

Exportaciones en la Educación Superior Cubana: Su comportamiento e importancia

Exports in Cuban Higher Education: their behavior and importance

Clara Lucía Vilasánchez Cordero¹  , Elio Antonio Govea Rodríguez¹   y Roberto de Armas Urquiza^{*2}  

¹Departamento de Exportaciones, Ministerio de Educación Superior, La Habana, Cuba

²Facultad de Biología, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba. 

*Corresponding autor

Recibido: 15/01/2024

Aceptado: 19/07/2024

Resumen

La exportación de servicios académicos como parte del proceso de internacionalización de la Educación Superior es un tema de investigación actual y necesario pues se requiere perfeccionar su gestión. Esta investigación descriptiva longitudinal de tendencia analizó el comportamiento de las exportaciones desde 1990 hasta 2022. Se evidencian cuatro etapas caracterizadas por cambios en las regulaciones establecidas que en ocasiones limitaron la actividad. Se diagnosticó la actividad y se identificaron las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, las cuales deben ser tomadas en cuenta para trazar una estrategia que potencie el desarrollo de la actividad. Se concluye que las exportaciones realizadas por el MES de Cuba demuestran que no existe correspondencia entre las potencialidades que existen en el sistema y los ingresos que se obtienen, los cuales podrían convertirse en una fuente de financiamiento complementaria significativa para el desarrollo de la educación superior cubana.

Palabras clave: Ciencia ciudadana, Ciencia abierta, Bibliometría, Scopus

Abstract

The export of academic services as part of the internationalization process of Higher Education is a current and necessary research topic since its management needs to be improved to make it more efficient. A mixed procedure was followed, being a longitudinal descriptive trend investigation that analyzed the behavior of exports from 1990 to 2022. Four stages are evident in the development of such exports, fundamentally characterized by changes in established regulations that sometimes limited the activity. A diagnosis of the activity was carried out based on the main weaknesses, threats, strengths and opportunities detected which must be taken into account to draw up a strategy that enhances the development of the activity. It is concluded that the exports carried out by the MES of Cuba demonstrate that there is no correspondence between the potential that exists in the system and the income obtained, which can become a significant source of complementary financing for the development of Cuban higher education.

Keywords: Citizen science, Open Science, Bibliometric, Scopus



Dirección de Información, Universidad de La Habana. San Lázaro y L. Colina Universitaria. Vedado. La Habana, Cuba. CP. 10400
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Introducción

El Ministerio de Educación Superior (MES) creado en 1976, es el organismo rector para todo el sistema de la Educación Superior en Cuba. En el proyecto estratégico del mismo se definen los objetivos, las estrategias y dentro de ella las estrategias específicas. La estrategia número 4 está dirigida al incremento de las relaciones inter-institucionales y dentro de la misma como estrategias específicas se declaran algunas relacionadas con el tema que se investiga (Ministerio de Educación Superior, 2022).

Las universidades, como instituciones de educación superior, se ven influenciadas por un entorno turbulento, competitivo y cambiante, por lo que están llamadas cada día a variar la manera de gestionar sus procesos, en aras de reducir el grado de incertidumbre e inestabilidad que esta realidad genera. En la época actual, donde el conocimiento se erige en un determinante cada vez más importante para la riqueza de las naciones, se reconoce que las universidades son un instrumento esencial de desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones, si aprovechan las oportunidades y se sobreponen a los desafíos que su tiempo les plantea (Saborido Loidi y Alarcón Ortiz, 2018).

En un mundo cada día más interconectado, la internacionalización se ha vuelto una exigencia para todas las universidades que aspiran a preparar a jóvenes competentes para trabajar como profesionales capaces de solucionar los problemas a los cuales se enfrenten (Alpízar y Villavicencio, 2023; Vega Nieto, 2016). El concepto de internacionalización ha evolucionado en el tiempo como lo demuestran expertos en la temática (De Wit, et al., 2015; Gacel-Ávila, 2012; De Wit, 2011; Knight, 2010, 2014). En Cuba se acepta la definición de Villavicencio-Plasencia (2019), que refiere a la internacionalización como un proceso transversal dirigido a integrar de manera intencional la dimensión internacional e intercultural en las funciones sustantivas de la educación superior con el objetivo de elevar la calidad académica y científica de las universidades y centros de investigación, para contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad, sobre la base de principios solidarios y la participación activa de la comunidad universitaria. Como parte de la internacionalización ha surgido la exportación de bienes y servicios producidos por la educación superior que tiene lugar de manera prioritaria desde los países más desarrollados hacia los países del sur.

En Cuba se comparten los esfuerzos por consolidar a la educación superior como un bien público social, un derecho humano y universal y un deber del Estado, siempre al servicio del progreso de nuestros pueblos (IESALC-UNESCO, 2008). En este sentido, las universidades cubanas se encuentran involucradas en constantes procesos de transformaciones, en aras de dar cada vez mayores y mejores respuestas a las demandas de la sociedad, por lo que la utilización de enfoques modernos de dirección se convierte en una necesidad para desarrollar una gestión universitaria de excelencia, lo cual fue expresado por el entonces Ministro de Educación Superior de Cuba Miguel Díaz Canel Bermúdez, en la conferencia de apertura del VII Congreso



Internacional de Educación Superior Universidad 2010 donde expresó "...nuestra prioridad está dirigida a avanzar en el perfeccionamiento de la educación de las nuevas generaciones de profesionales cubanos, en la certeza de que la excelencia académica de la universidad cubana se mide a través de la comprobación de su pertinencia social" (Díaz-Canel, 2010).

