



## IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA DE POSGRADO EN LA SOCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN UNIANDES, ECUADOR

### IMPACT OF POSTGRADUATE UNIVERSITY RESEARCH ON THE SOCIALIZATION OF KNOWLEDGE AT UNIANDES, ECUADOR

Fernando de Jesús Castro Sánchez<sup>1\*</sup>

Email: [ua.fernandocastro@uniandes.edu.ec](mailto:ua.fernandocastro@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3937-8142>

Jesús Estupiñán Ricardo<sup>1</sup>

Email: [jestupinan2728@gmail.com](mailto:jestupinan2728@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1595-6174>

Marcos Aníbal Lalama Flores <sup>1</sup>

Email: [ua.marcoslalama@uniandes.edu.ec](mailto:ua.marcoslalama@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6296-7880>

<sup>1</sup> Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ambato. Ecuador.

\*Autor para correspondencia

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Fernando de Jesús Castro Sánchez, F. J., de., Estupiñán Ricardo, J., y Lalama Flores, M. A. (2025). Impacto de la investigación universitaria de posgrado en la socialización del conocimiento en UNIANDES, Ecuador. *Revista Conrado*, 21(103), e4359.

#### RESUMEN

Las universidades son centros de investigación donde se generan nuevos conocimientos y se desarrollan innovaciones en diversas disciplinas. Particularmente a través de sus programas de posgrado, desempeñan un papel crucial en socialización del conocimiento, ya que no solo forman a profesionales altamente capacitados, sino que también generan investigación que enriquece el acervo del conocimiento global. La presente investigación tiene como objetivo analizar cómo impacta la investigación universitaria de posgrado en la socialización del conocimiento en la Universidad Regional Autónoma de los Andes, UNIANDES, Ecuador, como expresión de un momento superior en la socialización del conocimiento gestado en la universidad. En lo referente a tipología de investigación es predominantemente un estudio de Ciencias de la Educación, en particular de Gestión de la Educación. Se confirma mediante el análisis de la experiencia institucional de relaciones de la universidad y la socialización de conocimientos en UNIANDES que la sinergia investigación – posgrado clasifica como valioso recurso en la relación entre la universidad y la socialización de conocimiento. Se evidencia el avance en la relación sinérgica de la socialización de la investigación y el posgrado en UNIANDES para el período y los programas de formación de cuarto nivel examinados.

#### Palabras clave:

Educación superior, Relación sinérgica, Investigación, Gestión de la educación.

#### ABSTRACT

Universities are research centers where new knowledge is generated and innovations are developed in various disciplines. Particularly through their graduate programs, they play a crucial role in the socialization of knowledge, since they not only train highly qualified professionals, but also generate research that enriches the global knowledge stock. The present research aims to analyze how university graduate research impacts the socialization of knowledge at the Universidad Regional Autónoma de los Andes, UNIANDES, Ecuador, as an expression of a higher moment in the socialization of knowledge generated at the university. Regarding the type of research, it is predominantly a study of Educational Sciences, particularly Educational Management. It is confirmed through the analysis of the institutional experience of university relations and the socialization of knowledge at UNIANDES that the research-graduate synergy is classified as a valuable resource in the relationship between the university and the socialization of knowledge. The progress in the synergistic relationship of the socialization of research and the postgraduate at UNIANDES is evident for the period and the fourth level training programs examined.

#### Keywords:

Higher education, Synergistic relationship, Research, Education management



## INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más interconectado y complejo, la producción y socialización del conocimiento se han convertido en pilares fundamentales para el desarrollo social, económico y cultural. Las universidades son centros de investigación donde se generan nuevos conocimientos y se desarrollan innovaciones en diversas disciplinas. Para Gutiérrez et al. (2019), el eje de la educación superior reside en el nexo entre la investigación científico investigativa, la formación, la superación profesional y la formación académica.

Como instituciones educativas no solo forman profesionales en diversas áreas, sino que proporcionan conocimientos técnicos, habilidades críticas y analíticas que son esenciales para el desarrollo personal y profesional. De ahí que la universidad, que es una creación sociocultural, haya devenido en importante institución de trabajo social con el conocimiento. En este contexto, plantean Pérez et al. (2018) que las nuevas tendencias profesionales, por ende, crean escenarios propicios para la aparición de sociedades del conocimiento con el único objetivo de lograr el bienestar de la ciudadanía, al capacitar a estudiantes y docentes en el empleo de herramientas que mejoren sus habilidades y ventajas competitivas.

