

Las redes sociales en la formación de los adolescentes en Portoviejo, Ecuador

Social Networks in the Formation of Adolescents in Portoviejo, Ecuador

Mónica Párraga Obregón^{1*} <https://orcid.org/0009-0002-2082-2792>

Ligia Oviedo Loo¹ <https://orcid.org/0009-0006-5884-171X>

Paola Zambrano Romero¹ <https://orcid.org/0009-0001-7078-3720>

Enrique Verdecia Carballo² <https://orcid.org/0000-0002-7515-7980>

¹Unidad Educativa “Francisco Pacheco”, Ecuador

²Facultad Latinoamericana de Ciencia Sociales, Programa Cuba, Universidad de La Habana, Cuba

*Autor para correspondencia blanca.parraga@educacion.gob.ec

RESUMEN

El trabajo tiene como objetivo analizar la influencia de las redes sociales en la formación de los adolescentes. Para el estudio se utilizó una muestra de 159 adolescentes de la parroquia Francisco Pacheco, de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, Ecuador. Se aplicaron diferentes métodos como el histórico-lógico, el deductivo-inductivo, bibliográfico, de campo y estadístico. En los resultados obtenidos se evidenció que la tecnología es parte vital del entorno de los adolescentes, por lo que ellos dedican más tiempo a las redes sociales que al desarrollo formativo de valores, convivencia familiar e interés académico. Se concluye que es necesario concientizar al padre de familia sobre las consecuencias del uso de las redes sociales para que así controlen y limiten el tiempo que sus hijos utilizan en estos medios de comunicación y a su vez conozcan su entorno cibernético-social, con la finalidad de mejorar su nivel de formación.

Palabras clave: adolescentes; redes sociales; uso de tecnología.

ABSTRACT

The aim of this work is to analyze the influence of social networks on the development of adolescents. For the study, a sample of 159 adolescents from the Francisco Pacheco parish, in the city of Portoviejo, Manabí province, Ecuador, was used. Different methods were applied such as historical-logical,

deductive-inductive, bibliographic, field and statistical. The results obtained showed that technology is a vital part of the environment of adolescents, which is why they spend more time on social networks than on the formative development of values, family coexistence and academic interest. It is concluded that it is necessary to make parents aware of the consequences of using social networks so that they can control and limit the time their children spend on these media and at the same time know their cybernetic-social environment, to improve their level of education.

Keywords: teenagers; social networks; use of technology.

Recibido: 4/1/2025

Aprobado: 22/2/2025

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales constituyen una nueva generación de comunicación ya que permite conocer nuevas personas, intercambiar ideas, compartir gustos, incluso conocer lugares sin necesidad de viajar; la popularidad de estos sitios ha ido acrecentándose constantemente y las personas por integrarse empezaron a adquirir aparatos electrónicos tales como: computadoras, tablets, teléfonos celulares, entre otros (Educar Portal, 2015).

Hoy en día existen varios medios dinámicos de la comunicación donde comparten a diario una serie de experiencias con la finalidad de la búsqueda constante de aceptación, que permite construir bienestar físico y psicológico porque para algunos se ha convertido en el espacio donde se muestran abiertamente, sin miedo a las críticas y esperando siempre tener más seguidores que muestren los niveles de popularidad y aceptación en sus vidas.

Actualmente existe una variedad de páginas virtuales que contienen sitios de navegación con el propósito de estar conectado con otros seres humanos de forma individual o grupal; estos sitios de comunicación han globalizado el mundo ya que pueden tener acceso desde diferentes localidades conectándose a una red de internet fija o móvil, convirtiéndose así en el plato fuerte de los adolescentes.

Tiene la ventaja de ser una mensajería instantánea desde cualquier parte del globo terráqueo, permitiendo tener contacto y llenando los espacios de comunicación con los familiares y amigos aunque estos no se encuentren cerca de nuestros hogares, a bajos costos y en tiempos prolongados, aunque no siempre tiene el uso comunicativo, ya que los jóvenes y adolescentes lo usan para mostrar parte de su conducta que no

pueden manifestar abiertamente por inseguridades adquiridas en etapas anteriores de su desarrollo social (Lifeder, 2024).

