

Tipo de artículo: Artículo original

# Estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

## *Didactic strategy mediated by social networks for the improvement of the Teaching-Learning Process*

Carlos Alberto Carcelén Hurtado<sup>1\*</sup> , <https://orcid.org/0009-0008-4427-7382>

Esthalin Segundo Jiménez Romero<sup>2</sup> , <https://orcid.org/0009-0004-1800-3143>

Katia Lisset Fernández Rodríguez<sup>3</sup> , <https://orcid.org/0000-0001-7146-2868>

Wilber Ortiz Aguilar<sup>4</sup> , <https://orcid.org/0000-0002-7323-6589>

<sup>1</sup> Unidad Educativa “Dr. Alfredo Pérez”, Santa Rosa, El Oro, Ecuador. Correo electrónico: [cacarcelenh@ube.edu.ec](mailto:cacarcelenh@ube.edu.ec)

<sup>2</sup> Unidad Educativa, Dr. Alfredo Pérez Guerrero. Correo electrónico: [esjimenezr@ube.edu.ec](mailto:esjimenezr@ube.edu.ec)

<sup>3</sup> Universidad de Guayaquil, 092405 Guayaquil, Ecuador. Correo electrónico: [katia.fernandezr@ug.edu.ec](mailto:katia.fernandezr@ug.edu.ec)

<sup>4</sup> Universidad Bolivariana del Ecuador, 092405 Durán, Ecuador. Correo electrónico: [wortiza@ube.edu.ec](mailto:wortiza@ube.edu.ec)

\* Autor para correspondencia: [wortiza@ube.edu.ec](mailto:wortiza@ube.edu.ec)

### Resumen

El objetivo de la investigación se orientó a diseñar una estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Unidad Educativa “Dr. Alfredo Pérez”, en Santa Rosa, El Oro, Ecuador. La investigación desarrollada se corresponde con los fundamentos del enfoque mixto, se desarrolla una investigación descriptiva y finalmente se demuestra la factibilidad de la estrategia. En el diagnóstico inicial, se identificaron insuficiencias asociadas fundamentalmente con el empleo de estas redes para el seguimiento a estudiantes con bajo rendimiento académico, el desarrollo de competencias y para el control y evaluación de las actividades docentes. Se elaboró una estrategia didáctica que asume como objetivo general dirigir las interacciones pedagógicas programadas que establece el docente con los estudiantes y sus familiares con la mediación didáctica de las redes sociales digitales, con el fin de guiar, orientar y evaluar los logros del desarrollo cognitivo y conductual alcanzados en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Educación General Básica. Los resultados evidenciados al comparar los indicadores en las etapas inicial y final de la investigación aportaron los elementos probatorios necesarios y suficientes para valorar la factibilidad de la estrategia didáctica mediada por redes sociales para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año. Se constató la posibilidad del uso masivo de estudiantes y docentes de las redes sociales, permitiendo una incorporación generalizada.

**Palabras clave:** estrategia didáctica; mediación didáctica; redes sociales; proceso de enseñanza aprendizaje

### Abstract

*The objective of the research was oriented to design a didactic strategy mediated by social networks for the improvement of the teaching-learning process in the sixth year of the Educational Unit "Dr. Alfredo Pérez", in Santa Rosa, El Oro, Ecuador. The research developed corresponds to the foundations of the mixed approach, descriptive research is developed and finally the feasibility of the strategy is demonstrated. In the initial diagnosis, insufficiencies were identified, mainly associated with the use of these networks for the follow-up of students with low academic performance, the development of competencies and for the control and evaluation of teaching activities. A didactic strategy was developed with the general objective of directing the programmed pedagogical interactions established by the teacher with students and their families with the didactic mediation of digital social networks, in order to guide, orient and evaluate the achievements of cognitive and behavioral development reached in the teaching-learning process in the sixth year of General Basic Education. The results evidenced by making comparisons in the state of the indicators in the initial and final stages of the research, provided the necessary and sufficient evidence to assess*



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**  
(CC BY 4.0)

*the feasibility of the didactic strategy mediated by social networks for the improvement of the teaching-learning process in the sixth grade. Specifically, the possibility of the massive use of social networks by students and teachers was confirmed, allowing a generalized incorporation.*

**Keywords:** *didactic strategy; didactic mediation; social networks; teaching-learning process*

**Recibido:** 22/12/2023

**Aceptado:** 15/02/2024

**En línea:** 29/02/2024

## Introducción

La comunidad de docente y de investigadores en el campo de la educación en general y la didáctica de manera específica, realizan investigaciones de gran alcance y profundidad, dirigidas a explicar y argumentar los vínculos entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación con la actividad pedagógica escolarizada y no escolarizada. Los aportes y resultados que han derivado de dichas investigaciones alcanzan un nivel de consenso respecto a que las referidas tecnologías han impactado de manera notable en todas las esferas del escenario educativo actual (Ortiz et al., 2020a), (Grande-de-Prado et al., 2021).

Como parte de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, los recursos tecnológicos de la web 2.0, se expanden y generalizan en la comunidad científica y académica cada vez con mayor celeridad. Los blogs, las aulas virtuales, los portales educativos, los espacios de intercambio de archivos multimedia, los recursos pedagógicos interactivos entre otros se constituyen en los escenarios educativos mundiales en una importante herramienta educativa de empleo sistemático en la actividad profesional pedagógica.

Los docentes han asumido con alto nivel de profesionalidad y creatividad el reto de adecuar la actividad pedagógica a los escenarios actuales impregnados por las Tecnologías de la Información y la Comunicación. En los congresos de socialización de investigaciones pedagógicas, mediante las publicaciones científicas y otras formas de socialización, es común el intercambio de experiencias novedosas sobre el empleo de estos medios tecnológicos en la actividad del docente (Assinnato et al., 2018), (Arruti et al., 2020), (Ortiz et al., 2020b).

En este contexto, una de las herramientas que aportan las Tecnologías de la Información y la Comunicación a la interacción social en general y a la educación en específico constituye las redes sociales. La creación y uso de las redes sociales se ha extendido de manera impresionante en todo el mundo debido a su facilidad de uso, que brinda dinamismo, comunicación y servicios ilimitados que atraen la atención de todo tipo de personas. Mientras que la interacción a través del chat surgió como un interés común, ese interés se ha extrapolado de manera organizada al proceso de enseñanza-aprendizaje escolarizado (Cano et al., 2017), (Hita et al., 2018), (Clemente & Torres, 2021).



Si bien la tecnología es importante para la comunicación y la interacción con los demás, también puede generar problemas como la adicción, que se refleja en cambios en el comportamiento de los estudiantes y bajo rendimiento académico. Los problemas con el desempeño escolar se deben en gran medida a que, en ocasiones, los estudiantes usan la tecnología como una distracción en lugar de estudiar, a pesar de reconocer que es esencial para su desarrollo. La posibilidad que implica el adelanto tecnológico de disponer y acceder a las redes sociales digitales, impacta significativamente en su utilización como estrategias de enseñanza-aprendizaje en la Educación General Básica. Se asumen las estrategias de enseñanza-aprendizaje como una guía de acciones y operaciones concatenadas sistémicamente que orientan la actividad del docente y el estudiante en el proceso; son estrategias de carácter consciente e intencional, dirigidas al logro de los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje escolarizado (Muñoz & Tejedor, 2017).

