

Impacto de la comercialización pesquera en Jaramijó: desarrollo económico y comunitario

Impact of the fish marketing in Jaramijó: economic and community development

Carmen Johanna Macías Barreto^{1*} <https://orcid.org/0009-0001-3053-0497>

Erick Rodolfo Menéndez Delgado¹ <https://orcid.org/0000-0002-9232-4904>

Ricardo Castillo Ruperti¹ <https://orcid.org/0000-0002-9363-9684>

¹Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Ecuador

*Autor para la correspondencia: carmen.macias@pg.uleam.edu.ec

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo general analizar el impacto socioeconómico de la comercialización de productos pesqueros en Jaramijó, Ecuador. La metodología utilizada incluyó entrevistas semiestructuradas con diversos actores involucrados en la actividad pesquera como pescadores, comerciantes, consumidores, autoridades del muelle y expertos. Los principales resultados indican que la comercialización de productos pesqueros es fundamental para el desarrollo económico de la comunidad, aunque existen falencias en la infraestructura portuaria y logística que limitan su eficiencia. Se destaca la importancia de fomentar la asociatividad entre pescadores y mejorar la distribución de productos. Además, se subraya la necesidad de implementar políticas que promuevan la inversión en infraestructura y servicios. Un desarrollo más equitativo y sostenible para la comunidad y el ecosistema marino se puede alcanzar por medio de alianzas público-privadas y la implementación de estudios de mercado y análisis de costo-beneficio para optimizar la comercialización.

Palabras clave: Comercialización pesquera; impacto socioeconómico; sostenibilidad local.

ABSTRACT

The general objective of this study is to analyze the socioeconomic impact of the commercialization of fishery products in Jaramijó, Ecuador. The methodology used included semi-structured interviews with various actors involved in the fishing activity such as fishermen, traders, consumers, dock authorities and experts. The main results indicate that the commercialization of fishery products is essential for the economic development of the community, although there are shortcomings in the port and logistics infrastructure that limit its efficiency. The importance of promoting associativity among fishermen and improving the distribution of products is highlighted. In addition, the need to implement policies that promote investment in infrastructure and services is underlined. A more equitable and sustainable development for the marine community and ecosystem can be achieved through public-private partnerships and the implementation of market studies.

Keywords: *Fishery commercialization; socioeconomic impact; local sustainability.*

Recibido: 5/2/2025

Aceptado: 7/5/2025

INTRODUCCIÓN

La comercialización de productos pesqueros no solo es vital para las economías locales, sino que también desempeña un papel significativo a nivel global y regional. El perfil costero ecuatoriano tiene una alta dependencia económica de la actividad pesquera y la comunidad de Jaramijó no es la excepción, debido a sus importantes aportes al sustento de las familias vinculadas y al desarrollo de la sociedad en general. Sin embargo, la falta de estudios exhaustivos que analicen el impacto específico de la comercialización de productos pesqueros en estas comunidades limita nuestra comprensión de cómo mejorar esta actividad (Agüero, 2007).

La sostenibilidad de las prácticas pesqueras en Jaramijó es un tema crítico que ha recibido poca atención en la literatura académica y en las políticas públicas. La ausencia

de evaluaciones detalladas de la sostenibilidad representa un desafío significativo para la gestión de los recursos marinos locales y la implementación de políticas efectivas de conservación (Escobar, 2001). Esta falta de información limita la capacidad de implementar medidas efectivas de manejo pesquero, lo que podría tener repercusiones negativas en la disponibilidad de recursos a largo plazo (Agüero, 2007).

La diversificación de productos pesqueros en Jaramijó también merece atención. El hecho de que una comunidad se enfoque en un grupo de especies de manera específica podría generar significativos impactos en el equilibrio del ecosistema marino. La necesidad de estudiar este aspecto se ha vuelto urgente ante la incertidumbre en la demanda debido a factores como la sobreexplotación y los cambios en los patrones de consumo (Arcentales, 2022). La capacidad de expandir y diversificar su oferta podría generar oportunidades económicas adicionales y reducir la vulnerabilidad ante fluctuaciones en la demanda de ciertos productos (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020).

