

15

Fecha de presentación: agosto, 2016
Fecha de aceptación: septiembre, 2016
Fecha de publicación: septiembre, 2016

DIAGNÓSTICO ECOLÓGICO

EN LA DETERMINACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA EL ORO, ECUADOR

ECOLOGICAL ASSESSMENT IN DETERMINING TOURIST DESTINATIONS IN EL ORO PROVINCE, ECUADOR

Dr. C. Raúl López Fernández¹

E-mail: raulito_p@yahoo.com

MSc. Jorge Salomón Fadul Franco¹

E-mail: jsfadul@gmail.com

Lic. Jean Michel Palomeque Jaramillo¹

E-mail: jmpalomeque@umet.edu.ec

¹Universidad Metropolitana. República del Ecuador.

¿Cómo referenciar este artículo?

López Fernández, R., Fadul Franco, S., & Palomeque Jaramillo, J. M. (2016). Diagnóstico ecológico en la determinación de los destinos turísticos en la Provincia El Oro, Ecuador. *Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 8 (3). pp. 116 -120. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

Los destinos turísticos son objeto de estudio por los países que están desarrollando este rublo económico como fuente importante de ingreso y desarrollo. El objetivo fundamental de este estudio es diagnosticar ecológicamente las dimensiones que este debe presentar para potenciar el desarrollo del sector en la Provincia El Oro. El estudio fue realizado en el cantón Santa Rosa de la Provincia El Oro, por las potencialidades turísticas que allí existen. Se realiza un tipo de estudio diagnóstico donde los métodos utilizados desde el punto de vista teórico fueron el histórico-lógico y el analítico-sintético y desde la empírea el análisis de documentos y el estudio comparado. Los resultados fundamentales encontrados fueron recursos naturales, culturales, relacionados con la planta turística, infraestructura, superestructura y marketing. Se puede concluir que se ha realizado un diagnóstico con las dimensiones fundamentales que debe tener un destino turístico contextualizado a la Provincia El Oro con potencialidades en el sector.

Palabras clave: Destino turístico, dimensiones turísticas, método comparado.

ABSTRACT

Tourist destinations are studied by countries which are developing this economic ruble as an important source of income and development. The main objective of this study is ecologically diagnose the dimensions it should present to promote the development of this sector in the province of El Oro. The study was conducted in the canton Santa Rosa in the province of El Oro, due to the tourist potentials it has. A type of diagnostic study was done in which the methods used from the theoretical point of view were the logical -historical and analytical-synthetic and the empirical document analysis and comparative study. The main results were natural, cultural, resources related to tourist plant, infrastructure, superstructure and marketing resources. It can be concluded that a diagnosis has been made with the key dimensions which should have a tourist destination contextualized to a province EL Oro with potentials in this sector.

Keywords: Tourist destination, tourist dimensions, comparative method.

INTRODUCCIÓN

El turismo en el inicio del siglo XXI es, probablemente, la actividad económica más importante del mundo. Su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión. Muchos países, entre ellos México, han reconocido en las últimas décadas los beneficios que puede aportar a la economía y al desarrollo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo ha tenido un crecimiento sostenido durante décadas y se ha diversificado. Actualmente es a nivel mundial uno de los sectores que mayor incremento registra y con más velocidad. Esta organización señala, además, que el turismo guarda un vínculo cercano con el desarrollo económico, es por ello que define al turismo como un motor de recuperación económica y progreso socioeconómico. Así mismo, señala que el turismo desempeña un papel fundamental en el comercio internacional y para muchos países en vías de desarrollo constituye la principal fuente de ingresos (Cristina, Moreno & Sánchez, 2013).

Ecuador, país en vía de desarrollo, está apostando a la explotación de sus potencialidades turísticas, la misma cuenta con todos los atractivos naturales para ponerlos en función de mostrar al mundo un destino turístico de obligatoria elección de las personas que se dedican a este esparcimiento.

