

# 33

Fecha de presentación: junio, 2022  
Fecha de aceptación: agosto, 2022  
Fecha de publicación: noviembre, 2022

## MICROEMPRESAS

DE LA PARROQUIA RÍO NEGRO, CANTÓN BAÑOS: AFECTACIÓN ECONÓMICA POR PANDEMIA COVID-19

### MICRO-ENTERPRISES IN RÍO NEGRO PARISH, BAÑOS CANTON: ECONOMIC AFFECTATION BY THE COVID-19 PANDEMIC

Raúl Comas Rodríguez<sup>1</sup>

E-mail: [ua.raulcomas@uniandes.edu.ec](mailto:ua.raulcomas@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1353-2279>

Arlette Madeleine Montero Cruz<sup>1</sup>

E-mail: [na.arlettemmc00@uniandes.edu.ec](mailto:na.arlettemmc00@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3942-4842>

Edgar Lascano Corrales<sup>1</sup>

E-mail: [ua.edgarlascano@uniandes.edu.ec](mailto:ua.edgarlascano@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7002-8717>

<sup>1</sup> Universidad Regional Autónoma de Los Andes Ambato. Ecuador

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Comas Rodríguez, R., Montero Cruz, A. M., & Lascano Corrales, E., (2022). Microempresas de la parroquia Río Negro, Cantón Baños: afectación económica por pandemia COVID-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(6), 322-332.

#### RESUMEN

Al hablar de microempresas automáticamente lo relacionamos con fuentes de empleo, y realmente es así, pero que pasó con estas pequeñas microempresas cuando surgió la tan inesperada pandemia, más conocida como COVID-19, inmediatamente se generó un alto impacto, pues trajo consigo enfermedades, muertes, pero sobre todo paralizó de golpe todas las actividades económicas en microempresas. La investigación se realizó en la parroquia Río Negro, cantón Baños de Agua Santa para analizar el impacto económico por el Covid-19 en las microempresas. Se aplica un cuestionario adaptado de la encuesta: impacto del Covid-19 en las empresas, desarrollada por el Centro de Comercio Internacional de la Organización Mundial de Comercio a una muestra de 109 microempresarios. La validez de los resultados se evalúa a través de Chi-Cuadrado de Pearson correlacionando las variables. Se confirma que si existe un impacto económico en las microempresas rionegrenses durante la pandemia. El estudio demuestra la necesidad de configurar políticas públicas que permitan enfrentar las condiciones de las microempresas en medio de la pandemia.

**Palabras clave:** Fuentes de empleo, impacto económico, microempresas, covid-19

#### ABSTRACT

When we talk about microenterprises, we automatically relate it with sources of employment, and it is really so, but what happened to these small microenterprises when the unexpected pandemic, better known as COVID-19, appeared, it immediately generated a high impact, because it brought with it illnesses, deaths, but above all it paralyzed all economic activities in microenterprises. The research was conducted in the Río Negro parish, Baños de Agua Santa canton, to analyze the economic impact of Covid-19 on microenterprises. A questionnaire adapted from the survey: impact of Covid-19 on enterprises, developed by the International Trade Center of the World Trade Organization, was applied to a sample of 109 micro-entrepreneurs. The validity of the results is evaluated through Pearson's Chi-Square correlating the variables. It is confirmed that there is an economic impact on micro-enterprises in Rio Negro during the pandemic. The study demonstrates the need to shape public policies to address the conditions of microenterprises in the midst of the pandemic.

**Keywords:** sources of employment, economic impact, microenterprises, covid-19.

## INTRODUCCIÓN

El impacto económico por el Covid-19 en las empresas ha provocado una caída económica, que involucra mucho más a las microempresas y medianas empresas ya que están bajo investigación en todo el mundo. La mayoría de ellas están en el proceso de cerrar sus negocios o propensos de ir a la bancarrota dentro de los próximos años (Christine, y otros, 2021).

Romero, Flores, Campoverde, y Coronel (2017) analizan que las microempresas son aquellas que generan trabajo y a la vez ingresos a nivel mundial, ya que permiten que la sociedad obtenga fuentes de empleo mayores que en las grandes empresas. Las características esenciales de las microempresas son: están conformadas como negocio personal o familiar, pertenecen principalmente a las áreas de comercio, producción y servicios, mantienen entre de 1 a 9 colaboradores, y sus ingresos son hasta USD 300.000.

Según Castro (2020) a través de distintos informes oficiales sobre la salud, el covid-19 es una pandemia mundial, provocada por una enfermedad respiratoria grave, que comenzó en diciembre de 2019 en Wuhan, provincia de Hubei, China. El 11 de marzo de 2020 fue declarada pandemia causando perplejidad mundial. En este sentido, Torres Bermúdez, Rojas Peña, y Díaz Restrepo (2020) consideran que la incertidumbre en las organizaciones es resultado de los cambios constantes en las tendencias políticas, naturales y los diversos momentos inoportunos que pueden ocurrir simultáneamente como el covid-19.

Para Annía González, Villalobos Antúnez, Ramírez Molina, y Ramos Martínez (2019) la incertidumbre de la vida organizacional implica una amplia gama de significados y emociones, independientemente de la atención o la perspectiva. Actualmente, el mundo se enfrenta a un reto masivo de salud que ha tenido un impacto económico, social y de productividad global. Las microempresas alrededor del mundo han optado por disminuir salarios y horas de trabajo.

La Organización de las Naciones Unidas (2020) considera que América Latina y el Caribe están luchando contra la pandemia desde una perspectiva muy débil al resto del mundo, con anterioridad a la pandemia la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) asumía que la región podría crecer en un 1,3% en el año 2020 en cuanto al Producto Interno Bruto (PIB). Pero al parecer los efectos de esta crisis han provocado esta previsión a ser revisada con un Producto Interno Bruto (PIB) en disminución de al menos 1,8%. En este sentido, Oviedo y Olivo (2021) plantean que más de 1.300 millones de dólares se perdieron en la industria del turismo mundial para 2020.