Otro aspecto crítico es la infraestructura portuaria y logística en Jaramijó. La falta de inversión en infraestructuras adecuadas podría obstaculizar la eficiencia operativa y dificultar el acceso a mercados externos (Drouet, 2021). Una comercialización efectiva puede contribuir significativamente al desarrollo de la comunidad (Escobar, 2001) y es necesario obtener información relevante sobre el impacto socioeconómico, los factores de sostenibilidad, las oportunidades y desafíos de la diversificación de productos pesqueros y el papel de la infraestructura portuaria y logística.

Este estudio se propone como una contribución significativa al cuerpo de conocimiento existente sobre la comercialización de productos pesqueros en contextos costeros. Con el objetivo de examinar el impacto de la comercialización de productos pesqueros en Jaramijó, Ecuador, tanto en el desarrollo socioeconómico como ambiental de la comunidad, se busca identificar los factores que influyen en este impacto y proponer estrategias para mejorar la sostenibilidad y el bienestar local. Este estudio pretende proporcionar información valiosa para las autoridades locales y los actores del sector pesquero, con el fin de mejorar las políticas y prácticas relacionadas con la comercialización de productos pesqueros en Jaramijó, así como, promover el desarrollo sostenible para la comunidad y el ecosistema marino.

DESARROLLO

Fundamentos teóricos

Modelos de comercialización de productos pesqueros

La comercialización de productos pesqueros abarca diversos modelos que se adaptan a las particularidades de cada comunidad pesquera, tanto a nivel global como local. Estos modelos incluyen desde la venta directa al consumidor hasta la exportación internacional, pasando por mercados intermedios y cooperativas pesqueras.

El modelo de venta directa al consumidor elimina intermediarios, permitiendo a los pescadores vender sus productos directamente a los consumidores finales, lo que incrementa sus ganancias y asegura productos frescos para los consumidores (Yu et al., 2023). La intermediación en el contexto de la pesca artesanal ecuatoriana es un modelo basado en la reventa e inicia cuando los pescadores venden sus productos a comerciantes o distribuidores quienes, posteriormente, los comercializan en mercados locales, nacionales o internacionales. Las Cooperativas Pesqueras permiten a los pescadores comercializar sus productos de manera conjunta, compartiendo recursos y beneficios (Fonseca et al., 2018) lo que impacta positivamente en la economía del sector.

Impacto en el desarrollo socioeconómico

El impacto de la comercialización de productos pesqueros en el desarrollo socioeconómico de las comunidades pesqueras es significativo y multifacético.

Como primer beneficio a resaltar aparece la creación de empleo debido a que la comercialización de productos pesqueros no solo beneficia a los pescadores, sino también a otros sectores relacionados como el procesamiento, la distribución y la venta minorista. Esto puede conducir a la generación de puestos de trabajo y al desarrollo de nuevas habilidades en la comunidad. En Perú, por ejemplo, el desarrollo de la cadena de valor de productos pesqueros ha creado miles de empleos, no solo en la pesca sino también en sectores asociados (Paredes et al., 2024).

En segundo término, se evidencia un aumento del empoderamiento de la comunidad puesto que la participación en la comercialización y la gestión de los recursos pesqueros puede darles a los grupos sociales un mayor control sobre sus medios de vida y fomentar una gestión más sostenible de los recursos marinos. Las cooperativas pesqueras en México han evidenciado que la organización comunitaria y la comercialización conjunta pueden fortalecer la cohesión social y la capacidad de gestión local (Nenadovic et al., 2018).

Y como tercer aspecto aparece la sostenibilidad y conservación, esta trae consigo la comercialización efectiva que incluye prácticas sostenibles, para promover la conservación de los recursos pesqueros a largo plazo. La demanda de productos certificados como sostenibles puede incentivar a los pescadores a adoptar prácticas de pesca responsables, contribuyendo así a la salud de los ecosistemas marinos (Santiso, 2006).

Prácticas pesqueras sostenibles

Las prácticas pesqueras sostenibles son esenciales para mantener los ecosistemas marinos y garantizar la disponibilidad de recursos pesqueros para las futuras generaciones. Estas prácticas incluyen métodos de pesca selectivos que minimizan el impacto sobre las especies no objetivo y los hábitats marinos, así como técnicas de manejo que aseguran que las poblaciones de peces se mantengan a niveles saludables. Ejemplo de ello, es la pesca con redes de enmalle de tamaño adecuado para permitir que los peces juveniles escapen, lo que ayuda a mantener las poblaciones de peces en equilibrio (García et al., 2003).