La oferta de carreras y programas, la ampliación de instituciones, el desarrollo de la ciencia e innovación y la extensión universitaria a lo largo de todo el país, crearon condiciones para que a inicios de los años de la década de 1990 se pudieran ofrecer estudios para extranjeros, que estuvieran dispuestos a cubrir los gastos de tales programas abonando las tarifas establecidas. Igualmente, algunos proyectos como resultados de la ciencia y la técnica estuvieron en condiciones de usar capacidades creadas para ofrecer servicios profesionales, de auditoría y científicos técnicos, a empresas e instituciones extranjeras radicadas en Cuba o no.

Desde el año 1990 fue aprobada la captación de recursos financieros en moneda libremente convertible al Ministerio de Educación Superior y su red de instituciones, mediante la comercialización para extranjeros de la actividad principal que estas desarrollan y autorizó su empleo en el cumplimiento de los objetivos de trabajo de la organización. A partir de entonces, se organiza gradualmente el plan de captación de divisas, devenido en el esquema de autofinanciamiento parcial en divisas, que establece que todos los ingresos captados queden en la organización para su uso en los objetivos de trabajo y metas definidas para cada período. Todas las entidades adscriptas al MES, entiéndase Universidades y Entidades de Ciencia Técnica e Innovación (ECTI) están facultadas para exportar bienes resultado de la investigación científica y servicios académicos, profesionales y técnicos, según sus objetos sociales y han realizado exportaciones durante el período comprendido entre los años 1990-2022.

El objetivo del presente artículo es analizar el comportamiento que ha tenido la exportación de bienes y servicios en la red de instituciones del MES con vistas a su perfeccionamiento por su importancia en la sostenibilidad de la organización.

Métodos

Es una investigación descriptiva longitudinal de tendencia que siguió un procedimiento de tipo mixto pues integró elementos cualitativos y cuantitativos de investigación que analizó el comportamiento de las exportaciones desde 1990 hasta 2022. De nivel teórico se utilizaron los métodos histórico-lógico que permitió establecer el ordenamiento de la evolución y las transformaciones teórico conceptuales respecto al objeto de estudio; el análisis y la síntesis de la información posibilitó interpretar los datos en la revisión de documentos y reunir las ideas esenciales del estudio y el hipotético-deductivo facilitó estructurar las conexiones entre las categorías que integran el objeto de estudio y la relación causal que se establece entre ellas. Del nivel empírico el análisis documental consistió en la revisión de la información científica sobre el tema, de informes de la Dirección de Relaciones Internacionales del MES, documentos normativos de la actividad internacional, análisis económicos anuales y modelos de gestión



económica financiera del MES. Se realizó una valoración crítica de los documentos y de los enfoques contemporáneos sobre diferentes aspectos relacionados con el objeto de estudio. La entrevista se empleó para conocer, con mayor profundidad, las opiniones que tienen los principales directivos del MES (Ministro, Viceministros y Directores), Rectores de IES y Directores de ECTI, acerca de la gestión de las exportaciones y se realizó una encuesta que posibilitó, mediante un cuestionario, obtener información de 48 especialistas vinculados con la gestión de las exportaciones de seis universidades del país (Pinar del Río, Matanzas, Sancti Spiritus, Cienfuegos, Holguín y Oriente). Se realizó una tormenta de ideas con la participación de los 7 especialistas de la dirección de exportaciones del MES. Se trianguló la información obtenida y se establecieron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas como diagnóstico del estado actual de la actividad.

Resultados y Discusión

Estructura para la atención de las Exportaciones en el MES

El Ministerio de Educación Superior (MES) de la República de Cuba tiene la misión de proponer al Estado y al Gobierno y, una vez aprobadas, dirigir y controlar, las políticas de educación superior referentes a la formación integral de los estudiantes de nivel superior, en sus diferentes niveles de pre y posgrado, así como la preparación y superación de cuadros y reservas.

El sistema MES está integrado por 22 universidades, cuatro entidades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ECTI), cuatro empresas, y por el Órgano Central, que tiene a su cargo la dirección normativa y metodológica y la ejecución de la política del Estado y del Gobierno en las actividades académicas, de extensión universitaria, científicas, sociales, de defensa y otras dirigidas a la formación de valores ciudadanos. La organización económica de la red de instituciones adscriptas al MES se sustenta en un régimen presupuestario de financiamiento cuya fuente financiera fundamental es el presupuesto del Estado complementado con otras fuentes para lo cual se ha trazado una estrategia de exportación de servicios (Ministerio de Educación Superior, 2015).

El empleo de fuentes complementarias de financiamiento en universidades y ECTI constituye una práctica internacional de buenos resultados como complemento a los fondos estatales y pueden ser diversas tales como: fondos de proyectos, redes, organizaciones y asociaciones internacionales y nacionales de diferentes tipos, el sector público y empresarial, así como la exportación de bienes y servicios que son resultado de la investigación científica y la tecnología e innovación propias, incluida la literatura docente y científica.



