

59

NECESIDADES EDUCATIVAS EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA MICROEMPRESAS COMERCIALIZADORAS ECUATORIANAS

EDUCATIONAL NEEDS IN INVENTORY MANAGEMENT FOR ECUADORIAN MARKETING MICROENTERPRISES

Jorge Hernán Almeida Blacio^{1*}

E-mail: us.jorgealmeida@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6716-9113>

Fanny Maricela Pozo Hernández ¹

E-mail: us.fannypoza@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7551-6878>

Franklin Gerardo Naranjo Armijo ¹

E-mail: us.franklinnaranjo@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7288-8879>

Edwin Nicolás Yáñez Barberán ¹

E-mail: cs.edwinnyb45@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-0260-6438>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Santo Domingo. Ecuador

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Almeida Blacio, J. H., Pozo Hernández, F. M., Naranjo Armijo, F. G., y Yáñez Barberán, E. N. (2024). Necesidades educativas en la gestión de inventarios para microempresas comercializadoras ecuatorianas. *Revista Conrado*, 20(101), 555-561.

RESUMEN

Una situación típica que se da en las empresas con inadecuados modelos de gestión de inventario, es que generalmente tienen demasiadas existencias de lo que no se vende o se consume y poco o nada de lo que sí se vende o se consume. Por lo tanto, es vital para el funcionamiento y desarrollo empresarial, conocer adecuadamente los modelos de gestión de inventarios que permitan mantener sus existencias en la cantidad óptima. Esta situación conlleva a establecer como objetivo de la presente investigación: determinar las necesidades educativas, de las microempresas comercializadoras de implementos deportivos en el cantón Santo Domingo, sobre modelos de gestión de inventario. La investigación empleó el modelo cuali-cuantitativo, desde un diseño no experimental con carácter transversal para identificar las necesidades educativas sobre modelos de gestión de inventarios utilizados por microempresas comercializadoras. Los tipos de investigación reflejan la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias. Los métodos y técnicas considerados ayudaron al análisis e interpretación de los datos, así como la estructura del modelo de gestión y control de inventarios. Los resultados permiten determinar los conocimientos e importancia de la gestión de los inventarios, así mismo que el modelo gestión Cantidad Económica de Pedido, es el más utilizado por las microempresas comercializadoras al momento de tomar las

decisiones, concluyendo que existe un alto nivel de empirismo en la gestión de los inventarios no perecederos en el cantón Santo Domingo.

Palabras clave:

necesidades educativas, Santo Domingo, gestión empresarial.

ABSTRACT

A typical situation that occurs in companies with inadequate inventory management models is that they generally have excessive stock of items that are not sold or consumed, and little to none of the items that are sold or consumed. Therefore, it is vital for the functioning and development of the business to have a proper understanding of inventory management models that allow for maintaining optimal stock levels. This situation leads to establishing the objective of this research: to determine the educational needs of microenterprises involved in the sale of sports equipment in Santo Domingo Canton regarding inventory management models. The research employed a quali-quantitative model, using a non-experimental design with a cross-sectional nature to identify the educational needs regarding inventory management models used by microenterprises involved in sales. The types of research reflect the collection of information from primary and secondary sources. The methods and techniques

considered aided in the analysis and interpretation of the data, as well as the structure of the inventory management and control model. The obtained results allow for determining the knowledge and importance of inventory management, as well as the finding that the Economic Order Quantity (EOQ) model is the most commonly used by microenterprises when making decisions, leading to the conclusion that there is a high level of empiricism in the management of non-perishable inventories in Santo Domingo Canton.

Keywords:

educational needs, Santo Domingo, business management.

INTRODUCCIÓN

Algunas investigaciones arqueológicas han permitido conocer que los egipcios y otros pueblos almacenaban grandes cantidades de alimentos para tiempos de sequía u otras calamidades. Es así como surge el problema de gestión de los inventarios, como vía para hacer frente a periodos de escasez. Garantizando así la subsistencia y el desarrollo de normal de la vida. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir motivó la existencia de los inventarios. El inventario consiste en actividades temporales del activo corriente para la obtención de ganancias a futuro.