Regulaciones y políticas

Las regulaciones y políticas pesqueras son fundamentales para la promoción de la sostenibilidad en la pesca. A nivel internacional, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ha establecido el Código de Conducta para la Pesca Responsable, que proporciona directrices para la gestión sostenible de las pesquerías (FAO, 1995). Este código ha sido adoptado por muchos países como marco para el desarrollo de sus políticas pesqueras nacionales.

A nivel regional, la Unión Europea implementa la Política Pesquera Común (PPC), que regula las cuotas de captura, las tallas mínimas de desembarco y otras medidas de conservación. En el contexto local, la Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca adopta un enfoque ecosistémico para la gestión pesquera, considerando las interrelaciones entre todas las especies marinas y su entorno.

Variedad de especies capturadas

La diversificación de las especies pesqueras capturadas es crucial para la sostenibilidad económica de las comunidades pesqueras. Al capturar una variedad de especies, los pescadores pueden reducir su dependencia de una sola especie, lo que disminuye el riesgo de sobrepesca y aumenta la resiliencia económica.

Desarrollo de la infraestructura portuaria y política

El desarrollo y la modernización de infraestructuras portuarias son esenciales para mejorar la eficiencia operativa en las comunidades pesqueras. Infraestructuras bien diseñadas y mantenidas, como muelles, zonas de descarga y facilidades de almacenamiento, permiten una mejor gestión de las capturas, reducen los tiempos de espera y mejoran la calidad de los productos pesqueros al facilitar su manejo adecuado. La implementación de sistemas logísticos eficientes es crucial para optimizar la cadena de suministro de productos pesqueros. Esto incluye la mejora en el transporte, el almacenamiento y la distribución, asegurando que los productos lleguen frescos a los mercados finales. Tecnologías como la refrigeración en tránsito y la digitalización de la cadena de suministro ayudan a mantener la calidad de los productos, reducen pérdidas y mejoran la trazabilidad.

Indicadores socioeconómicos en la pesca

Los indicadores socioeconómicos son herramientas cruciales para medir el impacto de la pesca en las comunidades costeras. Entre los más relevantes se encuentran el nivel de empleo (Smith et al., 2019; Kim & Zhang, 2011), los ingresos de los pescadores (Kim & Zhang, 2011), la variabilidad de los precios y los ingresos derivados de los productos pesqueros (Willis-Norton et al., 2024) y los patrones de consumo.

MÉTODOS

Área de estudio

El estudio se centra en el muelle de Jaramijó, en la costa de Ecuador, una comunidad con significativa dependencia de la pesca para su sustento y desarrollo económico. Este muelle es el epicentro de la actividad comercial y logística relacionada con la pesca en la región, siendo crucial para la comercialización de productos pesqueros a nivel local y regional. El área de estudio abarca el muelle y las actividades de comercialización de productos pesqueros en Jaramijó, prestando especial atención a las interacciones entre pescadores, comerciantes, autoridades y consumidores locales (ver figura 1).

Método de recolección de información

Para el desarrollo del presente estudio se optó por utilizar la entrevista como método principal de recolección de datos, obteniendo percepciones directas de diversos grupos de interés en la actividad pesquera y comercialización en el muelle de Jaramijó. Se entrevistaron cinco grupos principales: autoridades del muelle, comerciantes, pescadores, consumidores y expertos en el tema. Las entrevistas, en formato semiestructurado, se realizaron entre el 1 de mayo y el 18 de julio de 2024. (Figura 1)



Figura 1. Mapa de ubicación del Muelle de Jaramijó.

Para las autoridades, se seleccionó a la persona de mayor rango jerárquico. Se intentó entrevistar a la mayor cantidad posible de comerciantes y pescadores del muelle, así

como a consumidores que adquieren productos pesqueros de Jaramijó. El método de entrevistas siguió el enfoque de Spradley (1979) que utiliza habilidades comunicativas del investigador para recopilar información relevante sin una muestra estadística definida.

Cada entrevista se estructuró en secciones específicas según los objetivos del estudio: sostenibilidad de las prácticas pesqueras, diversificación de productos, infraestructura portuaria y logística e impacto socioeconómico de la comercialización. Las entrevistas realizadas en un entorno cómodo permitieron a los participantes expresar libremente sus opiniones. Cada entrevista tomó unos 20 minutos, usando preguntas cerradas para recopilar información detallada y comparable entre los grupos. Las entrevistas se efectuaron de manera individual, asegurando un espacio adecuado para el intercambio de ideas sin interferencias externas.

