europa y América Latina en relación con la Responsabilidad Social Corporativa. Sus hallazgos indican que las instituciones, empresas y universidades europeas tienden a estar más comprometidas con la RSC en comparación con las instituciones latinoamericanas. Aunque se destacan estas diferencias significativas, es crucial profundizar en la comprensión de cómo estas disparidades impactan en la percepción y elección de productos y servicios, y en el sector específico de las instituciones de educación superior (IES) por parte de los estudiantes en América Latina siendo la poca difusión de resultados y su impacto directo en su bienestar un tema a tratar (Sierra et al., 2013).

En el contexto ecuatoriano la responsabilidad social en las (IES), se refiere al compromiso que estas mismas tienen con la sociedad y su entorno. Esto implica contribuir al desarrollo sostenible, promover el bienestar social, respetar los derechos humanos, fomentar la equidad y la inclusión, y actuar ética y transparentemente en todas sus actividades como la formación académica, la gestión institucional y la interacción con la comunidad, siendo importante dar claridad en aspectos de uso de nuevas tecnologías dentro del ecosistema digital. Espinoza y Guachamín (2015)

Por lo tanto la RSC, entendida como el conjunto de acciones que una organización realiza para contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad, ha adquirido una importancia creciente en el ámbito empresarial. Espinoza y Guachamín (2015). Sin embargo, su aplicación en el contexto específico de las IES plantea desafíos particulares, especialmente en lo que respecta a su

integración en los entornos digitales. En este sentido, los ecosistemas digitales se presentan como una herramienta clave para promover la RSC en las IES, permitiendo una mayor interacción con sus stakeholders y una ampliación del impacto de sus acciones. (Gavilanes y Mena, 2018)

Dentro de esta perspectiva, las IES no son ajenas a la necesidad de integrar principios éticos, sociales y ambientales en sus operaciones y decisiones comerciales. Sin embargo, en el contexto digital, esta responsabilidad adquiere una nueva dimensión, ya que las plataformas en línea ofrecen un espacio amplificado para la interacción con diferentes grupos de interés y la difusión de información (Camacho et al., 2020).

Analizando el contexto actual, caracterizado por la creciente penetración de las tecnologías digitales en todas las esferas de la sociedad, las IES en Ecuador se encuentran frente a un desafío crucial: cómo adaptar sus prácticas y estrategias de RSC al entorno digital. (Licandro y Yepes, 2018). Cabe destacar que la interacción entre la responsabilidad social y el ecosistema digital se revela como un campo de estudio fundamental, ya que impacta directamente en la manera en que estas instituciones se relacionan con sus comunidades y cumplen con su compromiso ético y social (Herrera et al., 2019).

Este artículo tiene como objetivo principal analizar el impacto de la RSC en el entorno digital de las IES en Ecuador, centrándose en el desarrollo de los ecosistemas digitales socialmente responsables bajo normas y estándares internacionales. Se espera que este estudio amplíe el entendimiento sobre la intersección y la transcendental importancia entre RSC y el entorno digital específicamente en las IES ecuatorianas, y que sus hallazgos orienten a las mismas y a otros actores en la implementación de estrategias efectivas. Con los antecedentes antes mencionados, el problema de la siguiente investigación es ¿Cómo mejorar el ecosistema digital en las IES?, para ello se plantea como objetivo implementar estrategias de RSC a través de la digitalización de procesos.

En el siglo XXI, se observa un cambio significativo en la mentalidad empresarial, especialmente en lo que respecta a la RSE. Este cambio ha sido impulsado en gran medida por el Pacto Mundial en el año 2000, que estableció diez principios universalmente aceptados. Estos principios abogan por la defensa de los derechos humanos, los derechos fundamentales en el ámbito laboral, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Estos temas han comenzado a ser prioritarios en el concepto de RSE. En esta nueva era, las empresas muestran un creciente interés en adaptarse a las demandas de las

partes interesadas en cuanto a responsabilidad social y medioambiental. La acción en pro del bienestar social se convierte en una parte integral de las operaciones empresariales, y esto va más allá de lo que exigen las leyes o los estándares propios de la industria (García et al., 2023). La RSC no solo es una cuestión moral, sino también estratégica para las empresas. Investigaciones han demostrado que las empresas socialmente responsables tienden a disfrutar de una mejor reputación, mayor lealtad de los clientes y empleados más comprometidos.

