

11

Fecha de presentación: agosto, 2016

Fecha de aceptación: septiembre, 2016

Fecha de publicación: septiembre, 2016

INTERVENCIÓN EN LA FORMACIÓN

DE LOS ACTORES DE LA COMUNIDAD PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO DE LA PROVINCIA DE EL ORO

TITLE: INTERVENTION IN THE TRAINING OF COMMUNITY ACTORS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE PROVINCE OF EL ORO

Dra. C. Orquídea Urquiola Sánchez¹

E-mail: urquiolaorquidea528@gmail.com

Dr. C. Arturo Bofill Placeres¹

E-mail: arturobofill@gmail.com

Dr. C. Raúl López Fernández¹

E-mail: raulito_p@yahoo.com

¹Universidad Metropolitana. República del Ecuador.

¿Cómo referenciar este artículo?

Urquiola Sánchez, O., Bofill Placeres, A., & López Fernández, R. (2016). Intervención en la formación de los actores de la comunidad para el desarrollo del turismo de la provincia de El Oro. *Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 8 (3). pp. 87- 92. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

La cultura turística en las comunidades con potencialidades para el progreso de esta actividad es fundamental en los países en desarrollo. El objetivo de la presente investigación es diseñar un programa de intervención en la formación de los actores de la comunidad para el desarrollo del turismo de la provincia de El Oro, se desarrolla en las zonas con potencialidades turísticas. Se utiliza la metodología cualitativa con métodos teóricos, como el histórico lógico y el analítico - sintético y del nivel empírico, el análisis de documentos, el criterio de experto y el método Delphi. Los resultados son la detección de necesidades y los elementos didácticos que deben estar presentes en este documento, se destacan las invariantes del contenido a impartir. Se concluye con el diseño de un programa de intervención en la formación de los actores de la comunidad para el desarrollo del turismo en esa provincia.

Palabras clave: Formación, desarrollo turístico, actores comunitarios, programa, aprendizaje.

ABSTRACT

The tourism culture in communities with potential for the progress of this activity is critical in developing countries. The aim of this research is to design an intervention program in the training of community actors for the development of tourism in the province of El Oro. The research is conducted in areas with tourism potential. The methodology used was the qualitative development and theoretical methods such as logical historical and synthetic analytical and empirical level, document analysis, expert criteria and Delphi method were used. The fundamental results were the detection of needs and educational elements that must be present in this document highlighting the invariants of content to impart. It concludes with the design of an intervention program in the training of community actors for the development of tourism in the province of El Oro.

Keywords: Training, tourism development, community actors, program, learning.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha proliferado la forma de turismo comunitario que tiene como propósito fundamental explotar las potencialidades existentes en un determinado territorio, respetando y conservando todo su patrimonio natural y cultural. En esta modalidad turística la participación de los actores comunitarios es imprescindible para lograr un producto turístico integrado y de calidad, entendido este según Matus (1987) y citado por Cañizares (2013), como un actor social que mueve el cambio, produce eventos sociales y se convierte en protagonista del cambio situacional.

La sinergia que ha de establecerse entre estos actores conduce su análisis desde la perspectiva de su formación para asegurar las competencias necesarias en la prestación de un servicio de calidad de acuerdo con las nuevas exigencias de un turismo diversificado y cada vez más exigente.

La formación es un conjunto de actividades cuyo propósito es mejorar el rendimiento presente y futuro del empleado al aumentar su capacidad a través de la mejora de sus conocimientos, habilidades y actitudes.

Mientras para Álvarez-García (2010), la formación es el proceso mediante el cual el hombre se transforma y desarrolla su personalidad, tanto en los aspectos intelectuales como funcionales, capaz de desenvolverse eficazmente en su medio social, tomar decisiones y proyectar una buena imagen.

Jacomino, Olivera & Valladares (2010), definen la formación como proceso y resultado: organizado, sistemático, coherente, permanente, continuo e inacabado, que educa, instruye y desarrolla al ser humano de manera integral, dirigido a un fin y que puede ser general o especializado, acorde con las exigencias sociales.