Las estrategias didácticas determinan las posibilidades y necesidades actuales y perspectivas para la solución exitosa de la tarea docente. Las tareas docentes concernientes al proceso de enseñanza-aprendizaje son realizadas por los estudiantes con la orientación del docente, sus compañeros y familiares en un proceso interactivo multilateral en el cual todos enseñan y aprenden. Estas estrategias contienen grados de complejidad y profundidad, ya que se constituyen en procedimientos internos cognitivos que transcurren como secuencias integradas de conocimientos, habilidades y cualidades de la personalidad para desarrollar las competencias que exigen los documentos normativos curriculares.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla en la Unidad Educativa “Dr. Alfredo Pérez”, en Guayas, Ecuador, mediante un estudio exploratorio preliminar desarrollado a través del intercambio profesional con otros docentes de la institución, la participación en actividades que desarrolla la institución educativa y la experiencia profesional de los autores del presente trabajo, se han identificado manifestaciones fácticas de insuficiencias que denotan en sentido general una limitada utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de sexto año de la Educación General Básica. Entre las manifestaciones más recurrentes se identifican las siguientes:

- El predominio de métodos de enseñanza-aprendizajes tradicionales con escaso empleo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, influye en el insuficiente interés de los estudiantes en las actividades docentes.
- Escaso intercambio de contenidos curriculares mediante las redes sociales digitales.
- Escaso empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las materias.



- Los estudiantes emplean las redes sociales en esferas de su vida personal y familiar, aunque es muy limitada su utilización en actividades escolares.
- Carencia de practica y conocimiento del uso de las redes sociales.

A partir de las manifestaciones identificadas se determinó como problema de investigación: ¿Cómo mejorar la utilización de las redes sociales en función del proceso de enseñanza-aprendizaje del sexto año en la Unidad Educativa “Dr. Alfredo Pérez”? A partir de los argumentos teóricos y prácticos anteriormente enunciados, el objetivo de la investigación desplegada se centró en diseñar una estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Unidad Educativa “Dr. Alfredo Pérez”, en Guayas, Ecuador.

### **Fundamentos teóricos de la utilización de las redes sociales en función del proceso de enseñanza-aprendizaje**

Las redes sociales digitales constituyen estructuras formadas por las personas mediante el establecimiento de vínculos motivados por la amistad, parentesco, ideas, aficiones, relaciones de trabajo, entre otras. Las redes sociales forman un sistema abierto constantemente construido que involucra a personas con necesidades y problemas similares basados en los principios de creación, intercambio y colaboración. La introducción de las redes sociales en el ámbito académico surgió a partir del uso de herramientas de comunicación interpersonal y colaboración online en la educación. En este sentido, son numerosas las posibilidades que brindan las redes sociales en la actividad docente (Torres & Alcántar, 2011).

Actualmente la Web 2.0 y las herramientas informáticas están ganando cada día más atención en la sociedad. Como parte de esto, la importancia de estas herramientas en la enseñanza está aumentando. Por ello, son numerosos los trabajos que proponen la inclusión de la Web 2.0 en las actividades educativas con el objetivo de promover nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje.

Las redes sociales ofrecen varias oportunidades que añaden nuevas dimensiones al proceso de aprendizaje y conocimiento. En particular, las redes sociales permiten a los estudiantes la conexión sincrónica y asincrónica con entornos de virtuales de enseñanza-aprendizaje donde pueden encontrar personas con ideas afines y organizar un intercambio informal de conocimientos con fines educativos. Estas características indican que será práctico utilizarlo en el entorno educativo para mejorar diversos aspectos como la participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, el aprendizaje independiente, la interacción y motivación de los estudiantes, la creatividad de los estudiantes y el networking. Sin embargo, el uso de las redes sociales en la educación superior plantea diversos interrogantes sobre si las redes sociales son beneficiosas para su uso en la labor educativa (De la Hoz et al., 2015).



Las redes sociales se utilizan como recurso pedagógico en distintos niveles educativos desde tres perspectivas: como complemento a los cursos presenciales, como entorno primario de aprendizaje o como foro de intercambio de conocimientos en línea (Carreño et al., 2018). Si bien el desarrollo de nuevos métodos y enfoques de enseñanza incluye a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como herramientas efectivas y eficientes para el desarrollo educativo, incluidas las redes sociales, no podemos garantizar que su implementación resuelva los problemas educativos. Muchos factores externos pueden causar desviaciones del objetivo específico de la educación (De la Hoz et al., 2015).

Entre los antecedentes investigativos identificados en la literatura científica estudiada sobre la utilización o uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje se identifica al trabajo de Cano et al. (2017), quienes profundizan sobre la percepción de estudiantes sobre el uso de una red social académica. Por su parte Espitia et al. (2021), aportan una estrategia didáctica mediada por redes sociales para el desarrollo de las habilidades de comprensión lectora.

Hita y Palomino (2018), realizaron un importante estudio que profundiza en las posibilidades didácticas de las redes sociales para el desarrollo de competencias en la Educación Superior. Referido a la Educación General Básica se identificaron como antecedentes los trabajos de Jiménez y Alonso (2020), referidos a estrategias pedagógicas mediadas por redes sociales para el fortalecimiento de la comprensión lectora en los estudiantes de Educación Básica, así como Gaibor y Nicolalde (2016), quienes reflexionan sobre las redes sociales y su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana.

## Materiales y métodos

La investigación desarrollada se corresponde con los fundamentos metodológicos y prácticos del enfoque mixto de investigación. Este enfoque de notable aceptación por la comunidad académica y científica tiene su base en la recolección, tratamiento y análisis de la información tanto cualitativa como cuantitativa, dirigido a realizar valoraciones y discusiones integradas y de mayor alcance y profundidad (Hernández-Sampieri et al., 2018).

Teniendo en cuenta el alcance determinado por los investigadores en el presente estudio, se desarrolla una investigación descriptiva, que no solo realiza una descripción valorativa del estado de utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año, sino que interviene de manera transformadora en la práctica pedagógica mediante el diseño y aplicación de una estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora del referido proceso.



En el estudio se realiza un diagnóstico inicial que aporta los logros y limitaciones del empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año. A partir de la triangulación metodológica se identifican las causas de las desviaciones identificadas, se diseña y fundamenta una estrategia didáctica mediada por redes sociales que toma en cuenta la caracterización de docentes y estudiantes y finalmente se valora su factibilidad mediante la combinación metodológica de los métodos de criterio de expertos y la intervención educativa.

En el universo de alternativas de implementación y valoración de resultados científicos, se escogió la intervención educativa por su adecuación al contexto escolar en que se concibe y desarrolla la investigación. Esta alternativa se desarrolla de forma natural, lo cual implica llevarlo a cabo en las condiciones naturales del proceso de enseñanza-aprendizaje donde los sujetos desarrollan su actividad sistemáticamente y se modela una intervención educativa especialmente creada con fines investigativos (Burgo et al., 2019).

Para guiar el proceso investigativo se formuló la siguiente idea a defender: la implementación de una estrategia didáctica mediada por redes sociales en el sexto año de la Unidad Educativa “Dr. Alfredo Pérez”, en Guayas, Ecuador, puede contribuir a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en esta institución educativa.

La mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Educación General Básica se concibe en estrecho vínculo con la utilización de las redes sociales. En consecuencia, se determinaron los siguientes indicadores:

- Redes sociales más empleadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Empleo de las redes sociales en la orientación de las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Empleo de las redes sociales en el intercambio de materiales docentes para la realización de las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Empleo de las redes sociales en el seguimiento a estudiantes con bajo rendimiento académico en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Empleo de las redes sociales en la orientación a los padres y representantes para su participación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Empleo de las redes sociales en el desarrollo de competencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Empleo de las redes sociales en el control de las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Empleo de las redes sociales en la evaluación de las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La determinación de la idea a defender, permitió estructurar el proceso investigativo en tres etapas en correspondencia con la lógica general asumida:

1. Etapa de caracterización empírica. En esta etapa se aplicaron cuestionarios de encuestas a los estudiantes, además de sus padres o representantes. Se aplicó además una entrevista a profundidad a los docentes. La



identificación de los criterios de los principales actores del proceso estudiado permitió determinar los logros e insuficiencias.

2. Etapa de modelación sistémica. En esta etapa fue elaborada la estrategia mediada por redes sociales para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Educación General Básica. En su concepción fue empleado fundamentalmente el método de modelación sistémica que permitió concebir los componentes estructurales de la estrategia, sus relaciones y las cualidades sinérgicas que emanan de sus interacciones.
3. Etapa de confirmación de los resultados. El desarrollo de la tercera y última etapa del proceso investigativo se concibió mediante la integración del método de criterio de expertos y la intervención educativa. Luego de elaborada la primera versión de la estrategia mediada por redes sociales fue puesta a consideración de un selecto panel de expertos en las áreas de didáctica y tecnología educativa con vistas a su valoración y mejora. Con posterioridad a la realización de las mejoras derivadas de la consulta a expertos se implementó de manera parcial la estrategia para constatar los efectos en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Educación General Básica.

Para seleccionar las personas involucradas en el proceso investigativo, se desarrolló un muestreo intencional, no probabilístico que permitió incluir a los actores directos del proceso estudiado. La muestra seleccionada se constituyó por los 60 estudiantes los cuales pertenecen al sexto curso de la Unidad Educativa “Dr. Alfredo Pérez” en el año escolar 2023, los cuales están agrupados en tres paralelos. Se incluyeron además como fuentes de información los padres y representantes de estos estudiantes y los ocho docentes que dirigen el proceso de enseñanza-aprendizaje en esta institución educativa.

Los padres y representantes, así como los docentes y las autoridades académicas de la institución educativa fueron informados sobre el alcance, el objetivo y la naturaleza del proceso investigativo. Se obtuvo y registró el conocimiento informado de los padres y representantes de los estudiantes del grupo, en el cual los autorizan a participar en la investigación.

En el proceso científico realizado, fueron aplicados los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de encuesta a los estudiantes, así como a sus padres y representantes, para identificar los logros e insuficiencias en la utilización de las redes sociales en función del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año.
- Cuestionario de entrevistas a docentes, con el objetivo de determinar los rasgos generales del proceso estudiado, así como las causas que provocan las desviaciones negativas.





- Cuestionario a expertos, para obtener criterios de validez respecto a la factibilidad de la estrategia mediada por redes sociales para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Durante el diseño de los instrumentos se sometieron a la validación de su contenido con el objetivo de comprobar el grado en que éste refleja un dominio específico de contenido de las dimensiones que lo integran. En este proceso se lograron determinar los aciertos y desaciertos en la concepción del instrumento, lo que permitió adoptar decisiones respecto a su modificación y mejora. En correspondencia, se determinó el grado de adecuación en que la medición representa al concepto que se somete a medición (Fernández et al., 2022).

La aplicación de técnicas de consistencia prueba-reprueba, la alineación de constructos teórico-metodológicos y la correlación de criterios, fue verificada la validez y confiabilidad de los instrumentos elaborados. Este proceso de validación instrumental aportó a los investigadores un adecuado nivel de seguridad respecto a la consistencia en su aplicación. Se verificó que los ítems incluidos en los cuestionarios representan las propiedades de los indicadores objeto de medición mediante la matriz lógica y validez de constructo.

El procesamiento y análisis de los datos se llevó a cabo mediante el empleo del Programa *Statistical Package For The Social Sciences* (SPSS) en su versión 22.0. Este programa informático, permitió identificar las principales características de los datos recopilados, favoreciendo la construcción de gráficos y tablas de frecuencia que validaron los datos obtenidos.

Respecto a la valoración de la factibilidad de la estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año, se indagó en el alcance de consensos de un grupo de expertos de acuerdo con la propuesta metodológica de Michalus et al. (2015). Con el objetivo de obtener consenso de un grupo de expertos sobre la estrategia didáctica, se procedió a la selección de 10 profesionales que se consideró eran capaces de ofrecer valoraciones acerca de la concepción del aporte de investigación y aportar recomendaciones al respecto, por cuanto tienen un elevado nivel de experticia y experiencia en las áreas de didáctica y tecnología educativa.

A partir de la información preliminar obtenida, se determinó el valor del coeficiente de conocimiento o información ( $K_c$ ) y con los datos aportados por los expertos, el valor del coeficiente de argumentación o fundamentación ( $K_a$ ) y finalmente el coeficiente de competencia ( $K$ ), para cada profesional seleccionado como experto.

Del total de profesionales encuestados, se decidió considerar como expertos a los que obtuvieron un coeficiente de competencia igual o superior a 0,7, por lo que fueron seleccionados 10 como expertos a los cuales consultar. El criterio de los expertos, se tomó de forma individual, entregando por escrito el cuestionario valorativo correspondiente.





A partir de las valoraciones y recomendaciones derivadas de la aplicación del método de criterio de expertos, se procedió en correspondencia a la mejora de la estrategia didáctica mediada por redes sociales. Luego del perfeccionamiento, la versión mejorada dicha estrategia fue implementada en proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Unidad Educativa “Dr. Alfredo Pérez”, en Guayas, Ecuador.

Como metodología para valorar la factibilidad de la estrategia didáctica, se determinó la intervención educativa. Se consideraron, por tanto, las experiencias vividas por los docentes investigadores, permitiendo ajustar otras influencias, rectificar y perfeccionar la propuesta. Durante la implementación de la estrategia didáctica se realizó un monitoreo sistemático a las dimensiones investigadas controlando mediante aleatorización las variables ajenas, de modo que se pudieran aislar aspectos del proceso estudiado con vistas a obtener datos empíricos fiables que posibilitaran confirmar o refutar la idea a defender.

Dada el carácter formativo de la intervención educativa se modeló el proceso de formación de docentes y estudiantes para determinar las condiciones ideales de mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Unidad Educativa. Con posterioridad a la implementación de la estrategia didáctica mediada por redes sociales se realizó una aplicación a profundidad de los instrumentos diseñados a estudiantes, padres y representantes, además de los docentes con el objetivo de constatar las transformaciones logradas a partir de la estrategia mediante la comparación de los resultados en la etapa inicial y final de la investigación.