Organización de los datos y análisis de la información

La información recopilada a través de las entrevistas se organizó y analizó utilizando hojas de cálculo de Excel. Cada conjunto de datos se ingresó en una hoja separada, permitiendo una gestión eficiente y fácil referencia cruzada entre las respuestas de los distintos grupos de interés. Se crearon gráficos de barras y diagramas circulares para visualizar las distribuciones de respuestas y las relaciones entre variables. Además, se realizó un análisis estadístico no paramétrico usando la prueba de Kruskal-Wallis para comparar los resultados de las preguntas entre los diferentes actores, evaluando diferencias significativas sin asumir una distribución normal de los datos.

RESULTADOS

El estudio involucró a diversos actores: 50 pescadores, 20 comerciantes, 10 autoridades, 15 consumidores y 5 expertos, quienes proporcionaron una amplia perspectiva sobre las prácticas y desafíos de la comercialización pesquera en Jaramijó.

Comercialización de Productos Pesqueros

Según los datos recopilados, un 85% de los pescadores realiza ventas directas a comerciantes, lo que no les permite obtener un mejor precio por sus productos. Sin embargo, esta relación también implica riesgos, ya que los precios pueden fluctuar

considerablemente dependiendo de la demanda del mercado y la estacionalidad de las especies.

En la Tabla 1 se muestran las especies comúnmente capturadas por los pescadores lo que indica una variación entre las especies ofertadas por los pescadores y las que son realmente demandadas por los comerciantes y consumidores que prefieren especies como Albacora (*Thunnus albacares*), Camarón (*Litopenaeus vannamei*), Corvina (*Argyrosomus regius*) entre las más solicitadas. Esto resalta la necesidad de una mejor alineación entre la producción pesquera y las preferencias del mercado.

Tabla 1. Productos pesqueros capturados por los pescadores.

Recurso	Frecuencia
Picudo	10
Dorado	8
Albacora	7
Bonito	7
Gacho	7
Caballa	4
Morraja	3
Pámpano	2
Camarón	2
Camotillo	2
Cabezudo	2
Chivito	2
Carita	1
Ojita	1
Pinchagua	1
Langostino	1
Colorado	1
Cucharita	1
Bandera	1
Culón	1
Pez espada	1

La Figura 2 ilustra la frecuencia con la que los consumidores adquieren productos pesqueros, destacando que la mayoría de ellos realiza compras semanales. Este patrón de consumo refleja una demanda constante en la comunidad, lo que es positivo para los pescadores, pero también plantea la necesidad de asegurar que la oferta se mantenga sostenible.



Figura 2. Frecuencia con la que compra productos pesqueros.

Los comerciantes, que juegan un papel crucial en la cadena de suministro, enfrentan varios desafíos. Aunque un 43% de ellos verifica que los productos provengan de fuentes sostenibles, más del 70% no considera necesario pagar un precio más alto por productos certificados. Esto sugiere una falta de incentivos económicos para adoptar prácticas más responsables en la cadena de suministro, aspecto sugerido por todos los actores a ser implementado.

Sostenibilidad de las Prácticas Pesqueras

La sostenibilidad de las prácticas pesqueras es un tema crítico en Jaramijó. Un 93% de los pescadores entrevistados considera que la adopción de tecnologías más eficientes y respetuosas con el medio ambiente es esencial para mejorar la sostenibilidad de las

pesquerías. Sin embargo, el 53% ha notado una reducción en la abundancia y salud de los recursos marinos, lo que plantea serias preocupaciones sobre la viabilidad a largo plazo de estas prácticas. Este aspecto es también referenciado por los expertos quienes consideran que existen pesquerías en la zona que no son sostenibles.

Los resultados indican que la mayoría de los actores involucrados, incluidos pescadores, comerciantes y autoridades, reconocen la importancia de adoptar prácticas sostenibles para garantizar la viabilidad a largo plazo de la pesca. En este sentido se identifican áreas críticas para la investigación, como el impacto del cambio climático en las poblaciones de peces y la necesidad de desarrollar tecnologías pesqueras sostenibles (Figura 3).



Figura 3. Áreas de investigación más relevantes o urgentes.