Por otro lado, el Covid-19 está teniendo una importante influencia en la economía y la sociedad de América Latina y el Caribe, de acuerdo con la CEPAL (2021). Según estimados, 2,7 millones de empresas podrían cerrar lo que representa en un 19% de todas las empresas de la región. En el caso de las microempresas esta proporción podría ser tan considerable como 21%, ya que tienen alta dependencia del sector comercial y turístico, afectados por las restricciones impuestas por los gobiernos para evitar la propagación del virus.

Morán Macías, Pincay Vincés, Abrigo Vivas, y Rojas Párraga (2021) consideran que en Ecuador la situación es muy alarmante ya que el sector manufacturero no puede llevar su día a día sin producir o vender y la ausencia de ingresos está haciendo que las pequeñas empresas cierren.

Basados en el reporte trimestral de oferta y demanda de crédito del Banco Central del Ecuador, con cohorte al segundo trimestre del 2020, se pudo identificar la dinámica o comportamiento entre las microempresas y las instituciones financieras demostrando el inicio de una posible etapa de ralentización en la economía ecuatoriana. Los bancos, mutualistas y cooperativas de ahorro y crédito demuestran un comportamiento restrictivo en otorgar créditos de vivienda, consumo y microcrédito respondiendo a esto con un saldo negativo en las instituciones financieras; en tanto que el segmento productivo se considera claramente que su saldo fue nulo. (Banco Central del Ecuador, 2020)

Por tal motivo, se ha demostrado que el segmento de microcréditos está relacionado directamente con las microempresas por tanto y basados en el análisis anteriormente señalado se visualiza un panorama negativo en su economía.

Martínez Peris, Ripollés, y Blesa Pérez (2020) concuerdan que las microempresas son muy importantes en Ecuador, porque se habla de su excelente capacidad para generar cargos laborales y entradas económicas, los cuales son necesarios para la producción a ser capaz de dinámicamente conducir una acción económica.

Según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros las estimaciones de la situación en la Provincia de Tungurahua las apreciaciones de microempresas cerradas son en total 775 que han terminado con el cese de sus actividades económicas. Manteniendo que las pequeñas empresas y microempresas representan 8 de cada diez cierres. Sin dejar de lado a las empresas que no presentan sus balances en dos años o más y no pudieron ser clasificadas (Ripalda, 2021).

Adicionalmente, Vera Ruiz, Tumbaco Chilan, y Concha Ramírez (2021) consideran que es imposible de predecir la duración y la gravedad de estas consecuencias, así como su impacto económico y resultados en el futuro. Además de que se debe tener en cuenta que muchas de las microempresas viven del turismo y es importante conocer algunos datos de importancia sobre el tema.

Paúl Pinto, presidente de la Cámara de Turismo de la provincia de Tungurahua menciona que el cantón Baños de Agua Santa es una ciudad que vive del turismo y en tiempos de pandemia ha permanecido como una zona abandonada, conservando sus negocios abiertos, pero sin turistas. Por lo cual es un impacto económico arduo para sus habitantes, por ello los residentes hacen el llamado al Ecuador a que visiten lo nuestro y se de apoyo a los microempresarios.

La parroquia Río Negro, del cantón Baños de Agua Santa, se encuentra ubicado a 30 kms al oriente de la ciudad principal camino a la ciudad del Puyo. Río Negro es una zona turística constituida por las comunidades: San Francisco, Nicolás Martínez, El Topo-Zuñag, Santa Inés-La Victoria, Las Estancias, La Floresta, San Juan del Topo, El Encanto, La Palmera, Chinchin, Margajitas, Azuay, y Cashaurco-Los Ángeles.

La situación actual con dicha emergencia sanitaria es crítica, por tal motivo es necesario un estudio de las principales microempresas de la parroquia Río Negro en busca de conocer cuál es la situación actual de su sector microempresarial. Bustamante Ubilla, Campos, y Álvarez Hormazábal (2018) manifiestan que todo microempresario es líder y creativo lleno de innovación y creatividad para formar una idea de negocio, con inteligencia, constancia y sobre todo sin rendirse al ver a solo meses de que su negocio no está funcionando; características indudables de estas personas están llenas de motivación y aprendizaje al ser primerizos o al querer seguir intentando con su organización.

El impacto del Covid-19, no tiene comparación al resto de los últimos desastres naturales, situaciones económicas o situaciones de incertidumbre de enfermedades que llegan a arrebatarse la vida de las personas, el sustento de la sociedad y a mantener al mundo en perfil bajo cuando se trata de querer volver a emprender cuando perdieron sus empresas o microempresas por el miedo de fracasar o no salir adelante. El impacto económico generado por el covid-19 ha provocado complejidades a nivel de empleo, dinero y dependencia de los sectores productivos.

Por ello es de vital importancia tener en consideración un análisis oportuno de lo que ha suscitado en una de las parroquias turísticas, para tener conocimiento de cómo

se han ido manejando sus situaciones económicas en el lapso de cuarentena y lo que resto del año 2020.

Bajo este marco de referencia, se propone analizar el impacto económico por el Covid-19 en las microempresas de la parroquia Río Negro, cantón Baños.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo, cualitativo porque describe de las principales cualidades, y cuantitativo porque caracteriza datos numéricos el impacto económico producido por el Covid-19 en la parroquia Río Negro. El tipo de investigación es no experimental, con un diseño transversal y de campo, con un alcance exploratorio; al examinar en un momento dado, en el lugar in situ, que permita examinar el impacto económico del Covid-19 en la parroquia Río Negro, en el cantón Baños, tema que no ha sido estudiado en el territorio.