La misión social, asumida por buen número de universidades latinoamericanas al inicio del siglo XX, consistió en llevar los conocimientos y cultura generados en las aulas a la población que no tenía acceso a la educación superior (Serna, 2007). Ahora el conocimiento constituye el eje central de los nuevos modos de producción y, por consiguiente, aprender es el proceso clave de un modo de vida marcado por el vértigo del cambio y la competencia (González et al., 2009).

A través de la publicación de investigaciones, conferencias, seminarios y otros eventos académicos, las universidades comparten el conocimiento con un público más amplio, incluyendo industrias, gobiernos y la sociedad en general, fomentado a su vez el intercambio de ideas desde diferentes campos del conocimiento, lo que permite abordar problemas complejos desde múltiples perspectivas y encontrar soluciones más integrales. Por otra parte, al crear redes de colaboración entre académicos, estudiantes y profesionales, facilitan la creación de comunidades de práctica que potencian el aprendizaje y la innovación.

Las universidades, particularmente a través de sus programas de posgrado, desempeñan un papel crucial en esta dinámica, ya que no solo forman a profesionales altamente capacitados, sino que también generan investigación que enriquece el acervo del conocimiento global.

Atendiendo a Mesa et al. (2022) la educación de posgrado, es una de las direcciones principales de trabajo de la Educación Superior a escala mundial y el nivel más alto del sistema de Educación Superior dirigido a promover la educación permanente de los graduados universitarios, lo que exige un nivel de actualización constante para estar a tono con los estándares internacionales de los profesionales transversalmente.

Sostienen Imamura et al. (2020) que colocar los resultados de las investigaciones a la disposición de la humanidad, hacerlos visibles, es una premisa de la actividad científica por lo que es una necesidad que se expongan en la producción científica de los investigadores. En congruencia con esta premisa, la socialización, publicación y reconocimiento de los resultados de investigación es una condición indispensable para poder introducirlos y luego generalizarlos en la práctica educativa.

Este enfoque no solo fomenta un aprendizaje profundo, sino que también facilita la difusión de hallazgos significativos a través de conferencias, publicaciones académicas y colaboraciones con distintas entidades. A medida que las universidades buscan alinearse con desafíos globales, tales como el cambio climático, la equidad social y la transformación digital, la relevancia de las investigaciones de posgrado para socializar el conocimiento se vuelve aún más evidente.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar cómo impacta la investigación universitaria de posgrado en la socialización del conocimiento en la Universidad Regional Autónoma de los Andes, UNIANDES, Ecuador, como expresión de un momento superior en la socialización del conocimiento gestado en la universidad.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo del trabajo se tuvo en cuenta, metodológicamente, su organización siguiendo parámetros de modalidad, tipo de diseño, tipología, alcances y conjunto de métodos utilizados, todos aspectos considerados como criterios de clasificación metodológica según Hernández and Mendoza (2018).

En cuanto a modalidad o enfoque ha sido un estudio cualitativo, donde se relaciona la descripción de información propia del artículo de revisión con el análisis de contenidos del objeto de estudio, sus aspectos causales y consecuencias, propios de un artículo de reflexión y de sistematización de experiencias educativas (Haro et al., 2024; Sánchez, 2011). Esto conecta con los alcances que caracterizan al diseño descriptivo y analítico explicativo, con procedimientos de teoría fundamentada, y análisis

documental. La estadística que se utilizó no constituyó una generación propia del estudio, es una constatación del momento analítico en información documental institucional previamente existente.

En lo referente a tipología de investigación es predominantemente un estudio de Ciencias de la Educación, en particular de Gestión de la Educación, pues su foco no está en el proceso de enseñanza aprendizaje, sino en el análisis y valoración de la gestión de procesos propios de instituciones de educación superior, básicamente de la relación entre investigación y postgrado.

El instrumental metodológico corresponde a la metodología general de investigación, considerada en métodos de los niveles teórico y empírico del conocimiento. En lo que atañe al nivel teórico, se emplearon los métodos de análisis – síntesis, inducción - deducción y el método de enfoque en sistema.