Según Mejía (2018), el 27 % de la población mundial son usuarios activos de redes sociales, siendo Facebook la más utilizada con aproximadamente 1900 millones de seguidores, es la más completa ya que cuenta con todos los servicios desde chat, búsqueda de amigos, intercambio de información, promoción de negocios, entretenimiento, entre otros; seguida de WhatsApp, aunque esta actualmente no se considera una red social es adictiva para las personas, contando con 1200 millones de usuarios, YouTube con 1000 millones, Instagram con 700 millones, Twitter (actualmente X) con 320 millones, y Snapchat con 150 millones de internautas.

Las redes también hacen su contribución positiva en la sociedad económicamente activa porque permiten el crecimiento de pequeños y grandes negocios, con el uso de diferentes aplicaciones promueven no solo un producto, sino también generan algún tipo de empleo facilitando así las actividades diarias de las personas y provocando de esta manera el incremento masivo de usuarios cibernautas.

La elaboración de blogs junto con la creación de videos ya sean educativos o de promoción y prevención de salud, también aportan al desarrollo objetivo de las redes porque muestran no solo una dinámica práctica, sino también diferentes formas para llegar por medios creativos a esta parte de la población vulnerable como son los niños y adolescentes desafiando de esta manera el medio tradicionalista en este tipo de actividades (Arab & Diaz, 2015).

A pesar de que ciertas redes sociales tienen un límite de edad para suscribirse, muchos adolescentes mienten simulando que tienen más de 18 años provocando suplantación de identidad, exponiendo su vida, en muchos de los casos, a riesgos innecesarios porque tienen la oportunidad de socializar abiertamente con personas que no son productivas para su desarrollo social y emocional.

Las nuevas generaciones no son ajenas a estas transformaciones en la comunicación; las redes en la actualidad han logrado una gran influencia en los adolescentes, puesto que ellos dedican la mayor parte de su tiempo a estos nuevos métodos de comunicación, más que a la convivencia con su entorno y sus tareas diarias, lo que hace que sus intereses personales se inclinen cada vez más a ser parte de un entorno cibernético social (Pavón, 2015).

Por todos estos elementos, el objetivo de esta investigación es analizar la influencia de las redes sociales en la formación de los adolescentes de la parroquia Francisco Pacheco, de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, Ecuador.

DESARROLLO

Aproximación al tema

En la juventud actual lidera el uso de las tecnologías de la comunicación que han hecho de ellos seres mecánicos, ya que dejan a un lado las convicciones ideológicas, sociales intergeneracionales, ocasionando una brecha en la comunicación familiar, porque en algunos casos desconocen el uso correcto de estas herramientas, las cuales son muy atractivas para ellos.

El comportamiento de los estudiantes cada día está sujeto a las aplicaciones tecnológicas que brinda la comunicación del hoy, pues entre esos comportamientos existen las imitaciones interactivas donde cada día necesitan conectarse y saber qué logros han alcanzados en cuanto a sus seguidores virtuales, puntos relevantes que les ayuda a completar su desarrollo social enfocado a sus actividades personales.

Esto ha incitado a que exista una dependencia imperante en los adolescentes y por ende no solo aislamiento personal, por la necesidad de estar continuamente conectado al ordenador como una forma de satisfacer las carencias emocionales, provocando a su vez otros tipos de trastornos como: ansiedad, depresión, irritabilidad, insomnio, hiperactividad, disminución del rendimiento académico, problemas conductuales, de salud como diabetes, obesidad, presión alta entre otros (Hernández & Castro, 2014).

Los estímulos cibernéticos hacen que los adolescentes estén siempre pendientes de las actividades que se presentan como una manera de dejar marcada su historia personal, vivencias, forma de pensar, iniciativas, logros, actividades que lo identifican como parte del grupo social activo y popular al que tiene pertenencia en sus contextos comunitarios, ya que estos casi siempre brindan espacios que permiten a este grupo generacional conocer de forma clara y directa los avances tecnológicos.