En las IES adscriptas al MES de Cuba, las fuentes financieras complementarias constituyen importantes beneficios y soluciones a necesidades específicas de mejoramiento de condiciones de estudio, trabajo y vida con la compra de equipos para la docencia y la investigación, mejoramiento de la infraestructura, y la compra de insumos y servicios que determinan el cumplimiento de objetivos específicos de proyectos y programas en desarrollo. De las fuentes financieras complementarias, las que provienen de servicios exportados por las Universidades, están relacionadas fundamentalmente con la enseñanza de pregrado, posgrado, alojamiento, alimentación a los extranjeros que matriculan en cursos y eventos, cuota de inscripción de eventos y otros servicios científico-técnicos. Las ECTI exportan servicios técnicos profesionales y comercializan, además derechos de uso de las patentes industriales y ensayos de laboratorios. Las empresas exportan servicios profesionales y técnicos.

La obtención de ingresos complementarios al presupuesto del Estado, por esta vía en las IES del MES de Cuba, data del inicio de la última década del pasado siglo, surge como una alternativa para enfrentar la difícil situación económica que enfrentó el país con el derrumbe del campo socialista de Europa del Este, denominado en su momento como período especial y tuvo como sustento el desarrollo que ya en esos momentos habían alcanzado las Universidades adscritas al MES a lo largo de todo el país.

Para atender las exportaciones, en la última etapa el MES creó en el 2014 el Departamento Independiente de Exportaciones, unidad organizativa del nivel central del MES, subordinado al Ministro y atendido por un viceministro, con autoridad funcional para todos los niveles de la estructura del organismo, que responde por funciones que le están asignadas en el reglamento orgánico, y que propone las políticas relacionadas, controlando su cumplimiento, una vez aprobadas por la dirección. Ese departamento surge con la misión de asesorar y controlar las exportaciones de bienes y servicios, así como la inversión extranjera desarrollada por los centros adscriptos, acorde a la política trazada por el país en esta esfera y en estrecha coordinación con el MINCEX.

Su visión señala que se ha alcanzado un crecimiento sostenible de las exportaciones, incrementando la captación de ingresos a través del posicionamiento de productos de calidad, que conjugados con la promoción y ofertas diversas permite lograr estabilidad de las exportaciones de bienes y servicios del sistema MES en el mercado nacional e internacional. Se concretan negocios de inversión extranjera y se amplía nuestra participación en la cartera de oportunidades del país.

Las funciones propias del Departamento son las siguientes:

1. Asesorar al Ministro en la política para las exportaciones y la inversión extranjera.
2. Asesorar la exportación de servicios académicos y científico técnicos, así como las producciones exportables desarrolladas por los centros del MES.



3. Atender, en coordinación con el MINCEX, la implementación de la Estrategia Integral de Exportación de Bienes y Servicios y en el Grupo Empresarial.
4. Establecer la política interna y los procedimientos de trabajo que faciliten la exportación de los productos y servicios.
5. Estimular, atender y desarrollar la comercialización de los servicios exportables en frontera en correspondencia con las normas y procedimientos vigentes.
6. Gestionar y facilitar la divulgación y promoción de los productos y servicios exportables generados en el MES, así como los posibles negocios a incluir en la cartera de oportunidades de inversión extranjera.
7. Propiciar el desarrollo y evaluación de nuevos productos y servicios exportables en las universidades y ECIT.
8. Garantizar la actividad a partir de la legislación vigente en el país (leyes que rigen la actividad de exportaciones y la inversión extranjera), la elaboración de normas y procedimientos e instructivos para la actividad.

Definición y caracterización de las etapas por las que han transitado las exportaciones

Durante el desarrollo de la investigación se realizó un profundo estudio de los documentos que recogen los datos históricos relativos a los resultados de las exportaciones desde el año 1990 hasta el 2022, dentro de ellos, se destacan los análisis económicos anuales del MES, trabajos presentados en eventos científicos, incluyendo los presentados en los Congresos Universidad, artículos científicos y actas de talleres realizados. La sistematización de la información posibilitó definir por primera vez las diferentes etapas por las que han transitado las exportaciones en el MES, así como realizar la caracterización de cada etapa, quedando de la siguiente manera:

Etapas I

Etapas comprendida entre el 1990 y el 2003. Estuvo caracterizada por la estructuración de todo un sistema de trabajo para dar respuesta a los objetivos que se perseguían, a la inserción de este propósito en los objetivos de trabajo del Organismo a todos los niveles y a la conformación de estructuras para respaldar el desarrollo de acciones conducentes al logro de ingresos por exportaciones de bienes y servicios, destacando dentro de ellas la aparición de la Empresa "MERCADU" y la Agencia de viajes "UNIVERSITUR".

Como característica esencial que jugó un papel estimulante para la captación de divisas se destaca que durante la etapa los ingresos obtenidos por esta vía se disponían en USD en cuenta



corriente, con subcuentas de gastos para todas las entidades adscriptas, las que pasaron en lo adelante a CUC (peso cubano convertible), limitando de manera paulatina su empleo en etapas posteriores, para pagos en el exterior. Se logró establecer un esquema que favorecía la distribución de los ingresos teniendo en cuenta el aporte realizado por cada estructura interna, lo cual motivo significativamente el incremento paulatino de los mismos.