Los pescadores expresan preocupaciones sobre la sobreexplotación de recursos y la falta de conocimiento sobre prácticas sostenibles, lo que limita su capacidad para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado y del medio ambiente. Por otro lado, los comerciantes destacan la creciente demanda de productos pesqueros sostenibles por parte de los consumidores, lo que representa una oportunidad para mejorar la comercialización y la rentabilidad.

Las autoridades del muelle enfatizan la necesidad de implementar políticas que fomenten la sostenibilidad, como la regulación de las prácticas de pesca y el apoyo a la capacitación de los pescadores en técnicas sostenibles. En general, todos los involucrados coinciden en que la sostenibilidad pesquera es fundamental no solo para la conservación de los recursos marinos, sino también para el desarrollo socioeconómico de las comunidades pesqueras.

Diversificación de Productos Pesqueros

La diversificación de productos pesqueros es una estrategia clave para mejorar la resiliencia económica de los pescadores. Se observa que la diversificación no solo se refiere a la captura de diferentes especies, sino también a la incorporación de nuevas prácticas y productos en el mercado. La Figura 4, ilustra los factores que los pescadores consideran más relevantes para diversificar su actividad, lo que incluye incorporar productos que generen mayor rentabilidad económica y el apoyo gubernamental o incentivos que fomenten la diversificación.



Figura 4. Factores que motivarían a diversificar su actividad pesquera.

Sin embargo, la diversificación también enfrenta obstáculos significativos. La necesidad de capacitación en el conocimiento de otras áreas de pesca y los cambios en las condiciones climáticas que afecta la disponibilidad de especies son desafíos recurrentes (Figura 5). Los pescadores expresaron la necesidad de formación en técnicas de comercialización y en la identificación de nuevos mercados, lo que podría facilitar la adopción de prácticas más sostenibles y rentables. Además, se observó que solo el 42% de los comerciantes ha considerado modificar su oferta de productos pesqueros, lo que indica una resistencia al cambio que podría limitar el potencial de diversificación en la comunidad.



Figura 5. Principales desafíos para diversificar su actividad

Infraestructura Portuaria y Logística

La infraestructura portuaria y la logística son aspectos fundamentales para el desarrollo de la pesca en Jaramijó. Los pescadores y comerciantes señalaron que la falta de instalaciones adecuadas y de servicios logísticos eficientes limita su capacidad para operar de manera efectiva. La Figura 6 ilustra los principales desafíos que enfrenta la comunidad en términos de infraestructura, subrayando la necesidad de inversiones en este ámbito para mejorar la sostenibilidad de las prácticas pesqueras.



Figura 6. Necesidades de mejoras portuarias.

Los problemas identificados incluyen la falta de mantenimiento en diversas áreas, la falta de almacenamiento adecuado para los productos pesqueros y la escasez de transporte eficiente para llevar los productos al mercado. Las autoridades locales han reconocido la importancia de desarrollar proyectos de inversión en infraestructura y servicios en el área portuaria. Por ende, proponen realizar alianzas público-privadas para abordar estas necesidades, lo que podría resultar en un impacto positivo en la eficiencia de la cadena de suministro pesquero.

Impacto Socioeconómico de la Pesca

El impacto socioeconómico de la pesca en Jaramijó es significativo, ya que esta actividad es una fuente principal de empleo y sustento para muchas familias. Los resultados indican que la pesca no solo contribuye a la economía local, sino que también tiene implicaciones sociales, como la cohesión comunitaria y la preservación de tradiciones culturales.

El impacto percibido por todos los actores revela que tanto los pescadores como todos los actores involucrados reconocen la importancia de la pesca para el bienestar de la comunidad (Figura 7). El análisis de varianza no paramétrico (Kruskal-Wallis) demostró

que no existen diferencias estadísticamente significativas entre la opinión de los actores ($p=0,2120$) (Tabla 2).

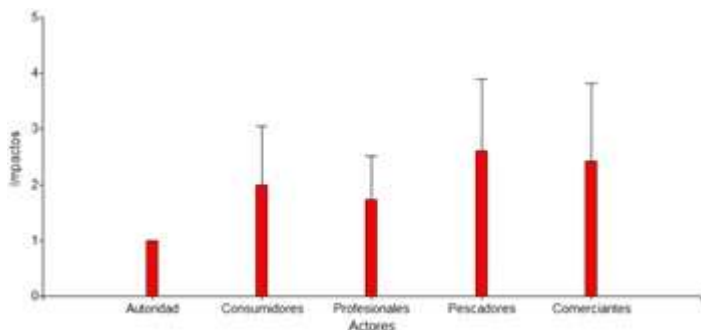


Figura 7. Impacto socioeconómico de la comercialización de productos pesqueros en comunidades como Jaramijó.