La referencia negativa del tema se da por las actividades que tienen influencia en la vida cotidiana del adolescente que terminan formando su personalidad con esquemas mentales ligados a cierto grado de aprendizajes y vivencias que ven en las redes; teniendo comportamientos imitadores, que cumplen con los esquemas del grupo social y no logran alcanzar los parámetros que afiancen en ellos valores morales y éticos que formen positivamente a los jóvenes (Martínez & Moreno, 2017).

Estos medios tienen el poder de manipular conceptos personales que crean adicciones en los jóvenes, quienes son tres veces más propensos que el resto de la población a beber alcohol, fumar, consumir sustancias psicotrópicas, llevándolos a formar ideas negativas en sus vidas y a su vez transmitiéndolos a otros, contextualizándose al final en redes pornográficas, tratos de blancas, prostitución y un sinnúmero de peligros globalizados a los que tienen acceso de manera inmediata.

En el mundo cibernético de la actualidad, están los denominados juegos de retos, que incentivan a los adolescentes a cumplir desafíos no orientados que dejan a los jóvenes expuestos, muchos llegan hasta perder la vida. Este asunto ha generado preocupación a los padres de familia, ministerio de salud, educación, entre otros, que buscan alternativas para orientar a los jóvenes y padres que presten mayor atención a estos juegos que le dejan sin alternativas para superar las falencias emocionales del medio que se desenvuelve (Fernández, 2016).

Fijar un balance constructivo entre las nuevas tecnologías y los adolescentes parece un reto difícil de lograr, puesto que existe una correlación entre las nuevas generaciones a un apego constante y manipulable que le permite seguir sometido a estos; lo cual desencadena un poco de equilibrio a las vivencias cotidianas, sin ser expresada abiertamente para tener vinculaciones a los aprendizajes sumando más aceptación a sus logros, esperando que sean otros quienes les acepten para sentirse emocionalmente completos.

Padres, maestros y la metodología de la educación hacen que estos procesos sean concebidos de manera preocupante; porque se deja a un lado la construcción equitativa de tiempo, espacio, dedicación que los adolescentes suman más hacer parte de la moda cotidiana en las redes sociales, dejando a disposición de otros los avances sociales y sus aprendizajes constructivistas de crecimiento, quedando relegados o hacer parte de la carga económica que representa a los jóvenes que bajan su desempeño, dejan sus procesos pedagógicos y no cumplen su desempeño laboral dedicándose a realizar trabajos que en el futuro no les permita rendir a la economía familiar.

Las metas de aprendizaje han quedado relegadas a nuevas formas actitudinales a las que quedan expuestos en busca de un autoconocimiento atribuido a necesidades casuales de sus momentos adquiridos, otra variable también se da por el tiempo que los padres tienen en sus hogares para el control de sus hijos. Por ejemplo, es mucho más sencillo para el padre de hoy en día entregar un medio electrónico a sus hijos, para que no le moleste y les den tiempo de descanso, generando un descontrol en la formación de los adolescentes.

Las causas de rendimiento escolar suelen estar ligadas a múltiples motivos, entre ellos: problemas genéticos, sociales, culturales, motivacionales, generacionales, emocional-familiar, que marcan el punto de partida para obtener los resultados que se esperan en sus aprendizajes, esto genera un descontrol en sus habilidades de acuerdo con sus edades. Sin embargo, en la actualidad las redes sociales y las nuevas tecnologías han ocupado espacios que restan tiempo a sus actividades (Venegas & Martínez, 2016).