## Resultados y discusión

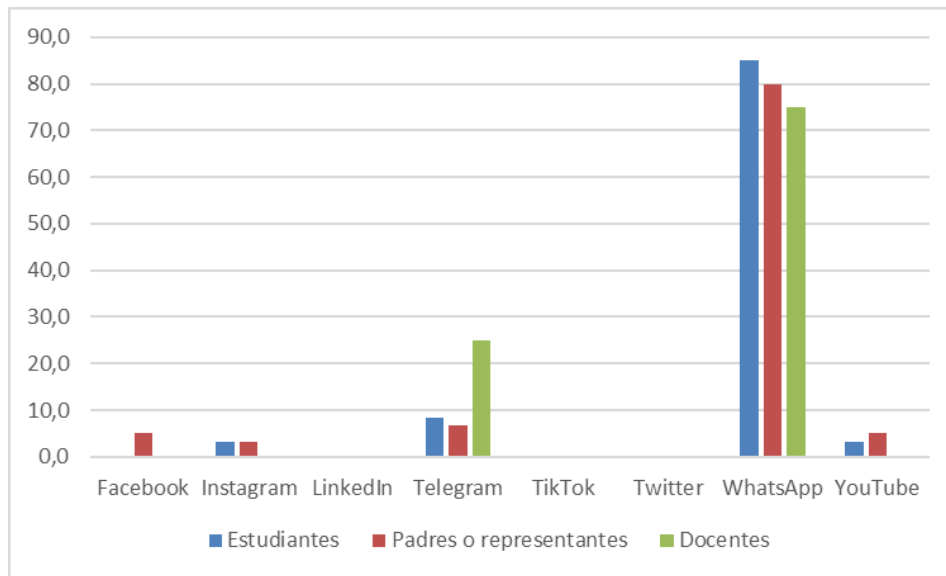
La primera etapa del proceso investigativo desarrollado correspondió a la caracterización empírica. En esta etapa se aplicaron cuestionarios de encuestas a los estudiantes, además de sus padres o representantes y una entrevista a profundidad a los docentes. A partir de los indicadores determinados, se concibieron los siguientes ítems en la elaboración de los cuestionarios:

- Redes sociales más empleadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Empleo en la orientación de las actividades.
- Empleo en el intercambio de materiales docentes.
- Empleo en el seguimiento a estudiantes con bajo rendimiento académico.
- Empleo en la orientación a los padres y representantes.
- Empleo en el desarrollo de competencias.
- Empleo en el control de las actividades.



- Empleo en la evaluación de las actividades.

Como primera pregunta en los cuestionarios aplicados a estudiantes, padres o representantes y docentes, se les indagó respecto a cuáles son las redes sociales que más emplean en el proceso de enseñanza-aprendizaje, las respuestas a este ítem se grafican en la figura 1.



**Figura 1:** Redes sociales más empleadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

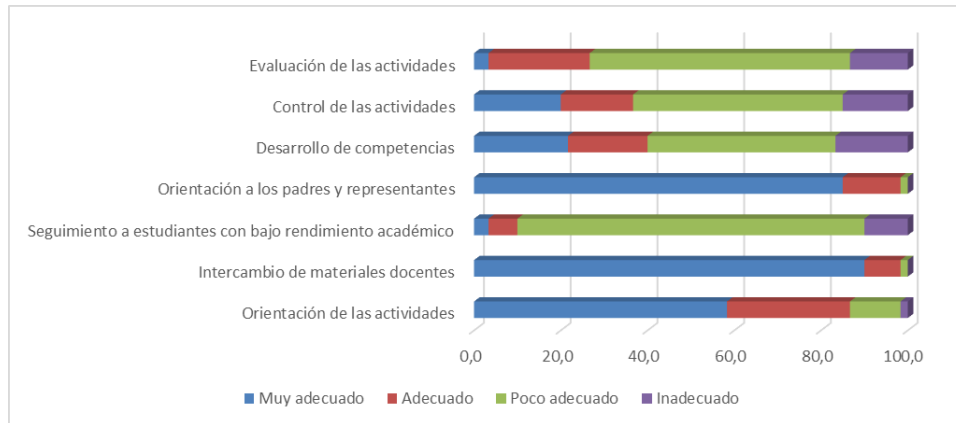
Fuente: elaboración propia.

La identificación por parte de los estudiantes, sus padres o representantes, así como los docentes de las redes sociales que más emplean con fines académicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje reveló la absoluta prevalencia de WhatsApp como la de mayor uso. De ese modo fue identificada por el 85,0% de los estudiantes, el 80,0% de los padres y representantes y el 75,0% de los docentes. En la frecuencia de empleo le siguió la red Telegram. Con menor frecuencia de utilización que WhatsApp, la red Telegram le siguió en las selecciones, con el 8,3% de los estudiantes, el 6,7% de los padres y representantes, y el 25,0% de los docentes. Otras redes empleadas son Instagram y YouTube, pero con frecuencias no significativas estadísticamente.

El cuestionario de encuesta aplicado a los 60 estudiantes que conforman la muestra, permitió identificar sus percepciones en torno al empleo de las redes sociales en la dirección de la actividad cognoscitiva, valorativa y reguladora de los participantes en la actividad docente, así como sus efectos en el aprendizaje estimulado mediante la utilización de recursos que potencian la formación y desarrollo de conocimientos, habilidades y cualidades de la



personalidad en los estudiantes. En la figura 2 se exponen las consideraciones de los estudiantes respecto al empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



**Figura 2:** Valoración de los estudiantes sobre el empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

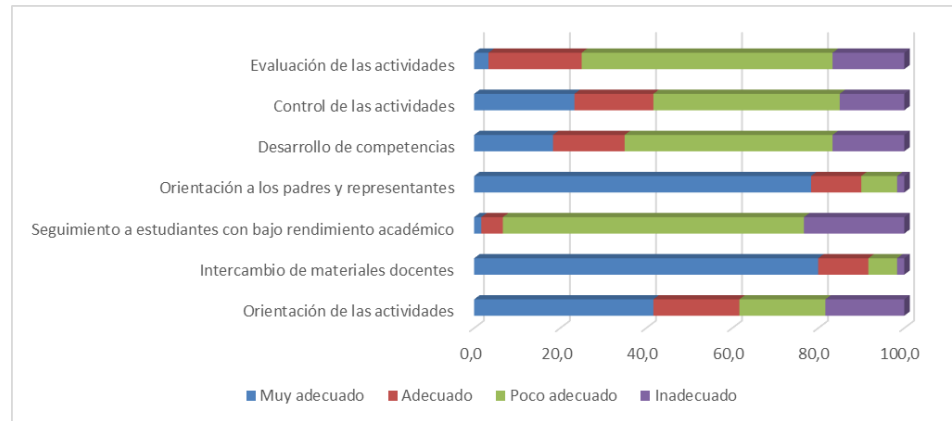
Fuente: elaboración propia.

Los estudiantes encuestados aportaron valiosas consideraciones respecto a la utilización de las redes sociales con distintas finalidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El empleo de las redes sociales en la orientación de las actividades fue reconocido positivamente dado que el 58,3% de los estudiantes lo consideró Muy adecuado y el 28,3% Adecuado. La utilización de las redes sociales en el intercambio de materiales docentes fue otro de los ítems valorados de manera positiva al ser considerado por el 90,0% de los estudiantes como Muy adecuado. En ese mismo sentido, el ítem referido con el empleo de las redes sociales para la orientación a los padres y representantes recibió la valoración de Muy adecuado por el 85,0% de los estudiantes de la muestra.

