

22

Fecha de presentación: octubre, 2017

Fecha de aceptación: diciembre, 2017

Fecha de publicación: febrero, 2018

UTILIZACIÓN

DE LOS ESPACIOS URBANOS Y EL DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE MACHALA

UTILIZATION OF URBAN SPACES AND THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE CITY OF MACHALA

Dr. C. Alfredo Esteban Barreiro Noa¹

E-mail: barreironoa@gmail.com

¹ Universidad Metropolitana. República del Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Barreiro Noa, A. E. (2018). Utilización de los espacios urbanos y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Machala. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 149-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

RESUMEN

Se presenta una valoración acerca de la relación económica y social desde los imaginarios públicos de la necesidad de la concentración de los comerciantes en la ciudad de Machala en centros comerciales. La reticencia a ubicar estos espacios se debe a que es necesario unir al imaginario de la ciudad las valoraciones de economía y alcance que se imbrica con la problemática urbana y la necesidad de la visión de la municipalidad de una ciudad más próspera. Se utiliza la revisión de documentos y la observación participante para el análisis de la situación actual.

Palabras clave: Urbanismo, espacio urbano, economía de escala y ciudad.

ABSTRACT

It presents an assessment about the economic and social relationship from the public imaginary of the need for the concentration of traders in the city of Machala in shopping center. The reluctance to locate these spaces is because it is necessary to unite to the imaginary of the city the valuations of economy and scope that is imbriced with the urban problems and the necessity of the vision of the municipality of a more prosperous city. The revision of documents and the participant observation are used for the analysis of the current situation.

Keywords: Urbanism, urban space, economy of scale and city.

INTRODUCCIÓN

La Conferencia Europea Estadística de Praga considera que una ciudad será definida como tal si cuenta con una aglomeración de gente superior a los 5.000 habitantes y si la población que se dedica a las tareas de agricultura no supera el 25 % del total. Ya, a partir de los 20.000 habitantes, por supuesto, no quedarán dudas que estamos ante una ciudad hecha y derecha.

Machala o San Antonio de Machala es una ciudad ecuatoriana, capital de la Provincia de El Oro. ... Es conocida como la Capital Mundial del Banano, porque desde allí a través del Puerto Bolívar se exporta esta fruta a todo el mundo. Es además el catón de lo que hoy constituye la Provincia de El Oro, ubicada en el litoral creado por la Ley de División Territorial de Colombia, de 25 de Junio de 1824, cuando el Estado de Ecuador, con sus Departamentos de Quito, Azuay y Guayaquil se encontraban incorporados a dicha República (Fernández Márquez, 1964). Recientemente cumplió 193 años de ser cantonizada y están enfrascada las autoridades en una amplia regeneración urbana que brinde a la ciudad la imagen de lo que es: una ciudad próspera y en crecimiento. Dentro de esta estrategia de desarrollo, la atracción para el turismo es una de los objetivos metas en el mediano plazo. Machala cuenta con 243 414 habitantes para el 41,4% de la población de la provincia El Oro. El 43,1% de la población activa de la provincia son trabajadores asalariados, el 33,9% son trabajadores por cuenta propia y los trabajadores familiares no remunerados alcanzan el 3,8%. La categoría de patronos constituye el 9,7% de la PEA (población económicamente activa) Según datos del plan estratégico de desarrollo institucional de la Universidad Técnica de Machala. El Censo del Ecuador del año 2010 muestra que la cifra de la población del cantón de Machala ascendió a 245.972 habitantes, para 10.248,83 habitantes por km². La edad promedio es de 29 años, que garantiza una adecuada tasa de dependencia demográfica en el cantón. En edades productivas, la población decrece, debido principalmente a la migración internacional. Según el Censo Nacional Económico (República del Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) los datos reflejan para el cantón los siguientes datos:

Para un total de 11215 establecimientos económicos que generaron ingresos por ventas por 2988 millones de dólares y un total de 41633 empleos. La producción del camarón, el banano y el cacao en la provincia tienen un efecto multiplicador en la economía interna del cantón Machala, lo cual genera una concentración y un rápido crecimiento del sector bancario que garantiza el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el territorio y facilita el desarrollo de nuevos emprendimientos. En este contexto los espacios urbanos, sus usos y la interacción de

los significados de la población local y las necesidades urbanas deben conjugarse lo cual no es tarea fácil dada las diferencias culturales y de intereses. Se aplicó la observación participante en la búsqueda de respuestas a la concentración por parte de comerciantes y consumidores y se aplicó la revisión de documental con materiales periodísticos y de la municipalidad al respecto.