Etapas II

Etapas comprendidas entre el 2004 y el 2011. En esta etapa se aplica una nueva política de país que estableció la responsabilidad del estado de financiar totalmente las IES a través de los presupuestos sin necesidad que dedicaran su esfuerzo prioritariamente a la captación de divisas provocando que desaparecieran las estructuras creadas (la Empresa "MERCADU" y la Agencia de viajes "UNIVERSITUR").

Esto trae consigo que prácticamente desaparezca esta actividad y se encuentren alternativas para el mejoramiento de las condiciones de estudio, trabajo y vida en las universidades. Se pueden destacar la compra de equipamientos y otros insumos por créditos otorgados a Cuba por China, de igual modo aparecen otras prioridades en la organización, en especial la atención a la universalización de la educación superior cubana, que implicó llevar a cada municipio del país los procesos sustantivos de la educación superior y demandó de mucho esfuerzo y atención de todos los implicados. Como consecuencia de la desaparición de las estructuras creadas en la etapa anterior, las exportaciones de asistencia técnica, llamado en ese momento profesores invitados, se comienzan a realizar por empresas que no pertenecían al sistema MES; la Corporación ANTEX S.A realizaba y realiza hasta nuestros días las exportaciones para Angola, el ICE-MINED, realizó las exportaciones hacia Venezuela y CUBATECNICA exportaba al resto de los países.

A partir del 2004 se aplicaron un grupo de medidas que incidieron en la transformación de este esquema, aparece la moneda nombrada CUC y las posibilidades de utilización de los ingresos obtenidos por las universidades para obtener recursos por esta vía se vieron seriamente afectados lo que implicó una disminución del interés por la realización de exportaciones. Todas estas razones fundamentaron el decrecimiento significativo de los ingresos por exportaciones a través de todas las fuentes aprobadas.

Etapas III

Etapas que se puede enmarcar entre el 2012 y el 2019. Desaparecen algunas de las alternativas para la obtención de recursos por las universidades, se redimensiona la manera de atender la universidad en los municipios y se hace necesario incrementar de nuevo los esfuerzos para obtener ingresos por esta vía, lo que unido al desarrollo alcanzado por las universidades, a la integración de las Universidades Pedagógicas, la Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte con su red de facultades y la visibilidad internacional de las mismas, trajo como



consecuencia que de nuevo la etapa se caracterizara por el crecimiento de las exportaciones y es el momento en que se alcanzan los mejores resultados, aun cuando las exportaciones relacionadas con la asistencia técnica exportada y profesor invitado, se continuaban desarrollando por empresas ajenas al organismo y los ingresos obtenidos no se contemplaban para el cumplimiento del plan comprometido.

Etapa IV

Etapa que inicia en el 2020 y llega hasta nuestros días, ha estado totalmente determinada por la pandemia Covid-19 y en especial por las medidas tomadas para su enfrentamiento a nivel nacional e internacional. Es en esta etapa que se incluye en la planeación estratégica y en los objetivos de trabajo de la organización el tema de las exportaciones de servicios y éstas se comienzan a realizar por una empresa del sistema empresarial del MES (CIH S.A) y se evidencia una marcada transformación luego del ordenamiento monetario y financiero del año 2021. Además, aparecen nuevas políticas que favorecen el sistema con otras características, fundamentalmente la descentralización de las operaciones financieras de ingresos y las nuevas empresas interfaz, fundaciones, parques científico tecnológicos, que realizan estas mismas operaciones, adecuadas a cada universidad. No obstante, los ingresos obtenidos, distan mucho de las potencialidades.

La figura 1 muestra el comportamiento de los ingresos totales en miles de USD (MUSD) alcanzados por las entidades adscriptas y atendidas por el MES por exportaciones realizadas en la etapa comprendida entre al año 1992 y el 2022