A partir del análisis de las definiciones anteriores, en esta investigación se asume como formación el proceso mediante el cual se alcanzan las competencias de los actores comunitarios vista estas como saber, saber hacer, saber estar, querer hacer y poder hacer.

Por las características y particularidades de la formación de los actores del turismo comunitario, según Ander-egg, (2003), es necesario interrelacionar tres aspectos:

- Investigación: constituye un conjunto de procedimientos operacionales y técnicos para adquirir un conocimiento útil para la población, con el propósito de que pueda actuar transformadoramente sobre la realidad social en la que está insertada, se implica a la

población estudiada como agente activo del conocimiento de su propia realidad.

- Acción: la misma actividad de investigación genera procesos de actuación de la gente involucrada, para que conozca críticamente el porqué de sus problemas y necesidades, descubra sus intereses reales y, teniendo en cuenta cuáles son sus recursos y posibilidades, emprenda acciones para transformar su realidad.
- Participación: supone una co-implicación en el trabajo de los investigadores y de la gente involucrada en el programa, lo que constituye una forma de democratización o socialización del saber, producida por la transferencia de saberes que se comparten y capacidades de actuación que se adquieren o mejoran.

Para lograr la interrelación entre estos tres aspectos es necesario llevar a cabo una intervención en la comunidad que asegure la adecuada concertación de los actores que intervienen en el desarrollo del turismo c lver problemas sociales.

Esta investigación toma como referente criterios de Ander-egg (2003); Ahumada, Antón & Peccinetti (2012); Narváez (2015), consideran que el proceso de intervención en una comunidad debe contener una serie de fases lógicamente estructuradas e interrelacionadas.

En esta investigación se conciben tres fases las cuales se ejecutan con la aplicación del método de investigación cualitativa, investigación-acción-participativa (IAP), por la complejidad del fenómeno.

Una primera fase es el conocimiento mutuo entre las partes interesadas donde se identifica la necesidad y el problema, que dentro del método de la IAP se corresponde con las cuestiones previas a su aplicación.

Una segunda fase es la elaboración del programa lo cual se corresponde en la IAP con la elaboración del diagnóstico y el diseño del programa propiamente dicho. Estas dos primeras etapas son estudiadas en la presente investigación.

Como tercera y última fase está la implementación, evaluación y seguimiento de los resultados conseguidos en relación con las metas propuestas y de esa manera determinar su eficacia, que está incluida en la etapa de la IAP correspondiente al desarrollo de las actividades y el control mediante la acción-reflexión-acción.

Se señalan los antecedentes:

En el Plan Nacional para el Buen Vivir (República del Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013) de la República del Ecuador en su intención de transformar la matriz productiva contempla como uno de

sus objetivos posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

Por otro lado, el Plan de Turismo (República del Ecuador. Ministerio del Turismo 2007), como ente que guía la gestión del turismo en el país, plantea, como uno de sus objetivos y metas, diversificar y enriquecer la oferta turística a través de la innovación de productos, sea creación de nuevos productos o mejoramiento de los existentes de acuerdo con los criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y ambiental del turismo y las nuevas tendencias de la demanda.

En la Agenda Zonal de la Zona 7 donde se incluye la provincia de El Oro, se plantea como un sector priorizado el turismo, define como un de los objetivos, fomentar el desarrollo de la infraestructura complementaria de los servicios turísticos, ligado a las propuestas de desarrollo local.

En medio de este contexto el desarrollo del turismo a criterio del MINTUR de la provincia constituye un potencial para el desarrollo turístico básicamente por sus grandes atractivos naturales, ecológicos, patrimoniales, arqueológicos, actividades económicas, culturales, artesanales, entre otras, las que no son explotadas de manera suficiente.

Por eso el presente artículo tiene como objetivo diseñar un programa de intervención en la formación de los actores de la comunidad para el desarrollo del turismo de la provincia de El Oro.

DESARROLLO

Al analizar experiencias de investigación-acción-participativa (IAP) y las propuestas teóricas formuladas desde los años setenta, es posible señalar algunos núcleos significativos, que permiten formular lo que podría denominarse como el paradigma de la IAP; entendiendo por tal los principios, los métodos y las concepciones que subyacen en el modo de abordaje de la realidad que tiene esta metodología de intervención social (Ander-egg, 2003).