El doble procedimiento de análisis y síntesis se emplea en el procesamiento realizado a la literatura científica del tema en los principales momentos conceptuales, con relevancia especial para los conceptos de socialización del conocimiento, relación universidad y socialización del conocimiento y sinergia investigación - postgrado. El enfoque en sistema se empleó para la correlación de los momentos teórico y práctico del estudio y para la preparación de cada sección del trabajo y su integración general.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La socialización ha constituido un objeto de estudio principal de la teoría social durante los siglos XIX, XX y las primeras décadas del presente siglo XXI. El concepto socialización descrito por Muñoz (2024) plantea que la socialización del conocimiento se refiere al proceso de circulación del conocimiento entre investigadores individuales, en equipos de investigación y en sus entornos interno institucional y externo social. Es una socialización que la investigación cumple mediante la importante función de relacionar problemas y soluciones de ciencia, tecnología o tecnociencia, mediante procedimientos investigativos sistematizados.

De igual modo, al día de hoy, para una economía y sociedad cada vez más articuladas con la dirección, organización y producciones basadas en el conocimiento, esta socialización tiene por base a la gestión del conocimiento, proceso que implica utilizar tecnologías y prácticas para potenciar la inteligencia colectiva y alcanzar adecuados relacionamientos en cuatro tipos de procesos que conectan al conocimiento tácito con el conocimiento explícito a nivel institucional, con su extensión y realización social y

con su proceso de retorno y retroalimentación a lo institucional. Esto se refiere a:

- la socialización, como transformación de conocimiento tácito en conocimiento tácito;
- la externalización, como transformación de conocimiento tácito en conocimiento explícito;
- la combinación, como transformación de conocimiento explícito en conocimiento explícito; y la internalización como transformación del conocimiento explícito en conocimiento tácito (Calvo, 2018).

La universidad, como institución de Educación Superior, tiene la responsabilidad de adaptarse y avanzar en consonancia con los objetivos globales de desarrollo sostenible, aportando a la formación de profesionales capacitados y a la generación de conocimiento que contribuya al bienestar de la sociedad (Isea et al., 2023). Es así entonces que el proceso universidad y socialización del conocimiento apunta hacia una socialización del conocimiento como proceso de circulación del conocimiento en la relación universidad – sociedad que transcurre entre investigadores individuales, en los equipos de investigación, y entre estos y sus entornos interno institucional y externo social.

Visto desde una perspectiva histórica, con la renovación de los modelos de desarrollo que tiene lugar en las últimas décadas, las universidades avanzaron en su integración a la sociedad y en el reconocimiento de sus necesidades y demandas. Ya sea por la prioridad a la excelencia científica y las demandas tecno-económicas, o por las exigencias de responsabilidad y pertinencia social en los procesos de evaluación y acreditación, los vínculos entre universidad y sociedad y la socialización del conocimiento con participación de las instituciones universitarias avanzaron en lo cuantitativo y cualitativo.

También en la potenciación del postgrado como formación de cuarto nivel se manifestó y desarrolló una vía para la socialización de conocimientos y tecnologías donde se evidenciaban nuevas fortalezas de carácter más integrativas entre la institución universitaria y otras instituciones sociales. Al saber experto universitario se unió la experticia relacionada con el saber hacer de profesionales de sectores productivos y de servicios.

Las investigaciones de posgrado son un vehículo esencial para la innovación y el desarrollo de nuevas perspectivas, ya que los estudios de posgrado suelen abordar problemas contemporáneos desde enfoques interdisciplinarios, conectando teoría y práctica. Por tanto, se introduce la perspectiva de la pertinencia social y la calidad de los procesos sustantivos y surge un requerimiento

fundamental: el papel de la educación superior y su contribución al desarrollo (Herrera y Martínez, 2022).

La Universidad Regional Autónoma de los Andes, UNIANDES, como parte del sistema de Educación Superior ecuatoriano, se ha integrado gradualmente y desde sus distintas funciones al proceso de integración universidad – sociedad. En particular, durante el último lustro (2019 – 2023), el proceso sustantivo de investigación experimentó un ascenso en aspectos cualitativos (planeación, desarrollo mediante proyectos, integración entre investigación y problemas del contexto, gestión en la difusión y socialización del conocimiento) y cualitativos (publicaciones de nivel mundial y en bases de datos regionales).

Evaluaciones internacionales relacionadas con la producción e impacto del conocimiento universitario han dado cuenta de esta realidad de crecimiento institucional. Otra evidencia se encuentra, precisamente, en las sinergias entre investigación y postgrado y al modo en que mediante su eje de investigación/titulación los postgrados institucionales se van integrando a la relación universidad y socialización del conocimiento.

A continuación, se presenta una información básica de dos maestrías seleccionadas por su relación con áreas representativas de la estructura académica general de la UNIANDES (Ciencias de la Administración y Ciencias Jurídicas). Los aspectos en consideración son: la inclusión de la socialización del conocimiento en los fundamentos de los programas académicos de las maestrías y la incidencia del eje investigación/titulación en la socialización del conocimiento con diversidad de impactos.