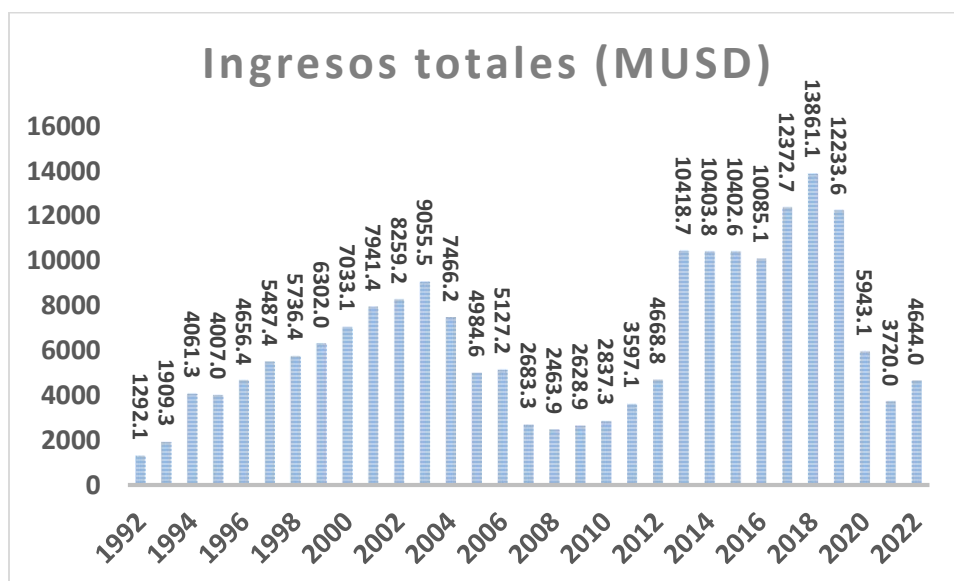


Figura 1: Ingresos totales anuales de 1992 a 2022. Fuente: Elaboración propia

Lo analizado anteriormente es una expresión cuantitativa de los cambios generados en la organización, ya definido en las diferentes etapas, que provocaron efectos positivos y negativos en las exportaciones. Se destacan los valores alcanzados en la Etapa III llegándose a obtener en 2019 casi 14 millones de USD demostrando las potencialidades de la organización.

Estos montos solo contemplan los ingresos obtenidos por las siguientes fuentes:

- Alojamiento y alimentación.
- Pregrado compensado.
- Posgrado Internacional.
- Eventos.
- Servicios profesionales y técnicos.
- Venta de bienes resultados de la investigación científica.

La figura 2 muestra el comportamiento de los ingresos obtenidos, por el pregrado compensado en Cuba. En la misma se observa una tendencia muy semejante a la de la figura 1, lo que resulta coherente pues el pregrado ha sido en las cuatro etapas una de las principales fuentes aportadoras de aproximadamente el 50 %.

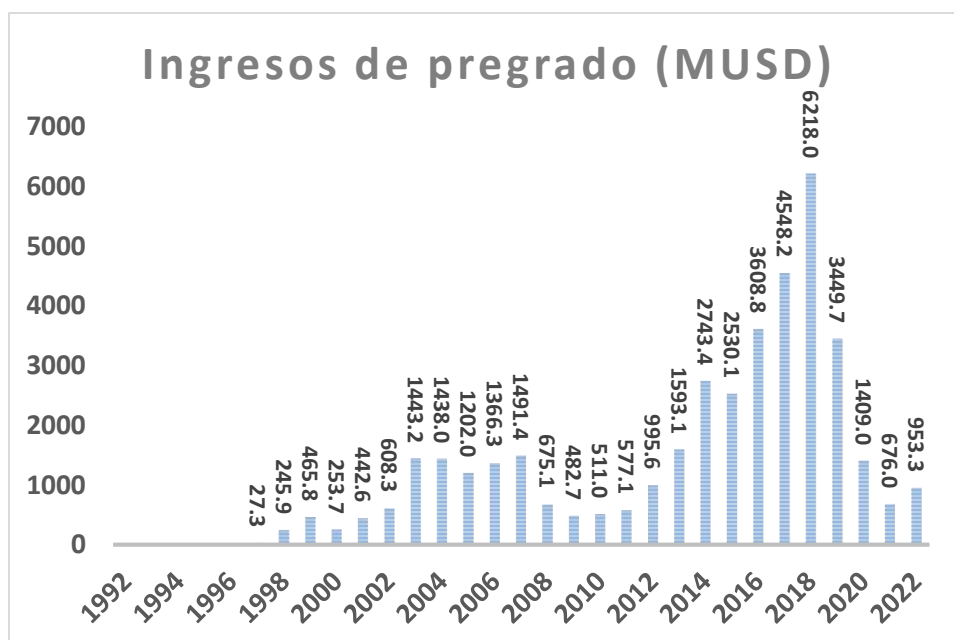


Figura 2: Ingresos de pregrado compensado (1992 a 2022). Fuente: Elaboración propia.

La figura 3 muestra los aportes cuantitativos del posgrado internacional como fuente de ingresos principal en las diferentes etapas. El aporte máximo también corresponde a la Etapa III pero nunca llega a alcanzar los 3 millones de USD, significativamente inferior a lo logrado por el pregrado por lo que constituye una fuente no aprovechada en correspondencia con la magnitud y el reconocimiento que tienen los estudios de posgrados de Cuba sobre todo en América Latina.