Esta investigación toma como referente teórico este autor, el cual concibe la IAP como un paradigma útil en las investigaciones en las que los objetos de investigación son sujetos activos de las transformaciones sociales: *“para decirlo con brevedad: la investigación-acción-participativa supone la simultaneidad del proceso de conocer y de intervenir, e implica la participación de la misma*

gente involucrada en el programa de estudio y de acción”. (Ander-egg, 2003)

A modo de síntesis se puede decir que la IAP es un método de investigación - acción cuya peculiaridad puede resumirse en tres aspectos sustanciales:

- Supone la búsqueda y la práctica participativa de la gente involucrada, en cuanto formas de comprometerse personalmente en situaciones vitales, tanto en lo personal como en lo colectivo.
- Lo praxeológico tiene una centralidad indiscutible, en cuanto su propósito fundamental que es llevar a cabo acciones de transformación social.
- Exige un compromiso real de cada profesional involucrado, y/o del equipo técnico, en los resultados del trabajo (Ander-egg, 2003).

Fases del proceso de la IAP

Primera fase: conocimiento mutuo entre las partes interesadas

Incluye el origen de la demanda. Esta investigación tiene su origen en la necesidad del gobierno de la provincia de El Oro en desarrollar el turismo comunitario como vía de desarrollo económico, político y social en este territorio. La academia es convocada por esta demanda gubernamental para enfrentar la transformación en la provincia, debido al potencial en recursos humanos y científicos dedicados a esta epistemología de la ciencia.

Se detectan y caracterizan a los protagonistas potenciales. En este apartado se realiza un diagnóstico de conjunto entre el Ministerio de Turismo (MINTUR) y la Universidad Metropolitana (UMET), en el cual se identifican las potencialidades de la provincia en el desarrollo de destinos turísticos, compuestos por seis dimensiones: agroturístico, naturaleza, aventura, gastronómicos, arqueología y antropología. La UMET dedica sus esfuerzos investigativos en las primeras cuatro, debido a sus fortalezas en esta área del saber.

La constitución del equipo de trabajo: derivado de la actividad conjunta se crea un equipo integrado por:

- Pobladores de las zonas identificadas.
- Líderes comunitarios.
- Trabajadores del MINTUR.
- Profesores de la UMET.
- Estudiantes de la UMET.

Este estudio concibe el compromiso de los actores de la comunidad y grupo de trabajo, es decir, el objeto de estudio son los sujetos involucrados. La finalidad de la investigación es la transformación del desarrollo turístico de la provincia.

Se determinan las premisas:

Procura establecer una dialéctica entre el conocimiento y la acción: no solo se trata de conocer la realidad sino de actuar sobre ella (Ander-egg, 2003).

La comunidad involucrada es agente o factor fundamental para todo cambio social.

Elimina los rangos de jerarquía entre los participantes, es decir, entre investigador, pobladores, estudiantes y líderes sociales.

Existe un compromiso entre los actores fundamentales de la investigación en pos de la transformación del desarrollo turístico de la provincia.

La metodología utilizada solo es aplicable al contexto de intervención.

Utilización de métodos y técnicas devenidas de la emergencia en el desarrollo del proceso investigativo.

Segunda fase: elaboración del programa (del diseño de la investigación).

Radica en constituir los pasos, las decisiones, actividades y tareas que deben ejecutarse para llevar a cabo el estudio de la investigación.

En este diseño se formulan dos preguntas: ¿Qué se va a estudiar? y ¿para qué se va a estudiar?

Su respuesta es cómo contribuir a la formación de los actores comunitarios para el desarrollo del turismo de la provincia de El Oro.

Otra interrogante importante en este diseño: ¿Qué se espera del estudio para resolver problemas y necesidades?

Lo que se espera es diseñar un programa de intervención en la formación de los actores de la comunidad para el desarrollo del turismo de esta provincia.

Se determinan técnicas o procedimientos para recoger datos y obtener información y clasificación de la información. En el trabajo de campo se da respuesta a la pregunta: ¿Cómo se va a organizar la tarea de recogida de datos e información?