La RSC se refiere al compromiso de las instituciones, empresas y universidades con el desarrollo sostenible y el bienestar social y ambiental. La RSC implica que las organizaciones deben actuar de manera ética y transparente, considerando el impacto de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente; respetando el marco normativo pertinente y su aplicación en el área objetivo de mejora (Andia et al., 2021).

Dentro de esto podemos mencionar que la misma consta de cuatro dimensiones interrelacionadas: responsabilidad económica, implica que las empresas deben ser rentables y contribuir al desarrollo económico; responsabilidad legal, requiere que las empresas cumplan con las leyes y regulaciones vigentes en las jurisdicciones donde operan; responsabilidad ética, se refiere a la adopción de prácticas empresariales éticas que van más allá del cumplimiento legal y buscan el bienestar de todas las partes interesadas y responsabilidad filantrópica, consiste en contribuir activamente al mejoramiento de la sociedad a través de acciones voluntarias y donaciones.

La RSC también tiene un papel importante en los ecosistemas digitales. Las empresas o instituciones que adoptan prácticas socialmente responsables pueden influir en la dinámica y la cultura de estos ecosistemas de varias maneras; construcción de confianza, la RSC puede ayudar a construir la confianza entre los diferentes actores del ecosistema digital, lo que facilita la colaboración y la coinnovación; diferenciación competitiva, las empresas que se destacan por sus prácticas socialmente responsables pueden diferenciarse positivamente en el mercado digital, atrayendo a consumidores y socios comerciales; sostenibilidad a largo plazo, la RSC puede contribuir a la sostenibilidad a largo plazo de los ecosistemas digitales al promover prácticas empresariales éticas y responsables (Camacho et al., 2020).

Los ecosistemas digitales se refieren a las redes complejas de actores, plataformas y tecnologías interconectadas que forman el entorno digital en el que operan las empresas. Estos ecosistemas son dinámicos y están en

constante evolución, impulsados por la innovación tecnológica y las interacciones entre los participantes.

Entre las características de los Ecosistemas Digitales se encuentran; interconexión, los actores dentro de los ecosistemas digitales están interconectados a través de plataformas y tecnologías de comunicación; interdependencia, el éxito de un actor en el ecosistema digital está influenciado por las acciones y decisiones de otros actores en el mismo ecosistema; innovación abierta, los ecosistemas digitales fomentan la colaboración y la coinnovación entre múltiples actores, incluidas empresas, desarrolladores y usuarios finales.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ofrecen diversas oportunidades al individuo contemporáneo, pero su acceso y uso varían entre sociedades desarrolladas, en desarrollo y subdesarrolladas, así como entre personas con diferentes niveles de competencia tecnológica. Este estudio se enfoca en aquellos que han adoptado las TIC en su vida diaria, donde la conexión constante y ubicua, a veces compulsiva, se ha convertido en una parte natural de su existencia, fusionando los mundos online y offline. En la actualidad, pocas áreas sociales han quedado sin transformar debido a las tecnologías digitales, abarcando la cultura, el ocio, la producción, la economía, la política, la educación, el consumo y las comunicaciones, afectando así nuestras formas de interactuar y relacionarnos. Aunque es un tema recurrente, es importante destacar que las TIC representan un cambio de era debido a la velocidad, la trascendencia y la globalidad de los cambios que han sido más intensos y generalizados en comparación con épocas anteriores (Cáceres et al., 2017).

En sinopsis a lo antes acotado, la RSC y los ecosistemas digitales están interconectados por la implementación global de tecnologías disruptivas, ya que las empresas, instituciones y en especial universidades dependen de su interacción para conseguir sus objetivos globales. Las mismas que operan dentro de entornos digitales deben considerar el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, al mismo tiempo que aprovechan las oportunidades de colaboración e innovación dentro de estos ecosistemas (Gaete y Álvarez, 2019).

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación busco analizar el impacto de la RSC en el ecosistema digital de las IES del Ecuador. Para lograr este objetivo, se adoptó un enfoque mixto,

combinando métodos cuantitativos y cualitativos, con el fin de obtener una comprensión holística y profunda de la relación entre la RSC y el entorno digital de estas instituciones.

En virtud de esto la integración de diferentes enfoques de investigación es esencial para promover una comprensión más completa y holística de los fenómenos estudiados, así como para fomentar la innovación y abordar problemas complejos de manera más efectiva.