Programa de Maestría de Administración y Dirección de Empresas, con Mención en Logística Empresarial: Tiene como objetivo general formar profesionales con sólidos conocimientos y valores humanos en Administración de Empresas, especializados en logística empresarial, capaces de administrar con eficacia, eficiencia y efectividad los recursos de las organizaciones, con capacidades para investigar, identificar y desarrollar estrategias, fortaleciendo la economía y dando respuesta oportuna a la demanda de los distintos sectores, con sólidas capacidades para, investigar, identificar e interpretar, para evaluar y valorar sus posibles soluciones.

Las líneas de investigación vigentes que tributan al programa de maestría son:

- Desarrollo de negocios internacionales

- Competitividad, administración estratégica y operativa
- Modelos de análisis y desarrollo del capital intelectual.

En cuanto a la formación de capacidades investigativas y para acceder a distintas formas de socialización del conocimiento en la relación investigación – postgrado, el programa declara:

Impacto en el ámbito teórico:

- Explicar la relación que mantienen los elementos que integran el proceso de planeación y estrategia.
- Identificar los puntos críticos de los distintos procesos y las distintas alternativas de solución.
- Identificar la posición de la empresa en su entorno.
- Comprender las medidas y estrategias llevada a cabo con la finalidad que la empresa sea viable económicamente.
- Identificar las relaciones entre los distintos actores del proceso de desarrollo de productos y servicios y su configuración formal mediante un abordaje teórico conceptual.

Impacto en lo metodológico:

- Conocer los métodos del desempeño del desarrollo de productos y servicios.
- Diagnosticar las necesidades o problemas del cliente, de una oportunidad o de un desafío existente en el ámbito del diseño del producto o servicio empleando técnicas de investigación adecuadas.

Impacto en el ámbito social/institucional:

- Establecer estrategias en función a las amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas diagnosticadas.
- Definir el marco en el que se desenvuelve la organización de acuerdo con las tareas divididas agrupadas coordinadas y controladas para el logro de objetivos.

En cuanto a sus fundamentos generales, el Programa prioriza los impactos teóricos, metodológicos y práctico institucional de socialización del conocimiento. En cambio, no declara dimensiones de formación ni de fortalecimiento cultural del profesional. Lo primero puede explicarse por no ser un Programa de prioridad formativa. Lo segundo puede indicar las debilidades en la actuación como colectivos de investigación de los profesionales.

En la Tabla 1 se representa estadísticamente la proyección en cuanto a socialización de conocimientos alcanzada en los trabajos de investigación/titulación.

Tabla 1: Proyección en cuanto a socialización de conocimientos alcanzada en los trabajos de investigación/titulación

Cantidad de investigaciones concluidas	Dimensiones de aportes a la socialización del conocimiento de las investigaciones realizadas en los trabajos de titulación.				
	Dimensión teórica	Dimensión metodológica	Dimensión formativa	Dimensión cultural/investigativa	Dimensión social/institucional
12	3	4	2	-	3

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la Dirección de Postgrados, UNIANDES

En cuanto a la proyección investigativa, en el eje investigación/titulación, la edición del Programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas, con Mención en Logística Empresarial, alcanzó una distribución de los aportes/impactos en la socialización de conocimientos en las dimensiones de teoría, metodología, formación y en lo social/institucional.

El Programa de Maestría en Enfermería con Mención en Enfermería Oncológica tiene como objetivo general: Preparar el talento humano con titulación de 4to. nivel, en el campo de la Enfermería Oncológica, con fundamentos científicos, la participación en procesos de investigación y el desempeño eficiente en los servicios especializados de enfermería para pacientes oncológicos, demostrando responsabilidad y compromiso social en función del Plan Nacional de Desarrollo

Las líneas de investigación vigentes que tributan al programa de maestría son:

- Procesos de Atención de Enfermería en Oncología médica, quirúrgica, pediátrica, radioterapia y medicina nuclear.
- Diseños de modelos y protocolos de gestión de servicios de enfermería en Oncología en instituciones de salud. Aplicación de procedimientos y metodologías para el perfeccionamiento de los servicios de salud.
- Estudios epidemiológicos para la caracterización de enfermedades oncológicas. Estudios estadísticos, epidemiológicos y demográficos. Estudios estadísticos para la caracterización de áreas de salud y sus poblaciones enfermas de cáncer.
- Estudio y perfeccionamiento de la gestión y desarrollo del talento humano en enfermería vinculado a la Oncología en las instituciones de salud
- El Programa no contiene la explicación sobre la formación de capacidades investigativas. A juzgar por las líneas de investigación, se evidencia prioridad a los impactos teóricos y práctico institucional de socialización del conocimiento.