Se utilizan varias técnicas en la recogida, organización y análisis de los datos, las cuales se detallan en la medida que se fue realizando la investigación.

- Análisis de documentos: tuvo como objetivo el estudio de trabajos investigativos relacionados con la temática.
- Grupo focal para la determinación de necesidades
- Método de criterio de experto con el objetivo de diseñar el programa de intervención y para la validación interna, es decir, la valoración de la misma.
- Descripción de las técnicas para la recogida de información.

Análisis de documentos.

En el marco de la investigación se analizan los documentos: PNBV, PALDETUR 2020, Plan de Desarrollo de la Zona 7, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de los GAD y los informes de rendición de las autoridades locales, entre otros.

Análisis de los resultados del grupo focal

En esta técnica se establece la metodología de (López, 2010), cuyo objetivo es identificar, a través de grupos de actores comunitarios, las necesidades de aprendizaje para la transformación del desarrollo turístico de la provincia de El Oro.

En este estudio se realizan un total de 8 grupos focales, a razón de dos, por cada dimensión seleccionada para el desarrollo turístico de la provincia, que involucra un total de 72 actores comunitarios.

La selección responde a las exigencias de conocimientos, intereses y prácticas de la epistemología turística; este grupo tuvo como parámetro de homogeneidad el conocimiento sobre la temática y de heterogeneidad, grupos sociales a los que pertenecen.

Al grupo de participantes se les informó la programación del evento con dos meses de antelación, la cual se divulga en visitas realizadas a la comunidad y a través de los líderes comunitarios. La guía de temáticas-preguntas a desarrollar estuvo basada en las competencias para enfrentar el desarrollo del turismo comunitario. El tiempo estimado en que se efectuaron los trabajos de los grupos fue como promedio 120 minutos, como sugiere la metodología utilizada.

En la apertura de cada actividad la moderadora da la bienvenida a los participantes, destaca la importancia de la participación en el grupo focal. Introduce el objetivo de la actividad, las temáticas y la manera en que esta se desarrollaría. Al concluir las actividades de los grupos focales se realiza un análisis de los resultados obtenidos por cada uno, destacando aquellos aprendizajes relevantes para el desarrollo del turismo comunitario en la provincia.

Análisis de la aplicación del método de criterio de experto

Este método se realiza siguiendo la metodología de Solves et al (2011). Se realiza la selección de los potenciados a experto. Las fuentes fundamentales para la identificación, la unidad muestral de donde fueron seleccionados los posibles expertos en esta investigación fueron: búsqueda por internet, revisión de artículos, participación en eventos, entre otros.

A los efectos de la presente investigación se seleccionan dos grupos de expertos, uno para el diseño del programa de intervención y el otro para valorar el mismo; comienza con veintisiete (27), cifra que se redujo a veinticinco (25), ya que dos (2) de ellos abandonaron el trabajo por diferentes razones. El haber terminado con ese número garantiza calidad en los resultados, ya que la posición asumida por el autor desde el punto de vista teórico es de quince (15).

Para la aceptación de los potenciados a participar se les envía la solicitud de datos importantes en el ámbito profesional. La vía utilizada fue el correo electrónico por las ventajas que ofrece en estos momentos. Posteriormente a los 25 potenciados que respondieron el cuestionario inicial, se les envía un nuevo cuestionario con el objetivo de que expresaran su autoevaluación en dos direcciones: el grado de argumentación y grado de conocimiento en el turismo comunitario y así determinar el coeficiente de competencia.

Los resultados que se obtuvieron en relación a la determinación del K (coeficiente competencia) fueron los siguientes:

Se determinó que de los veinticinco (25) potenciados veintitrés (23) obtuvieron una alta puntuación para un 92 por cien y dos (2) obtuvieron una puntuación media para un 8 por ciento; ninguno fue autoevaluado de bajo ni de nulo.

Del análisis de la autoevaluación se pudo concluir que los potenciados reúnen los requisitos para ser expertos por tener experiencia en esta área de su desempeño.