Las empresas cuya finalidad es la comercialización de bienes o servicios deberán tener una información constante del estado de sus inventarios, lo que requiere la verificación perpetua de los mismos (Martínez et al., 2022). Cuando no se gestiona eficientemente el inventario puede ocurrir falta de liquidez debido a la insuficiente rotación del inventario, o generar conflictos a lo interno de la empresa por no mantener el inventario suficiente que permita satisfacer las demandas de los clientes. La empresa debe establecer un modelo de gestión que asegure el nivel óptimo de inventario que concilie estos dos objetivos contrapuestos. (Gusmán et al., 2021)

A partir del estado de la globalización económica, de los cambios tecnológicos significativos en los procesos productivos, de la evolución de los negocios y del incremento casi exponencial en la productividad, la necesidad de gestión eficiente de las actividades económico-financieras está provocando la constante actualización de los modelos de gestión. Es indiscutible la importancia que tiene la gestión de inventarios como cuenta primordial de cualquier tipo de empresa comercial, puesto que la rotación de estos se convierte en dinero en efectivo de una

manera inmediata, una vez que se ha concretado la venta del mismo.

En la bibliografía consultada se evidencia, la falta de una definición clara de qué son los modelos de gestión de inventario (García, 2020; Martínez et al., 2022). Para los propósitos de esta investigación y a partir de la unificación de los criterios de los autores consultados se ha acordado que un modelo de gestión de Inventario es una representación específica de un segmento económico o social, que, mediante el uso de metodologías para la administración del inventario de mercancías, se obtengan mejores resultados y una adecuada toma de decisiones empresariales, consiguiendo que la operatividad del negocio sea rentable y objetiva.

Se hace necesario que los empresarios, sobre todo aquellos que toman decisiones, conozcan que la gestión del inventario es fundamental para el negocio. Y es fundamental debido a que permite determinar los niveles óptimos de inventario, así como también el control y administración de los mismos. Dicha gestión garantiza a su vez una adecuada rotación del inventario dentro del proceso de comercialización y la utilización dentro del proceso de fabricación. Dentro de estos modelos se pueden mencionar al determinístico y al probabilístico como vías muy utilizadas para gestionar las existencias de productos de una empresa determinada.

Modelos determinísticos para la gestión del inventario

Según, Flores y Flores (2023) plantea que los Modelos Determinísticos o estocásticos son aquellos modelos de gestión de inventario donde se conoce la demanda para el periodo o si la demanda es una variable aleatoria que tiene distribución de probabilidad conocida.

Modelo de cantidad económica del pedido

El autor Gómez (2020) menciona que el modelo de cantidad económica del pedido permite formular la aplicación de los costos anuales y a través del tipo de políticas que se utilizarán y aplicarán por parte de la administración que tiene a cargo el inventario, esto permitirá solicitar con exactitud la cantidad de pedido correcta. De igual manera, concluye que la aplicación de un Modelo Determinístico en este tipo de negocios promueve grandes beneficios y más aún con las políticas a establecerse, de tal manera que, al momento de economizar los recursos técnicos y financieros, reducirán gastos y así sus recursos serán utilizados de una mejor manera.

Con el fin de mejorar los procesos que se llevan a cabo dentro del inventario, sean estos de control físico y control de almacenamiento de las mercancías, por medio de la revisión periódica de los registros que se realizan dentro

de los almacenes, se podrán evitar pérdidas económicas en empresas dedicadas a esta actividad.

Teniendo en cuenta el análisis de las estrategias que implementan las organizaciones para la optimización de los procesos de gestión, se pudo observar que se llevan a cabo tres modelos de gestión de inventarios: la cantidad económica de pedido (EOQ), el costeo basado en actividades (ABC) y Just in time (JIT), los cuales generan una gran satisfacción del cliente y un bajo costo de inventario.