Se empleará un enfoque correlacional para analizar las posibles relaciones entre la RSC y los indicadores de éxito en los ecosistemas digitales de estas instituciones. Se usó el enfoque descriptivo que es una metodología de investigación que se centra en la descripción, explicación y análisis detallado de un fenómeno, evento, objeto o situación, sin intervenir en ellos ni manipular variables. Su objetivo principal fue proporcionar una representación precisa y detallada del objeto de estudio.

Para tal efecto se utilizó un método cuantitativo para recopilar datos sobre la percepción de la RSC en el entorno digital de las IES. Además, se utilizaron técnicas estadísticas para cuantificar y validar los resultados obtenidos a partir de las respuestas. Al seguir este enfoque mixto, se espera obtener una comprensión integral del impacto de la RSC en el ecosistema digital de las IES en el contexto ecuatoriano, contribuyendo así al cuerpo de conocimiento en el campo del ecosistema digital y RSC.

En el proceso metodológico de la investigación se emplearon diversos enfoques que se fueron integrando a lo largo del análisis. Estos incluyen el método inductivo-deductivo y el método analítico-sintético, los cuales resultaron esenciales para generar distintas perspectivas sobre el tema en cuestión. Además, se utilizó el método histórico para recopilar información bibliográfica que enriqueció el estudio.

De esta manera en cuanto al diseño de la investigación, se optó por un enfoque no experimental, dado que se presentó una propuesta en respuesta a la problemática identificada. Esta decisión proporcionó el marco para un análisis exhaustivo, tanto de naturaleza investigativa como analítica. Este método se clasifica como un nivel de investigación aplicada, con su correspondiente modalidad de trabajo de campo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Esta investigación realizada sobre el impacto de la responsabilidad social corporativa en el ecosistema digital de las instituciones de educación superior en el Ecuador, fue ejecutada mediante encuestas por muestreo y dirigida a miembros activos de la comunidad educativa de nivel superior; la misma que ha proporcionado datos significativos sobre la percepción de los diferentes actores de esta colectividad acerca en su participación en el mundo digital a través del uso de diferentes plataformas sean; pedagógicas, administrativas, informativas, de comunicación, redes sociales, de interconexión con plataformas gubernamentales, de desarrollo tecnológico, entre otras. La muestra realizada fue de 236 personas, los mismos son sujetos activos de la comunidad universitaria y de institutos de educación superior que tienen un rol vigente, importante y central dentro del proceso de educación al que se ven abocados.

Dentro de las misma se toparon aspectos como percepción de impacto de proyectos hacia la sociedad, desarrollo de habilidades, brecha y exclusión digital; las mismas que estuvieron enfocadas hacia el ejercicio de la ciudadanía 2.0 dentro del marco normativo actualmente vigente en el Ecuador en materia de protección de datos y de política de ciberseguridad. Adicionalmente de conocimiento sobre normas internacionales, planes de contingencia y desarrollo tecnológico dentro de las instituciones de educación superior en Ecuador. A continuación, en la tabla 1 observamos la correlación de las variables objeto de la presente investigación.

Tabla 1: Correlación de las variables de investigación

Responsabilidad social corporativa	Ecosistema digital				Total
	Importante	Muy importante	Nada importante	Poco importante	
Importante	16	19	3	4	42
Muy importante	32	103	13	17	165
No es importante	5	7	2	2	16
Poco importante	3	6	0	4	13

Responsabilidad social corporativa	Ecosistema digital				Total
	Importante	Muy importante	Nada importante	Poco importante	
Total	56	135	18	27	236

Nota. La tabla muestra la correlación de las variables dependiente e independiente de la investigación.

Fuente: Elaboración de autores

Así estos resultados muestran una correlación significativa entre la percepción de la importancia del ecosistema digital y la responsabilidad social corporativa dentro de las instituciones de educación superior en Ecuador. Se observa que la mayoría de los encuestados consideran tanto el ecosistema digital como la responsabilidad social corporativa como importantes o muy importantes, con una mayor proporción de respuestas muy importante para ambas variables. Además, existe una tendencia a que aquellos que consideran importante una de las variables también la consideren importante la otra. Sin embargo, se identifica una menor proporción de respuestas nada importante o poco importante para ambas variables. Por lo tanto, estos hallazgos sugieren que existe una fuerte asociación entre la percepción de la importancia del ecosistema digital y la responsabilidad social corporativa en las instituciones de educación superior del Ecuador, lo que indica la necesidad de abordar ambas áreas de manera integral para promover un desarrollo educativo más completo y sostenible. De esta manera en la tabla 2 valoramos la percepción de la protección digital dentro de este entorno.