Diseño del programa de intervención en la formación de los actores

En la medida que se avanza en el campo de acción se hizo necesario diseñar un programa para la formación de los actores de la comunidad. En tal sentido se conforma un grupo de 13 expertos (de los 25 seleccionados) para esta tarea.

A estos expertos se les entregan las necesidades de capacitación identificadas a través de los grupos focales y

una propuesta inicial de temáticas sustentada en la experiencia teórico - práctica de los investigadores.

Posteriormente, a través del método del experto y utilizando la cooperación, entendida como la construcción conjunta a partir de una problemática dada, se llega por consenso a un programa de intervención para la formación los actores comunitarios de la provincia de El Oro.

Entre las características del programa propuesto por los expertos está la flexibilidad en los contenidos curriculares, sustentado en la contextualización de las necesidades, según las dimensiones a las que está dedicado el turismo en la región.

Se destacan como invariantes: concertación de actores, calidad y buenas prácticas de turismo sostenible, hospitalidad y seguridad alimentaria, diseño de producto turístico, entre otros.

Se utilizan métodos activos que provoquen aprendizaje desarrollador en los actores comunitarios, formas de organización docentes que propicien el saber hacer, como talleres, seminarios, grupos de sensibilidades, entre otros.

Para la valoración del programa se utiliza el método el método Delphi con los 12 expertos restantes. En el mismo fue necesario realizar dos rondas para obtener el la concordancia exigida para este instrumento, donde el coeficiente de concordancia de Kendal fue de 0,92.

La IAP ha sido un método propicio para el desarrollo de este estudio por las ventajas que ofrece para este tipo de situación problemática. Los métodos cualitativos utilizados han devenido de la emergencia científica, derivada de los contextos culturales donde se ha realizado la intervención.

CONCLUSIONES

En esta investigación se ha logrado un programa de intervención en la formación de los actores de la comunidad, el cual ofrece la posibilidad de articular sus esfuerzos y dinamizar la actividad turística en la provincia de El Oro. Otro elemento distintivo es la flexibilidad que este ofrece en su implementación a pesar de las invariantes planteadas por los expertos, deja abierta la toma de decisión, ajustada a las problemáticas contextuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ahumada, M., Antón, B., & Peccinetti, M. (2012). El desarrollo de la investigación acción participativa en psicología. *Revista Enfoques*, 34 (2), pp. 23-52. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/259/25926198005.pdf>

- Álvarez-García, D., Rodríguez, C., González; Núñez, J., & Álvarez, L. (2010). La formación de los futuros docentes frente a la violencia escolar. *Revista de Psicodidáctica*, 15(1), pp. 35-56. Recuperado de <http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/5968/1/RevistaPsicodid%C3%A1ctica.2010.15.1.35-56.pdf>
- Amtmann, C. (1997). Identidad regional y articulación de los actores sociales en procesos de desarrollo regional. *Revista austral de ciencias sociales*, 1, pp. 5-14. Recuperado de http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-17951997000100001&script=sci_art-text
- Cañizares, B. (2013). Actores sociales: claves analíticas para una aproximación problematizadora. Centro de Estudios interdisciplinarios en problemáticas internacionales y locales (CEIPIIL). Recuperado de <http://www.ceipil.org.ar/wp-content/uploads/2013/03/Ca%C3%B1izares-Brian..pdf>
- Fantova, F. (2016). La intervención social en los servicios sociales y en la garantía de los ingresos. Análisis y propuestas desde la experiencia del País Vasco. *Servicios sociales y política social*, 110, pp. 33-45. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5575943>
- Jacomino, A. M., Olivera, I. A., & Valladares, J. T. (2010). Demandas formativas para la concepción de la superación del profesor-tutor de enfermería, en la universidad de las ciencias médicas cubana. *Revista Electrónica Educare*, 14(2), pp. 71-80. Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/1941/Resumenes/Resumen_194115606006_1.pdf
- Narváez, J. (2015). Escenarios móviles y centros de contacto, una experiencia significativa para el desarrollo comunitario de los servicios sociales. *Revista CES Psicología*, 8(2), pp. 122-137. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4235/423542417008.pdf>
- República del Ecuador. Ministerio del Turismo. (2007). Planificación turística en Ecuador. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- República del Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES. Recuperado de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>