En el orden de las valoraciones con tendencia a resultados negativos, se identificaron los ítems referidos a la utilización de las redes sociales para el seguimiento a estudiantes con bajo rendimiento académico valorado como Poco adecuado por el 80,0% de los estudiantes, además del ítem utilización de las redes sociales para el desarrollo de competencias valorado por el 43,3% como Poco adecuado. El ítem utilización de las redes sociales en el control de las actividades fue valorado por el 48,3% de los estudiantes como Poco adecuado y el ítem concerniente a la utilización de las redes sociales en la evaluación de las actividades fue valorado como Poco adecuado por el 60,0% de los estudiantes de la muestra.



En el gráfico de la figura 3 se representan los criterios de los padres y representantes, en la etapa inicial de la investigación, sobre el empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



**Figura 3:** Valoración de los padres y representantes sobre el empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje

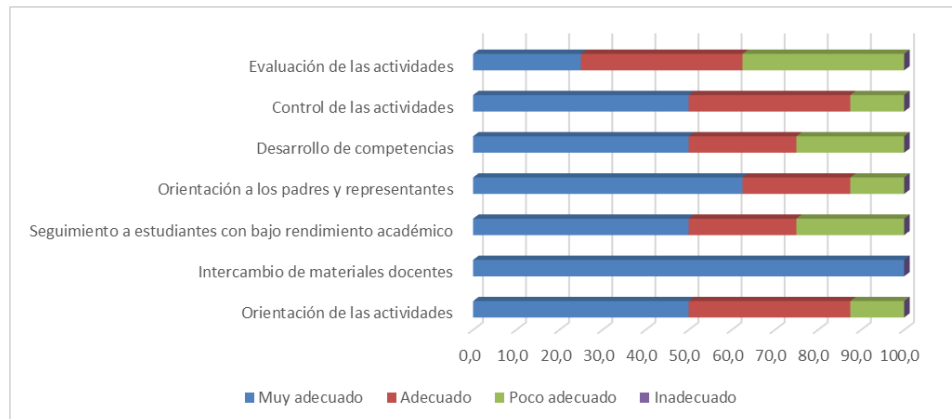
Fuente: elaboración propia

Las valoraciones de los padres y representantes sobre el empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, resultaron en sentido general coincidentes con la que manifestaron los estudiantes. La utilización de las redes sociales para la orientación de las actividades, con el 41,7% de los padres y representantes que lo valora como Muy adecuado, la utilización para el intercambio de materiales docentes, con el 80,0% que lo valora como Muy adecuado, y la utilización de las redes sociales para la orientación a los padres y representantes, el cual fue valorado como Muy adecuado por el 78,3% de los mismos, constituyen los ítems con mayores porcentajes de valoraciones de Muy adecuado y Adecuado.

La utilización para el seguimiento a estudiantes con bajo rendimiento académico, con el 70,0% de padres y representantes que lo valora como Poco adecuado, la utilización para el desarrollo de competencias y para el control de las actividades, ambos con el 43,3% que lo valora como Poco adecuado y el ítem referido a la utilización de las redes sociales para la evaluación de las actividades, con el 58,3% que lo califica como Poco adecuado fueron los ítems que alcanzaron los mayores porcentajes en el orden negativo.

Los docentes también fueron consultados respecto al empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los resultados de sus valoraciones se exponen en el gráfico de la figura 4.





**Figura 4:** Valoración de los docentes sobre el empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Fuente: elaboración propia

Mediante el cuestionario de entrevista aplicado a los docentes, estos corroboraron criterios de los estudiantes, padres y representantes, además de añadir otros criterios de validez científica para el equipo de investigadores. De manera general los ítems alcanzaron valoraciones generales con porcentajes que indican una muy alta adecuación en el empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Solamente en el ítem referido al empleo de estas redes para la evaluación de las actividades, predominó un porcentaje de 37,5% para las categorías Adecuado y Poco adecuado.

El desarrollo de la caracterización empírica mediante la aplicación de cuestionarios a estudiantes, padres o representantes y la entrevista a profundidad a los docentes permite sintetizar que el empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la institución educativa se caracteriza por el alcance de logros en su utilización para la orientación de las actividades, el intercambio de materiales docentes, y la orientación a los padres y representantes. Se identificaron insuficiencias asociadas fundamentalmente el empleo de estas redes para el seguimiento a estudiantes con bajo rendimiento académico, el desarrollo de competencias y para el control y evaluación de las actividades docentes.

### **Estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje**

En la etapa de modelación sistémica fue elaborada la estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Educación General Básica. La concepción de la estrategia se sustenta en los fundamentos actuales del empleo de los recursos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de modo específico las redes sociales, en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Renau et al., 2012), (Pereira, 2018), (Rivero & Escobedo, 2020), (De Los Reyes et al., 2021) y (Espitia et al., 2021).



El objetivo general de la estrategia se orienta a dirigir las interacciones pedagógicas programadas que establece el docente con los estudiantes y sus familiares con la mediación didáctica de las redes sociales digitales, con el fin de guiar, orientar y evaluar los logros del desarrollo cognitivo y conductual alcanzados en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Educación General Básica.

Para la implementación de la estrategia didáctica mediada por redes sociales se determinaron las siguientes premisas operacionales:

- Concebir las redes sociales como medios del proceso de enseñanza-aprendizaje que contribuyan a organizar la orientación, ejecución y control de la actividad docente haciéndola más eficiente y logrando así el avance del proceso.
- Estimular y motivar a los estudiantes y sus familiares para que realicen la actividad docente con la utilización de las redes sociales manteniendo la concentración y atención sin generar distracciones hacia otros contenidos no pedagógicos de estos medios tecnológicos.
- Ejercer la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje con la mediación didáctica de las redes sociales creando un clima sociopsicológico favorable.
- Orientar a los estudiantes para el empleo de las redes sociales con vistas a lograr un aprendizaje desarrollador, y no para un pseudoaprendizaje.

La estrategia didáctica mediada por redes sociales se estructura en las siguientes etapas con sus correspondientes acciones:

**Etapas de encuadre situacional.** Constituye una serie de momentos de reflexión y de pensamiento colectivo previos al desarrollo de acciones tanto colectivas como individuales. En esta etapa se desarrollan las siguientes acciones:

- Determinar los objetivos didácticos que se pretenden alcanzar con la mediación de las redes sociales.
- Planear las acciones didácticas necesarias para el alcance de los objetivos.
- Estudiar la caracterización de los estudiantes para atender las necesidades y potenciar las potencialidades individuales y grupales.
- Determinar las principales influencias positivas y negativas, internas y externas de las redes sociales para su empleo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Etapas de enfoque analítico.** Se concreta en la segmentación del proceso de enseñanza-aprendizaje en sus componentes integrantes para examinar la inserción de las redes sociales en cada uno de dichos componentes. En esta etapa se desarrollan las siguientes acciones:



- Analizar la integración de las redes sociales en cada uno de los componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Analizar la integración de las redes sociales para el desarrollo de cada una de las funciones didácticas.
- Proyectar la organización funcional al programa de trabajo.
- Inculcar a los estudiantes y sus familiares en el empleo de las redes sociales para enseñar y aprender.