En la Tabla 2 se presenta la proyección en cuanto a socialización de conocimientos alcanzada en los trabajos de investigación/titulación.

Tabla 2: Proyección en cuanto a socialización de conocimientos alcanzada en los trabajos de investigación/titulación

Cantidad de investigaciones concluidas	Dimensiones de aportes a la socialización del conocimiento de las investigaciones realizadas en los trabajos de titulación				
	Dimensión teórica	Dimensión metodológica	Dimensión formativa	Dimensión cultural/investigativa	Dimensión social/institucional
23	5	4	-	-	14

Fuente: Elaboración propia desde la base de datos de la Dirección de Postgrados, UNIANDES

En cuanto a la proyección investigativa, en el eje investigación/titulación, la edición del Programa de Maestría en Enfermería con Mención en Enfermería Oncológica, alcanzó una distribución de los aportes/impactos en la socialización de conocimientos en las dimensiones de teoría, metodología, y en lo social/institucional. Esta última dimensión prevalece, lo cual se justifica por el perfil eminentemente procedimental en la actividad del profesional enfermero. Para la evaluación de este Programa, se consideró a los estudios sobre cuidados de enfermería en la condición de

impactos/aportes de metodología, por constituir el fundamento de diseño metodológico procedimental (al nivel de protocolos) de esta importante especialidad.

El Programa de Maestría en Derecho, con Mención en Derecho Notarial y Registral tiene como objetivo general capacitar a los profesionales en la rama del Derecho Notarial y Registral a través de educación de alto nivel, con docentes de alta experiencia en la rama que puedan impartir y transmitir sus conocimientos, no solo en la teoría sino también en la práctica de la materia, lo que permitirá que los estudiantes cuenten con todas las herramientas necesarias para servir a través del servicio notarial y registral.

**Objetivos específicos**

- Formar profesionales de alto nivel en la rama del Derecho Notarial y Registral con alto grado de conocimiento en la materia y preparación para servir a la sociedad a través del servicio notarial.
- Proporcionar las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan ejercer en Derecho Notarial y Registral, garantizando la veracidad de los actos de carácter legal.
- Fomentar la investigación en Derecho Notarial y Registral a través de proyectos que permitan aplicar la teoría en la práctica.

Las líneas de investigación vigentes que tributan al programa de maestría son:

- Derecho Civil y su relación con el Derecho Notarial y Registral
- Derecho Notarial y Registral y su relevancia como garantía de veracidad en los actos jurídicos
- Derecho notarial y registral en el sistema jurídico ecuatoriano

El Programa no contiene la explicación sobre la formación de capacidades investigativas. A juzgar por los objetivos y las líneas de investigación, se evidencia prioridad a los impactos teóricos, metodológicos y práctico institucional de socialización del conocimiento.

En la Tabla 3 se presenta la proyección en cuanto a socialización de conocimientos alcanzada en los trabajos de investigación/titulación del Programa de Maestría en Derecho, con Mención en Derecho Notarial y Registral.

**Tabla 3: Proyección en cuanto a socialización de conocimientos alcanzada en los trabajos de investigación/titulación**

	Dimensiones de aportes a la socialización del conocimiento de las investigaciones realizadas en los trabajos de titulación				
Cantidad de investigaciones concluidas	Dimensión teórica	Dimensión metodológica	Dimensión formativa	Dimensión cultural/investigativa	Dimensión social/institucional
62	22	13	-	-	27

Fuente: Elaboración propia desde la base de datos de la Dirección de Postgrados, UNIANDES

En cuanto a la proyección investigativa, en el eje investigación/titulación, la edición del Programa de Maestría en Derecho con Mención en Derecho Notarial y Registral, alcanzó una distribución de los aportes/impactos en la socialización de conocimientos en las dimensiones de teoría, metodología, y en lo social/institucional. En suma, prevalecen las dos últimas dimensiones lo cual se justifica por el perfil eminentemente procedimental en la actividad del profesional notario. No obstante, resalta el hecho de que aproximadamente un tercio de las investigaciones realizadas pudieran catalogarse en la dimensión teórica de los impactos en la socialización del conocimiento universitario, lo que es un indicativo del papel jugado por la relación profesor – maestrante para revelar problemas/temas de respuestas predominantemente conceptuales hacia problemas de ciencia y profesión.