Los métodos del nivel teórico del conocimiento aplicados son: análisis y síntesis, inductivo deductivo, histórico lógico y el enfoque de sistemas. Adicionalmente, los métodos de nivel empírico utilizados fueron: el análisis documental, basado en el análisis de investigaciones científicas y documentos públicos donde se obtuvo información básica y necesaria para el desarrollo de la investigación; además, se aplica medición con la técnica de la encuesta para la recolección de la información necesaria que evalúe el impacto económico del Covid-19 en la parroquia Río Negro, en el cantón Baños. Como instrumento se propone un cuestionario de 12 preguntas adaptado del desarrollado por Centro de Comercio Internacional en el año 2020 y aplicado desde la página web de la institución a empresas participantes (International Trade Center, 2020). El propósito de cuestionario es recabar la información necesaria sobre el impacto económico causado por el COVID-19 en las microempresas rionegrenses.

Según Mendivelso & Rodríguez (2018) el Chi-Cuadrado de Pearson mide la existencia de asociación entre dos variables cualitativas, una herramienta estadística más utilizada en la valoración de información de conteo, aparte de suponer que no existe asociación entre las dos variables y calcula que esperaríamos si no existiera asociación. Donde lo observado es la realidad, y lo esperado lo que se creería que pasara si no hubiera asociación entre las dos variables y finalmente comparar un cuadro con otro a través de este análisis.

Para validar estadísticamente el estudio se aplica el Chi-Cuadrado tomando en cuenta las variables cualitativas: clasificación de las microempresas y la afectación de actividades económicas. La clasificación de las microempresas lo tenemos en tres categorías: piscícola, turístico,

comercial (que son las presentes en el sector), mientras que la afectación de actividades económicas en cuatro categorías: no han sido afectadas, levemente afectadas, moderadamente afectadas y fuertemente afectadas.

La población objeto de estudio está conformada por 151 microempresas según el catastro que se muestra en la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial Rural De Rio Negro (2020) y se calcula la muestra a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

#### Donde:

N: Tamaño de la población

Z: Parámetro estadístico o nivel de confianza

e: Error de estimación máximo

P: Probabilidad de que ocurra el evento

Q: Probabilidad de que no ocurra el evento

#### Cálculo:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 151}{0,05^2 * (151 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{145,02}{1,33} = 109$$

El desarrollo de la recolección de datos se realizó a través de trabajo de campo por parte del investigador a cada uno de los 109 microempresarios rionegrenses.

## RESULTADOS

Después de la encuesta realizada a los 109 microempresarios rionegrenses los resultados obtenidos se muestran a continuación.

En la figura 1, respecto a los colaboradores que trabajan de tiempo completo, se observa que el 43% de los encuestados no cuentan con empleados de tiempo completo, siendo el propietario la única persona en tener a cargo la microempresa, el 41% de los encuestados mantienen empleados de tiempo completo de 1 a 5, donde se ha podido observar la poca oportunidad de trabajo, finalmente solo el 16% mantiene de tiempo completo de 5 a 9 trabajadores dentro de su microempresa un porcentaje poco alentador para el empleo de los rionegrenses.

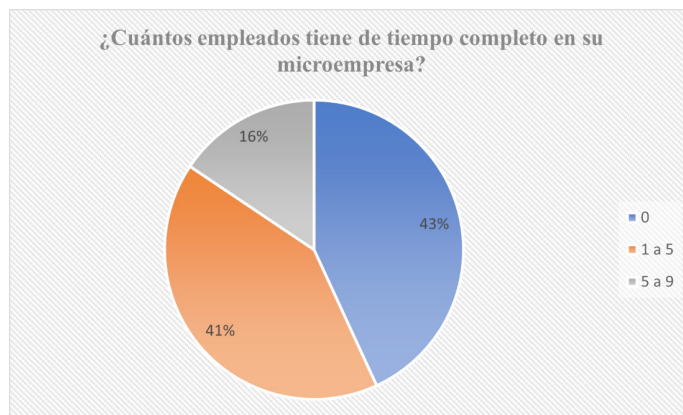


Figura 1. Empleados que trabajan a tiempo completo

Fuente: los autores

En la figura 2, se muestran los principales sectores económicos de las microempresas rionegrenses. El 48% de los encuestados pertenecen al sector turístico, donde claramente se puede deducir que el impacto económico negativo afectó mucho más a este sector como en restaurantes y centros turísticos; que por la cuarentena y restricciones del gobierno por Covid-19 no permitió a la sociedad a salir de casa. El 38% como segundo sector más afectado es el comercial, donde se dificultó la compra y venta de productos de sus tiendas para el consumo diario y el 14% pertenece al sector piscícola que ha sido levemente afectado en cuanto a su actividad económica.

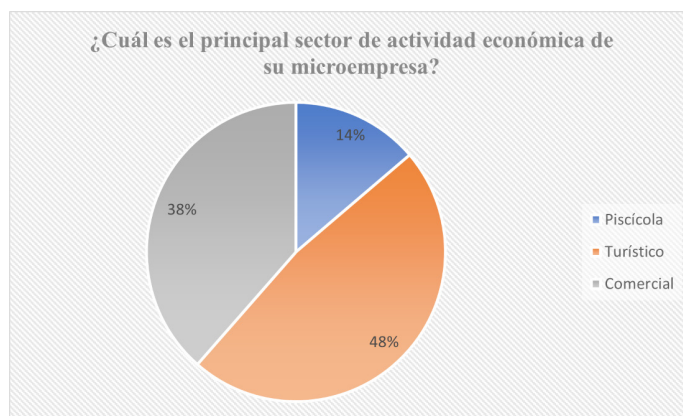


Figura 2. Principales sectores económicos de las microempresas

Fuentes: los autores

En la figura 3, respecto de la legalización de las microempresas rionegrenses; se muestra que el 83% de los encuestados tienen sus microempresas legalmente autorizadas para continuar pacíficamente con sus actividades económicas; mientras que el 17% no cuenta con sus microempresas legalmente autorizadas lo que

desafortunadamente es un problema para continuar con sus actividades diarias, lo que puede a larga generar cierres comerciales.