(Ampliar la perspectiva, que puede combinar los principales subsectores y las dimensiones que conforman la industria turística, es lo más apropiado para el desarrollo del sector. Esta perspectiva debe incluir análisis y situaciones que tengan conexión con la infraestructura, el potencial turístico, la economía, las políticas públicas y la sostenibilidad, todo ello con el propósito de medir la capacidad actual y potencial de desarrollo que tiene el destino).

El Foro Económico Mundial (2007), que reconoce la importancia del turismo para la economía global y para la de varias naciones, decide llevar a cabo un estudio sobre la competitividad, denominado Informe sobre Competitividad en Viajes y Turismo. Este se basaba en datos secundarios disponibles en varias organizaciones internacionales y en encuestas distribuidas a líderes y ejecutivos en el sondeo anual del foro. Se prepara un índice de competitividad basado en trece pilares: (I) políticas y reglamentos públicos; (II) legislación medioambiental; (III) seguridad; (IV) salud e higiene; (V) prioridad del sector del turismo; (VI) infraestructura del transporte aéreo; (VII) infraestructura del transporte terrestre; (VIII) infraestructura turística; (IX) infraestructura de comunicaciones; (X) precios del sector turismo; (XI) recursos humanos;

(XII) percepción nacional del turismo; y (XIII) recursos naturales y culturales. Estos pilares se agruparon en tres dimensiones: (I) marco de regulación; (II) infraestructura y ambiente de negocios; y (III) recursos naturales, humanos y culturales.

Los estudios realizados con esta temática exponen dimensiones que deben tenerse en cuenta en los diseños de destinos turísticos, al existir coincidencia en su mayoría y con interpretaciones similares, más allá de los criterios de subdivisión que se realizan y conceptos asumidos.

En los trabajos realizados se observa un eje común, relacionado con la contextualidad que debe estar presente en cada análisis y propuesta que se realiza, por ello describir la naturaleza, la gastronomía, los atractivos naturales, ríos, cascadas, fauna, vegetación, entre otros, son vitales en este empeño. La infraestructura que presenta la zona en el recorrido que realizan los turistas se convierte en puntos sustanciales y se recomienda avances en este aspecto para garantizar la continuidad de las ofertas turísticas.

En la Provincia El Oro existen ejemplos puntuales sobre el desarrollo de los destinos turísticos, pero, a pesar de ello, no se cuenta con un sistema organizado, liderado por las universidades como parte de la triple hélice que estas deben asumir.

La Universidad Metropolitana del Ecuador (UMET), Sede Machala, en colaboración con el Ministerio de Turismo organizan el cómo poder contribuir al desarrollo del turismo en esta provincia debido a las potencialidades naturales que posee esta y brindar dimensiones que deben tenerse en cuenta en la identificación de los destinos turísticos.

Los proyectos constituyen una fortaleza, tanto científicos como los vinculados con la sociedad que exhibe la Universidad Metropolitana del Ecuador, Sede Machala. Así lo son la Investigación: Contribución a las potencialidades de los destinos turísticos en la Provincia El Oro y análisis de la competitividad de las MIPYME en la provincia El Oro. Vinculación: Proyecto de apoyo al desarrollo de potencialidades del turismo en la Comunidad de Santa Rosa, Provincia El Oro, que facilita el trabajo en este sentido y donde la carrera de Administración de Empresas Turísticas e Industria de la Recreación, perteneciente a esta casa de estudio, se beneficia en la formación de sus estudiantes.

La problemática antes mencionada se resume en la siguiente interrogante científica: ¿cómo contribuir al desarrollo de los destinos turísticos de la Provincia El Oro, Ecuador?

Para dar solución a esta interrogante se pretende como objetivo diagnosticar ecológicamente las dimensiones que debe presentar un destino turístico para potenciar el desarrollo de este sector en la provincia El Oro.

DESARROLLO

Para brindar respuesta a esta investigación se ha desarrollado un estudio cualitativo. Se utilizan para ello los métodos, histórico- lógico desde lo teórico. Esto permite realizar un debate entre las teorías relacionadas con los procedimientos sobre diagnósticos de los destinos turísticos para hacer una evaluación de las fortalezas y debilidades que cada uno de ellos presenta.