DESARROLLO

La ciudad como entorno debe responder también a los significados que cada individuo o grupo de individuos con intereses afines le incorpora a los sitios públicos, en general esto conforma el imaginario de una ciudad, que incluye sus tradiciones; leyendas, que se convierten en un elemento distintivo y cultural de cada ciudad y de los espacios en las mismas. Los espacios urbanos generalmente se asocian al área ocupada relacionada con una capacidad de terreno. Esta definición al igual que el mismo de ciudad tiene cierto nivel de ambigüedad. Pero por consenso cuando hablamos del espacio urbano, nos referimos al centro poblacional y el paisaje propio de las ciudades. La noción suele utilizarse como sinónimo de medio urbano o área urbana.

Rasgos importantes de los espacios urbanos:

- Hay una gran multiculturalidad y diversidad que, entre otras cosas, permite la convivencia.
- En el aspecto más negativo, hay que resaltar el hecho de que existe un alto nivel de contaminación así como un elevado porcentaje de personas en situación de exclusión social.

En este trabajo utilizaremos la definición de espacio urbano como el centro de un determinado tipo de actividades económicas que se distinguen considerablemente de las propias de un medio rural. El espacio urbano tiene un tipo de paisaje específico y un tipo de previsión en su trazado que guarda relación con la necesidad de administrar eficientemente los recursos ante la relevancia poblacional que se considera (Capel, 1975).

La llamada escuela de Chicago aborda el contexto socio-cultural urbano, creador de nuevas formas de comportamiento, de una forma de vida urbana, de una cultura urbana. El conocido trabajo de Wirth (1962) no hace más que formular claramente lo que de forma más o menos explícita venía constituyendo la hipótesis de partida de las investigaciones de los sociólogos de la escuela de Chicago.

Wirth intenta distinguir, desde una perspectiva sociológica, lo que constituye el modo de vida urbano como hecho diferencial. Este modo de vida urbano, o cultura urbana, debe entenderse como...un sistema específico de normas o valores, o -por lo que concierne a los actores- de comportamientos, actitudes y opiniones.... Otros autores

abordan la existencia de normas poco definidas; economía de mercado, predominio de las relaciones secundarias e impersonales sobre las primarias.

En la base de estas características del modo de vida urbano se encuentran, para Wirth, sobre todo, tres características: el tamaño y el crecimiento de las aglomeraciones urbanas, que... tiende a recurrir a controles formales para contrarrestar la irresponsabilidad y el desorden potencial...

Dentro de este contexto un aspecto no menos importante son las áreas de comercialización de productos y servicios; para nadie es ajeno, que el comercio le da vida a una ciudad, sin embargo, cada ciudad genera su propia economía que responde a los diferentes sectores que operan en el entorno regional llamado lo urbano.

En la siguiente tabla se muestra los ingresos y el porcentaje que representan por sectores económicos donde se concentran los pequeños comerciantes, los establecimientos de economía familiar y en general las Minipymes.

Tabla 1. Ingresos por sectores del cantón Machala (no incluye banano, camarón y cacao).

Sector económico del cantón	Ingresos Totales en millones de dólares	% de ingresos que representa
Comercio al por mayor y al por menor;	1665	55,71
Industria manufacturera	411	13,77
Sector servicios	811	4,86
Actividades de la enseñanza y financieras y del seguro	---	25,7

En el cantón de Machala los principales sectores además del banano, el cacao y el camarón se centra en un 55,71% en el comercio, lo cual demanda que el área física que caracteriza los intercambios comerciales, sean también compatibles con los elementos que permitan a las administraciones públicas garantizar los suministros técnicos necesarios como agua, electricidad y la aplicación de normas sanitarias. Un aspecto no menos importante es la recolección y disposición final de los residuales sólidos y líquidos que generan las áreas de comercialización en áreas céntricas de ciudades.

La ubicación en plazas comerciales de las áreas de comercialización de cualquier tipo de productos y servicios en la ciudad de Machala, hoy constituye un punto de conflicto ente población-comerciantes y ordenanzas públicas que no puede convertirse en una carga pública onerosa en relación con los servicios básicos a ofrecer.