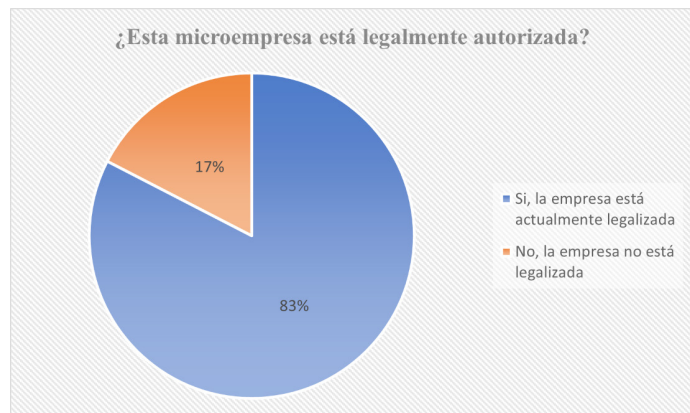


Figura 3. Legalización de las microempresas

Fuente: los autores

En la figura 4, la edad del propietario de la microempresa el 69% de los propietarios de las microempresas rionegrenses tienen 35 o más años, mientras que el 31% de los propietarios tienen 34 o menos años.

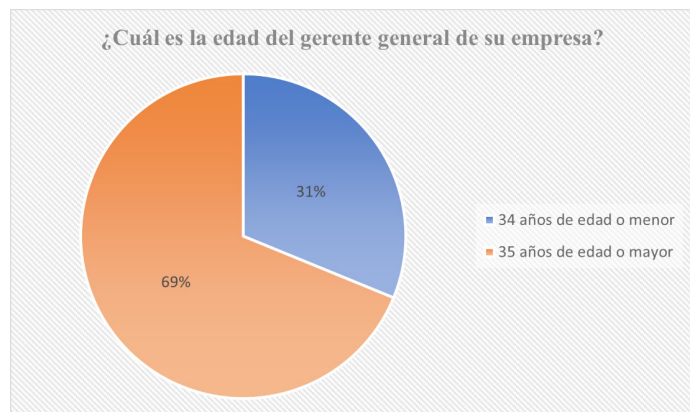


Figura 4. Edad del propietario de la microempresa

Fuente: los autores

La figura 5, se muestra el género del propietario de la microempresa; el 60% de los encuestados pertenecen al género femenino, mientras que el 40% pertenece al género masculino, por lo que se puede decir que el género mayor económicamente activo son las mujeres rionegrenses.

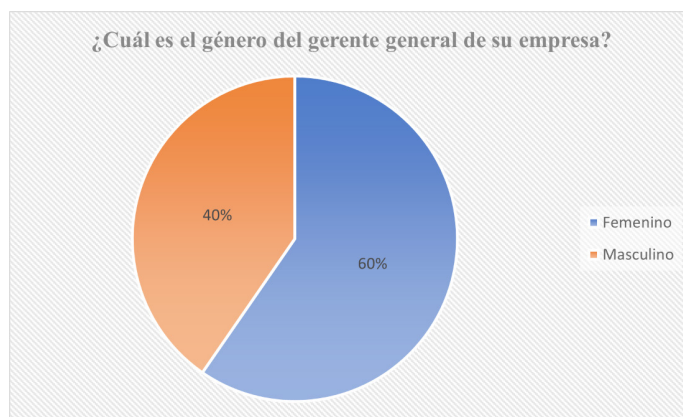


Figura 5. Género del propietario de la microempresa

Fuente: los autores

En la figura 6, sobre la situación de las actividades económicas de las microempresas por COVID-19 se presenta que, el 47% de los microempresarios encuestados junto con sus actividades han sido fuertemente afectados, paralizando cualquier tipo actividad económica, el 41% ha sido moderadamente afectadas donde también ha existido problemas económicos y paralización de actividades, el 9% de los encuestados se han visto levemente afectados y solo el 3% de los encuestados manifestaron no haber sido tan afectados.

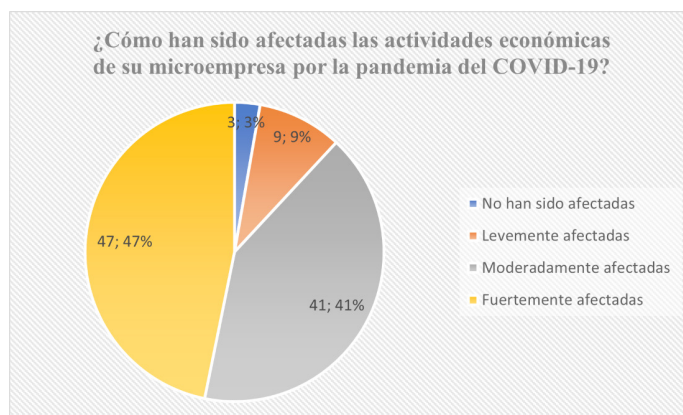


Figura 6. Efecto de las actividades de la microempresa por COVID-19

Fuente: los autores

En la figura 7, respecto al cierre por crisis sanitaria; el 37% de los encuestados no prevé un cierre comercial de su microempresa, ya que a pesar de la crisis económica, prefieren seguir persistiendo con su única fuente de ingresos; el 36% si prevé un cierre comercial dentro de los próximos 6 meses o más, ya que no obtienen los ingresos suficientes para abastecer su microempresa; el 21% tiene previsto un cierre dentro de 3 meses ya que no observan

futuro a largo plazo, el 6% intuye que en un mes su sustento económico terminará de manera permanente.