Se concibe el diagnóstico ecológico como la identificación de problemas, la caracterización del contexto de los mismos y la definición de causalidades y efectos de esos problemas. El diagnóstico es una herramienta de trabajo que sirve para establecer programas de atención y prevención que deben eliminar y disminuir las causas de los problemas que mitiguen sus efectos. Para el diagnóstico es necesario contar con información de línea base.

Un diagnóstico también permite aclarar y dilucidar las distintas percepciones y opiniones con respecto a los riesgos, las amenazas, la vulnerabilidad, las fortalezas, las debilidades y las ausencias en un espacio ecológico, en este caso en un área silvestre protegida.

Para hacer un diagnóstico seguro y certero se requiere de:

- a. Información científica de línea base de primer orden, consistente y rigurosa.
- b. Análisis científico de las distintas partes que componen dicho ecosistema en sus unidades físicas, biológicas, humanas y su interrelación en tiempo y espacio (registros históricos y geográficos completos).

La empírea se ha sustentado sobre la base del análisis de un estudio comparado, para ello se ha seguido la metodología de (López, 2010) con la finalidad de poder escoger las dimensiones más comunes en cada uno de las investigaciones que se han analizado.

Análisis de los resultados de la aplicación del método comparado:

1. 1-Breve descripción de los destinos turísticos.
2. 1-Interpretación sobre los destinos turísticos.
3. 3-Yuxtaposición de las semejanzas y diferencias de los aspectos tratados.
4. 4-Conclusiones comparadas.

Breve descripción de destinos turísticos:

Los destinos turísticos presentan factores críticos de éxito: la industria, 1) estrategia competitiva y posición competitiva, 3) factores ambientales –entorno-, 4) sucesos temporales y 5) posición gerencial (Cristina et al., 2013, p. 11-16).

Capacitación y desarrollo de recursos humanos para el turismo, aprendizaje y crecimiento i+d+i; dirección y gestión del destino; recursos, estructura turística, infraestructuras y servicios de apoyo y complementarios; desarrollo sostenible; agentes implicados (stakeholders); cliente (demanda turística); condiciones del entorno: internacional nacional y sectorial. Desarrollo de un sistema de información turística.

Todas estas valoraciones realizadas por diferentes autores se han analizado como parte del estudio comparado con la finalidad de poder estandarizar cuáles son, a criterio del método utilizado, las dimensiones que deben ser propuestos a tener en cuenta en los destinos turísticos de la provincia El Oro, en el Ecuador.

Interpretación sobre los destinos turísticos.

Los estudios realizados hacen mención a los factores críticos de éxito, competitividad, vocación, municipio turístico, recursos turísticos, conceptos distintos; pero todos con la finalidad de poder establecer cómo atraer el turismo a sus regiones y países.

Los antecedentes de este estudio están sustentados en el convenio de la Universidad Metropolitana del Ecuador. Sede Machala con el Ministerio del Turismo de la Provincia El Oro, Ecuador. La segunda necesita fortalecer los destinos turísticos desde los estudios científicos y la primera, como academia, tiene la fortaleza de contar con el recurso humano para dar respuesta a esta institución estatal, a ello se suma que la UMET necesita la vinculación de sus estudiantes y sus docentes de la administración de empresas turísticas e Industrias de la Recreación y la gestión empresarial, con su área de saber.

Entre las diferentes identificaciones de dimensiones se tiene: salud pública; instalaciones energéticas, de comunicación y financieras; seguridad pública; y urbanización. Otros son más explícitos como aquellos que señalan:

Acceso: El acceso es una de las dimensiones más importantes para el turismo. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) define la accesibilidad como *“la actividad de la gente que viaja o permanece en sitios fuera de su entorno normal durante no más de un año seguido, por ocio, trabajo u otras razones”*. Por tanto, como conclusión de esta definición, la posibilidad de proporcionar

acceso está intrínsecamente conectada con el turismo, pues viajar implica que los turistas dejen su entorno normal y vayan a uno o más destinos turísticos.