A modo de resumen del estudio de la experiencia de relación de la universidad y la socialización de conocimientos en tres programas de cuarto nivel (maestrías) de UNIANDES se confirma el valor heurístico de los presupuestos conceptuales utilizados. También queda evidenciado el avance en la relación sinérgica de la investigación y el postgrado en la institución para el período examinado.



## CONCLUSIONES

La sinergia entre investigación y posgrado es esencial para la creación y difusión de conocimiento. Ambos elementos se refuerzan mutuamente. Esta relación dinámica es fundamental para promover un ambiente académico y profesional que fomente la innovación y el desarrollo.

Se confirma mediante el análisis de la experiencia institucional de relaciones de la universidad y la socialización de conocimientos en UNIANDES que la sinergia investigación – postgrado clasifica como valioso recurso en la relación entre la universidad y la socialización de conocimiento.

Se evidencia el avance en la relación sinérgica de la socialización de la investigación y el postgrado en UNIANDES para el período y los programas de formación de cuarto nivel examinados. Los aportes a la socialización del conocimiento mediante la relación investigación – postgrado se ha diversificado y puede escalar en sus niveles de calidad y pertinencia con la adopción de valiosas prácticas como el fomento de sistemas integrados de información académica de cuarto nivel, nacional e internacional, así como de programas de postgrados interinstitucionales que sustentan la vinculación entre pares científicos que ayuda a crear grupos y líneas de investigación para el trabajo científico cooperado en redes de conocimiento.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Calvo, O. (2018). La gestión del conocimiento en las organizaciones y las regiones: una revisión de la literatura. *Tendencias: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño*, XIX(1), 140-163. <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v19n1/2539-0554-tend-19-01-00140.pdf>
- González, J. C., Luzón, A., y Torres, M. (2009). Retos y riesgos en la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 11(1), 1-19. <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/226/381>
- Gutiérrez, I. R., Peralta, H., y Fuentes, H. C. (2019). Integración de la investigación y la enseñanza en las universidades médicas. *Educación Médica*, 20(1), 49-54. <https://www.elsevier.es/es-revista-educacion-medica-71-articulo-integracion-investigacion-ensenanza-universidades-medicas-S1575181318302444>
- Haro, A. F., Chisag, E. R., Ruiz, J. P., y Caicedo, J. E. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *LATAM, Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5(2), 956-966. <https://latam.redi-lat.org/index.php/lt/article/view/1927>
- Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw-Hill Interamericana Editores.

- Herrera, Y. y Martínez, A. (2022). Experiencias de la relación universidad-ciencia-desarrollo en los estudios sociales rurales en Cuba. *Revista Iberoamericana De Educación Superior*, 13(36), 63-82. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-28722022000100063&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-28722022000100063&script=sci_arttext)
- Imamura, J. I., Her Keeling, M., y Barreto, I. (2020). La gestión del conocimiento como plataforma para socializar la producción científica. *Ingeniería Industrial*, 41(1), 1-9. <http://scielo.sld.cu/pdf/rri/v41n1/1815-5936-rri-41-01-e4106.pdf>
- Isea, J. J., Ianni, C. E., y Giménez, M. J. (2023). Transformación universitaria: hacia una gestión sostenible y praxeológica. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, XI (Edición Especial), 1-19. <https://dilemascontemporaneoseducacion-politicayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3867/3794>
- Mesa, J., Plimardo, M. E., y Cedeño, G. E. (2022). Competencias informáticas e informacionales en la gestión de información científica en la formación del posgrado. *Estudios Pedagógicos XLVIII*(2), 103-114. <http://revistas.uach.cl/index.php/estped/article/view/6877/7962>
- Muñoz, L. (2024). Concepciones teóricas de los procesos cognitivos individuales y compartidos. *Copérnico*, 21(40), 6-15. <https://servicio.uneg.edu.ve/crear/index.php/copernico/article/view/357/167>
- Pérez, R., Mercado, P., Martínez, M., Mena, E., y Partida, J. Á. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 847-870. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v8n16/2007-7467-ride-8-16-00847.pdf>
- Sánchez, A. (2011). *Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos*. Católica del Norte Fundación Universitaria.
- Serna, G. A. (2007). Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén. *Revista Iberoamericana de Educación*, 43(3), 1-7. <https://rieoei.org/RIE/article/view/2324/3331>

## CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declaran no tienen conflicto de interés.