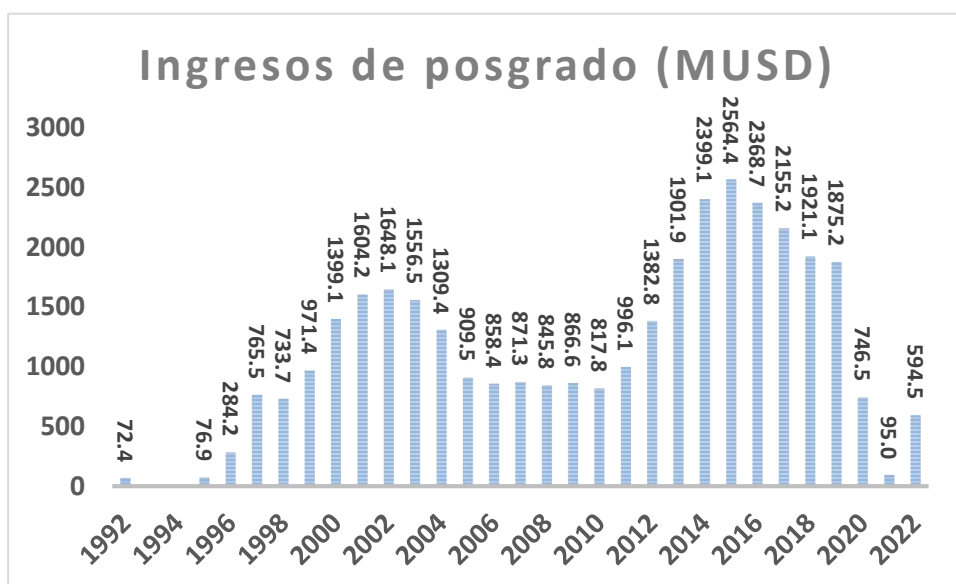


Figura 3: Ingresos de postgrado internacional (1992 a 2022). Fuente: Elaboración propia.

La figura 4 muestra los ingresos recibidos en la organización por la prestación de servicios profesionales y técnicos, principalmente por empresas del sistema empresarial del MES hasta el año 2020 y por las nuevas empresas interfaz recién constituidas en los años 2020, 2021 y 2022. Obviamente las nuevas empresas aún no han logrado beneficios significativos lo cual está muy relacionado con las contracciones en la actividad durante el desarrollo de la pandemia que aún no se han recuperado.



Figura 4: Ingresos de servicios profesionales y técnicos (1992 a 2022). Fuente: Elaboración propia.

En todas las etapas hubo características comunes relativas al mercado internacional de los productos y servicios que ha comercializado el MES, pues el mercado hacia el cual se exporta se concentra fundamentalmente en las áreas geográficas de África y América Latina y el Caribe, Asia y Medio Oriente y América del Norte. Aunque existen clientes de Europa, el porcentaje que éstos representan no es significativo. En este caso, es necesario señalar que las relaciones económico y financieras impuestas por Estados Unidos a Cuba, constituyen una limitante para diversificar la exportación, aunque es válido destacar, no obstante, que, en las universidades adscriptas al Ministerio, cursan estudios de pregrado, alumnos de más de 70 países.

Es importante valorar que las diferentes entidades del MES son parte de 1985 convenios internacionales en materia de cooperación, que están vigentes, lo que pudiera favorecer la actividad de exportación. Con relación a la asistencia técnica exportada, se puede señalar que no existe un mercado diversificado, debido a que estos servicios solo se han podido brindar, en la última etapa, en los países de África, América Latina y el Caribe y en muy pocos países de Asia. De manera general la exportación de estos servicios ha estado dirigida principalmente a la República de Angola, Venezuela, Zimbabwe, Mozambique, Guinea Ecuatorial, Ecuador, México, Nicaragua, Colombia, Honduras, República Dominicana, Bolivia, Brasil y Perú.

Es de vital importancia profundizar sistemáticamente en el estudio y análisis de las características del mercado internacional, para que se puedan actualizar las acciones que garantizan el cumplimiento de los objetivos de las estrategias trazadas por las IES y su plan de acción. Actualmente, existen diferentes tipos de mercados que deben clasificarse a partir de las características económicas, políticas, sociales y geográficas que poseen, para evaluar los servicios a los que pudieran acceder, según sus necesidades y posibilidades reales.

La educación cubana posee prestigio internacional, basado en el reconocimiento de países que se han beneficiado de la colaboración y los servicios prestados por educadores cubanos. El MES cuenta con Universidades, ECTI, Centros de Estudios de diversas ramas del saber, tiene un claustro capacitado e investigadores con grado científico que han realizado publicaciones relevantes en diferentes campos, por lo que se puede afirmar la existencia de un potencial para generar la exportación de bienes y servicios. Sin embargo, la infraestructura de estas instituciones está deteriorada y existe un éxodo de profesores e investigadores que están estimulados por propuestas más atractivas fuera y dentro del país, además del envejecimiento de los que se encuentran físicamente en las instituciones. Esta última situación debilita en cierta medida las potencialidades para la exportación.

Diagnóstico general del estado actual de las exportaciones

A través del estudio de las actas de los cuatro Talleres Nacionales de Exportaciones e Inversión Extranjera que se han realizado desde que se creó el Departamento en el 2014 (Ministerio de Educación Superior 2016, 2018, 2019 y 2023), de los resultados de las encuestas realizadas a 48 de los principales especialistas involucrados en el tema que se investiga distribuidos en 6 universidades y teniendo en cuenta además las tormentas de ideas desarrolladas en el Departamento de Exportaciones, se diagnosticó la situación actual de las exportaciones en el MES, y se determinaron las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Debilidades:

1. Falta de motivación en todos los niveles del organismo para desarrollar las exportaciones, a partir de las limitadas posibilidades de revertir los ingresos en el desarrollo de la organización y en especial en el mejoramiento de las condiciones de estudio trabajo y vida de las IES.
2. Inexistencia en la mayor parte de las IES de una estructura con capacidad jurídica y técnico-profesional capaz de asesorar a la máxima dirección de la IES en la conducción adecuada de este proceso.
3. Insuficiente sistema de formación y capacitación al personal técnico y a cuadros de dirección involucrados, en materia de exportación de bienes y servicios.
4. Desconocimiento de los mercados objetivos para la exportación.