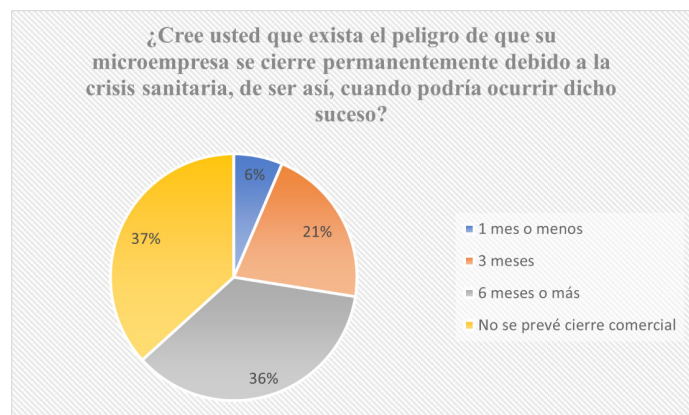


Figura 7. Cierre por crisis sanitaria

Fuente: los autores

En la figura 8, de las maneras en que afectó el COVID-19 a las microempresas, el 41% de los microempresarios durante el lapso de cuarentena por COVID-19 sufrió cierres temporales, es decir permanecieron sin su sustento económico por varios meses, el 20% mantuvo deudas que cobrar a sus clientes, ya que no todos sus clientes pudieron cancelar saldos anteriores, el 12% mantuvo la ausencia de colaboradores por el cuidado del COVID-19 dejando de lado su empleo, el 11% asumió problemas con la reducción de insumos en el mercado, ya que existieron restricciones que por mucho tiempo impidieron a los microempresarios requerir de su materia prima, el 11% presentó la disminución de inversiones ya que no se permitió la utilización de los recursos de su sector productivo y el 5% no mantuvo ningún problema de los anteriores.

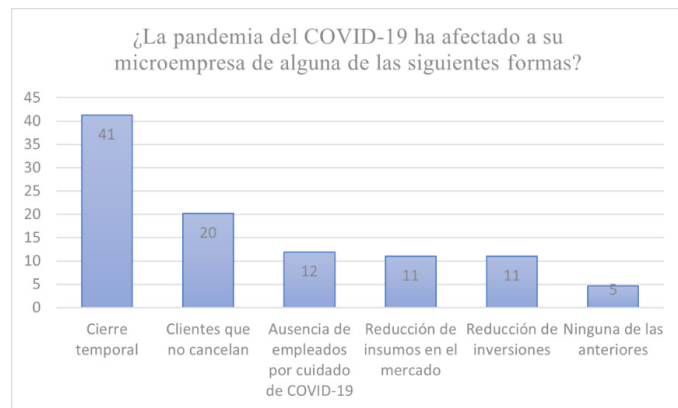


Figura 8. Maneras en que afectó el COVID-19

Fuente: los autores

En la figura 9, de las posibles estrategias que pudieron adoptar las microempresas para hacer frente a la crisis sanitaria son distintas, el 26 % de los microempresarios no tuvieron otra opción que despedir de sus trabajos a colaboradores; ya que con la situación de la crisis sanitaria no podían sustentar el gasto, el 19% tuvo que reprogramar préstamos bancarios para poder subsistir dentro del mercado, el 15% implementó ventas a domicilio con el propósito de seguir generando actividad económica o ingresos, el 11% incrementó sus esfuerzos en marketing para dar a conocer a la comunidad sobre los productos o servicios que se podían brindar, el 10% permitió el teletrabajo y brindaron trabajo durante el tiempo más difícil de la crisis sanitaria, el 7% trató de poner en marcha la innovación con sus productos de tal manera que tenga mayor poder adquisitivo, el 6% desarrolló ventas online ofreciendo sus productos a través de la forma de comunicación con distanciamiento el internet, y el 5% no implementó ninguna de las estrategias.

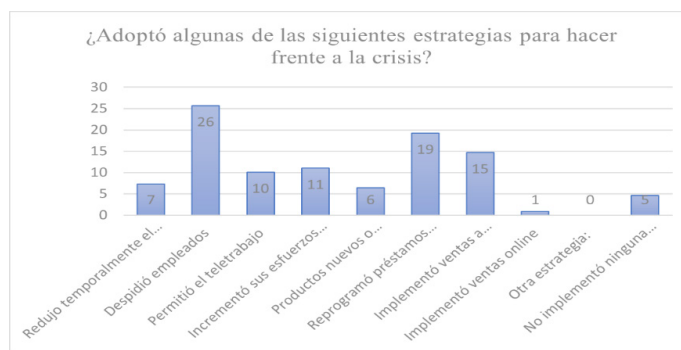


Figura 9. Estrategias para enfrentar la crisis económica

Fuente: los autores

En la figura 10, sobre la capacidad de las microempresas para comprar insumos y/o vender productos; el 63% de los microempresarios disminuyeron sus ventas locales, 17% de los microempresarios manifestó el inconveniente para acceder a los productos que venden en sus microempresas, el 15% explicó que obtuvo mayor acceso en insumos de primera necesidad, mientras que el 5% dio a conocer el aumento de ventas locales, donde rionegreses podían adquirir los pocos productos que estas microempresas ofrecían.

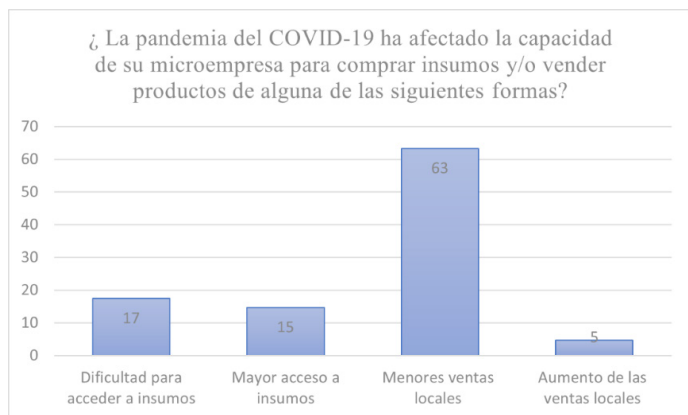


Figura 10. Capacidad de la microempresa

Fuente: los autores

En la figura 11, respecto a la información y beneficios del gobierno sobre la asistencia para microempresas relacionados con el COVID-19, el 36% de los encuestados de la zona centro de Río Negro respondió con facilidad que es normal obtener información sobre los programas o beneficios que ofrece el gobierno para enfrentar la crisis sanitaria ya que posee mayor acceso a internet. Lamentablemente dicha información no aplica para todos, el 35% de los encuestados se les hace difícil conocer dicha información tanto por su ubicación o desinterés, 14% les resulta difícil o nulo conocer este tipo de información, al 13% le resulta fácil mantenerse al tanto de los beneficios y programas. Para el 2% de microempresarios resulta muy fácil acceder a dicha información.