Modelo Justo a Tiempo (JIT)

De acuerdo con Logistec (2021) la gestión de stock bajo el modelo justo a tiempo (Just in time), está relacionado a la capacidad de almacenamiento que se necesitan para hacer frente a la demanda o consumo diario. Este modelo es utilizado para calcular el inventario que se va a utilizar para satisfacer la demanda en un determinado momento y su objetivo principal es reducir al mínimo los niveles de inventario para maximizar la rotación. Para lograr este objetivo se debe tener en cuenta lo siguiente: este modelo permite tener un inventario necesario para cubrir la demanda, Los inventarios se deben reabastecer con frecuencia. Para el buen funcionamiento y evitar faltantes, se necesita el cumplimiento de los acuerdos con los proveedores

Respecto a la relación de este modelo con la cadena de suministros, se puede mencionar que, en el entorno justo a tiempo, el comprador requiere recibir envíos pequeños y frecuentes, lo que resulta en mantener bajos costos de mantenimiento del inventario. Pero dicho requerimiento incrementa los costos del proveedor, resultando conveniente una relación colaborativa". (Logistec, 2021)

Modelos probabilísticos de gestión de inventario

Según Dadaneh et al. (2023) plantea que el modelo probabilístico de gestión de inventario considera las fluctuaciones aleatorias en la demanda, en las entregas del proveedor y otros factores incontrolables. Estos sistemas se clasifican a su vez según el tipo de demanda, ya sean dependientes o independientes (González, 2020; Carrasco et al., 2020). Así mismo concluye, sustituir el método de trabajo empírico por un método cuantitativo, gestionar mejor sus procesos e impactar en el desempeño de los mismos y de los niveles de servicio al cliente.

Modelo ABC

Este es el método de conteo cíclico más sofisticado, que según (Morochó, 2020; Khanorkar & Kane, 2023) consiste en dividir el inventario en clasificación ABC que se basa en la regla 80-20 o Ley de Pareto, en la cual los artículos se clasifican de dos maneras: su valor en dinero o su

valor de frecuencia de uso. En muchos casos se utiliza una combinación de las dos. Esto permite distinguir tres categorías de productos y cada una de ellas debe definirse en función de la parte de la cifra de negocios que representa. La contabilidad de costos está determinada por el uso de la contabilidad de gestión. Así, el método de costeo ABC se constituye en un modelo a ser aplicado en el cálculo de los costos en las pequeñas y medianas empresas.

En la actualidad el sistema de inventario perpetuo es el más empleado debido a que permite conocer el monto del costo de lo vendido, además de los inventarios finales, sin necesidad de llevar a cabo la tarea de toma física de inventarios, lo que repercute en costo de tiempos para la entidad. (Mesa et al., 2021)

Métodos de valoración de inventarios

De acuerdo con Ortega et al. (2022), los métodos de valoración de inventarios consisten en técnicas para otorgar valor en términos monetarios a las unidades en un almacén determinado, con el objetivo de conocer el coste de sus inventarios, para determinar el valor de las existencias finales y el de las mercancías vendidas. Por lo tanto, los métodos de valoración de inventarios son una herramienta que va a permitir saber el valor del inventario en unidades monetarias y el coste de los bienes que se han vendido a lo largo del ciclo de explotación.

Existen diversos métodos de valoración de inventarios generalmente aceptados y utilizados: El método FIFO, que es un método donde el primer bien que entra al almacén es el primer bien en salir de él, es decir, primero se van vendiendo las unidades de mayor antigüedad. Otro método es el del Coste Medio Ponderado que mediante este método se establece una media del coste de las unidades. Se calcula dividiendo el coste de las unidades entre el total de unidades en el inventario, obteniendo un valor promedio de todas las unidades de similar característica.