Se considera imprescindible el rol fundamental de los padres en la actualidad, ya que en un mundo tan globalizado de un era tecnológica en auge, donde los adolescentes están expuestos a una serie de problemas provocados por la adicción a las redes sociales, es importante concientizar a la sociedad actual sobre el uso adecuado de los mismos; prestar atención a lo que hacen los adolescentes mientras están sentados frente a un ordenador, y en muchos de los casos ser el modelo adecuado para facilitarles a ellos las herramientas necesarias para el uso correcto, aunque esto implique limitar y equilibrar el tiempo, sin olvidar la comunicación permanente y directa, para hacer de ellos personas con una formación integral (Durán & Guerra, 2015).

La autorregulación de estas herramientas cibernéticas aportará nuevas alternativas para manejar controladamente los aprendizajes sociales que reciben los jóvenes a través de estos medios, así tendremos seres humanos con valores, preocupados por tener comunicación directa y afianzar momentos de amistad, centrados en los aportes a las nuevas generaciones buscando tener acceso a mejorar la calidad de vida.

MÉTODOS

La investigación es de tipo cualitativa de cohorte transversal. Los métodos teóricos que se utilizaron son: histórico-lógico, deductivo-inductivo, análisis-síntesis y el descriptivo. Como métodos empíricos se trabajó la observación y la encuesta.

La población fue de 270 adolescentes de la Parroquia Francisco Pacheco, de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, Ecuador. El tamaño de la muestra fue de 159 adolescentes respectivamente, con el 0,05 de nivel de significancia. El criterio de inclusión que se manejó fue un grupo de adolescentes comprendidos entre 11, 12 y 13 años ya que debido a sus edades se encuentran en la etapa de la adolescencia temprana y son el grupo vulnerable. Se excluyeron a los de 14, 15 y 16 años porque se encuentran en el grupo de la adolescencia media, por lo que sus estados conductuales son más definidos. Igualmente, se aplicó una encuesta que constaba de diez preguntas.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos muestran que para los adolescentes el mayor uso que le dan al internet es en redes sociales con el 61.64 % debido a la facilidad del internet en la actualidad. Esto se debe a que las redes

sociales representan un apego de las nuevas generaciones, logrando así la captación de este grupo vulnerable que brinda espacio de intercomunicación de manera libre y espontánea porque es la forma más común de representar su autonomía en una generación que está marcada por los avances tecnológicos que quieren proyectar sus logros y maximizar su personalidad a través de sus seguidores virtuales (Tabla 1).

Tabla 1. Uso del internet.

Orden	Alternativa	Frecuencia	Por ciento
A	Búsqueda de información	20	12.58 %
B	Chat	35	22.01 %
C	Red Social	98	61.64 %
D	Otros	6	3.77 %
Total		159	100 %

Fuente: Adolescentes de la parroquia Francisco Pacheco, provincia de Manabí en Ecuador.

Con relación al tiempo que los adolescentes hacen uso de las redes sociales, el 72.96 % declaró que pasan de 3 o más horas, debido a la necesidad que ellos tienen de estar siempre en contacto con sus amigos virtuales, teniendo reacciones negativas para el comportamiento de los adolescentes, al no obtener los resultados que ellos esperan. Esto resulta un tiempo innecesario que debería ser usado para sus actividades pedagógicas, mejora de su desarrollo profesional encaminado al uso tecnológico en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Tabla 2).

Tabla 2. Tiempo de uso de las redes sociales.

Orden	Alternativa	Frecuencia	Por ciento
A	1 hora	18	11.32 %
B	2 horas	25	15.72 %
C	3 o más horas	116	72.96 %
Total			100 %

La investigación también muestra que el 81.76 % de los adolescentes las redes sociales no tienen ninguna influencia en su vida ya que debido al medio tecnológico en que se desarrollan, no son capaces de visualizar el dominio que estos pueden tener en su entorno. Sin embargo, el 87.42 % de los padres

consideran que las redes sociales sí influyen en la vida de sus hijos. Los adolescentes manifiestan cambios no solo conductuales, sino también emocionales que en muchos de los casos alteran su salud, provocando un desfase en las vivencias que forman parte de sus vidas. Esto los lleva a tener consecuencias inmedibles para sus edades, que marca el punto relevante para el equilibrio, los padres por desconocimiento de estas nuevas tecnologías no están preparados para manejar los cambios comportamentales de sus hijos debido al aumento del influjo de las redes sociales (Tabla 3).

