

12

Fecha de presentación: septiembre, 2016

Fecha de aceptación: noviembre, 2016

Fecha de publicación: enero, 2017

ANÁLISIS DE LA MEDICIÓN

DEL IMPACTO AMBIENTAL COMO PRODUCTO DEL CRECIMIENTO
ECONÓMICO

**ANALYSIS OF MEASUREMENT OF ENVIRONMENTAL IMPACT AS A PRODUCT OF
ECONOMIC GROWTH**

MSc. German Gracian Moran Molina¹

E-mail: gmoran@umet.edu.ec

MSc. Sandy Jahaira Gonzaga Añazco¹

E-mail: sandyjgonzaga@gmail.com

¹ Universidad Metropolitana. República del Ecuador.

¿Cómo referenciar este artículo?

Moran Molina, G. G., & Gonzaga Añazco, S. J. (2017). Análisis de la medición del impacto ambiental como producto del crecimiento económico. *Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 9 (1), pp. 87-90. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

El desarrollo económico de una sociedad tiene que ver con el objetivo de alcanzar un alto nivel de satisfacción de las necesidades de las personas para mejorar su calidad de vida. A nivel mundial en las últimas décadas se ha hablado de un desarrollo económico que también ha traído como consecuencia un fuerte impacto ambiental producto de la utilización de los factores de producción, principalmente del factor tierra que implica los recursos que se obtienen de manera directa de la naturaleza para poder desarrollar alguna actividad productiva. Se está implementando una serie de herramientas y conceptos que tienen como finalidad ahondar en el análisis sobre la problemática de lograr un desarrollo económico sin que se produzca un fuerte impacto ambiental, que se satisfagan las necesidades y se mejore la calidad de vida sin descuidar los recursos naturales para que también las generaciones futuras se sirvan de los mismos.

Palabras clave: Desarrollo económico, crecimiento económico, impacto ambiental, desarrollo sustentable.

ABSTRACT

The economic development of a society has to do with the goal of achieving a high level of satisfaction of the needs of people to improve their quality of life. It has been discussed worldwide in the last decades on an economic development which has also brought about a strong environmental impact resulting from the use of production factors, mainly from the land factor which implies the resources obtained directly from nature to be able to develop some productive activity. It is been implementing a set of tools and concepts aim at deepening the analysis of the problem of achieving economic development without a strong environmental impact, meeting the needs and improving the quality of life without neglecting natural resources so that future generations can use them as well.

Keywords: Economic development, economic growth, environmental impact, sustainable development.

INTRODUCCIÓN

Cuando se realiza un estudio sobre medio ambiente se toma en consideración la naturaleza que está fuera del ser humano. Sin embargo, el debate sobre la crisis ambiental y sobre una alternativa ambientalmente más saludable para el desarrollo humano considera a la sociedad humana como parte del medio ambiente (Foladori, 2003). En los primeros años de la década setenta del siglo XX se celebró en Estocolmo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente (Correa, 2004), aunque se avanzó en cuanto a cuestiones científicas y técnicas, el problema ambiental se fue entrapando también en el plano político debido al agotamiento del ozono, el calentamiento global de la Tierra y la degradación de los bosques (Correa, 2004).

El desarrollo humano se entiende como un proceso continuo que busca mejorar la calidad de vida de las personas, está estrechamente relacionado con los problemas ambientales, que ponen en riesgo el propio desarrollo de la humanidad. El medio ambiente es el principal sustento de la vida en el planeta, provee los elementos esenciales para la existencia como el agua, el aire, la energía y materias primas para la producción de bienes y servicios, se traduce en un incremento del propio bienestar material (Del Saz, 2008).

El hombre como especie busca el desarrollo económico, pero entra en una espiral de destrucción contra la naturaleza, se le mira como un agente que amenaza la armonía de la madre Tierra, con su comportamiento al tratar de satisfacer sus necesidades, sus expectativas de crecimiento, a veces afecta el medio ambiente (Salazar & Serna, 2006). La ciencia económica establece métodos de valoración monetaria para poder cuantificar el deterioro ambiental (Raffo & Mayta, 2015).

Por la combinación de los elementos de desarrollo económico e impacto ambiental se habla de economía social que comprende todas aquellas actividades económicas democráticamente gestionadas, que no son propias del sector público y presuponen que el beneficio económico no sea el principal objetivo (Martínez, 2008). La economía social constituye un tercer sector gestionado y dirigido por ciudadanos, paralelo a la economía de mercado basada en la obtención de beneficios y del sector público con financiación tributaria (Martínez, 2008).