El método LIFO, años atrás estaba permitido, significa lo contrario al método FIFO, consiste en que las existencias que han entrado de último en almacén, son las primeras en salir. Con este método, el coste de las mercancías vendidas es mayor y las existencias inventariadas están calculadas a precios más bajos, dando lugar a un menor beneficio. Por último, está el método del inventario promedio ponderado constituye un equilibrio entre la fórmula de primeras entradas primeras salidas (PEPS) y la fórmula de última entrada y primera salida (UEPS), y no representa el intento de una mejor presentación de las utilidades del periodo, ni del importe por el cual el inventario es presentado en el estado de situación financiera.

Según Rodríguez y Aviles (2020) plantea que la labor que desempeñan las micro y pequeñas empresas a nivel mundial y particularmente en Ecuador, es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también en virtud de su intervención en el desarrollo socioeconómico, sobre todo de las zonas en donde se ubican. Además, según Durán et al. (2022) las microempresas deben controlar cuidadosamente el inventario, un producto que optimiza sus recursos, ya que es bien sabido que varias de las instituciones no cuentan con controles adecuados debido entre otras causas, a la falta de tecnología, personal debidamente capacitado, no según las necesidades de la industria o simplemente el propietario registra empíricamente y a su conveniencia cómo le va a reportar y hay muchas situaciones que las mercancías están fuera del control de existencias.

Todo lo expresado anteriormente, hace imprescindible identificar las necesidades de capacitación en lo referido a modelos de gestión de inventarios en las empresas comercializadoras de implementos deportivos del cantón Santo Domingo. Pincay y Parra (2020) plantea que las pequeñas empresas constituyen piezas fundamentales para el crecimiento económico, que deben ser acompañadas de un proceso de formación constante que apunte hacia las mejoras de las actitudes y los conocimientos de los empleados.

MATERIALES Y MÉTODOS

Dentro de la metodología, se estableció una modalidad cuali-cuantitativa (Reyes y Sandoval 2021), aplicando un diseño de investigación no experimental de carácter transversal para identificar el modelo de gestión de inventarios utilizadas por las empresas dedicadas a la comercialización de implementos deportivos. Entre los tipos de investigación empleados se destacó la bibliográfica para la búsqueda de información de diferentes autores que sirvieron como sustento del trabajo, de campo, por la aplicación del instrumento en las empresas y descriptivo por cumplir con el objetivo propuesto.

Los métodos aplicados fueron: analítico-sintético, que partió desde lo específico como fue el tratamiento de los modelos de inventarios hasta la identificación del más utilizado y el inductivo – deductivo, para el análisis de la información recogida por los gerentes de las empresas y con ella, determinar las respectivas conclusiones.

La población sujeta a la investigación, fue obtenida de la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021) perteneciente al gobierno de Ecuador, estableciendo como población

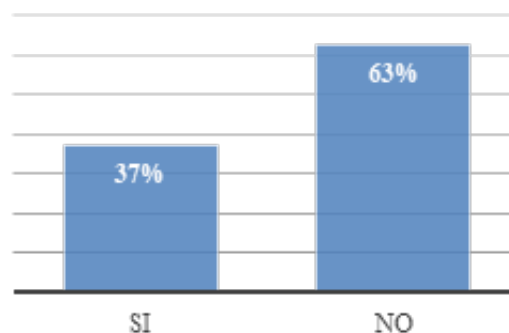
las microempresas comercializadoras de ropa deportiva pertenecientes al cantón Santo Domingo en el estado de Ecuador: la muestra 8 empresas activas y 2 en estado de disolución, bajo el CIIU 4.0 – G4641.21, que poseen 9 trabajadores o menos y capital de trabajo inferior a 300 000 dólares; considerando la muestra por ser un número accesible en la investigación. Se utilizó únicamente la técnica de la encuesta, cuyo cuestionario fue elaborado mediante preguntas de opción múltiple y cerrada a los gerentes de las microempresas comerciales de Santo Domingo, que permita dar cumplimiento al objetivo propuesto.