**Etapa de síntesis integradora.** Se afirma en las perspectivas de lo esencial, de las relaciones y de la importancia de los principios, datos y hechos ya analizados, integrándolos en un todo coherente y vitalmente significativo. En esta etapa se desarrollan las siguientes acciones:

- Dirigir a los estudiantes en actividades concretas de mediación didáctica con redes sociales.
- Diferenciar el empleo de redes sociales para la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Determinar la forma de empleo de las redes sociales para la orientación hacia los objetivos de enseñanza-aprendizaje.
- Determinar la forma de empleo de las redes sociales para el tratamiento de los contenidos de enseñanza-aprendizaje.
- Determinar la forma de empleo de las redes sociales para la fijación y ejercitación de los contenidos de enseñanza-aprendizaje.
- Determinar la forma de empleo de las redes sociales para el control y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Etapa de consolidación o fijación.** Constituye la retención de datos, informaciones, actitudes, hábitos y habilidades, mediante ejercicios y repasos iterativos mediados por redes sociales, en que se refuerza lo aprendido analíticamente y sintéticamente, hasta convertirlo en una adquisición. En esta etapa se desarrollan las siguientes acciones:

- Ayudar a los estudiantes a consolidar, integrar y fijar mejor lo que hayan aprendido, de forma que sean modificadas sus actitudes y su conducta en la vida.
- Diagnosticar las causas de dificultad, frustración y fracaso que los estudiantes puedan encontrar en el aprendizaje de la materia.
- Valorar objetivamente los resultados obtenidos por los estudiantes en la experiencia del aprendizaje mediado por redes sociales y las probabilidades de transferencia de esos resultados a la vida.
- Determinar nuevos logros y limitaciones en el empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.





### **Confirmación de los resultados de la investigación**

La etapa de confirmación de los resultados se llevó a cabo por los investigadores conjugando el método de criterio de expertos y la intervención educativa. Una vez que fue elaborada la primera versión de la estrategia mediada por redes sociales para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Educación General Básica, este resultado científico fue valorado por un selecto grupo de expertos para que identificaran logros y limitaciones del mismo, así como ofrecieran recomendaciones con vistas a su mejora.

El objetivo que persiguieron los investigadores en el proceso de la consulta a los expertos, consistió en la identificación de consensos desde las dimensiones individual y colectiva en torno a los elementos de valor probatorios de la factibilidad del resultado científico sometido a su consideración. Inicialmente se procedió a seleccionar 10 expertos de una relación inicial de 16 candidatos. Los expertos seleccionados alcanzaron el más alto coeficiente de competencia. En la selección de los expertos, también se consideró su experticia en las áreas de Pedagogía y Tecnología Educativa.

Con posterioridad a la constitución del grupo de expertos se les realizó una consulta inicial consistente en la elaboración de una breve valoración por escrito de la significación de las redes sociales para su empleo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En tal sentido se les solicitó que identificaran desde su experiencia y su percepción los logros y las limitaciones que puedan impulsar o dificultar el empleo de estos recursos. Los resultados de esta primera consulta se expresan a modo de resumen:

- El empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje puede propiciar y potenciar la adquisición de conocimientos, así como la formación y desarrollo de habilidades.
- Es necesaria la mediación pedagógica y la orientación sistemática para el empleo ético de las redes sociales, con vistas a evitar el uso de estos medios en contenidos no acordes con los objetivos y principios del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- El docente, con el empleo de las redes sociales, puede guiar, orientar y evaluar los logros del desarrollo cognitivo y conductual alcanzados por los estudiantes y por el grupo.

A los expertos se les consultó, además, mediante el suministro de un cuestionario estructurado en proposiciones afirmativas, correspondientes a los indicadores que caracterizan la utilización de las redes sociales en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Educación General Básica. Al respecto se les pidió que asignaran una calificación a cada uno de los componentes estructurales de la estrategia didáctica en correspondencia con una escala de cinco categorías: Muy Pertinente, Bastante Pertinente, Pertinente, Poco Pertinente, No Pertinente. Como resultado se alcanzó la matriz de frecuencias de las respuestas de los expertos que se presenta en la tabla 1.



**Tabla 1:** Matriz de frecuencias de las respuestas de los expertos

Estrategias	Muy Pertinente	Bastante Pertinente	Pertinente	Poco Pertinente	No Pertinente	Total
Objetivo general de la estrategia didáctica	3	4	3	0	0	10
Premisas operacionales para la implementación de la estrategia didáctica	3	3	2	1	1	10
Etapas de encuadre situacional	3	3	3	1	0	10
Etapas de enfoque analítico	5	2	3	0	0	10
Etapas de síntesis integradora	3	3	3	1	0	10
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>3</b>		<b>50</b>

Al analizar la matriz de frecuencias que se obtiene del procesamiento de las valoraciones de los expertos se sintetiza que la distribución de las respuestas se centra en torno a las categorías Muy Pertinente y Bastante Pertinente. En el procesamiento estadístico realizado se obtienen los resultados que se presentan en la tabla 2.

**Tabla 2:** Puntos de corte para cada categoría.

Muy Pertinente	Bastante Pertinente	Pertinente	Poco Pertinente	No Pertinente
0.91	0.51	0.41	0.02	0.01

El cálculo de los puntos de corte posibilita determinar los valores específicos correspondientes a los rangos de la escala previamente concebida. La escala permite determinar el valor correspondiente para cada uno de los componentes estructurales de la estrategia didáctica sometida a la valoración por los expertos. Al comparar estos resultados con los puntos de corte anteriormente calculados, se establece la categoría propuesta para cada uno de los componentes estructurales de la estrategia didáctica, lo cual se presenta en la tabla 3.



**Tabla 3:** Categoría asignada a cada uno de los componentes estructurales de la estrategia didáctica.

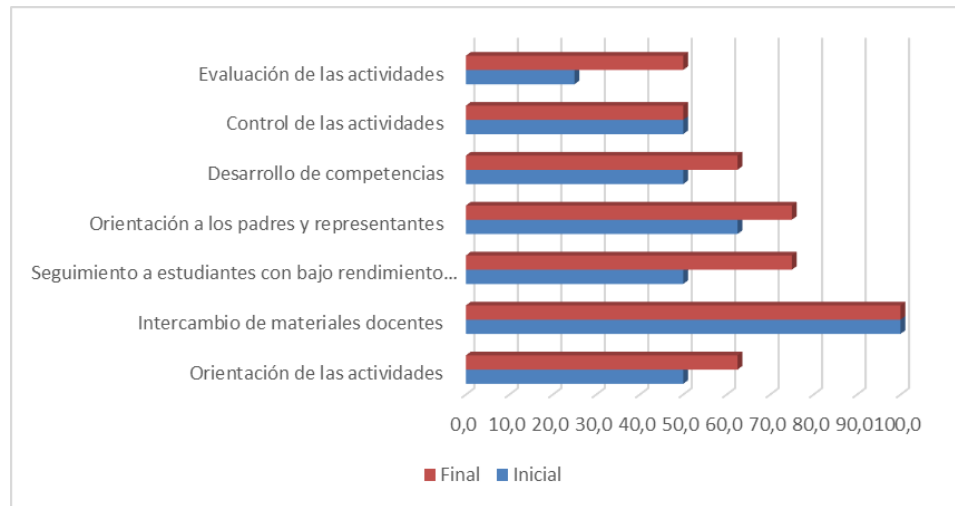
Estrategias	Categoría
Objetivo general de la estrategia didáctica	Bastante Pertinente
Premisas operacionales para la implementación de la estrategia didáctica	Muy Pertinente
Etapas de encuadre situacional	Bastante Pertinente
Etapas de enfoque analítico	Muy Pertinente
Etapas de síntesis integradora	Bastante Pertinente