La posibilidad de transmisión de enfermedades, así como la afectación al ornato público y la vialidad de la ciudad es necesario tenerlo presente en cualquier estudio de ciudad. Por lo anterior la ubicación de la multiplaza Machala que pretende resolver la ubicación de los llamados mercados minorista, transita por erradicar el Mercado Central, lugar que ocupa al menos 20 cuadras del centro de la ciudad.

No es solamente belleza y funcionalidad de la ciudad, es también un enfoque económico del problema. Existe una razón de peso para hacer esta concentración en el marco de la economía urbana. Al construir un centro comercial que agrupa diferentes áreas de venta y servicios además de la visión de reunir a demandantes y oferentes conlleva la visión económica para el desarrollo local y de la ciudad. No hay que ser conocedor de la teoría económica para entender que los costos unitarios de un servicio o de una actividad productiva decrecen a medida que aumenta la escala de producción, hasta un punto en que los costos generales llegan a estabilizarse o crecer. Allí donde los costos medios son más bajos es donde se opera la economía de escala. Por supuesto esto varía con los espacios, tecnologías etc. y hay que velar porque no comiencen a aumentar los costos medios, porque a partir de ahí comienzan las deseconomías de escala.

Esta situación se aplica a la prestación de servicios públicos a zonas concentradas en mercados o plazas comerciales. No solamente la entrega de agua, electricidad, los servicios de la municipalidad deben realizarse acorde a la escala de operaciones del mercado, esto incluye también los aspectos de fiscalización mediante inspección tanto del derecho y respeto al ciudadano, como al cumplimiento de las normas sanitarias en estos simples ejemplos hay un ahorro para la municipalidad e indirectamente para el ciudadano por poder utilizar fondos públicos que se utilizaban en un trabajo disperso, ahora en un centro comercializador concentrado que permite obtener las economías de escalas y el ahorro consiguiente.

Lo anterior transita por un cuidadoso estudio de factibilidad técnico-económico con sus cinco estudios bien conformados: estudio de mercado, estudio técnico, estudio organizacional, estudio legal y estudio económico-financiero. Ya que construir locales que después no se ocupen atenta contra la arista economía y social que queremos lograr. Pero aquí es donde entra la pugna entre el imaginario público y los intereses de cada parte involucrada. El pequeño comerciante piensa que su ubicación es la mejor, el inversionista público o privado busca maximizar sus ganancias y la población busca satisfacer sus necesidades de compra en un ambiente higiénico, de garantía al consumidor y de tranquilidad y seguridad ciudadana. Entonces la municipalidad debe actuar y conformar esa

visión integradora entre los inversionistas, el comerciante que renta y el cliente.

Eso lo genera una correcta evaluación económica, donde los intereses de cada parte pasen de ser oponentes en un conflicto a partes de un triángulo virtuoso donde la solución sea para todos de tipo ganar-ganar. Hoy en la ciudad de Machala hay aproximadamente un 30 por ciento de los locales existentes desocupados (El Telégrafo. 2017). Se trata entonces de realizar un trabajo conjunto de estudios urbanísticos, económicos y sociales que redunde en beneficios para todos. Porque no se puede olvidar que los mercados deben y pueden convertirse en espacios importantes de socialización en las ciudades.

La red de mercados municipales de la ciudad de Machala en específico y de cualquier ciudad tiene que ser concebida con un enfoque socio-cultural y económico. Los espacios de socialización tienen que ver mucho con el aspecto formativo de la ciudadanía. La cultura del orden que no puede lograrse en un ambiente de hacinamiento, ofensivo al olfato y la vista nunca será un lugar adecuado para emprendedores ni para los usuarios o clientes. Muchas de las causas de la baja utilización de las plazas y mercados hoy tienen que ver con paradigmas de ventas incorrectos.

Un elemento no menos importante son las economías de alcance que se logren, lo cual está muy relacionado con las economías de escalas que ya vimos anteriormente, la mejor forma de concretar esas economías de alcance visto desde los servicios de apoyo que brindan las municipalidades está en la transportación ya que a partir del uso de ese espacio concentrado de varios comercializadores

se abarata la prestación de ese servicio, también referido no solo a los servicios infraestructurales sino de apoyo a la actividad colectiva.