RESULTADOS

Con el instrumento aplicado, se procedió a recolectar los resultados del cuestionario, determinando el apoyo del 100% de las microempresas para dicho análisis, bajo el criterio que no superen de los 9 empleados ni de 300.000 dólares de capital. Considerando los parámetros establecidos en relación con la importancia al control de inventarios, el 100% de los gerentes determinaron su importancia y el beneficio que brinda a las empresas.

En lo concerniente a implementación de políticas de inventarios, el 63% de los gerentes manifestaron que no cuentan con las mismas, mientras que el 38% han establecido políticas con la finalidad de poder controlar y administrar de manera eficiente a los productos disponibles para la venta, como se demuestra en la Figura 1.

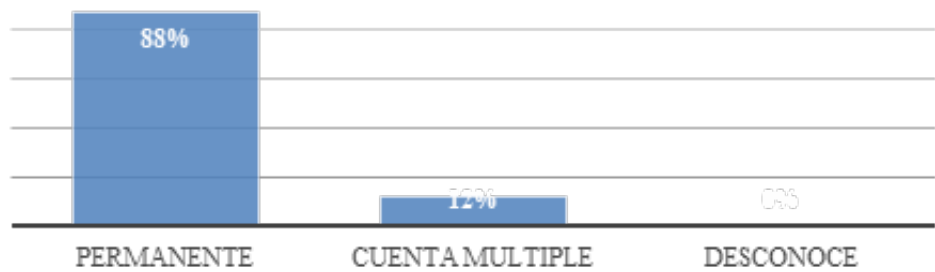
Fig 1: Políticas de inventarios



Fuente: Elaboración propia

Otra de las características para contar con un adecuado control de los productos, es definir el sistema de inventarios a utilizar para los registros contables que se resumen en la información financiera, donde el 88 % considera el sistema de inventarios permanente o perpetuo, mientras que el otro 13 % no pudo establecer la respuesta por falta de conocimientos de los temas tratados, como se observa en la Figura 2.

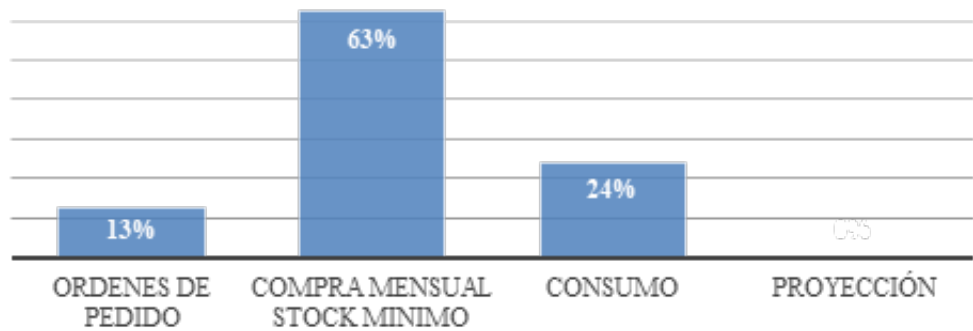
Fig 2: Sistema de inventarios



Fuente: Elaboración propia

Sobre la característica del criterio de compra, el 63 % de los gerentes manifiestan que manejan un inventario mínimo con la finalidad de dar una adecuada atención y poder rotar los productos, mientras que el 25 % lo hacen conforme a las ventas y el otro 12 % lo realiza mediante órdenes de pedido, como se observa en la Figura 3.

Fig 3: Criterio de compra



Fuente: elaboración propia

Otro factor importante dentro de los inventarios es el método de valoración, donde el 100% establece que se maneja, bajo el método promedio por las diferentes variaciones de precios en los productos y estandarizar de forma oportuna los costos. Otra característica sobre el manejo de inventarios por los gerentes fue que el 89 % de los encuestados desconocen los diferentes modelos que deben aplicar a los inventarios y únicamente el 11 % identifican el determinístico como modelo de la gestión de sus inventarios como se observa en la Figura 4.