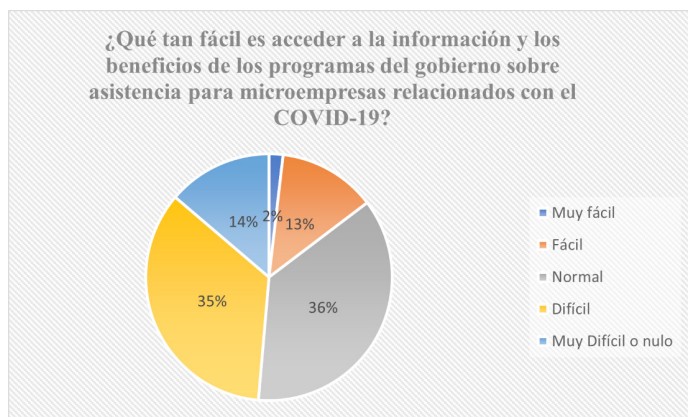


Figura 11. Información y beneficios del gobierno

Fuente: los autores

En la figura 12, en relación con las principales medidas que se sugiere al gobierno para enfrentar la crisis sanitaria; existen tres medidas que sugieren los microempresarios rionegrenses, el 29% de los encuestados prefiere transferencias de efectivo, es decir, el gobierno brinda una ayuda económica a los afectados dando a la sociedad la potestad de elegir con ese dinero en observar sus verdaderas necesidades, el 24% propone los programas de empleo, como empleo temporal. El 23% indican sobre la importancia de programas financieros donde se les pueda facilitar préstamos, pero a bajas tasas de interés.

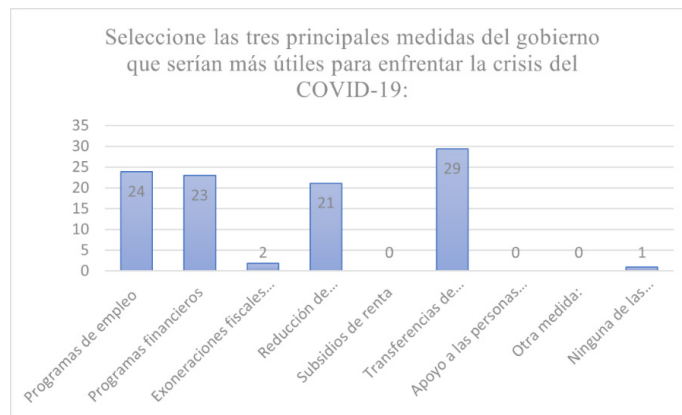


Figura 12. Principales medidas del gobierno para enfrentar la crisis sanitaria

Fuente: los autores

### Validación de resultados a partir del Chi-Cuadrado de Pearson

Con el Chi-Cuadrado de Pearson se prueba si las dos variables estudiadas se encuentran relacionadas o no. Para el desarrollo de la investigación se determinan las hipótesis:

H0: El impacto económico en las microempresas de la parroquia Río Negro no está relacionado con el COVID-19.

H1: El impacto económico en las microempresas de la parroquia Río Negro está relacionado con el COVID-19.

En las tablas 1, 2 y 3 se muestra el cálculo del Chi-Cuadrado.

Tabla 1. Cálculo de Chi-Cuadrado observado

Observado	Clasificación de microempresa			
	Piscícola	Turístico	Comercial	Total
Afectación de actividades económicas				
No han sido afectadas			3	3
Levemente afectadas	4	2	4	10
Moderadamente afectadas	7	15	23	45
Fuertemente afectadas	4	35	12	51
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>52</b>	<b>42</b>	<b>109</b>
	0,13761468	0,47706422	0,3853211	1

Fuente: los autores

Tabla 2. Cálculo de Chi-Cuadrado esperado

Esperado	Clasificación de microempresa			
	Piscícola	Turístico	Comercial	Total
Afectación de actividades económicas				
No han sido afectadas	0,412844	1,4311927	1,1559633	3
Levemente afectadas	1,3761468	4,7706422	3,853211	10
Moderadamente afectadas	6,1926606	21,46789	17,33945	45
Fuertemente afectadas	7,0183486	24,330275	19,651376	51
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>52</b>	<b>42</b>	<b>109</b>

Fuente: los autores

Tabla 3. Chi-Cuadrado calculado

Afectación de actividades económicas	Clasificación de microempresa			Chi-Cuadrado
	Piscícola	Turístico	Comercial	
No han sido afectadas	0,412844	1,4311927	2,9416776	
Levemente afectadas	5,0028135	1,6091037	0,005592	
Moderadamente afectadas	0,1052531	1,9486591	1,8479151	
Fuertemente afectadas	1,2980872	4,6790686	2,9791072	
Total	6,8189978	9,6680241	7,7742919	24,26131389

Fuente: los autores

Para el cálculo del Chi-Cuadrado crítico se trabajó con un grado de libertad 6 y un margen de error de 0,05 para un 95 % de probabilidad. A partir del análisis anterior se obtienen los valores siguientes:

$$x^2 \text{ tabla} = 12,592$$

$$x^2 \text{ calculado} = 24,26131389$$

Por lo que se procede a comparar los valores de Chi-Cuadrado:

Si  $x^2 \text{ calculado} > x^2 \text{ tabla}$ , se rechaza la hipótesis nula  $H_0$ .

Si  $x^2 \text{ calculado} \leq x^2 \text{ tabla}$  se acepta la hipótesis nula  $H_0$ .

En este caso el  $x^2$  calculado, es mayor que el  $x^2$  tabla y por tanto se rechaza  $H_0$  y por tanto el impacto económico en las microempresas de la parroquia Río Negro está relacionado con el COVID-19.



## DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados derivados del trabajo de campo, se pueden inferir situaciones alejadas del deber ser, donde convergen condiciones que, durante el período objeto de estudio, afectaron a las microempresas consultadas como resultado de la cuarentena producto del covid-19.