Tabla 2: Proporciones contrastadas de la protección digital de los derechos de la comunidad universitaria

Variable	Nivel	Recuentos	Total	Proporción	p
Protección digital de la comunidad de las IES	Existe protección	72	236	0.305	< .001
	No existe protección	164	236	0.695	< .001

Nota. Proporciones contrastadas en relación al valor: 0.5.

Fuente: Elaboración de autores

Así pues, estos resultados revelan una disparidad significativa en las percepciones sobre la protección digital de los derechos de la comunidad universitaria dentro de las instituciones de educación superior en Ecuador. La mayoría de los encuestados 69.5% creen que no existe protección digital adecuada dentro del marco normativo vigente, en contraste con solo el 30.5% que piensa que sí existe tal protección. Este hallazgo sugiere que hay una percepción generalizada de insuficiencia en la protección de los derechos digitales en el ámbito universitario ecuatoriano. Esta discrepancia plantea la necesidad de revisar y fortalecer las políticas y regulaciones relacionadas con la protección digital en las instituciones de educación superior para garantizar un ambiente digital seguro y protegido para toda la comunidad universitaria. En consecuencia, en la tabla 3 observamos la apreciación de los actores sobre la estrategia de responsabilidad social en cuanto a ser un mecanismo eficaz de para evitar la exclusión digital.

Tabla 3: Frecuencia del mecanismo para evitar la exclusión digital a través de la responsabilidad social corporativa en las instituciones de educación superior del Ecuador

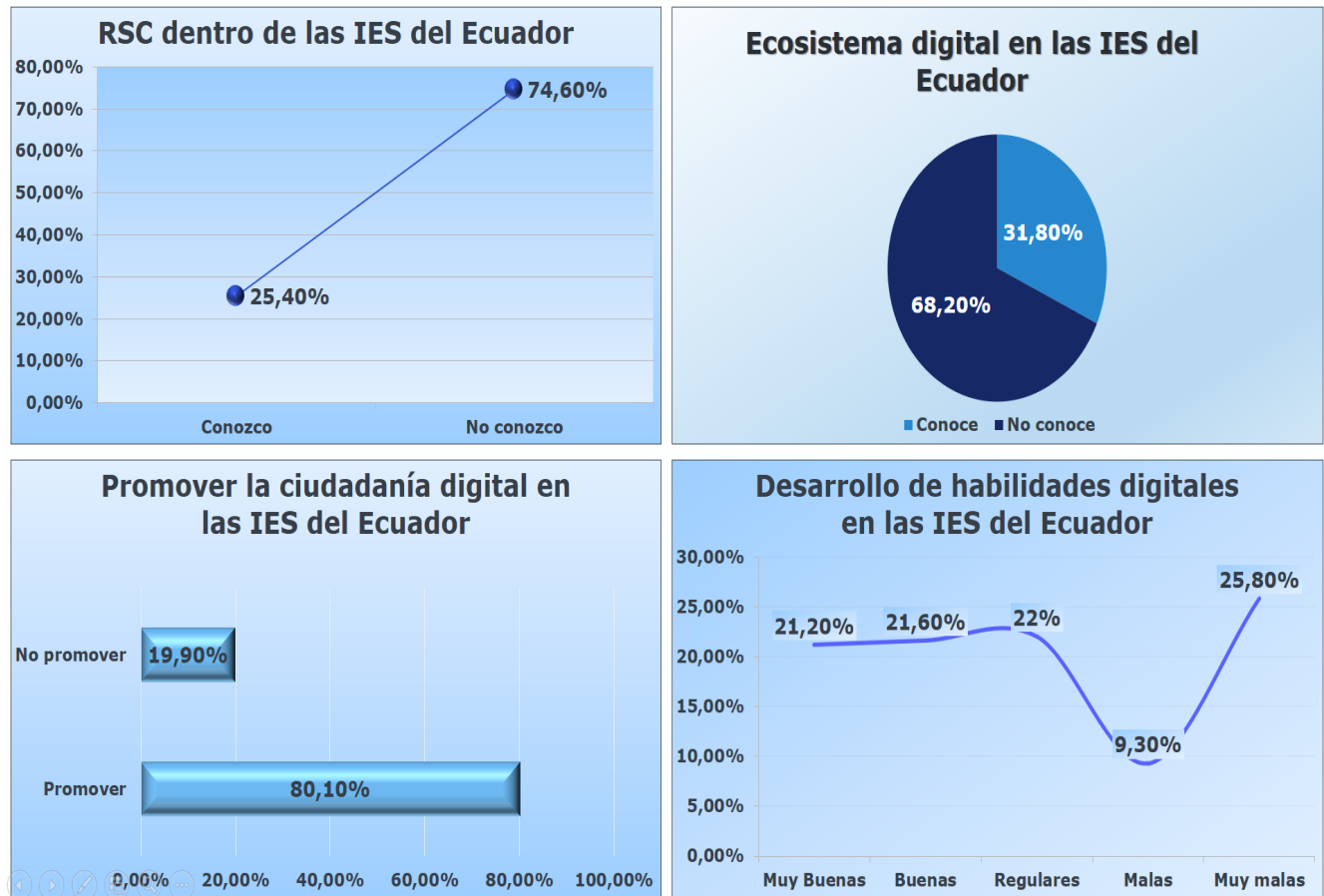
Responsabilidad social corporativa como mecanismo para evitar la exclusión digital	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No es el mecanismo	59	25.00	25.00	25.00
Si es el mecanismo	177	75.00	75.00	100.00
Total	236	100.000		