Autores expresan la competitividad en los destinos turísticos identificada en los siguientes dimensiones: 1. Turismo: 1.1 Servicios y equipamiento turístico: 1.1.1 Señalización para turistas, 1.1.1 Centro de servicios para el turista, 1.1.3 Zonas para eventos, 1.1.4 Capacidad e instalaciones para alojarse, 1.1.5 Capacidad de recepción del turismo, 1.1.6 Cualificación profesional; 1.1 Atracciones turísticas: 1.1.1 Atracciones naturales, 1.1.1 Atracciones culturales, 1.1.3 Atracciones construidas: eventos planificado 1.1.4 Atracciones construidas: actividades técnicas, científicas y artísticas; 1.3.1 Campaña de marketing, 1.3.1 Participación en ferias comerciales y eventos, 1.3.3 Material promocional, 1.3.4 Página web del destino.

En estudios analizados invocan el concepto de vocación turística y para ellos exponen dimensiones como:

1. Interés de la población en participar y desarrollar la actividad turística en la región.
1. Percepción del valor y la importancia de los atractivos y recursos turísticos de la región por la población.
3. Percepción del potencial y la importancia del sector turismo para contribuir en la actividad económica y en la calidad de vida de la población.
4. Percepción de la vocación turística de la región por los turistas (Hinojosa, Mario & Molinar, 2014).
5. Actitud de la población local frente a la actividad turística y a los turistas.
6. Intención de los estudiantes de nivel de medio de estudiar carreras turísticas.
7. Impulso al turismo por dependencias públicas y organizaciones empresariales.

(Así, la gestión de equipamientos culturales y deportivos, del patrimonio histórico y cultural, infraestructuras y servicios varios (recogida de basuras, transporte urbano), el urbanismo o la protección medioambiental, son aspectos que sí poseen gran importancia para municipios no turísticos, innegablemente son trascendentales para un municipio que tiene en el turismo su actividad económica principal, más aún si cabe al considerar el incremento en las exigencias de calidad en la experiencia turística por parte de importantes segmentos de demanda (Fernández Muñoz & Barrado Timón, 2011; Camara & Morcate, 2014).

Las dimensiones relacionado con la ecología está presente en un 40% de los artículos relacionados y de ellos un 10%, es decir, la mitad, lo hacen con una explicación

consensuada sobre la importancia que este tiene para el desarrollo del turismo en el siglo XXI, donde se ha ido tomando conciencia por los turistas del cuidado de medio ambiente para poder continuar la sostenibilidad de la especie humana.

Yuxtaposición de las semejanzas y diferencias de las dimensiones de los destinos turísticos.

La siguiente tabla contienen el análisis de 11 investigaciones de diferentes regiones del mundo, la misma presenta tres columnas. La primera, hace referencia a las dimensiones que debe tener un destino turístico. La segunda, expresa el nombre del país de donde procede la investigación y la tercera, se refiere al criterio de comparación según una escala Likert (bastante adecuado, muy adecuado, adecuado, poco adecuado y nada adecuado) de la Dimensión destino turístico.

Matriz de comparación:

Dimensiones del destino turístico.	País de donde procede la investigación.	Criterio de comparación: presencia o ausencia de la Dimensión destino turístico.
Ecológico	España	Nada adecuado
	Costa Rica	Bastante de acuerdo
	Brasil	Nada acuerdo
	Reino Unido	Bastante de acuerdo
	México	Nada acuerdo
	México	Poco acuerdo
	Francia	De acuerdo
	Ecuador	Algo de acuerdo
	Perú	Poco de acuerdo
	Colombia	Poco de acuerdo
EEUU	De acuerdo	
Cultural	España	adecuado del Dimensiones
	Costa Rica	Poco de acuerdo
	Brasil	Muy de acuerdo
	Reino Unido	Muy de acuerdo
	México	De acuerdo
	México	De acuerdo
	Francia	Algo acuerdo
	Ecuador	De acuerdo
	Perú	De acuerdo
	Colombia	De acuerdo
EEUU	Muy de acuerdo	
Infraestructura	España	Muy adecuado del Dimensiones
	Costa Rica	Muy de acuerdo
	Brasil	Muy de acuerdo
	Reino Unido	De acuerdo
	México	Muy de acuerdo
	México	Muy de acuerdo
	Francia	Bastante acuerdo
	Ecuador	De acuerdo
	Perú	De acuerdo
	Colombia	Muy de acuerdo
EEUU	Bastante de acuerdo	