En este sentido, de los 12 aspectos considerados, por lo menos nueve inciden de manera significativa en detrimento de la propuesta comercial de los microempresarios rionegrenses.

Al respecto, cabe destacar una evidente afectación, sobre todo, en una comunidad donde la actividad económica predominante es el turismo (48%), de carácter formal (83%) y un sector comercial (38%) que gira en torno a esta actividad. Ello, coincide con las tendencias que, en materia de turismo, se evidencian en otras regiones latinoamericanas y globales.

Mientras el mundo se enfrenta a una emergencia sanitaria, social y económica global sin precedentes con la pandemia de COVID-19, los viajes y el turismo se encuentran entre los sectores más afectados, con aviones en tierra, hoteles cerrados y restricciones de viaje en prácticamente todos los países del mundo. (p.461)

Efectivamente, este sector se ha visto afectado de manera muy importante y la comunidad rionegrense no ha sido la excepción, compartiendo esta situación con el resto del país.

Así mismo, a esto se suman otras situaciones de impacto significativo como la afectación de colaboradores a tiempo completo, producto de diversas situaciones, entre ellas la propia estrategia microempresarial predominante para enfrentar la crisis de despidos de empleados, para mitigar los graves efectos de la pandemia en su organización, entre los que destacan: cierres temporales, clientes que no cancelan, ausencia de personal, reducción de insumos e inversiones.

De la misma manera, muchos de los microempresarios, optaron por la reducción de la capacidad de la empresa en cuanto a su modelo de negocio original (63%). Esta circunstancia es entendible, si se considera lo expuesto por Vega Falcón, Sánchez Martínez, Castro Sánchez, & Gómez Martínez (2021) al referir:

En relación con el Índice de Hotel, cabe señalar que el rendimiento hotelero de los principales hoteles y cadenas hoteleras de cada país también está muy afectado, particularmente en Argentina (7,63); Ecuador (13,97);

Guatemala (16,39) y Costa Rica (17,41). Ninguno de los países estudiados llega al 50%.

Por tanto, muchos de los microempresarios tuvieron que movilizar sus esfuerzos hacia otros modelos de negocio, aun de manera temporal, para poder enfrentar esta circunstancia. En este orden de ideas, en correspondencia con Matute Narvéz (2021), las microempresas, sobre todo proveedoras de alimentos, pudieron migrar al teletrabajo desde sus unidades de producción y otros mecanismos virtuales; como estrategia para obtener ingresos, no así el sector hotelero y de servicios turísticos.

Toda esta situación es puesta en evidencia cuando se estudia la percepción de afectación manifestada por los consultados cuando se ubican en las alternativas “fuertemente afectadas” (47.47%) y moderadamente afectadas (41.41%). En otras palabras, asumen esta situación como un impacto muy negativo para sus actividades económicas.

Otro aspecto por destacar lo implica la percepción de los consultados en cuanto a la capacidad de respuesta del Estado para apoyarles durante el período estudiado. En este sentido, en su gran mayoría, se ubican en las alternativas difícil (35%), muy difícil (14%) y normal (36%), lo cual, permite inferir presuntos obstáculos, de naturaleza diversa, para acceder a requerimientos y beneficios que podrían ayudar al microempresario, a mitigar los efectos de la crisis sanitaria por causa del covid-19, configurados por el Estado ecuatoriano como estrategia a la microempresa en general y, en especial, al sector turismo.

Todos estos elementos permiten inferir que los consultados, de continuar con estas condiciones, han considerado en algún momento la posibilidad del peligro de cierre definitivo, ya que se han ubicado en las alternativas de “1 mes o menos”, “3 meses” o “6 meses” las cuales, en su conjunto, suman un 63%; lo cual, permite inferir la magnitud de la afectación.

Todos estos factores y consecuencias son compartidas por muchas regiones en el orbe. En cuanto a América latina esta situación es destacada por Arbache (2021), en el marco del Banco de Desarrollo de América latina, al referir lo siguiente:

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) formales e informales de América Latina se vieron muy afectadas por la crisis de la salud generada por la Covid-19, y se estima que al menos el 13% de las empresas formales no resistieron y abandonaron el mercado. Una parte importante de las empresas que permanecen activas aún enfrentan dificultades, con flujo de caja reducido, alto endeudamiento y retrasos en el pago de compromisos. Las

debilidades de las pymes son un problema para los emprendedores, pero también para la sociedad en su conjunto, ya que representan una alta proporción de empleo y apoyo para millones de familias y prevalecen en vastos espacios de mercado en la región. (p.1)

De esta manera, esta situación requiere, sin duda, de atención por parte de los organismos competentes en la materia, a fin de ofrecer a esta comunidad microempresarial, mecanismos que le permitan enfrentar esta adversidad sanitaria, sobre todo, en el marco de una comunidad predominantemente vinculada al sector turístico; por lo cual, se infiere que las cifras de los consultados que se constituyen en el motor económico de la parroquia de Río Negro, podría trascender a una afectación de la localidad en general.

## CONCLUSIONES

El proceso desarrollado para analizar el impacto económico por el Covid-19 en las microempresas de la parroquia Río Negro, cantón Baños; no solo fue cumplido satisfactoriamente si no que evidencia, además, la pertinencia e importancia del tema para el ámbito socioeconómico ecuatoriano, en un marco situacional donde la pandemia aún se encuentra vigente.

Al respecto, se logró sistematizar los referentes teóricos y metodológicos vinculados al estado de las microempresas rionegrenses y, junto a ello, obtener un conocimiento y análisis del impacto económico a propósito de la pandemia por causa del COVID-19; destacando la coincidencia entre los resultados del trabajo de campo, a la luz de la teoría recabada y en correspondencia a la ocurrencia de situaciones por mejorar reportadas por las microempresas en el marco del fenómeno objeto de estudio.