Nota. La tabla muestra la frecuencia en la que recae sobre la responsabilidad social corporativa como mecanismo para evitar la exclusión digital.

Fuente: Elaboración de autores

Por esta razón, los resultados indican que la mayoría de los encuestados 75% consideran que la responsabilidad social corporativa de las instituciones de educación superior en Ecuador es el mecanismo para evitar la exclusión digital. Esta percepción sugiere un reconocimiento generalizado de la responsabilidad social corporativa como un enfoque efectivo para abordar la exclusión digital en el ámbito universitario. Sin embargo, es importante destacar que aún un 25% de los encuestados no perciben este mecanismo como efectivo, lo que sugiere la necesidad de una mayor concienciación o posiblemente mejoras en las prácticas de responsabilidad social corporativa para abordar de manera más efectiva la exclusión digital en las instituciones de educación superior del país. En la figura 1 abordamos la relación de cuatro de las variables mencionadas en la encuesta.

Fig. 1: Dashboard de las variables RSC, ecosistema digital, ciudadanía digital y desarrollo de habilidades digitales



Nota. Los resultados muestran que estas cuatro variables guardan relación, con la finalidad de establecer una estrategia transversal de RSC para mejorar el ecosistema digital de las IES del Ecuador.

Fuente: Elaboración de autores

Por consiguiente, los resultados de estas cuatro preguntas de las variables de las encuestas revelan una falta generalizada de conocimiento sobre la responsabilidad social corporativa y el ecosistema digital en las instituciones de educación superior en Ecuador, junto con una diversidad de percepciones sobre las habilidades digitales. Aunque una proporción significativa de encuestados desconoce estos conceptos, existe un consenso abrumador sobre la importancia de promover activamente la ciudadanía digital en los planes de estudio de las IES. Estas conclusiones subrayan la necesidad urgente de mejorar la educación y capacitación en responsabilidad social corporativa, tecnología y ciudadanía digital para preparar adecuadamente a los estudiantes para los desafíos y oportunidades del entorno digital actual y futuro en Ecuador.

De manera que, es imperativo que las instituciones de educación superior en Ecuador implementen estrategias efectivas para aumentar la conciencia sobre la responsabilidad social y el entorno digital, mientras trabajan para cerrar las brechas en las habilidades digitales. Esto podría incluir programas de formación específicos, colaboraciones con empresas tecnológicas y la integración de la ciudadanía digital en los currículos académicos. Al hacerlo, las IES pueden desempeñar un papel fundamental en la preparación de una generación de estudiantes capaces de enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en la sociedad digital en constante evolución.

Los resultados obtenidos sobre la percepción de la responsabilidad social corporativa (RSC) en estudiantes universitarios, presentan una rica variedad de hallazgos que merecen ser discutidos en relación con los resultados de las investigaciones previamente mencionados.