Tabla 3. Influencia de las redes sociales.

Orden	Alternativa	Frecuencia de adolescentes	%	Frecuencia de padres de familia	%
A	Si	29	18.24 %	139	87.42 %
B	No	130	81.76 %	20	12.58 %
Total		159	100 %	159	100 %

Fuente: Adolescentes y Padres de Familia de la parroquia Francisco Pacheco, provincia de Manabí, Ecuador.

En cuanto a la convivencia familiar, el 75.47 % de los adolescentes manifestó que no realiza ninguna actividad que fomente la convivencia familiar, llevando esto a una desvinculación en sus procesos socioafectivos, dando inicio a los trastornos de desapego del seno familiar, baja autoestima, falsa identidad. Esto deja a los jóvenes en un estado vulnerable, para que otros con tendencias negativas afecten en sus vidas, es decir que se involucren en actividades que perjudiquen directa o indirectamente su imagen o entorno (Tabla 4).

Tabla 4. Convivencia familiar.

Orden	Alternativas	Frecuencia	Por ciento
A	Si	39	24.53 %
B	No	120	75.47 %
Total		159	100 %

Fuente: Adolescentes de la Parroquia Francisco Pacheco, Provincia de Manabí, Ecuador.

DISCUSIÓN

En una investigación realizada en la Universidad de Pablo Olavide, en Sevilla, España, se realizó una prueba a 1952 adolescentes en edades comprendidas entre 11 y 16 años para conocer la dependencia en las redes sociales y la violencia escolar, y se pudo comprobar que los chicos y chicas con alta dependencia mostraron mayor violencia (Martínez & Moreno, 2017). En comparación con los resultados obtenidos con los adolescentes en el estudio se demostró que los adolescentes con alto riesgo son los y las jóvenes de 11, 12 y 13 años, los mismos que son influenciados en su conducta.

Sin embargo, el trabajo realizado por los investigadores se desarrolla también en otros contextos involucrando el rol de la familia, primordial para la formación de los adolescentes ya que las redes sociales han ocupado un punto muy relevante en nuestra sociedad. No obstante, en nuestra localidad no existe ningún trabajo investigativo sobre la influencia de las redes sociales en la formación de los adolescentes, por lo que se hizo imprescindible el estudio de campo en la influencia de estas dos variables para conocer que estos medios virtuales están invadiendo el espacio social de los adolescentes, alejándolo de otras alternativas comunicacionales directas de su entorno.

La adicción a las redes sociales, la autoestima y el autocontrol en estudiantes de edades comprendidas entre 14, 15 y 16 años fueron el motivo de un estudio en una institución educativa de la ciudad de Lima, Perú con una muestra de 135 estudiantes, demostrando que los adolescentes poseen inseguridad, aislamiento y poco dominio sobre sus conductas (Challco et al., 2016).

En esta investigación se encontró que los adolescentes de 11, 12 y 13 años tienen más apertura a las redes por la disposición de acceso, ya sea porque tienen internet en casa o se encuentra con conexiones inalámbricas que les facilitan el ingreso a ellas. Por esta razón, debido a la vulnerabilidad de sus edades, no miden el grado de peligro ni adicción; influyendo en su desarrollo personal dejando rezagado los esquemas conceptuales de valores familiares que se instauran en el hogar, asumiendo que es una moda cotidiana para conocer los aplicativos y mantenerlos acordes al desarrollo tecnológico sin que estos perjudiquen sus vidas.