Políticas públicas	España	Poco adecuado del Dimensiones
	Costa Rica	De acuerdo
	Brasil	Muy de acuerdo
	Reino Unido	Muy de acuerdo
	México	De acuerdo
	México	De acuerdo
	Francia	Muy de acuerdo
	Ecuador	De acuerdo
	Perú	De acuerdo
	Colombia	Muy de acuerdo
Aprendizaje y Crecimiento I+D+i	EEUU	Muy de acuerdo
	España	Nada adecuado
	Costa Rica	De acuerdo
	Brasil	Bastante de acuerdo
	Reino Unido	Muy de acuerdo
	México	Poco acuerdo
	México	De acuerdo
	Francia	Muy de acuerdo
	Ecuador	Poco de acuerdo
	Perú	Poco de acuerdo
Colombia	De acuerdo	
EEUU	Bastante de acuerdo	

Se aprecia en este método comparado cinco dimensiones que tienen presencia en los documentos analizados, su puntuación ha estado ponderada por la forma en que han tratado los elementos que componen estas dimensiones. Parece ser que la más desfavorecida es la ecológica y la mejor tratada es la infraestructura.

CONCLUSIONES

En esta investigación se ha podido diagnosticar ecológicamente las dimensiones que debe presentar un destino turístico para potenciar el desarrollo de este sector en la Provincia El Oro. Estas dimensiones son: ecológica, cultural, infraestructura, políticas públicas, aprendizaje y Crecimiento I+d+i, la primera es la menos tratada y la tercera la más trabajada.

Se destaca la fortaleza con que cuenta la provincia El Oro, debido a la voluntad política y epistemológica del gobierno y la academia para poder desarrollar avances sustanciales en este sector, el cual pretende convertirse en uno de los renglones económicos fundamentales de esta región.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

Camara, C. J., & Morcate Labrada, F. A. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), pp.48-67. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005&lng=es&tlng=es

Cristina, D., Moreno, R., & Sánchez, P. F. (2013). Identificación de los factores críticos de éxito para el posicionamiento destinos turísticos para el Departamento de Boyacá Colombia. Recuperado de http://www.redpilares.org/sobre-la-red/Documents/MORENO_SANCHEZ_Identificaci%C3%B3n%20factores%20cr%C3%ADticos%20de%20%C3%A9xito%20destino%20tur%C3%ADstico%20boyac%C3%A1.pdf

Estados Unidos Mexicanos. Secretaría de Turismo. (2014). Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. Recuperado de http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf

Fernández Muñoz, S., & Barrado Timón, D. A. (2011). Tourist and real estate development of mediterranean and insular territories of Spain versus its international referents (Florida and the côte d'azur): a comparative analysis. *Cuadernos de Turismo*, 27, pp. 1075-1077. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/140011/125981>

Foro Económico Mundial. (2007). Informe sobre Competitividad en Viajes y Turismo. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TravelTourismCompetitiveness_Report_2007.pdf

Hinojosa, C. G., Mario, C., & Molinar, A. (2014). Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez. *Teoría y Praxis*. pp. 75-100. Recuperado de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/especial14/Gomez-Amaya-Mundo.pdf>

Medeiros Barbosa, L. G. (2008). Midiendo la competitividad en los destinos : el modelo brasileño. Conferencia Internacional de Turismo. Recuperado de http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/barbosa_sp.pdf

Organización Mundial del Turismo. (1994). Recomendaciones sobre estadísticas de turismo. Recuperado de <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>