Según destaca Lillo et al. (2023), el nivel de ingresos familiares no tiene incidencia en las políticas socialmente responsables desarrolladas por las universidades. Desde un punto de vista socioemocional sugiere que, independientemente de las diferencias socioeconómicas, las instituciones universitarias mantienen un compromiso similar con aspectos emocionales y sociales en sus políticas de RSC. Esto podría indicar una perspectiva equitativa en la implementación de políticas relacionadas con el bienestar y la responsabilidad social dentro de las universidades.

La tendencia hacia puntajes más altos en la escala de percepción de Likert, especialmente en las dimensiones legal y ética, resalta la importancia que los estudiantes otorgan a la integridad y el cumplimiento de normativas éticas y legales por parte de las instituciones universitarias. Este hallazgo es coherente con la importancia asignada a la RSC en las dimensiones éticas y legales, como se ha podido observar en los resultados obtenidos.

El uso de un enfoque de aprendizaje automático para predecir la percepción de la RSC en estudiantes universitarios, proporciona una visión interesante sobre cómo los factores socioeconómicos pueden influir en esta percepción. El hecho de que el modelo Random Forest identificara el nivel de ingresos como un predictor principal de la percepción de la RSC sugiere que las diferencias en los ingresos pueden afectar la manera en que los estudiantes perciben la responsabilidad social en el contexto universitario. Esto resalta la importancia de considerar las disparidades socioeconómicas al analizar la percepción de la RSC y al diseñar intervenciones y políticas relacionadas.

Los resultados obtenidos proporcionan una base sólida para entender cómo esta dimensión se entrelaza con factores socioeconómicos y demográficos. Se evidencia que

la RSC es percibida como un elemento crucial en la configuración del entorno universitario, tanto desde el punto de vista socioemocional como ético y legal. Esto sugiere que los estudiantes valoran la integridad y el cumplimiento de normativas éticas y legales por parte de las instituciones universitarias, independientemente de su nivel socioeconómico.

Se observa que el nivel de ingresos puede influir en la percepción de la RSC, destacando la importancia de considerar las disparidades socioeconómicas al analizar esta dimensión. Esto resalta la necesidad de políticas inclusivas y equitativas dentro de las instituciones universitarias para promover valores de responsabilidad social en todos los estudiantes, independientemente de su trasfondo socioeconómico.

Según Salcedo et al. (2023), enfatiza la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un concepto multidimensional en construcción que implica un compromiso con la sociedad en general. La RSE se considera una estrategia para proyectar una imagen positiva y fortalecer la reputación de las instituciones, lo que puede resultar en ventajas competitivas. Esta perspectiva se alinea con los hallazgos previos que muestran la percepción de los estudiantes sobre la importancia de la RSC en el entorno universitario.

Los resultados resaltan la importancia de la responsabilidad social universitaria, que implica la formación de profesionales con calidad investigativa y propositiva, así como el fortalecimiento de las mallas curriculares con prácticas investigativas y el fomento del espíritu emprendedor entre los universitarios. Estos hallazgos refuerzan la idea de que la RSC en el ámbito universitario no solo se limita a aspectos éticos y legales, sino que también incluye un compromiso activo con la formación de estudiantes y la contribución al progreso de la sociedad.

El análisis de los resultados de la investigación sobre el impacto de la responsabilidad social corporativa (RSC) en el ecosistema digital de las instituciones de educación superior en Ecuador revela una correlación significativa entre la percepción de la importancia del ecosistema digital y la RSC en estas instituciones. Estos hallazgos sugieren que existe una asociación estrecha entre la adopción de prácticas socialmente responsables y la valoración de un entorno digital sólido y sostenible dentro del ámbito universitario.

Se observa que la RSU es un tema de interés creciente en todo el mundo, con una amplia representación de instituciones en diversos países. Esta tendencia refleja la importancia y la relevancia que la comunidad académica

otorga a la integración de prácticas socialmente responsables en el contexto universitario.

Sin embargo, también se evidencia una diversidad de enfoques y estrategias de implementación de la RSU en las instituciones de educación superior. Olarte & Ríos (2015), enfatizan en la necesidad de desarrollar un enfoque metodológico holístico que aborde de manera integral la transformación de la gestión universitaria hacia la RSU. Mientras que los resultados de la investigación en Ecuador señalan una correlación positiva entre la percepción de la importancia del ecosistema digital y la RSC, es importante reconocer que la implementación efectiva de la RSU requiere de enfoques adaptados a las particularidades de cada contexto nacional y universitario.