5. Débil promoción, divulgación y publicidad de las ofertas de exportaciones de bienes y servicios.
6. Deficiente infraestructura y limitada capacidad logística del sistema para el apoyo de los servicios académicos internacionales.
7. Pérdida de instalaciones hoteleras del MES destinadas a los servicios académicos.
8. Escasa existencia de servicios académicos montados en plataformas interactivas y listas para ser exportados.
9. Práctica común de procedimientos inadecuados en la gestión de las exportaciones en las IES.
10. No existencia de un sistema de créditos en el pregrado.
11. Déficit de profesores en determinadas áreas del conocimiento y en algunas asignaturas básicas y técnicas.
12. No se dispone de un sitio Web para la promoción y divulgación de las exportaciones del sistema que brinde la información detallada, actualizada y atractiva.
13. No existencia de un sistema de estímulos a los profesores y personal vinculados a la actividad de exportación de bienes y servicios, en frontera.
14. Deficiente trabajo orientado a la identificación de bienes resultados de la investigación científica que pueden constituir proyectos de negocios con inversión extranjera. Insuficientes capacidades y condiciones para la producción en las universidades.
15. Falta de asesoramiento y poca preparación para garantizar la protección de la propiedad industrial e intelectual en diferentes entidades del MES.
16. No aprovechamiento de la existencia de centros productivos y mercados nacionales para la producción y comercialización de cartera de productos y servicios.
17. Insuficiente número de convenios de reconocimiento bilateral de títulos y diplomas.
18. Varias entidades del sistema no cuentan con una estrategia integral clara y precisa para la exportación de bienes y servicios.
19. Barrera idiomática para los exportadores en diferentes mercados.
20. No contar con representaciones del MES en el exterior.

Amenazas:

1. Ofertas más atractivas del entorno provocan éxodo de diferentes especialistas y puede descapitalizar el sistema.
2. Precios a los que se ofertan en la región los servicios académicos de pregrado y posgrado.
3. Precios de las ofertas del sistema de alojamiento del país, en los hoteles del MINTUR y casas privadas, no accesibles para estudiantes financiados y autofinanciados.
4. Dificultades para recibir los pagos desde el exterior, producto de las regulaciones impuestas por los EEUU.
5. Elevados costos financieros de las transacciones desde el exterior.
6. Campañas anticubanas desarrolladas desde el exterior.
7. Existencia en el extranjero de instituciones académicas con mejores infraestructuras y prestación de servicios similares a los nuestros.
8. No correlación entre los ingresos por concepto de exportación y los gastos permitidos para misiones comerciales en el exterior, acciones de promoción y publicidad.



9. Decrecimiento del Turismo Internacional en Cuba.

Fortalezas:

1. Claustro con grados científicos y académicos de prestigio internacional.
2. Variadas ofertas de servicios académicos en Cuba y en el exterior.
3. La profesionalidad con que se desarrollan las actividades en los diferentes eventos nacionales e internacionales.
4. Proceso de Integración de las Universidades llevado a cabo en la pasada década.
5. Alto número de convenios de colaboración vigentes.
6. Se cuenta con una red de entidades de ciencia e innovación tecnológica (ECTI) y Centros de Estudio e Investigación generadores de bienes y servicios exportables.
7. Importante desarrollo de software y tecnologías educativas.
8. Inserción en organismos y organizaciones internacionales de profesionales en diferentes ramas del saber.
9. Nivel y rigor alcanzado en el desarrollo de la ciencia universitaria.
10. Calidad de la Educación Superior reconocida por organismos internacionales como UNESCO, CEA y otros. Reconocimiento internacional a la profesionalidad de los docentes universitarios cubanos
11. Aparición de nuevos mercados objetivos en los últimos años.
12. Experiencia adquirida en importantes colaboraciones en diferentes regiones del mundo.
13. Uso de las TIC en todas las funciones sustantivas.
14. Relaciones de trabajo establecidas con el MINCEX.
15. Existencia de un Departamento de Exportación de Bienes y Servicios.
16. Creación de Empresas Interfaz y MIPYMES en varias universidades del país, como nuevas formas dinamizadoras de la ciencia, la tecnología y la innovación.
17. Creación de la Fundación de la Universidad de la Habana.
18. Vínculos de universidades del MES con los Parques Científicos Tecnológicos recién creados de la Habana y Matanzas.
19. Vínculos con la Zona Especial de Desarrollo del Mariel (ZEDM).

Oportunidades:

1. Proceso de actualización del Modelo Económico Cubano.
2. Reconocimiento internacional a la Educación Superior Cubana.
3. Posibilidad de mantener y ampliar alianzas estratégicas con empresas y otras instituciones nacionales y extranjeras de prestigio.
4. Existencia de sistemas de integración regionales posibilita y facilita la exportación de bienes y servicios cubanos a estos mercados.
5. Promulgación de la Ley de Inversión Extranjera en la pasada década. Flexibilización de las relaciones Cuba- Estados Unidos.
6. Voluntad política de gobiernos extranjeros para financiar la formación de recursos humanos en Cuba.
7. Celebración de la FIHAV y otras ferias internacionales.