En análisis de las valoraciones de los expertos evidencia un adecuado nivel de factibilidad de la estrategia didáctica elaborada. Se unifican criterios al considerar que la estrategia didáctica mediada por redes sociales contribuye a dar coherencia al proceso de enseñanza-aprendizaje y establece etapas y acciones que garantizan rigurosidad y evitan superficialidad en la búsqueda de criterios. Esta alternativa tecnológica insertada en el proceso de enseñanza-aprendizaje promueve la profundización en conocimientos teóricos y metodológicos sobre aspectos necesarios para el fomento del aprendizaje desarrollador en los estudiantes.

Con posterioridad a la valoración de la estrategia didáctica mediada por redes sociales, mediante el criterio de expertos se procedió a su perfeccionamiento tomando en cuenta las sugerencias y recomendaciones realizadas los mismos. Luego de realizada la mejora, se implementó la estrategia didáctica elaborada en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Con posterioridad a la implementación de la estrategia se realizó la medición final del resultado.

Se aplicaron los instrumentos concebidos en la etapa inicial de la investigación a los docentes y a los estudiantes que se centraran en las transformaciones positivas evidenciadas en el proceso a partir de la aplicación de la estrategia didáctica. Los resultados evidenciados en la aplicación del instrumental científico según el criterio de los docentes se sintetizan en la figura 5.





**Figura 5:** Transformaciones positivas evidenciadas según el criterio de los docentes

Fuente: elaboración propia

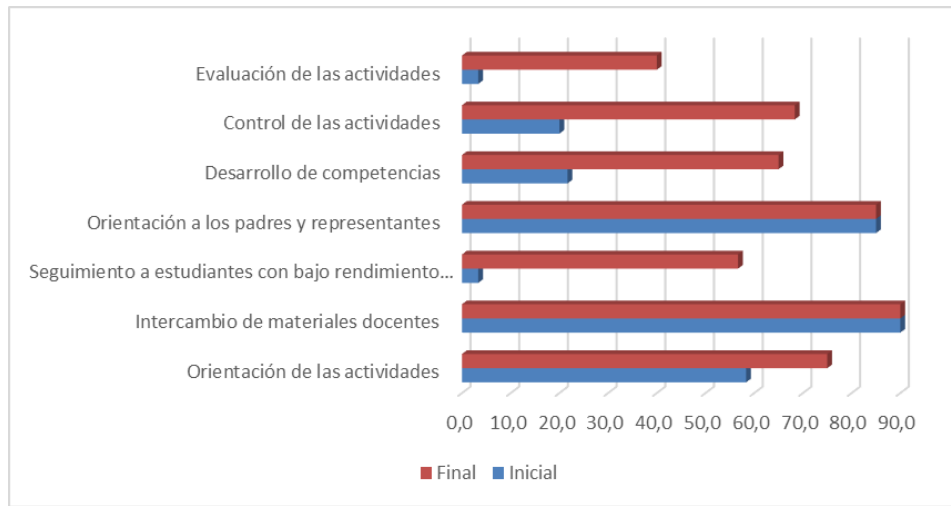
Las valoraciones con el criterio de Muy Adecuado asignadas por los docentes, denotan elementos que argumentan la factibilidad de la estrategia didáctica. El ítem referido al empleo de redes sociales para la orientación de las actividades evolucionó del 50,0% en el diagnóstico inicial al 62,5% en la constatación del estado final. El ítem, empleo de las redes sociales para el intercambio de materiales docentes mantuvo en la medición final el 100,0% de las valoraciones que alcanzó en el diagnóstico inicial.

El ítem; empleo de las redes sociales para el seguimiento a estudiantes con bajo rendimiento académico, evidenció una evolución del 50,0% al 75,0%, aunque denota que se deben continuar intensificando las acciones al respecto. En ese mismo sentido se identifica el ítem; empleo de las redes sociales para control de las actividades, que mantuvo en la medición final el mismo 50,0% de las valoraciones que alcanzó en el diagnóstico inicial.

Se manifestó una transformación positiva en el ítem referido al empleo de las redes sociales para la orientación a los padres y representantes, que de una 62,5% inicial alcanzó el 75,0% en la medición final. Así mismo el ítem; empleo de las redes sociales para o de las redes sociales para el desarrollo de competencias, experimentó una transformación del 50,0% al 62,5% al comparar ambas mediciones.

En el gráfico que se presenta en la figura 5, se exponen las transformaciones positivas evidenciadas según el criterio de los estudiantes, mediante la comparación de las valoraciones de Muy adecuado en las mediciones inicial y final de la investigación.





**Figura 5:** Transformaciones positivas evidenciadas según el criterio de los estudiantes.

Fuente: elaboración propia

Los criterios evaluativos y valorativos emitidos por los docentes se corresponden en su generalidad con los emitidos por los estudiantes. Los ítems referidos al empleo de las redes sociales para el intercambio de materiales docentes y para la orientación a los padres y representantes, mantienen el mismo porcentaje alto en ambas mediciones con el 90,0% y el 85,0% respectivamente. Se reconoce una transformación positiva en los ítems referidos al empleo de las redes sociales para la orientación de las actividades, el desarrollo de competencias y el control de las actividades.

El ítem referido al empleo de las redes sociales para el seguimiento a estudiantes con bajo rendimiento académico, experimentó una significativa evolución desde un 3,3% en la medición inicial al 56,7% en la medición final. En este mismo sentido, al empleo de las redes sociales para la evaluación de las actividades evolucionó desde el 3,3% hasta el 40,0% en la medición final.

Las transformaciones evidenciadas mediante la intervención educativa, al realizar las comparaciones en el estado de los indicadores en las etapas inicial y final de la investigación, aportaron los elementos probatorios necesarios y suficientes para demostrar la factibilidad de la estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año, Se constató de modo específico la posibilidad del uso masivo por parte de estudiantes y docentes de las redes sociales, permitiendo una incorporación generalizada de estos recursos a nivel educativo.



## Conclusiones

La posibilidad que implica el adelanto tecnológico de disponer y acceder a las redes sociales digitales, impacta significativamente en su utilización como estrategias de enseñanza-aprendizaje en la Educación General Básica.

El objetivo de la investigación realizada se orientó a diseñar una estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Unidad Educativa “Dr. Alfredo Pérez”, en Guayas, Ecuador.