Si en las calles céntricas de la ciudad se ubican 2.500 comerciantes que venden sus productos en completo desorden y con la presencia de roedores donde se venden mariscos y legumbres, sobre veredas con aguas putrefactas, basura en las esquinas, baches y desechos de mariscos y cárnicos, donde acude la población de más bajos ingresos – y no tan bajos- ya que comprar en aquel mercado se economiza porque las cosas son más baratas, tal como hemos observado en los recorridos realizados y en las conversaciones informales con compradores, no puede ser una visión del corto y mediano plazo.

Si bien la economía personal aparentemente ahorra hoy, con la contaminación existente usted puede estar difiriendo un gasto mayor y es el que acarrea enfermar, con la consiguiente carga a los fondos de la seguridad social y a un monto también que afecta el gasto público en beneficio de todos. Podemos resumir en la siguiente tabla la necesidad del esfuerzo mancomunado de la ciudadanía, los inversionistas, los comerciantes, los suministradores de servicios básicos incluidos los transportistas en la siguiente tabla de los factores que en términos de urbanismos conlleva concentrar en mercados o plazas comerciales pero concertados también en términos económicos. El líder en estas acciones es sin duda la municipalidad.

Tabla 2. Factores de medición en la concentración en plazas comerciales.

Determinante	Distribución del empleo en la ciudad	Lógica del desplazamiento	Impactos en el mediano y largo plazo
<p>Representan el mayor nivel de actividad económica de la ciudad, indicador fundamental de concentración de los comerciantes y productores de Pymes y Mipymes- Incluye vendedores informales.</p> <p>Consecuencia Debilitan los tejidos Residenciales. Afectan el imaginario de la ciudadanía al respecto.</p>	<p>Concentración del empleo y el número de empresas o puntos de actividades económicas dispuestas en un área determinada.</p> <p>Consecuencia Incide en las economías de escala y de alcance de los servicios básicos y de infraestructura con el consiguiente ahorro en los fondos públicos.</p>	<p>Aumento del valor del suelo: indicador de oferta y demanda de empleo.</p> <p>Consecuencia Incremento por el valor del uso del suelo, se valoriza pero también actúa en la dinámica del empleo por mayor actividad de vigilancia y protección al consumidor.</p>	<p>Reequilibrio de la ciudad y el mejoramiento de los niveles de habitabilidad y de productividad.</p> <p>Asociar las actividades económicas con los aseguramientos de infraestructura básica teniendo en cuenta las economías de escala y de alcance. Realización de estudios de factibilidad técnico- económicos vistos como programa de desarrollo económico local. Mayor rentabilidad económica y social para los actores involucrados.</p>

CONCLUSIONES

La ciudad de Machala está enfrascada en cambiar la imagen urbana de la situación mediante la creación de mercados concentradores que eliminen los mercados en el centro de la ciudad.

Las economías de alcance y de escalas que se logran con esta concentración tienen un impacto importante no solo en lo urbano sino también en el gasto público de la municipalidad.

Un correcto estudio de factibilidad técnico-económico coadyuva a que la visión de comerciantes- inversionistas y consumidores se convierta en un triángulo virtuoso y una acción de ganar- ganar para todas las partes involucradas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Capel, H. (1975). La definición de lo urbano. *Estudios Geográficos*, 138-139, 265-301.

Conferencia Europea de Estadística de Praga. (1966). Recuperado de <https://es.scribd.com/document/362476797/1RLa-Conferencia-Europea-de-Estadistica-de-Praga-docx>

Fernández Márquez, C. P. (1964) Monografía del Cantón Machala. Recuperado de https://es.wikisource.org/wiki/Monograf%C3%ADa_del_Cant%C3%B3n_Mac.

República del Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Estructura de la población. Fascículo Provincial EL ORO. Quito: INEC.

República del Ecuador. Ministerio de Educación. (2010). *Plan estratégico de desarrollo institucional de la Universidad Técnica de Machala*. Machala: UTMACH. Recuperado de https://utmachala.edu.ec/ley_transparencia/K_planes_programas/PEDI/2010/Libro/PEDI%202010-2.pdf

Wirth, L. (1962). Urbanism as a way of life", *American Journal of Sociology*. Buenos Aires: Tres.