8. Los congresos internacionales PEDAGOGIA y UNIVERSIDAD.
9. Apertura de la ZEDM.

El diagnóstico realizado brinda elementos importantes a ser tomados en cuenta para trazar una nueva estrategia que posibilite perfeccionar las acciones que hasta el presente se han realizado con el objetivo de lograr que las exportaciones de bienes y servicios de la Educación Superior cubana contribuyan de manera más significativa a un desarrollo sostenible de la educación superior cubana al disponer de una fuente de financiamiento que cumpla los aportes estatales que se reciben.

Conclusiones

La internacionalización de la educación superior, y como parte de ella, las exportaciones de bienes y servicios que realizan las Instituciones de Educación Superior que han alcanzado un adecuado nivel de desarrollo y visibilidad, constituyen una práctica común a nivel mundial, por constituir un complemento nada despreciable al presupuesto que los estados asignan a la educación superior para su desarrollo, por lo que en Cuba se ha convertido en una necesidad impostergable. El Ministerio de Educación Superior de Cuba, en la actividad de las exportaciones ha transitado por cuatro etapas diferentes a partir de 1990, cada una de ellas tuvo sus características en función del contexto en que se desarrollaron y éstas determinaron los resultados alcanzados. Las exportaciones que realizan las IES pertenecientes al sistema MES de Cuba demuestran que no existe correspondencia entre las potencialidades que tienen y los resultados que obtienen en cuanto a ingresos por exportaciones por lo que se requiere un perfeccionamiento de la actividad para lo cual se deben tomar en cuenta las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas detectadas.

Referencias bibliográficas

- Alpízar, M. y Villavicencio, M.V. (2023). La educación superior del futuro, relevancia de la internacionalización. *Revista Cubana de Educación Superior*, 42 (3), 283-304.
- De Wit, H. (2011). *Trends, Issues and Challenges in Internationalisation of Higher Education*. Amsterdam. Centre for Applied Research on Economics and Management. Hogeschool van Amsterdam.
- De Wit, H., Hunter, F., Howard, L., y Egron-Polak, E. (2015). *Internationalization of higher education. Study*. European Union. Obtenido de <http://www.europarl.europa.eu/studies>
- Díaz-Canel, M. (2010). *La universidad por un mundo mejor*. Conferencia inaugural del VII Congreso Internacional de Educación Superior. La Habana.
- Gacel-Ávila, J. (2012). *La educación terciaria en América Latina. El concepto de internacionalización comprehensiva*. En: La internacionalización de la Educación Superior



- a nivel mundial y regional principales tendencias y desafíos, 109-121. Bogotá, Colombia: Planeta.
- IESALC-UNESCO (2008). *Declaración de la Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. <http://www.oei.es/histórico/selactsi/cres.htm>
- Knight, J. (2010). *Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos desarrollos y Consecuencias no Intencionadas*. En: IESALC Boletín de Educación Superior No. 211.
- Knight, J. (2014). *La internacionalización de la educación*. AQU Catalunya. https://www.aqu.cat/elButlleti/butlleti75/articles1_es.html
- Ministerio de Educación Superior (2015). *Estrategia de Exportación de Servicios 2015-2018*. La Habana.
- Ministerio de Educación Superior (2016). *Actas del 1er Taller Nacional de Exportaciones e Inversión Extranjera*, marzo, La Habana.
- Ministerio de Educación Superior (2018). *Actas del 2do Taller Nacional de Exportaciones e Inversión Extranjera*, marzo, La Habana.
- Ministerio de Educación Superior (2019). *Actas del 3er Taller Nacional de Exportaciones e Inversión Extranjera*, marzo, La Habana.
- Ministerio de Educación Superior (2022). *Proyecto estratégico del Ministerio de Educación Superior del 2022 - 2026*. La Habana.
- Ministerio de Educación Superior (2023). *Actas del 4to Taller Nacional de Exportaciones e Inversión Extranjera*, marzo, La Habana
- Saborido Loidi, J. R., y Alarcón Ortiz, R. (2018). La Integración de la Universidad: experiencias de Cuba. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(3), 1-19.
- Vega Nieto, J. P. (2016). La internacionalización de la educación superior como una política generadora de desarrollo local sostenible. *Gerencia Libre*, 52. https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gerencia_libre/article/view/3187
- Villavicencio-Plasencia, M. V. (2019). Tendencias actuales de la internacionalización de la educación superior en Cuba. Principales indicadores. *Economía y Desarrollo* 162(2).



Conflicto de interés

Los autores no declaran conflicto de interés.

Agradecimiento

Al Dr. C. Andrés Erasmo Ares Rojas, recientemente fallecido, quien fuera Jefe del Departamento de Exportaciones del Ministerio de Educación Superior de Cuba, por su apoyo y acompañamiento durante el desarrollo de la investigación.

Declaratoria de autoría

Clara Lucía Vilasánchez Cordero (autor principal): investigación, análisis formal, procesamiento de datos, redacción (revisión y edición).

Elio Antonio Govea Rodríguez (coautor): investigación, metodología, redacción (borrador original).

Roberto de Armas Urquiza (coautor): investigación, conceptualización, validación, supervisión, redacción (borrador original).