DESARROLLO

En los últimos tiempos se debate acerca de los efectos que el crecimiento económico ha tenido sobre el medio ambiente. La primera ola de conciencia ambiental

comienza en la década de 1960, iniciada por los científicos preocupados, quienes advirtieron acerca del surgimiento de catástrofes ecológicas (Correa, 2004). Esta preocupación se centra en que la principal causa del daño al planeta es el crecimiento económico, debido a esto varias contribuciones científicas abordan el crecimiento económico y su relación con el medio ambiente (Correa, 2004).

Ante tal problemática han surgido nuevos criterios para analizar esta relación. Desde la ciencia económica, en la visión de la economía neoclásica, se genera una subdisciplina denominada economía del medio ambiente que está en el límite entre disciplinas de las ciencias sociales y de las ciencias naturales (Caballero, 2002). A pesar de que esta propuesta podría acercarse a la realidad, se señala que la orientación de la economía ambiental presenta un enfoque económico y por tal razón se enmarca en el modelo económico neoclásico.

Uno de los principales actores de la economía es la empresa, está destinada a producir bienes y servicios que tienen como fin satisfacer las necesidades de la población, realiza el proceso de transformación de la materia prima. La empresa es responsable de los resultados económicos y del impacto de otros grupos de interés relacionados con la empresa, estos grupos están conformados por empleados, comunidades locales, proveedores, clientes, acreedores y gobierno (Briseño, Lavín & García, 2011).

La ciencia económica también tiene que ver con la contaminación ambiental como producto del desarrollo económico, ese tema se conoce como externalidades. Se dice que existe un efecto externo cuando una actividad económica en la forma de producción o consumo, afecta la producción o los niveles de utilidad de otros productores o consumidores. Las externalidades pueden surgir también por decisión de la autoridad (Espinosa, 1992).

Otro concepto aclara que la externalidad es el comportamiento de algunas personas o empresas que afecta el bienestar de otros. Por ejemplo, una empresa de productos químicos que lanza sus desperdicios a un río puede aumentar los costos de producción de los pescadores (Miller, 1990).

El desarrollo de la teoría económica relacionada con las externalidades presenta gran interés en los últimos años, aunque en algunos casos se observan sus limitantes en las aplicaciones concretas (Gutiérrez, 2006). La ciencia económica no deja de lado el problema de la contaminación ambiental, le da valor, pues si los seres humanos agotan todos los recursos para satisfacer necesidades

actuales, lamentablemente las futuras generaciones no podrán satisfacer las suyas.

La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, también conocida como la Comisión Brundtland, define el desarrollo sostenible como un desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (World Commission on Environment and Development, 1987).

En esta definición se toman en consideración dos elementos claves. El primero, el concepto de necesidades, en especial las necesidades básicas que tienen la opción de ser satisfechas. En segundo lugar, la idea de los límites impuestos tanto por el estado de la tecnología como por la organización social sobre la habilidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras (Del Saz, 2008). Por lo tanto, se busca en conjunto una disminución de la pobreza, la mejora del medio ambiente y la igualdad social a través de un crecimiento económico sostenido.

Las empresas están tomando en consideración la problemática ambiental, aplican técnicas de valoración económica ante un impacto ambiental, estas técnicas tienen como objetivo obtener la disposición a cancelar por un cambio positivo en un bien ambiental o la predisposición a aceptar una compensación por un cambio negativo.

La economía ambiental se orienta hacia dos aspectos, uno de ellos es la valoración (estudios de impacto y de costo ambiental). Utiliza una serie de instrumentos y metodologías como los estudios de costo/beneficio, la valoración contingente, la disponibilidad a pagar. El otro aspecto es la política y gestión ambiental, se proponen diversos instrumentos de política fiscal ambiental, constitución de mercados secundarios, políticas y gestión ambiental (Raffo & Mayta, 2015).

Un tema de interés de la economía ambiental es la explicación de los impactos ambientales ocasionados con la actividad económica. Frecuentemente tales impactos no pasan por el mercado y por tanto, no se observa el precio de costo adicional debido a la contaminación generada por las actividades. Estos costos adicionales los pagan aquellos actores que causan la emisión de la contaminación, se conocen como externalidad negativa o costo externo (Raffo & Mayta, 2015).

Otros autores se refieren al concepto de economía de la naturaleza, un concepto de transición entre la historia natural y las teorizaciones que conforman las raíces de la ecología, en especial el darwinismo. Operan como un puente o bisagra que a la vez une y separa dos

concepciones de la naturaleza, vinculadas, pero diferentes (Castrodeza, 2003). Permite la aceptación, explícita o implícita, de la creencia religiosa sobre la armonía de la naturaleza, cuya conservación estaría en manos de Dios y, por otro, abre la posibilidad de una explicación científica y terrenal de la complejidad de las distintas formas de vida en el planeta (Aranda, 2015).