La investigación desarrollada se corresponde con los fundamentos metodológicos y prácticos del enfoque mixto de investigación, se desarrolla una investigación explicativa y finalmente se valora la factibilidad de la estrategia didáctica mediada por redes sociales, mediante la combinación metodológica de los métodos de criterio de expertos y la intervención educativa.

En el diagnóstico inicial, se pudo determinar que el empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la institución educativa se caracteriza por el alcance de logros en su utilización para la orientación de las actividades, el intercambio de materiales docentes, y la orientación a los padres y representantes. Se identificaron insuficiencias asociadas fundamentalmente el empleo de estas redes para el seguimiento a estudiantes con bajo rendimiento académico, el desarrollo de competencias y para el control y evaluación de las actividades docentes.

Se elaboró una estrategia didáctica que asume como objetivo general dirigir las interacciones pedagógicas programadas que establece el docente con los estudiantes y sus familiares con la mediación didáctica de las redes sociales digitales, con el fin de guiar, orientar y evaluar los logros del desarrollo cognitivo y conductual alcanzados en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año de la Educación General Básica.

Los resultados evidenciados al realizar las comparaciones en el estado de los indicadores en las etapas inicial y final de la investigación, aportaron los elementos probatorios necesarios y suficientes para demostrar la factibilidad de la estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto año, Se constató de modo específico la posibilidad del uso masivo por parte de estudiantes y docentes de las redes sociales, permitiendo una incorporación generalizada.

## Conflictos de intereses

Los autores no poseen conflictos de intereses.

## Contribución de los autores



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

1. Conceptualización: Carlos Alberto Carcelén Hurtado, Esthalin Segundo Jiménez Romero, Katia Lisset Fernández Rodríguez, Wilber Ortiz Aguilar
2. Curación de datos: Carlos Alberto Carcelén Hurtado, Esthalin Segundo Jiménez Romero
3. Análisis formal: Katia Lisset Fernández Rodríguez, Wilber Ortiz Aguilar
4. Investigación: Carlos Alberto Carcelén Hurtado, Esthalin Segundo Jiménez Romero
5. Metodología: Carlos Alberto Carcelén Hurtado, Esthalin Segundo Jiménez Romero
6. Administración del proyecto:
7. Software: Katia Lisset Fernández Rodríguez, Wilber Ortiz Aguilar
8. Supervisión: Wilber Ortiz Aguilar
9. Validación: Carlos Alberto Carcelén Hurtado
10. Visualización: Carlos Alberto Carcelén Hurtado
11. Redacción – borrador original: Carlos Alberto Carcelén Hurtado, Esthalin Segundo Jiménez Romero, Katia Lisset Fernández Rodríguez, Wilber Ortiz Aguilar
12. Redacción – revisión y edición: Carlos Alberto Carcelén Hurtado, Esthalin Segundo Jiménez Romero, Katia Lisset Fernández Rodríguez, Wilber Ortiz Aguilar

## Financiamiento

La investigación no requirió fuente de financiamiento externa.

## Referencias

- Arruti, A., Paños-Castro, J., & Korres, O. (2020). Análisis de contenido de la competencia digital en distintos marcos legislativos. *Aloma: revista de psicología, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*, 38(2), 149-156.
- Assinnato, G., Sanz, C., Gorga, G., & Martin, M. V. (2018). Actitudes y percepciones de docentes y estudiantes en relación a las TIC. Revisión de la literatura. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y educación en Tecnología*, (22), e01-e01.
- Burgo Bencomo, O. B., León González, J. L., Cáceres Mesa, M. L., Pérez Maya, C. J., & Espinoza Freire, E. E. (2019). Algunas reflexiones sobre investigación e intervención educativa. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48.
- Cano, J. M. M., Diaz, G. A. M., & Celis, Z. Y. D. (2017). Percepción de estudiantes sobre el uso de una red social académica. *Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia*, 5(5).





- Carreño, E. J. M., Suárez, K. V. M., & Suárez, C. R. M. (2018). Uso didáctico de las redes sociales en la educación superior. *Sinapsis: La revista científica del ITSUP*, 2(13), 10.
- Clemente-Vázquez, S., & Torres-Gordillo, J. J. (2021). Percepción del alumnado de máster sobre la formación en competencias emprendedoras a través de redes sociales. *Educar*, 57(2), 501-518.
- De la Hoz, L. P., Acevedo, D., & Torres, J. (2015). Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación universitaria*, 8(4), 77-84.
- De Los Reyes, V., Jaureguizar, J., Bernaras, E., & Redondo, I. (2021). Violencia de control en las redes sociales y en el móvil en jóvenes universitarios. *Aloma: revista de psicología, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*, 39(1), 27-35.
- Espitia Julio, A. M., Forero Gómez, D. P., & Ávila Silgado, R. (2021). Estrategia didáctica mediada por redes sociales para el desarrollo de las habilidades de comprensión lectora en grado undécimo.
- Fernández Cobas, L. C., Borrero Rivero, R., & Vega Marín, M. G. (2022). Validación de un instrumento para el diagnóstico de estrategias institucionales de enfrentamiento al cambio climático. *Opuntia Brava*, 14(4).
- Gaibor, A. B., Nicolalde, B. F., & Nicolalde, F. F. (2016). Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de Física y Matemática. *Latin-American Journal of Physics Education*, 10(1), 11.
- Grande-de-Prado, M., Cañón-Rodríguez, R., García-Martín, S., & Cantón-Mayo, I. (2021). Competencia digital: docentes en formación y resolución de problemas. *Educar*, 57(2), 381-396.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill México.
- Hita, M., López, E. R., & Palomino, M. (2018). Posibilidades didácticas de las redes sociales en el desarrollo de competencias de educación superior: Percepciones del alumnado. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, (53).
- Michalus, J. C., Sarache Castro, W. A. & Hernández Pérez, G. (2015). Método de expertos para la evaluación ex-ante de una solución organizativa. *Visión de futuro*, 19(1), 0-0.
- Muñoz-Repiso, A. G. V., & Tejedor, F. J. T. (2017). Percepción de los estudiantes sobre el valor de las TIC en sus estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento. *Educación xx1*, 20(2), 137-159.
- Ortiz Aguilar, W., Díaz, L. B. S., & Revelo, E. R. (2020a). Estrategias didácticas en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje universitarios. *Opuntia Brava*, 12(4), 68-83.



- Ortiz Aguilar, W., Avilés, S. A. R., Revelo, E. R., & López, W. A. R. (2020b). E-learning y blended learning: Estrategias para enseñar y aprender diferente en tiempos de pandemia. *Revista Asociación Latinoamericana de Ciencias Neurosóficas. ISSN 2574-1101, 14*, 31-40.
- Pereira, F. B. S. (2018). Percepción de estudiantes de Obstetricia sobre Tecnologías de la Información y Comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Memorias del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Salud, 16*(2).
- Renau, V., Carbonell, X., & Oberst, U. (2012). Redes sociales online, género y construcción del self. *Aloma, 2012, Vol. 30, Núm. 1*.
- Rivero, M. A. G., & Escobedo, P. A. S. (2020). Redes sociales, autoeficacia académica y percepción de bienestar en adolescentes de origen maya en México. *Revista iberoamericana de Psicología: Ciencias y Tecnología, 13*(3), 78-81).
- Torres, C. I., & Alcántar, M. D. R. C. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura, 3*(2).