En este orden de ideas, se pudo caracterizar la naturaleza de las microempresas, en su gran mayoría vinculadas al sector turismo, formalizadas, con presencia predominante del género femenino en calidad de gerentes o propietarias, mayoritariamente jóvenes de hasta 35 años.

De la misma manera, se identificaron los factores asociados a la percepción de los consultados sobre el estado de sus microempresas en relación con el impacto de la pandemia producto del covid-19, entre los que destacan cierres temporales con potencial definitivo, clientes que cuentan por cobrar significativas, ausencia de personal a tiempo completo, reducción de insumos e inversiones.

Producto de la contrastación de los resultados, se puede inferir cómo, ante la existencia de los factores mencionados, se incrementan las posibilidades de presunción de peligro en cuanto a cierres definitivos masivos de microempresas; aspecto considerado por la gestión

directiva y/o propietaria de esta como la salida frente a la realidad registrada.

En tal sentido, se hace necesaria la configuración de políticas públicas que permitan enfrentar las serias condiciones a las cuales se han visto sometidas las microempresas de comunidad, en medio de la pandemia, a fin de evitar la trascendencia, aun mayor, a la comunidad en general.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Annía González, M. E., Villalobos Antúnez, J. V., Ramírez Molina, R. I., & Ramos Martínez, Y. (2019). Capacidades dinámicas frente a la incertidumbre: una mirada desde la gestión universitaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1357-1372. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30186>
- Arbache, J. (2021). *La recuperación para por las pequeñas y medianas empresas. Visiones. Banco de Desarrollo de América Latina*: <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/09/la-recuperacion-pasa-por-las-pequenas-y-medianas-empresas/>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Reporte trimestral de oferta y demanda de crédito. Segundo trimestre de 2020*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/324-encuesta-trimestral-de-oferta-y-demanda-de-cr%C3%A9dito>
- Bustamante Ubilla, M. A., Campos, R., & Álvarez Hormazábal, A. (2018). Liderazgo, motivación y aprendizaje en microempresarios de la región del Maule, Chile. *Revista Empresarial*, 12(45), 27-38.
- Castro L., R. (2020). Coronavirus, una historia en desarrollo. *Revista Médica de Chile*, 148(2), 143-144. <https://www.scielo.cl/pdf/rmc/v148n2/0717-6163-rmc-148-02-0143.pdf>
- Christine, M., Amah, A., Avdiu, B., Cirera, X., Cruz, M., Davies, E., . . . Tran, T. T. (2021). Unmasking the Impact of COVID-19. Firm Level Evidence from Across the World (Versión Actualizada). Policy *Research Working Paper Series* (Paper 9434). <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34626/Unmasking-the-Impact-of-COVID-19-on-Businesses-Firm-Level-Evidence-from-Across-the-World.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2021*. Santiago de Chile. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/5/S2100608\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/5/S2100608_es.pdf)

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural De Río. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural De Río Negro*. Catastro Parroquia Río Negro. Tungurahua, Ecuador. <https://gadrionegro.gob.ec/attachments/article/114/PDOT-RN%202020.pdf>
- International Trade Center. (2020). *Covid-19 responde. International Trade Center*. ITC Innovations Directory: <http://www.intracen.org/survey/Tell-us-how-your-business-is-affected-by-COVID-19/>
- Martínez Peris, L., Ripollés, M., & Blesa Pérez, A. (2020). Una propuesta didáctica para la creación de microempresas. *La Escuela para Emprender. Revista Internacional De Organizaciones*, (24), 273-297. <https://doi.org/10.17345/rio24.273-297>
- Matute Narvéz, Z. C. (2021). *Impacto económico de la pandemia por COVID-19 en las comercializadoras y productoras de calzados en el cantón Gualeco*. Trabajo de grado, Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, Carrera de Administración de Empresas, Cuenca, Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20278/5/UPS-CT009136.pdf>
- Mendivelso, F., & Rodríguez, M. (2018). Prueba Chi-Cuadrado de independencia aplicada a tablas 2xN. *Revista Médica Sanitas*, 21(2), 92-95. <https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/RMS/article/view/342>
- Morán Macías, L. A., Pincay Vences, N. J., Abrigo Vivas, O. J., & Rojas Parraga, L. G. (2021). *Gestión de riesgos financieros en empresas de servicios en Ecuador ante la amenaza del Covid*. *Acta Universitaria, Multidisciplinaria Scientific Journal*, 31, 1-18. <http://www.actauniversitaria.ugto.mx/index.php/acta/article/view/3139>
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del Covid 19. Efectos económicos y sociales*. Informe Especial Nro. 1 Covid-19, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264_es.pdf)
- Oviedo, M. S., & Olivo, F. (2021). *Tendencias del turismo post covid-19. Una reflexión para Ecuador*. En V. Llugsha G, Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19 (págs. 37-61). Ediciones Abya Yala. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Ripalda, A. (2021). *El 80% de los cierres fueron de pequeños negocios y microempresas durante la crisis de 2020*. *La Hora*. <https://lahora.com.ec/noticia/1102339632/el-80-de-los-cierres-fueron-de-pequenos-negocios-y-microempresas-durante-la-crisis-de-2020>
- Romero Galarza, C. A., Flores Sánchez, G. G., Campoverde, J. A., & Coronel Pangol, K. T. (2017). Microempresas panificadoras en el Azuay (Ecuador) y su productividad. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y economía*, 7(14), 167-188. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v7n14/1390-6291-Retos-7-14-000147.pdf>
- Torres Bermúdez, M. Á., Rojas Peña, M. V., & Díaz Restrepo, S. (2020). *Modelo de cultura y clima organizacional en restaurantes de la ciudad de Medellín en tiempos de incertidumbre*. Trabajo de grado, Universidad CES, Administración de empresas, Medellín, Colombia. <https://repository.ces.edu.co/handle/10946/5057>
- Vera Ruiz, D. O., Tumbaco Chilan, R. Y., & Concha Ramírez, J. A. (2021). El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector. *Polo del conocimiento*, 6(4), 941-955. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2619/5478>