Nota: Desviación Estándar y Escala (1) Muy positivo, ha contribuido significativamente al desarrollo económico y social de la comunidad; (2) Positivo, pero con algunas áreas que podrían mejorar para maximizar su impacto; (3) Neutro, no parece tener un impacto significativo en la comunidad; (4) No tengo información suficiente para opinar al respecto; (5) Negativo, ha generado problemas socioeconómicos o ambientales en la zona.

Tabla 2. Análisis de Varianza (Kruskal-Wallis).

Variable	Columnal	N	Medias	D.E.	Medianas	H	p
Columna2	1	15	2,60	1,30	2,00	5,24	0,2140
Columna2	2	7	2,43	1,40	2,00		
Columna2	3	41	2,00	1,05	2,00		
Columna2	4	1	1,00	0,00	1,00		
Columna2	5	11	1,73	0,79	2,00		

La comercialización de productos pesqueros en Jaramijó revela diversas percepciones y propuestas de diferentes actores involucrados en la cadena de valor pesquera. Los comerciantes, por ejemplo, destacan su participación en iniciativas comunitarias, con un 85% involucrado en programas que apoyan el desarrollo socioeconómico local. Esto incluye acciones como la educación y capacitación de la comunidad, lo que sugiere un compromiso con el bienestar colectivo.

Los consumidores, por su parte, proponen mejoras en la asociatividad de los pescadores y en la distribución de productos. La promoción de la venta directa es vista como una

estrategia clave para mejorar el acceso a productos frescos y saludables. Además, los consumidores muestran una creciente preferencia por productos pesqueros sostenibles, lo que indica una oportunidad para que los pescadores adapten sus prácticas a las demandas del mercado.

Las autoridades del muelle y expertos también ven el impacto socioeconómico de la comercialización de manera positiva, señalando, en el primer caso, que ha contribuido al desarrollo económico y social de la comunidad. Se están implementando iniciativas para fomentar alianzas público-privadas que desarrollen proyectos de inversión en infraestructura y servicios en el área portuaria.

CONCLUSIONES

La comercialización de productos pesqueros en Jaramijó es vital para el desarrollo económico de la comunidad, proporcionando ingresos significativos a pescadores y comerciantes. Sin embargo, existen desafíos estructurales, como deficiencias en la infraestructura portuaria y logística, que limitan la eficiencia de la actividad pesquera y afectan el acceso a mercados.

La variabilidad de precios de los productos pesqueros impacta tanto a los pescadores como a los consumidores, destacando la necesidad de fomentar la asociatividad entre pescadores para optimizar recursos y aumentar la competitividad. La diversificación de productos del mar, es otra estrategia que podría contribuir en el mediano plazo a mejorar la rentabilidad alcanzada por los pescadores y a reducir la sobreexplotación de ciertas especies, haciendo de la pesca una actividad sostenible.