Aunque los resultados de la investigación en Ecuador proporcionan una visión específica sobre la relación entre la RSC y el entorno digital en el ámbito universitario ecuatoriano, también se destacan las limitaciones asociadas a la naturaleza de los estudios seleccionados. Estas limitaciones subrayan la necesidad continua de investigar y desarrollar enfoques y estrategias efectivas de RSU en las instituciones de educación superior para contribuir al desarrollo sostenible, la formación integral de los ciudadanos y el fortalecimiento de la responsabilidad social en el ámbito universitario a nivel global.

El ecosistema digital de las instituciones de educación superior en Ecuador revela una correlación significativa entre la percepción de la importancia del ecosistema digital y la RSC. Esto indica una conciencia generalizada sobre la importancia de integrar la RSC en el entorno digital universitario para promover un desarrollo educativo más completo y sostenible. Sin embargo, también se evidencia una discrepancia en la percepción sobre la protección digital de los derechos de la comunidad universitaria, lo que sugiere la necesidad de revisar y fortalecer las políticas y regulaciones relacionadas con la protección digital en las instituciones de educación superior de Ecuador.

Según Vasquez (2019), se observa una mayor alineación entre el discurso oficial de las instituciones de educación superior cuando se busca el sentido de la responsabilidad social. Esto sugiere que, si bien hay una conciencia sobre la importancia de la RSC, aún falta una integración completa de esta categoría en el discurso curricular. Esto se refleja en el análisis de contenido, donde se encuentra que la presencia de la responsabilidad social varía entre las instituciones estudiadas.

El contexto cultural influye en la percepción y difusión de la responsabilidad social, con una comunicación más clara a través de medios directos como las páginas web

institucionales en comparación con intermediarios como catálogos de oferta. Este contexto cultural también resalta el sentido de la responsabilidad social como un elemento clave en la formación de profesionales, no solo como un concepto teórico, sino como una actitud que debe ser asumida por las instituciones educativas.

Se resalta la interconexión entre la percepción de la importancia del entorno digital y la adopción de prácticas socialmente responsables en el ámbito universitario. En ese sentido, se observa que la mayoría de los encuestados consideran tanto el ecosistema digital como la responsabilidad social corporativa como aspectos importantes o incluso muy importantes, indicando una conciencia generalizada sobre la importancia de estas áreas en el contexto educativo actual.

Montesi & Villaseñor (2018), manifiestan la necesidad de difundir y visibilizar las actividades académicas e investigativas que impactan en la sociedad, así como con la variabilidad significativa en las políticas institucionales dirigidas al impacto social entre las universidades, se evidencia la complejidad del panorama. A pesar de la importancia percibida de la RSC y el ecosistema digital, existe una brecha entre la percepción y la acción concreta en términos de difusión y promoción de actividades relevantes para la sociedad.

Se recalca la discrepancia en la percepción sobre la protección digital de los derechos de la comunidad universitaria, donde la mayoría percibe una falta de protección adecuada. Esto sugiere un desafío adicional en la implementación de políticas y regulaciones efectivas para garantizar un ambiente digital seguro y protegido para todos los miembros de la comunidad universitaria.

La colaboración y los convenios institucionales, mencionados en los resultados adicionales, también son aspectos importantes que influyen en la identidad y el impacto social de las universidades. Estos hallazgos subrayan la necesidad de abordar no solo la percepción y la conciencia sobre la RSC y el entorno digital, sino también la implementación de políticas y prácticas concretas que fomenten la transparencia, la inclusión y la colaboración en el ámbito universitario.

En este sentido, la evaluación del impacto social institucional emerge como un desafío clave, especialmente en términos de disponibilidad de datos comparables y herramientas de evaluación adecuadas. La ampliación de indicadores y herramientas de evaluación es crucial para adaptarse a la diversidad y especificidad de cada institución, permitiendo una comprensión más completa del compromiso de la comunidad universitaria en áreas como

la difusión de conocimiento en abierto y la promoción de la inclusión y la diversidad.

CONCLUSIONES

Los resultados muestran una correlación significativa entre la percepción de la importancia del ecosistema digital y la RSC dentro de las instituciones de educación superior en Ecuador. Esto resalta la necesidad de abordar ambas áreas de manera integral para promover un desarrollo educativo más completo y sostenible.

Existe una disparidad significativa en las percepciones sobre la protección digital de los derechos de la comunidad universitaria en las instituciones de educación superior en Ecuador. La mayoría de los encuestados perciben una insuficiencia en la protección digital, lo que destaca la urgencia de revisar y fortalecer las políticas y regulaciones relacionadas con este aspecto.