CONCLUSIONES

El análisis realizado permitió verificar que la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes está dada por los múltiples usos de las nuevas tecnologías, cada día son más los jóvenes que se instalan frente a un medio virtual con la finalidad de conectarse a la sociedad silenciosa, donde muere la comunicación del que está cerca, progresa el entusiasmo de estas tendencia que inquieta e influencia a las

nuevas generaciones, marcando en ellos el conocer de los avances tecnológicos, para estar acorde con la mayoría y pertenecer a la moda de auge de este siglo. Estar conectado a una red social se ha convertido en la necesidad satisfactoria de encontrar alivio a las carencias psicológicas y de apego emocional que no posee esta generación cada día más indiferente a los valores familiares, que buscan ante todo la aceptación de otros y se sienten completos al ver en sus perfiles sociales un nuevo seguidor y *like* que les define como seres humanos aceptados e importantes.

El tiempo que utilizan en las redes sociales es cada día mayor, ellos lo describen como un espacio de recreación social en la que se instalan varias horas al día, tiempo que podrían usar para un bien productivo, como actividades deportivas, consolidar aprendizajes académicos, diálogos personales de integración, que enfatizen el desarrollo emocional y les provea de un mejor futuro.

Existe la necesidad de realizar cambios mentales en los adolescentes y padres de familia, ya que las redes sociales están influenciando en los jóvenes de una manera no aceptable. En este sentido, el rol de los padres debe ser primordial, porque deben ser ellos como entes directos los encaminados a orientar a este grupo tan vulnerable en una sociedad cibernética descontrolada. Sin embargo, esto será posible solo cuando se transformen los estilos y formas de dirección, dándoles nuevas directrices de orientación que mejoren su enfoque para enriquecer su equilibrio personal y familiar.

En la actualidad y por las muchas actividades de madres, padres, familiares, el entorno y otros tipos de influencias se ha dejado a un lado un sinnúmero de acciones que brinden una mejor vinculación a la convivencia familiar, dejando a los jóvenes al libre albedrío, en muchos casos caen presas de actividades ilícitas con tal de ser parte del entorno social aceptando al que quieren pertenecer. La falta de convivencia desencadena cambios radicales en los adolescentes alejándolos de la familia y de su entorno; variando los esquemas lineales sencillos y previsibles de la comunicación mediática tradicional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arab, E. & Diaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 11. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>
- Challco, K., Rodríguez, S. & Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9. <https://www.issup.net/2018-11/236-311-1-PB.pdf>

Durán, M. & Guerra, J. (2015). Usos y tendencias adictivas de una muestra de estudiantes universitarios españoles a la red social Tuenti: La actitud positiva hacia la presencia de la madre en la red como factor protector. *Anales de Psicología*, 31 (1), 260-267. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16732936027.pdf>

Educación Portal. (2015). Redes sociales. <https://www.educ.ar/recursos/120132/redes-sociales>

Fernández, N. (2016). Redes Sociales ¿fortalezas y debilidades? *Hamutay*, 42. <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/1309/1287>

Hernández Guarín, G. D. & Castro Pacheco, A. A. (2014). Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga. Ibagué: Universidad del Tolima, <http://repository.ut.edu.co/handle/001/1145>

Lifeder (2024). Ventajas y desventajas de Facebook. <https://www.lifeder.com/ventajas-desventajas-facebook>

Martínez-Ferrer, B. & Moreno Ruiz, D. (2017). Dependencia de las redes sociales y violencia escolar en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2 (1), 105-114. <https://www.redalyc.org/3498/349853220011.pdf>

Mejía, J. (2018). *Servicios Marketing Digital y Social Media*. <http://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-social>

Pavón, A. (2015). *EL uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras*. Tesis de Posgrado. Universidad Rafael Landívar, Guatemala. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>

Venegas, M.M. & Martínez, E.S. (2016). Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años. *Psico Educativa*, 17.

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

Contribución autoral

Mónica Párraga Obregón: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, administración del proyecto, visualización y redacción-borrador original.

Ligia Oviedo Llor: Curación de datos, análisis formal, supervisión, validación, visualización y redacción-revisión y edición.

Paola Zambrano Romero: Análisis formal, validación, visualización y redacción-revisión y edición.

Enrique Verdecia Carballo: Análisis formal, visualización y redacción-revisión y edición.