Además, es necesario implementar políticas públicas que promuevan la inversión en infraestructura y servicios, mejorando la sostenibilidad y la equidad en la distribución de beneficios. En este punto, se destaca la importancia de utilizar una metodología participativa para la definición de estrategias que beneficien al sector. La participación de todos los actores involucrados en la cadena de suministro pesquero es esencial para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades, sugiriendo que un enfoque integral y colaborativo es clave para el desarrollo sostenible en Jaramijó.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agüero, M. (2007). *Capacidad de Pesca y manejo pesquero en América Latina y el Caribe [PDF]*. FAO. <https://www.fao.org/3/a0236s/a0236s.pdf>
- Arcentales, M. M. (2022). *Estudio del Impacto Socioeconómico en el sector pesquero artesanal del cantón Jaramijó durante los años 2020 y 2021 durante la emergencia sanitaria COVID-19* [Tesis de pregrado, Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí]. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4433/1/ULEAM-ADM-0116.pdf>
- Drouet, F. N. (2021). *La infraestructura portuaria del Ecuador y su influencia en el comercio internacional*. [Tesis de maestría, Universidad del Pacífico]. <https://www.chatpdf.com/c/HGAdnm1JSaouOq0d6pWPs>
- Escobar, J. (2001). *El aporte del enfoque ecosistémico a la sostenibilidad pesquera [PDF]*. Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/b89ee3ef-da12-48ed-aab8-8a8c62c8a9b5/content>
- FAO. (1995). *Code of Conduct for Responsible Fisheries*. <https://www.fao.org/4/v9878e/v9878e00.htm>
- Fonseca, N. N. A., Lorenzo, D. A., & Vicente, M. Á. C. (2018). *Sociedades cooperativas pesqueras y praxis ecológica en el desarrollo regional del estado de Guerrero*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias Para el Desarrollo Regional A.C. <https://ru.iiec.unam.mx/4248/>
- García, S. M., Zerbi, A., Aliaume, C., Do Chi, T., & Lasserre, G. (2003). The ecosystem approach to fisheries. Issues, terminology, principles, institutional foundations, implementation and outlook. *FAO Fisheries Technical Paper*, (443), 71. <https://www.fao.org/fishery/es/publications/33551>
- Kim, D., & Zhang, Ch. (2011). Developing socioeconomic indicators for an ecosystem-based fisheries management approach: An application to the Korean large purse seine fishery. *Fisheries Research*, 112(3), 134-139. [10.1016/j.fishres.2011.02.001](https://doi.org/10.1016/j.fishres.2011.02.001)
- Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca. (2020). *Mejora en la competitividad del sector acuícola y pesquero del Ecuador*. <https://www.produccion.gob.ec/se-firmo-contrato-de-credito-por-75-millones-de-dolares-con-banco-de-desarrollo-del-ecuador/>

- Nenadovic, M., Basurto, X., Espinosa, M. J., Huff, S., López, J., Méndez Medina, C., Valdez, D., Rodríguez Van Dyck, S., Hudson Weaver, A. (2018). *Diagnóstico Nacional de Organizaciones Pesqueras en México (DNOP)*. CONMECOOP. <https://cobi.org.mx/wp-content/uploads/2018/08/Diagnostico-Nacional-de-Organizaciones-Pesqueras-en-M%C3%A9xico-DNOP.pdf>
- Paredes, L., Gutiérrez, M., Quinteros, S., González, A., Pisu, S., Flores, D., Paredes, E., & Velarde C. (2024). *La pesca en el Perú: Una ruta hacia un futuro próspero y sostenible*. Universidad Continental. [10.18259/978-612-4443-64-0](https://doi.org/10.18259/978-612-4443-64-0)
- Santiso, A. G. G. (2006). *La sustentabilidad de los recursos pesqueros en términos biológicos*. DOAJ (DOAJ: Directory Of Open Access Journals). <https://doaj.org/article/05f970b30fd54632a8b23c928ccf684d>
- Smith, S., Karasik, R., Stavrinaky, A., Uchida, H., & Burden, M. (2019). Fishery Socioeconomic Outcomes Tool: A rapid assessment tool for evaluating socioeconomic performance of fisheries management. *Marine Policy*, 105, 20-29. [10.1016/j.marpol.2019.03.009](https://doi.org/10.1016/j.marpol.2019.03.009)
- Spradley J. (1979). *The Ethnographic Interview*. EEUU: Harcourt.
- Willis-Norton, E., Mangin, T., Schroeder, D., Cabral, R., & Gaines, S. (2024). A synthesis of socioeconomic and sociocultural indicators for assessing the impacts of offshore renewable energy on fishery participants and fishing communities. *Marine Policy*, 161(106013). [10.1016/j.marpol.2024.106013](https://doi.org/10.1016/j.marpol.2024.106013)
- Yu, M., Liu, C., Sun, L., Zhang, L., & Tang, Y. (2023). A new concept for bycatch reduction in small-scale accordion-shaped trap fisheries of the Yellow Sea, China. *Fisheries Research*, 263, 106685. [10.1016/j.fishres.2023.106685](https://doi.org/10.1016/j.fishres.2023.106685)

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

Contribución autoral

Carmen Johanna Macías Barreto: Curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, redacción – borrador original.

Erick Rodolfo Menéndez Delgado: Conceptualización, curación de datos, metodología, supervisión, validación, revisión – revisión y edición.

Ricardo Castillo Ruperti: Curación de datos, metodología, supervisión, validación, visualización.