La mayoría de los encuestados consideran que la RSC es un mecanismo efectivo para evitar la exclusión digital en las instituciones de educación superior en Ecuador. Sin embargo, un segmento significativo aún no percibe este enfoque como eficaz, lo que sugiere la necesidad de mayor concienciación o mejoras en las prácticas de RSC.

Necesidad de mejorar la educación en Responsabilidad social y habilidades digitales: Los resultados revelan una falta generalizada de conocimiento sobre RSC y el ecosistema digital, junto con diversas percepciones sobre las habilidades digitales. Esta situación destaca la urgencia de mejorar la educación y capacitación en responsabilidad social corporativa, tecnología y ciudadanía digital para preparar adecuadamente a los estudiantes para el entorno digital actual y futuro en Ecuador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andia, W., Yampufe, M., y Antezana, S. (2021). Responsabilidad social universitaria: del enfoque social al enfoque sostenible. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142021000300019&script=sci_arttext&lng=en
- Cáceres, M., Brandel, G., y Ruiz, J. (2017). Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/HICS.55910>
- Camacho, M., García, J., & Alarcón, M. (2020). La Responsabilidad Social Corporativa de las universidades ecuatorianas y su impacto en el entorno digital: un estudio comparativo. *Revista de Investigación en Educación*, 2(18), 9-26.
- Espinoza, G. y Guachamín, M. (2015). La responsabilidad social universitaria en el Ecuador. *Estudios de la gestión. revista internacional de administración*, 3. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/download/568/530/2151>
- Gaete, R. y Álvarez, J. (2019). Responsabilidad social universitaria en Latinoamérica. Los casos de URSULA y AUSJAL. *Actualidades Investigativas en Educación*, 3(19), 233-262. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v19n3/1409-4703-aie-19-03-233.pdf>
- García, A., Chavarría, C., y Pérez, J. (2023). De la responsabilidad social corporativa a los ODS. Evolución del concepto pre y post pandemia. <https://doi.org/10.3232/UBR.2023.V20.N3.04>.
- García, Á., Echeverri, A., y Vieira, J. (2021). Responsabilidad social corporativa y gobernanza: una revisión. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40), 206-231. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392021000100206&script=sci_arttext
- Gavilanes, D. y Mena, K. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Corporativa en entornos digitales: un estudio de caso en universidades ecuatorianas. *Revista Internacional de Marketing Público y No Lucrativo*, 2(4), 45-58.
- Herrera Pazmiño, L., Pino López, J. A., y Zapata Cantos, M. (2019). La gestión de la responsabilidad social corporativa en las universidades ecuatorianas: un enfoque desde la perspectiva digital. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 2(15), 289-308.
- Licandro, O. y Yepes, S. (2018). La Educación Superior conceptualizada como bien común: el desafío propuesto por Unesco. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 1(12), 6-33. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162018000100003&script=sci_arttext
- Lillo, F., Severino, P., Rodríguez, E., Arenas, F., y Sarmiento, G. (2023). Machine learning approach for predicting corporate social responsibility perception in university students. *Interciencia*, 48(10), 503-512. https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2023/10/03_7035_Com_Severino_v48n10_10.pdf
- Montesi, M. y Villaseñor, I. (2018). El impacto social de las instituciones de educación superior. Un estudio de caso con la Universidad Complutense de Madrid. *Información, cultura y sociedad*, 39, 37-60. <http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/11243>
- Olarte, D. y Ríos, L. (2015). Enfoques y estrategias de responsabilidad social implementadas en Instituciones de Educación Superior. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años. *Revista de la Educación superior*, 3(175), 19-40. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.resu.2015.10.001>

- Salcedo, V., Arias, V., Nuñez, L., y Moreno, C. (2023). Responsabilidad social universitaria en instituciones de educación superior de la Provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 419-434. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.26>
- Sierra, L., García, M., y Zorio, A. (2013). Credibilidad en latinoamérica del informe de responsabilidad social corporativa. *Revista de Administração de Empresas FGV-EAESP*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020140104>
- Vasquez, V. (2019). La Responsabilidad Social en la Educación Superior: Una revisión de la alineación entre el discurso educativo oficial y el curriculum explícito de las instituciones de educación superior de Oaxaca. *Revista de la educación superior*, 48(191), 115-139. <https://n9.cl/vnnle>