Fig 4: Gestión de inventario



Fuente: Elaboración propia

Dentro del último componente sobre la gestión de inventarios, se establecieron los 3 modelos más utilizados, obteniendo el 100 % de los gerentes aplica el criterio de cantidad económica de pedido (pedidos exactos).

DISCUSIÓN

Es evidente que los administradores consideran importante la gestión de los inventarios en las microempresas, pero a menudo el objetivo financiero a menudo está en conflicto con el objetivo de la empresa de mantener inventarios suficientes para minimizar la escasez de inventarios y satisfacer las demandas de producción, al igual que quienes establecen que la rotación de este se convierte en efectivo de una manera inmediata.

Las microempresas estudiadas no tienen políticas establecidas en relación con el inventario. Sin embargo, siguen operando durante años de manera empírica, coincidiendo parcialmente con lo afirmado por Gusmán et al. (2021) donde se establece que la aplicación de un modelo determinístico en las empresas comercializadas promueve grandes beneficios. Estos se obtendrían con la instauración de políticas que permitan economizar los recursos técnicos y financieros conllevando de este modo, a una mejor utilización de los recursos antes mencionados.

Se concuerda con Martínez et al. (2022) donde determina que actualmente el sistema de inventarios perpetuo o permanente es el más empleado por las empresas por permitir identificar el precio de costo, saldo de inventarios finales sin la necesidad de realizar a cada momento constataciones físicas que conlleva a pérdidas de tiempo constantes, sin dejar de lado lo manifestado por donde establece hacer las constataciones ocasionalmente para comprobar los valores de la información financiera con el stock real. De acuerdo con el criterio de compra se se constató que las microempresas de implementos deportivos realizan sus órdenes de pedidos y compra mensual en base al stock vendido y consumos recibidos, determinando un modelo determinístico por considerar la demanda de productos conocida en un periodo fijo.

Con respecto a la valoración de inventarios, es imperioso identificar para estos tipos de negocios, el objetivo es conocer el costo de sus inventarios para determinar el valor de las existencias finales y vendidas en valor monetario. Al igual que Pozo et al. (2020) evidencia que el método de valoración muy conveniente para las empresas comercializadoras de productos no perecederos, es el promedio ponderado, el mismo que se ve reflejado en la información financiera de las empresas.

En la determinación sobre la gestión de los niveles de stock pese a que los gerentes llevan un control desconocen el nivel de inventario utilizado, sin embargo se estableció que el modelo aplicado en estas empresas es el de cantidad económica de pedido (EOQ), determinando que las microempresas dedicadas a la compra y venta de implementos deportivos aplican un modelo de inventarios determinístico ya que trabaja mediante datos conocidos y fijos como menciona Flores y Flores (2023) y no bajo un modelo probabilístico donde la demanda es incierta y está sujeta a variaciones.

Según Mon & Del Giorgio (2022) considera que, la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes áreas funcionales de la empresa determina su proceso de transformación hacia la Industria 4.0. La incorporación de tecnologías requiere del conocimiento de los productos específicos existentes y aquellos que pueden ser incorporados en un proceso de sustitución e integración gradual entre el Software, Hardware e Infraestructura necesarios para su funcionamiento. Otra forma de controlar, gestionar, elaborar pedidos y conocer de manera constante el stock pero que requiere de una formación constante.