En economía se toma como principal factor para medir el impacto de los agentes económicos a la empresa privada, a las externalidades y estos mismos agentes pueden resolver esta problemática ambiental. Cuando las medidas tomadas por la empresa privada no cumplen su cometido, se vuelve ineludible la intervención del Estado para proteger los intereses de quienes resultan afectados (Juárez, 2015).

El tratamiento del impacto del desarrollo económico en el medio consigue que las nuevas generaciones se interesen en ello, unen sus criterios a los intereses de toda la sociedad en su conjunto. De esta manera, se habla del concepto desarrollo sustentable considerado no como un estado armónico e inalterable, sino como un proceso de cambio constante en el cual la sociedad establece cómo utilizar los recursos naturales, el acomodo de los avances tecnológicos, la orientación de las inversiones económicas y la modificación de las políticas públicas.

Concuerda con la premisa de satisfacer necesidades de las presentes generaciones y a la vez garantizar, mediante nuevas formas de cooperación social, los cambios requeridos para sostener el progreso humano y la supervivencia del hombre en el planeta (Cantú, 2012).

CONCLUSIONES

La humanidad con el fin de alcanzar el crecimiento económico que conlleve al desarrollo económico mediante la satisfacción de sus necesidades, ha entrado en un indiscriminado uso de los recursos naturales causando un gran impacto ambiental, y busca la manera de resolver el daño causado.

La ciencia económica a través de los estudios realizados ofrece algunas alternativas para solucionar, la que mejor se acopla a las necesidades es la medición de las externalidades. Los agentes económicos que incurran en el daño medioambiental conocerán cuál es su impacto en la naturaleza en el momento de llevar adelante los procesos productivos, reflejan en sus resultados financieros el impacto hecho a la naturaleza, asumen este costo ambiental.

El mayor aporte a la sociedad no es asumir solo el valor monetario, también el desarrollo económico debe alcanzar un desarrollo sustentable para que los bienes del planeta Tierra sirvan para satisfacer necesidades de las futuras generaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranda, J. M. (2015). Economía de la naturaleza: concepto central para la ecología en el siglo XIX. *Contribuciones desde Coatepec*, 29, pp. 47-72. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/281/28145453003.pdf>
- Briseño, A., Lavín, J., & García, F. (2011). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las acti-. *Contaduría y Administración*, pp. 73-83. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/395/39515424005.pdf>
- Caballero, G. (2002). Economía ambiental: perspectiva institucional. *Revista Gallega de Economía*, 11(2), pp. 1-13. Recuperado de http://www.usc.es/econo/RGE/Vol%2011_2/Castelan/Econom%EDa%20ambiental....pdf
- Cantú, P. (2012). El axioma del desarrollo sustentable. *Revista de Ciencias Sociales*, 3 (137), pp. 83-91. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/153/15325492007.pdf>
- Castrodeza, C. (2003). *Los límites de la historia natural. Hacia una nueva biología del conocimiento*. Madrid: Akal.
- Correa, F. (2004). Crecimiento económico y medio ambiente: una revisión analítica de la hipótesis. *Semestre Económico*, 7 (14), pp. 73-104. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1650/165013658003.pdf>
- Del Saz, S. (2008). Medio ambiente y desarrollo: una revisión conceptual. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 61, pp. 31-49. Recuperado de http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/6102_Del_Saz.pdf
- Espinosa, W. R. (1992). *Evaluación Social de Proyectos*. Santiago: Universidad Católica de Chile.
- Foladori, G. (2003). Avances y límites de la sustentabilidad social. *Economía, Sociedad y Territorio*, 3(12), pp. 63-93. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/111/11112307.pdf>
- Gutiérrez, O. (2006). Aplicación de instrumentos económicos e intervención estatal en el problema de las externalidades. *Perspectivas*, 9(18), pp. 101-126. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942516004.pdf>
- Juárez, D. (2015). Sistemas económicos, externalidades y medio ambiente en Nicaragua. *Revista de Ciencias Sociales*, 21 (1), pp. 108-120. Recuperado de <http://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/viewFile/19791/19737>
- Martínez, E. (2008). Desarrollo sostenible, medio ambiente y economía social. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 61, pp. 5-6. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/174/17412302001.pdf>
- Miller, H. (1990). *Teoría Económica*. Chicago: Mc. Graw - Hill.
- Raffo, E., & Mayta, R. (2015). Valoración económica ambiental: el problema del costo social. *Industrial Data*, 18(2), pp. 61-71. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/816/81643819009.pdf>
- Salazar, D., & Serna, C. (2006). *Ética, medio ambiente y economía. Persona y Bioética*, 10 (1), pp. 8-34. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/832/83210102.pdf>
- World Commission on Environment and Development. (1987). *Our common future*. Oxford: Oxford University Press.