CONCLUSIONES

Los modelos de gestión de inventario son una interrelación de procesos que permite a las empresas, mantener un control adecuado de los inventarios mediante políticas que contribuyen a un mejor desempeño de sus negocios. Los modelos determinísticos son aplicables en las empresas donde se trabaja con datos conocidos, mientras que el modelo probabilístico se aplica cuando la demanda es incierta y está sujeta a variaciones, que es el caso de estas microempresas. Las microempresas comercializadoras utilizan el modelo gestión denominado cantidad económica de pedido y es el más aplicado en por estar relacionado con la capacidad de almacenamiento que se necesita para hacer frente a la demanda o consumo diario de los clientes. La forma en que se gestiona el inventario por las empresas comercializadoras evidencia el desconocimiento de los modelos que se utilizan y por tanto de sus necesidades de capacitación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carrasco, J., Ramos, A. y Morales, R. (2020). Un modelo probabilístico de inventarios por demanda independiente mediante el uso de GRASP. *Ecuadorian Science Journal*, 4(1), 26-31. <https://doi.org/10.46480/esj.4.1.42>

- Dadaneh, D., Moradi, S. & Alizadeh, B. (2023). Simultaneous planning of purchase orders, production, and inventory management under demand uncertainty. *International Journal of Production Economics*, 265, 109012. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S092552732300244X?via%3Dihub>
- Durán, M., Calles, F., y Zolano, M. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Investigación Académica Sin Frontera*, 37(15), 1-12. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.468>
- Flores, C. y Flores, K. (2023). Optimización de inventarios aplicando Investigación de Operaciones. *Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 12(34), 1-15. <https://doi.org/10.36677/recai.v12i34.19628>
- García, J. (2020). *Cadena de Suministro y su Gestión*. RIUNET Repositorio UPV. <http://hdl.handle.net/10251/137037>
- Gómez, G. (2020). *Cantidad económica de pedido CEP o EOQ: qué es, métodos de cálculo y defectos*. <https://www.gestiopolis.com/modelo-cantidad-economica-pedido-cep-eoq/>
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniería. Chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052020000100133&lng=en&nrm=iso
- Gusmán, M., Reyes, S., y Chan, R. (2021). Control eficiente de inventarios. *RECIAMUC*, 5(2), 121-130. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021.121-130](https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.121-130)
- Khanorkar, Y. & Kane, P. V. (2023). Selective inventory classification using ABC classification, multi-criteria decision making techniques, and machine learning techniques. *Materials Today: Proceedings*, 72, 1270-1274. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.matpr.2022.09.298>
- Martínez, A., Jiménez, F. y González, E. (2022). La gestión de inventarios, una herramienta eficaz en la toma de decisiones. *Opuntia Brava*, 14(3), 225-236 <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1632>
- Mesa, J., Castro, H., y Salazar, H. (2021). Modelos colaborativos para la gestión de inventarios múltiples. Aplicación en el sector artesanal colombiano. *Mundo FESC*, 11(21), 96-109. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.677>
- Mon, A., & Del Giorgio, H. R. (2022). Analysis of Industry 4.0 Products in Small and Medium Enterprises. *Procedia computer science*, 200, 914-923. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.01.289>
- Morocho, C. (2020): "Gestión de inventarios a través de la clasificación ABC a empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción", *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 18(7), 1-8. <https://ojs.observatoriolatinoamericano.com/ojs/index.php/olel/article/view/90>
- Ortega, S., Lopez, Z., y Eras, R. (2022). Métodos de control y valoración de inventarios utilizados en empresas de electrodomésticos del cantón Machala. *Revista 593 Digital Publisher CEIT* <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1363>
- Pincay, Y., y Parra, C. (2020). Gestión de la calidad en el servicio al cliente de las PYMES comercializadoras: Una mirada en Ecuador. *Dominio De Las Ciencias*, 6(3), 1118-1142. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1341>
- Pozo, F., Rodríguez, A., y Benalcázar, M. (2020). Análisis de control y medición de inventarios según el Estándar Internacional de Contabilidad 2 en industrias. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, (57), 1-20. <https://dilemascontemporaneo-educacionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2151>
- Reyes, A. y Sandoval, D. (2021). Metodologías, enfoques y estructuras de trabajos de investigación en las Ciencias Administrativas. (en Reyes coord.). *Estudios mixtos en finanzas*, 559-577. <https://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/20624/CAPITULO%2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, R., y Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5-1), 191-200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2021). *Directorio de Compañías*. Ecuador. <https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>